

2021年7月9日

各 位

会 社 名 株式会社NEW ART HOLDINGS  
 代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 白 石 幸 生  
 ( J A S D A Q ・ コード 7 6 3 8 )  
 問 合 せ 先 取 締 役 松 橋 英 一  
 電 話 0 3 - 3 5 6 7 - 8 0 9 1

### 当社3ヵ年計画の概要について

当社は既存各事業とのシナジー効果が期待できる可能性のある企業様と業務提携や資本提携等を行い「パートナー企業連合」を組成し、事業規模を拡大することを計画しておりますが、今後3年間の当社グループの業績計画をここに皆様にお伝えいたします。尚、本計画は、本日子会社化する旨を開示致しましたエスト・ウェストオークションズ株式会社の事業計画をフィンテック事業に含めております。

記

セグメント別

(億円)

2020年度実績	ジュエリー・ アート事業	ヘルス&ビュー ティー事業	フィンテック 事業	スポーツ事業	合計
売上高	161.8	25.8	0.0	1.8	189.4
営業利益	25.1	(2.1)	(0.4)	(0.2)	22.5

2021年度計画	ジュエリー・ アート事業	ヘルス&ビュー ーティー事業	フィンテック 事業	スポーツ事業	合計
売上高	184.5	32.8	6.4	3.6	227.3
営業利益	27.9	1.1	1.2	0.5	30.7

2022年度計画	ジュエリー・ アート事業	ヘルス&ビュー ーティー事業	フィンテック 事業	スポーツ事業	合計
売上高	197.3	33.6	7.0	4.2	242.1
営業利益	45.0	1.7	1.5	0.8	49.0

2023年度計画	ジュエリー・ アート事業	ヘルス&ビュー ーティー事業	フィンテック 事業	スポーツ事業	合計
売上高	221.0	37.0	8.0	6.5	272.5
営業利益	55.8	2.4	2.0	2.2	62.4

・ジュエリー事業につきましては、今年度中に未出店の県へ17店舗の新規出店を予定しております。また、既存店舗に関しては大型商業施設の時短営業の改善やコロナ禍で減少していた結婚式需要回復に伴う取引先集客の改善も見込まれ、一気にマーケットシェアを拡大し増収・増益が可能な体制を構築しております。

また、アート事業につきましては、ニューアートラボの増床も完了し、日経新聞への広告を通じてお客様も増えてきつつあり、一層販売を強化してまいります。

・ヘルス&ビューティー事業につきましては、2020年12月にオープンした「ラ・パルレ・フェリシア新宿店」と同様の店舗を大都市に展開する計画、新規広告メディア・メニューの開始、婚活セミナー集客の実施、法人向けエステ事業参入、化粧品・健康食品の拡充と販売チャネルの多様化など新規企画の積極的展開で、新たな顧客の取り込みと質の高いサービスにより業績の向上を図っております。

・フィンテック事業につきましては、クレジット事業の拡大に加えてオークション事業への新規参入を通じて増収・増益を図ってまいります。

オークション事業への参入につきましては、7月9日に適時開示をしました通り、日本ではオークション事業の草分け的な存在と言われている、エスト・ウエストオークションズ株式会社の株式の70%を取得し子会社化いたしました。

・スポーツ事業につきましては、従来プロやトップアマ向けのゴルフシャフトを、広いユーザーにお使いいただけるよう、特に熟年のエイジシュートを狙う方や、女性がやさしく飛距離を伸ばせるゴルフクラブの開発を終えて販売に注力しております。また、大手スポーツ用品販売店との提携が始まって、販売拡大が見込まれる状況となっております。

さらに、これまで当社HP及び日本経済新聞の一面広告で告知しておりましたニューアートシューズの開発が完了し、販売に向け注力しております。

以上の諸施策をベースに、今期の計画を設定し、来期以降の計画を上記の通りといたしました。

配当につきましては、下記の通りでございます。

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
30円	50円	70円(予定)	未定	未定

NEW ART グループとして企業価値をさらに高めていけるよう努めてまいります。

以上

※本資料に記載されている業績予想は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。業績計画の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします。