



— ITOHAM YONEKYU HOLDINGS —

TO THE NEXT STAGE

2022年3月期 第1四半期 決算説明資料

2021年 8月 6日

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

目次

■決算概況 2022年3月期 第1四半期

2022年3月期	損益計算書	P. 4
2022年3月期	商品分類別売上高	P. 5
2022年3月期	販管費／営業外損益／特別損益	P. 6
2022年3月期	貸借対照表	P. 7
2022年3月期	キャッシュフロー計算書	P. 8
2022年3月期	セグメント情報	P. 9

■セグメント別 経営概況

2022年3月期	加工食品事業	概況	P. 11
2022年3月期	食肉事業	概況	P. 12

■業績予想 2022年3月期

2022年3月期	業績予想	加工食品事業	P. 14
2022年3月期	業績予想	食肉事業	P. 15
2022年3月期	業績予想	セグメント情報	P. 16
2022年3月期	業績予想	損益計算書	P. 17
2022年3月期	業績予想	商品分類別売上高	P. 18

■資料 (外部環境)

海外原料相場	P. 20	
消費者物価指数 (C P I)	P. 21	
ハム・ソーセージ部門	国内生産量・輸入量	P. 22
食肉部門	牛肉 (推定出回り量)	P. 23
	豚肉 (推定出回り量)	P. 24
	鶏肉 (推定出回り量)	P. 25

決算概況 2022年3月期 第1四半期

※当期の業績は、期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。

※億円未満を切り捨てているため、表記数値の和及び差が合計と一致しない場合があります。

2022年3月期 第1四半期 損益計算書

※億円未満は切り捨て

業績推移

※ご参考
収益認識基準適用後
(当社試算値)

	2021/03	2022/03	
	1Q	1Q	増減
売上高	1,989	2,026	36
売上原価	1,686	1,691	4
売上総利益	303	334	31
(売上比)	15.3	16.5	1.3
販売費及び一般管理費	255	259	4
(売上比)	12.8	12.8	▲0.0
営業利益	48	75	26
(売上比)	2.4	3.7	1.3
営業外損益	4	8	3
経常利益	53	84	30
(売上比)	2.7	4.2	1.5
特別損益	0	0	0
税金等調整前利益	53	84	31
当期純利益	34	59	24
(売上比)	1.8	2.9	1.2

単位：億円，%

※前年同四半期
公表数値

2021/03
1Q
2,049
1,728
321
15.7
271
13.2
50
2.5
4
55
2.7
0
54
36
1.8

売上高

【増収要因】

(加工食品事業)

- ・業務用商品の販売が回復傾向
 - ・家庭用商品は昨年並みの高い水準で売上を維持
- (食肉事業)
- ・輸入品の外食向け需要が回復傾向

売上総利益

【増益要因】

(加工食品事業)

- ・家庭用、業務用商品の単価改善
 - ・調理食品の販売好調による利益額増加
- (食肉事業)
- ・輸入チキンの販売環境改善による利益額の増加
 - ・輸入ビーフの利益単価改善

販管費

発送配達費・荷扱料の増加(+1億円)
(取扱量増加に伴う影響)

※2021/03収益認識基準適用後の当社試算値との比較

2022年3月期 第1四半期 商品分類別売上高

※億円未満は切り捨て

商品分類別 売上高

※ご参考
収益認識基準適用後
(当社試算値)

	2021/03		2022/03	
	1Q	1Q	1Q	増減
売上高	1,989	2,026	36	
ハム・ソーセージ	420	417	▲2	
調理加工食品	346	353	7	
食肉	1,186	1,210	23	
その他	36	44	7	

単位：億円

※前年同四半期
公表数値

2021/03
1Q
2,049
428
352
1,231
36

商品分類別 伸長率

単位：%

	2022/03	
	1Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.9	▲0.7
調理加工食品	0.3	2.2
食肉	4.1	2.0
牛肉	▲2.1	6.4
豚肉	1.3	▲10.1
鶏肉	14.4	15.4
その他	10.4	10.1

※収益認識基準適用後の当社試算値比較

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2022/03	
	1Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲2.0	▲1.0
調理加工食品	0.1	2.0
食肉	4.6	1.1
牛肉	▲1.8	7.1
豚肉	1.3	▲10.1
鶏肉	14.4	15.4
その他	1.0	7.1

※収益認識基準適用後の当社試算値比較

2022年3月期 第1四半期 販管費／営業外損益／特別損益

※億円未満は切り捨て

販売費および一般管理費

※ご参考
収益認識基準適用後
(当社試算値)

	2021/03	2022/03	
	1Q	1Q	増減
売上高	1,989	2,026	36
販管費計	255	259	4
売上比 (%)	12.8	12.8	▲0.0
人件費	87	87	0
発送配達費・荷扱料	91	92	1
広告宣伝費	10	10	0
販売手数料	0	0	0
包装費	7	7	0
減価償却費	4	4	0
その他経費	53	56	2

単位：億円，%

※前年同四半期
公表数値

2021/03
1Q
2,049
271
13.2
87
92
14
7
7
4
56

営業外損益

単位：億円

	2021/03	2022/03	
	1Q	1Q	増減
持分法損益	2	4	2
金融収支	0	0	0
その他	2	3	1
営業外損益計	4	8	3

特別損益

単位：億円

	2021/03	2022/03	
	1Q	1Q	増減
投資有価証券売却損益	0	0	0
その他	0	0	0
特別損益計	0	0	0

2022年3月期 第1四半期 貸借対照表

※億円未満は切り捨て
単位：億円

	2021/03 期末	2022/03 1Q末	増減		2021/03 期末	2022/03 1Q末	増減
流動資産	2,263	2,469	205	負債合計	1,464	1,669	205
現金及び預金	509	463	▲45	流動負債	1,230	1,422	192
受取手形及び売掛金	865	859	▲6	固定負債	233	247	13
たな卸資産	822	1,006	184	純資産合計	2,476	2,478	2
その他	66	139	73	株主資本	2,399	2,395	▲3
固定資産	1,677	1,678	1	資本金	300	300	-
有形固定資産	975	979	4	資本剰余金	966	966	-
無形固定資産	217	217	0	利益剰余金	1,169	1,165	▲3
投資その他の資産	483	481	▲2	自己株式	△36	△36	-
資産合計	3,940	4,148	207	その他包括利益	69	75	6
				新株予約権	1	1	-
				非支配株主持分	5	5	0
				負債純資産合計	3,940	4,148	207

	2021/03 期末	2022/03 1Q末	増減
有利子負債	365	405	39
D/Eレシオ (%)	14.8	16.4	1.6

自己資本	2,469	2,471	2
自己資本比率 (%)	62.7	59.6	▲3.1

資産

	(前期末増減)
受取手形・売掛金	: ▲ 6 億円
たな卸資産	: + 184 億円

負債

	(前期末増減)
支払手形・買掛金	: + 108 億円
短期借入金	: + 40 億円

純資産

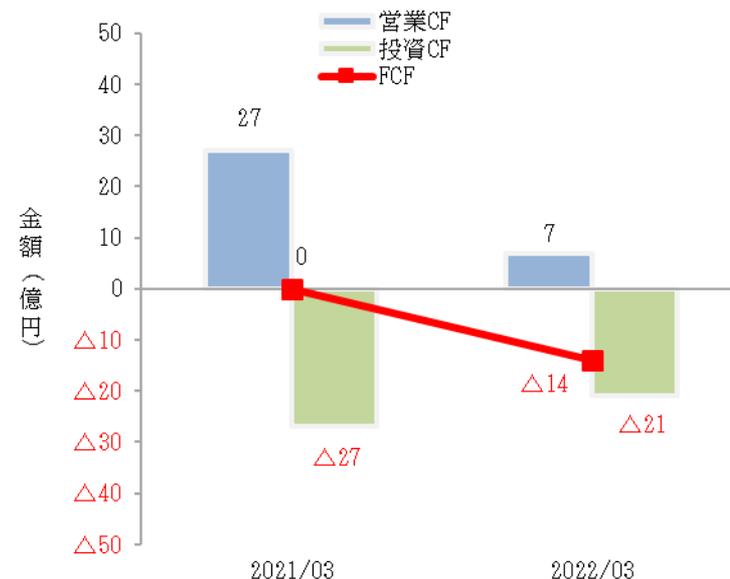
<評価・換算差額等>	(前期末増減)
その他有価証券評価差額金	: ▲ 1 億円
為替換算調整勘定	: + 10 億円

2022年3月期 第1四半期 キャッシュフロー計算書

※億円未満は切り捨て

単位：億円

	2021/03	2022/03	
	1Q	1Q	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	27	7	▲20
税金等調整前純利益	54	84	29
減価償却費	26	26	0
売上債権の増減額	△8	11	20
たな卸資産の増減額	△75	△176	▲100
仕入債務の増減額	21	105	83
その他	10	△44	▲54
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△27	△21	5
③財務活動によるキャッシュ・フロー	△42	△35	7
④現金及び現金同等物の期末残高	371	460	88
①+②FCF	0	△14	▲14



減価償却費

2021/06	26	億円	(26 億円)
2022/03見込	108	億円	(114 億円)

設備投資

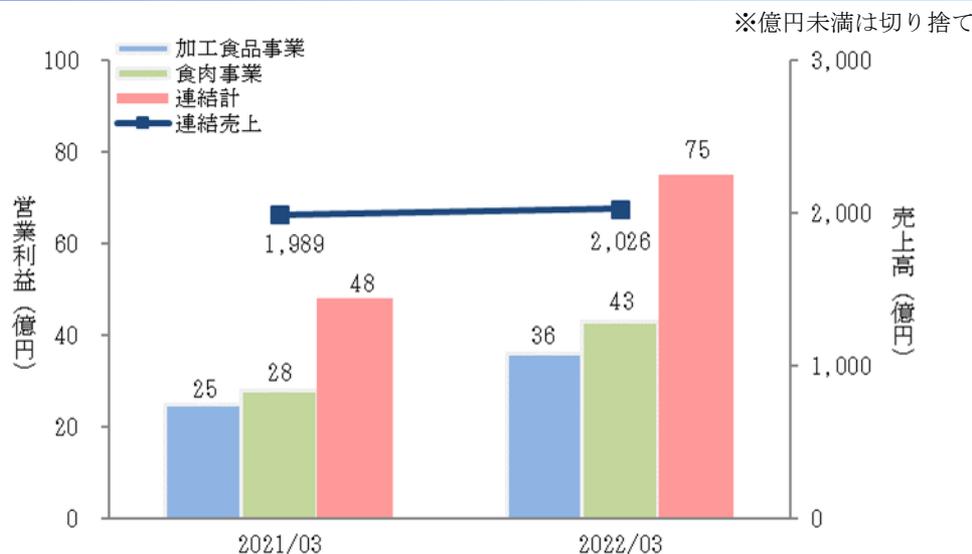
2021/06	25	億円	(21 億円)
2022/03見込	148	億円	(116 億円)

※括弧内は前年実績

2022年3月期 第1四半期 セグメント情報

単位：億円，%

		2021/03	2022/03	
		1Q	1Q	増減
加工食品事業	売上高	720	725	4
	営業利益	25	36	10
	(売上比)	3.6	5.0	1.4
食肉事業	売上高	1,259	1,290	30
	営業利益	28	43	15
	(売上比)	2.2	3.4	1.2
その他	売上高	9	10	0
	営業利益	0	0	0
全社調整額	営業利益	△5	△4	0
連結計	売上高	1,989	2,026	36
	営業利益	48	75	26
	(売上比)	2.4	3.7	1.3



※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

※2021/03期は収益認識基準適用後の当社試算値を用いて、当期との比較を行っております。

経営概況

【加工食品事業セグメント】

ハム・ソーセージは、テレビコマーシャルや消費者キャンペーンの実施により、主力商品の販売は堅調に推移したが、収益性改善に向けて不採算商品を見直した影響等により、売上高は微減。調理加工食品は、ピザ類が堅調に推移したことに加え、消費者の簡便志向・健康志向に対応した商品が伸長したことから、売上高は増加。生産効率改善等に取り組んだ結果、利益は増加。

【食肉事業セグメント】

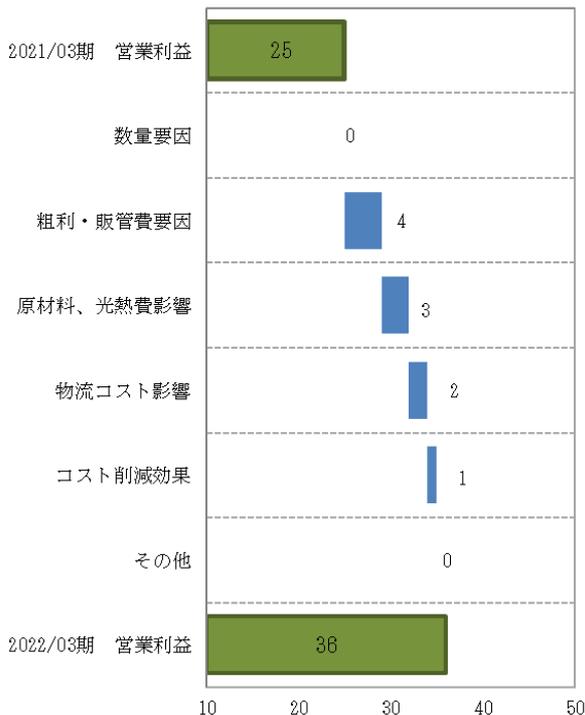
国内事業は、輸入食肉が海上コンテナ輸送の入船遅れの影響を受けたが、販売においては、外食や加工品向けの販売が回復傾向となっており、売上高は微増。利益面では、相場変動による調達コストへの影響はあったものの、在庫を適正化して採算管理を徹底し、利益率の改善を進めたことから、利益は増加。海外事業は、アンズコフーズ社が、調達コストの改善に加えて採算重視の販売に努めた結果、利益は増加。

セグメント別 経営概況

2022年3月期 第1四半期 加工食品事業 概況

営業利益増減要因

※億円未満は切り捨て
単位：億円



前年差分析

【数量要因】 ±0

- 引き続き強い内食需要により販売好調を維持

【粗利、販管費影響】 +4.5億円

- 生産の効率化
- 商品構成差による粗利単価の改善

【外部環境】

- 主原料ほか影響 +3.5億円
(原料肉 (輸入豚肉) の相場下落影響)

【内部改善】

- 物流コスト影響 +2億円
(配送の効率化による単価の改善)

概況 2022/03期 (第1四半期)

消費動向

ハム・ソーセージ国内流通量 (国内+輸入) ▲ 3.1%
(21/04-21/05 前年同月比) 「食肉加工品生産数量」

調理食品支出金額伸長率「総務省家計調査」 + 7.5%
(世帯当り支出金額_名目増減率_前年同月比) 21/04-21/05平均

当社実績

ハム・ソーセージ 重量 ▲2.0% 金額 ▲1.0%
調理加工食品 重量 +0.1% 金額 +2.0%
※アンズコを除く
※主要ブランド実績 (金額 (前期比))

The GRAND アルトバイエルン + 0.5%
(1Q: +0.5%)

朝のフレッシュ ロースハム ▲ 2.2%
(1Q: ▲2.2%)

御殿場高原あらびきポーク ▲ 13.4%
(1Q: ▲13.4%)

原形ベーコンシリーズ ▲ 9.9%
(1Q: ▲9.9%)

チルドピザ + 8.1%
(1Q: +8.1%)

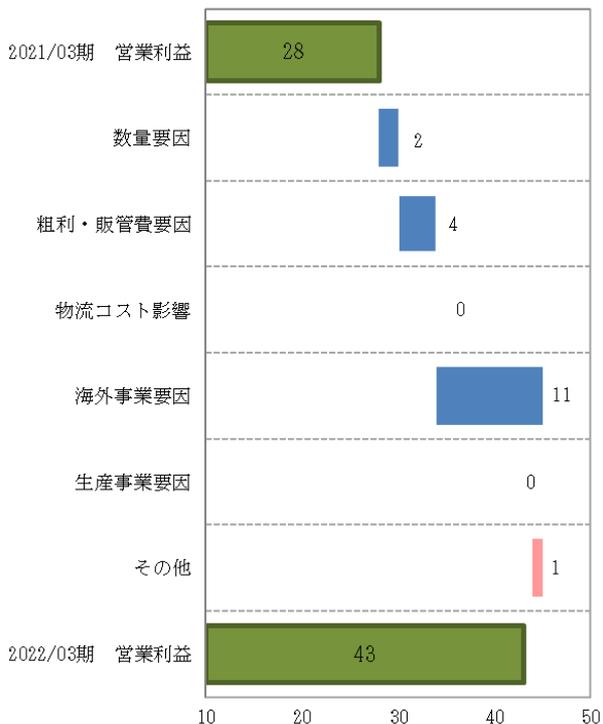
※2021/03期は収益認識基準適用後の当社試算値を用いて、当期との比較を行っております。



2022年3月期 第1四半期 食肉事業 概況

営業利益増減要因

※億円未満は切り捨て
単位：億円



前年差分析

【数量要因】+2億円

- ・ 輸入食肉
(輸入チキンの販売復調)
- ・ 国内食肉
(国内鶏肉の販売増)

【粗利・販管費要因】+4億円

- ・ 輸入ビーフ、チキンの収益改善

【海外事業要因】+11億円

- ・ アンズコの中国、米国向け販売好調

【生産事業要因】±0

- ・ 国産鶏肉相場が引き続き高値安定のため、前年維持を継続

概況 2022/03期 (第1四半期)

外部環境

国産牛肉相場 (和牛去勢A4 税抜き)	2,291 (+ 635) 円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場 税抜き)	495 (▲ 77) 円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重 税抜き)	956 (+ 105) 円/kg

※各相場は4-6月実績。()は前年同期差

牛肉推定出回り量 (21/04-21/06)	+ 0.6 %
豚肉推定出回り量 (21/04-21/06)	+ 1.6 %
鶏肉推定出回り量 (21/04-21/06)	+ 7.6 %

※加工品仕向けを除く部分肉ベース (当社試算)

当社実績

牛肉	重量 ▲ 1.8 %	金額 + 7.1 %
豚肉	重量 + 1.3 %	金額 ▲ 10.1 %
鶏肉	重量 + 14.4 %	金額 + 15.4 %

※アンズコを除く

※2021/03期は収益認識基準適用後の当社試算値を用いて、当期との比較を行っております。



業績予想 2022年3月期

※当期の業績予想は、期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。

なお、2021/03期は当該会計基準適用後の当社試算値を用いて、当期との比較を行っております。

※億円未満を切り捨てているため、表記数値の和及び差が合計と一致しない場合があります。

2022年3月期 業績予想 加工食品事業

業績予想 (08/06 更新)

※億円未満は切り捨て

単位：億円、%

概況 2022/03期 (予想)

		1-2Q			3-4Q			通期		
		2021/03 実績	2022/03 8/6更新	増減	2021/03 実績	2022/03 8/6更新	増減	2021/03 実績	2022/03 8/6更新	増減
加工食品事業	売上高	1,469	1,480	10	1,524	1,480	▲44	2,993	2,960	▲33
	営業利益	54	58	3	69	51	▲18	123	109	▲14
	(売上比)	3.7	3.9	0.2	4.6	3.4	▲1.1	4.1	3.7	▲0.5

外部環境

主原料	▲ 15 億円
補助原材料	▲ 2 億円
ユーティリティ	▲ 3 億円
物流費	+ 3 億円

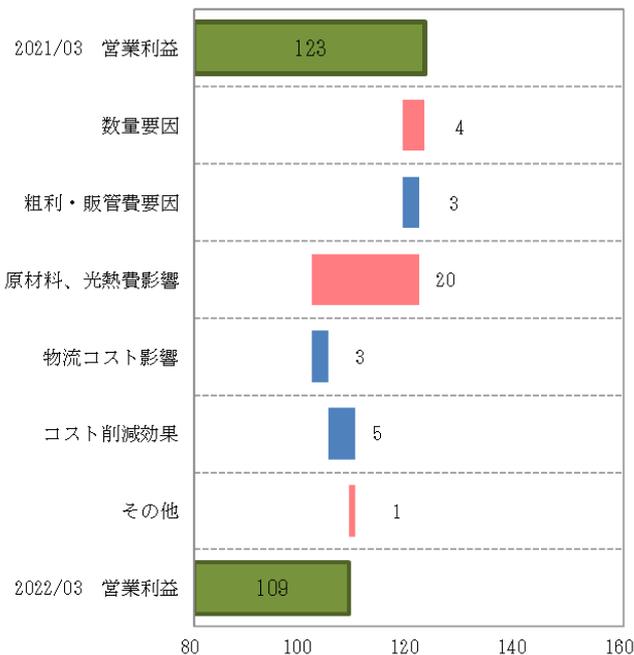
営業利益増減要因

単位：億円

増減要因グラフ (通期)

単位：億円

	1-2Q	3-4Q	通期
	8/6更新	8/6更新	8/6更新
2021/03 営業利益	54	69	123
数量要因	△2	△2	△4
粗利・販管費要因	5	△2	3
原材料、光熱費影響	△3	△17	△20
物流コスト影響	2	1	3
コスト削減効果	2	2	5
その他	0	△1	△1
2022/03 営業利益	58	51	109
前期差	3	▲18	▲14



事業戦略

ハム・ソーセージ	重量 ▲1.6%	金額 ▲1.2%
調理加工食品	重量 +0.6%	金額 +1.8%

※アンズコを除く

- ✓ブランド力強化と若年層の支持獲得
 - ・既存ブランドの再強化
 - ・新規商品・新規コミュニケーション
- ✓調理食品の更なる拡大
 - ・質の向上によるブランド育成
 - ・新しい食べられ方、使われ方への変化に対応
- ✓営業の突破力と徹底力の向上
 - ・真の価値伝達・創出のプロフェッショナルとして組織全体で取り組む
- ✓コスト管理の徹底
 - ・ローコストオペレーション基盤の構築

設備投資

80 億円

※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2022年3月期 業績予想 食肉事業

業績予想 (08/06 更新)

※億円未満は切り捨て
単位：億円、%

概況 2022/03期 (予想)

		1-2Q			3-4Q			通期		
		2021/03	2022/03	増減	2021/03	2022/03	増減	2021/03	2022/03	増減
		実績	8/6更新		実績	8/6更新		実績	8/6更新	
食肉事業	売上高	2,514	2,600	85	2,566	2,600	33	5,081	5,200	118
	営業利益	76	70	▲6	58	67	8	134	137	2
	(売上比)	3.0	2.7	▲0.3	2.3	2.6	0.3	2.6	2.6	▲0.0

外部環境

国産牛肉相場 (和牛去勢A4 税抜き)	2,300 (+ 262)	円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場 税抜き)	500 (▲ 24)	円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重 税抜き)	930 (+ 7)	円/kg

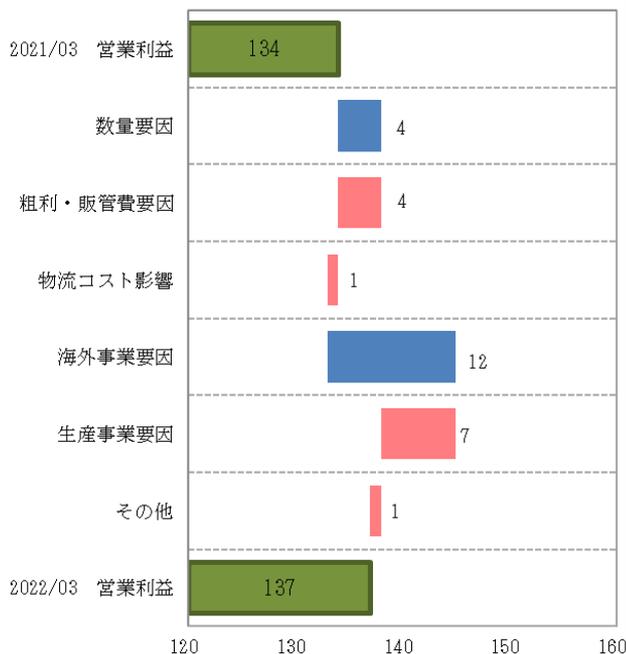
営業利益増減要因

単位：億円

増減要因グラフ (通期)

単位：億円

	1-2Q	3-4Q	通期
	8/6更新	8/6更新	8/6更新
2021/03 営業利益	76	58	134
数量要因	▲4	8	4
粗利・販管費要因	▲14	10	▲4
物流コスト影響	▲2	1	▲1
海外事業要因	17	▲5	12
生産事業要因	▲2	▲5	▲7
その他	▲1	0	▲1
2022/03 営業利益	70	67	137
前期差	▲6	8	2



事業戦略

牛肉	重量	+ 0.1 %	金額	+ 5.5 %
豚肉	重量	+ 2.0 %	金額	▲ 8.4 %
鶏肉	重量	+ 11.7 %	金額	+ 12.0 %

※アンズコを除く

- ・スケールメリットを活かしたグループの購買力強化
- ・川上分野の設備増強
- ・ブランドミートの販売強化
- ・一次加工品の強化
- ・量販店、巣ごもり消費への対応強化
- ・中、外食企業への直接販売体制の充実
- ・ドラッグストア等の伸長業態への拡販強化

設備投資

57 億円

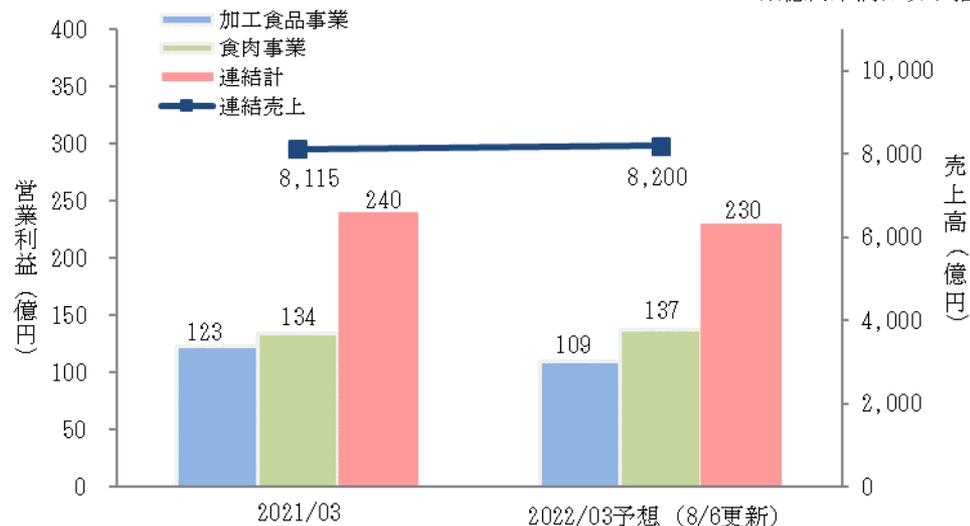
※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2022年3月期 業績予想 セグメント情報

業績予想 (08/06 更新)

単位：億円，%

		2022/03予想 (8/6更新)		
		2021/03	2022/03予想 (8/6更新)	増減
		通期	通期	
加工食品事業	売上高	2,993	2,960	▲33
	営業利益	123	109	▲14
	(売上比)	4.1	3.7	▲0.5
食肉事業	売上高	5,081	5,200	118
	営業利益	134	137	2
	(売上比)	2.6	2.6	▲0.0
その他	売上高	40	40	0
	営業利益	0	△1	0
全社調整額	営業利益	△17	△15	2
連結計	売上高	8,115	8,200	84
	営業利益	240	230	▲10
	(売上比)	3.0	2.8	▲0.2



単位：億円，%

		2021/03			2022/03予想 (8/6更新)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					8/6更新	対前年	8/6更新	対前年	8/6更新	対前年
加工食品事業	売上高	1,469	1,524	2,993	1,480	10	1,480	▲44	2,960	▲33
	営業利益	54	69	123	58	3	51	▲18	109	▲14
	(売上比)	3.7	4.6	4.1	3.9	0.2	3.4	▲1.1	3.7	▲0.5
食肉事業	売上高	2,514	2,566	5,081	2,600	85	2,600	33	5,200	118
	営業利益	76	58	134	70	▲6	67	8	137	2
	(売上比)	3.0	2.3	2.6	2.7	▲0.3	2.6	0.3	2.6	▲0.0
その他	売上高	19	20	40	20	0	20	0	40	0
	営業利益	0	0	0	1	1	△2	▲1	△1	0
全社調整額	営業利益	△8	△8	△17	△9	0	△6	2	△15	2
連結計	売上高	4,004	4,111	8,115	4,100	95	4,100	▲11	8,200	84
	営業利益	122	117	240	120	▲2	110	▲7	230	▲10
	(売上比)	3.1	2.9	3.0	2.9	▲0.1	2.7	▲0.2	2.8	▲0.2

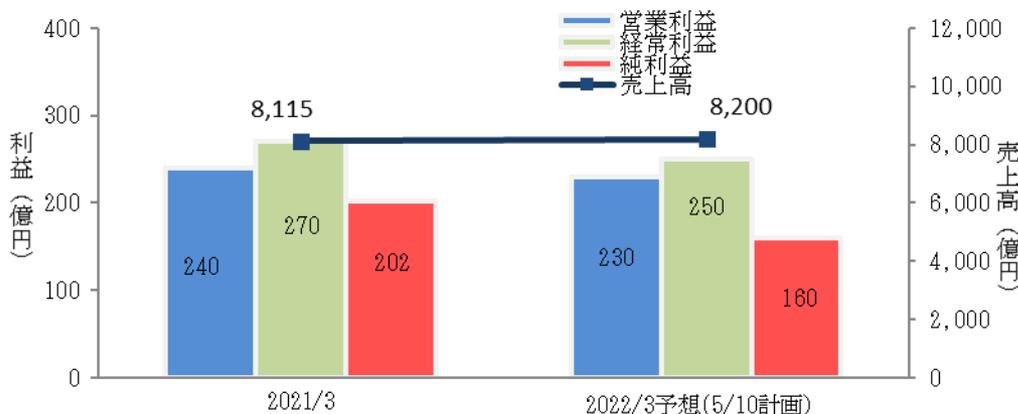
※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2022年3月期 業績予想 損益計算書

業績予想 (08/06 更新)

※億円未満は切り捨て
単位：億円，%

	2021/03			2022/03 予想 (8/6更新)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				8/6更新	増減率	増減	8/6更新	増減率	増減	8/6更新	増減率	増減
売上高	4,004	4,111	8,115	4,100	2.4	95	4,100	▲0.3	▲11	8,200	1.0	84
売上原価	3,366	3,444	6,810	3,430	1.9	63	3,390	▲1.6	▲54	6,820	0.1	9
売上総利益	637	667	1,304	670	5.1	32	710	6.4	42	1,380	5.8	75
(売上比)	15.9	16.2	16.1	16.3		0.4	17.3		1.1	16.8		0.8
販売費及び一般管理費	515	549	1,064	550	6.7	34	600	9.2	50	1,150	8.0	85
(売上比)	13.4	13.4	12.8	13.4		0.5	14.6		1.3	14.0		0.9
営業利益	122	117	240	120	▲2.0	▲2	110	▲6.6	▲7	230	▲4.2	▲10
(売上比)	3.1	2.9	3.0	2.9		▲0.1	2.7		▲0.2	2.8		▲0.2
営業外損益	9	20	29	5	▲45.5	▲4	15	▲27.3	▲5	20	▲32.9	▲9
経常利益	135	134	270	125	▲7.7	▲10	125	▲7.1	▲9	250	▲7.4	▲20
(売上比)	3.4	3.3	3.3	3.0		▲0.3	3.0		▲0.2	3.0		▲0.3
特別損益	24	▲3	21	▲1	-	▲25	▲15	-	▲11	▲16	-	▲37
税金等調整前利益	160	131	291	124	▲22.5	▲36	110	▲16.1	▲21	234	▲19.6	▲57
当期純利益	109	92	202	85	▲22.3	▲24	75	▲19.0	▲17	160	▲20.8	▲42
(売上比)	2.7	2.3	2.5	2.1		▲0.7	1.8		▲0.4	2.0		▲0.5
1株当たり当期純利益 (円)			68.61							54.66		
1株配当 (円)			21.00							22.00		



2021/03	営業利益	240 億円
	(加食) 数量要因	△ 4 億円
	粗利・販管費要因	+ 3 億円
	原材料、光熱費影響	△ 20 億円
	物流コスト影響	+ 3 億円
	コスト削減効果	+ 5 億円
	(食肉) 数量要因	+ 4 億円
	粗利・販管費要因	△ 4 億円
	物流コスト影響	△ 1 億円
	海外事業要因	+ 12 億円
	生産事業要因	△ 7 億円
	上記以外の要因	△ 1 億円
2022/03	営業利益	230 億円

2022年3月期 業績予想 商品分類別売上高

商品分類別 売上高

※億円未満は切り捨て
単位：億円，%

	2021/03			2022/03 予想 (8/6更新)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				8/6更新	増減率	増減	8/6更新	増減率	増減	8/6更新	増減率	増減
売上高	4,004	4,111	8,115	4,100	2.4	95	4,100	▲0.3	▲11	8,200	1.0	84
ハム・ソーセージ	857	869	1,726	850	▲0.9	▲7	856	▲1.5	▲13	1,706	▲1.2	▲20
調理加工食品	696	756	1,452	710	2.0	13	768	1.5	11	1,478	1.7	25
食肉	2,374	2,398	4,772	2,452	3.3	77	2,384	▲0.6	▲14	4,836	1.3	63
その他	75	87	163	88	16.0	12	92	5.4	4	180	10.3	16

商品分類別 伸長率

単位：%

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

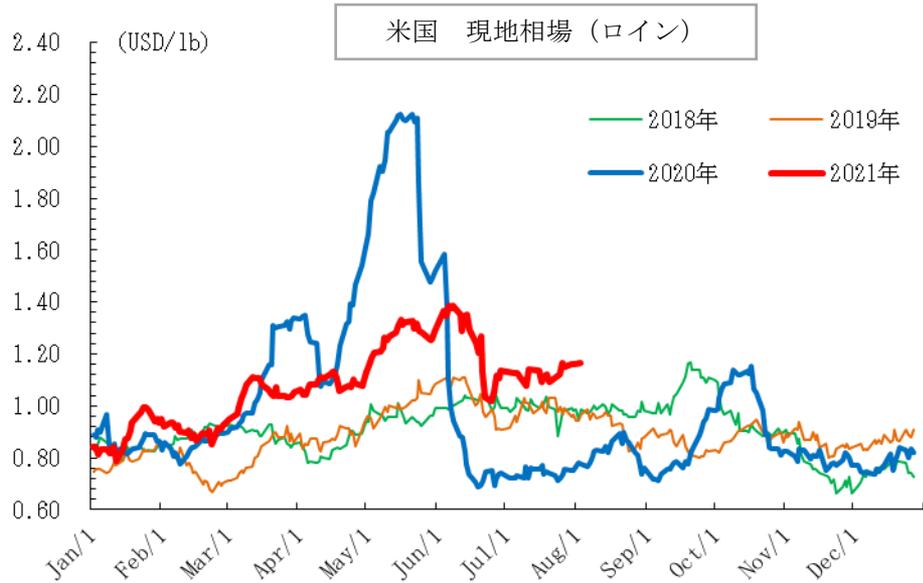
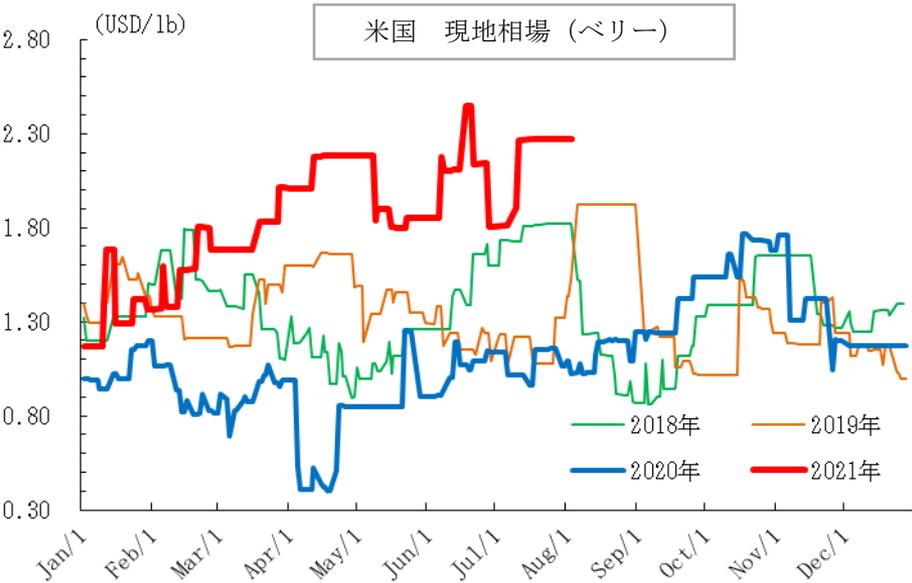
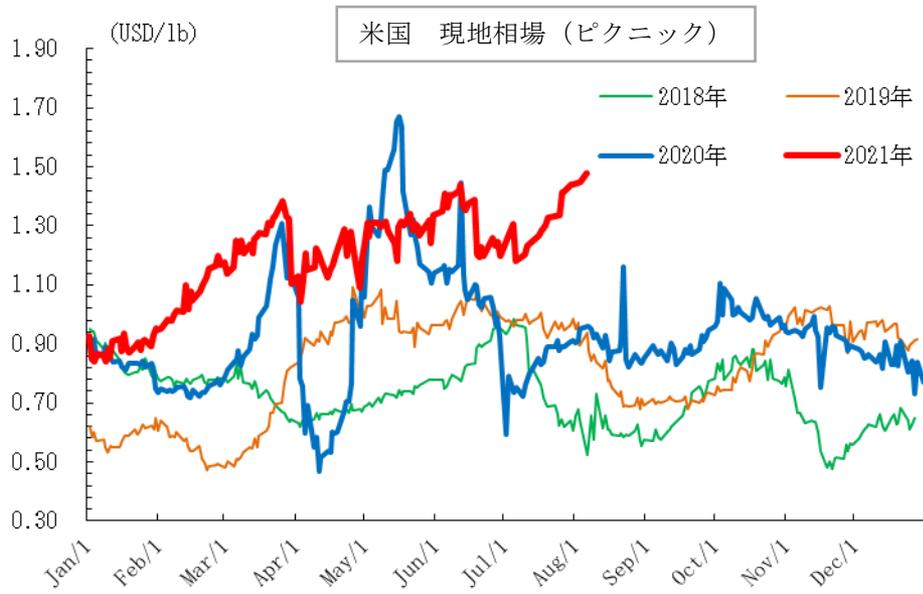
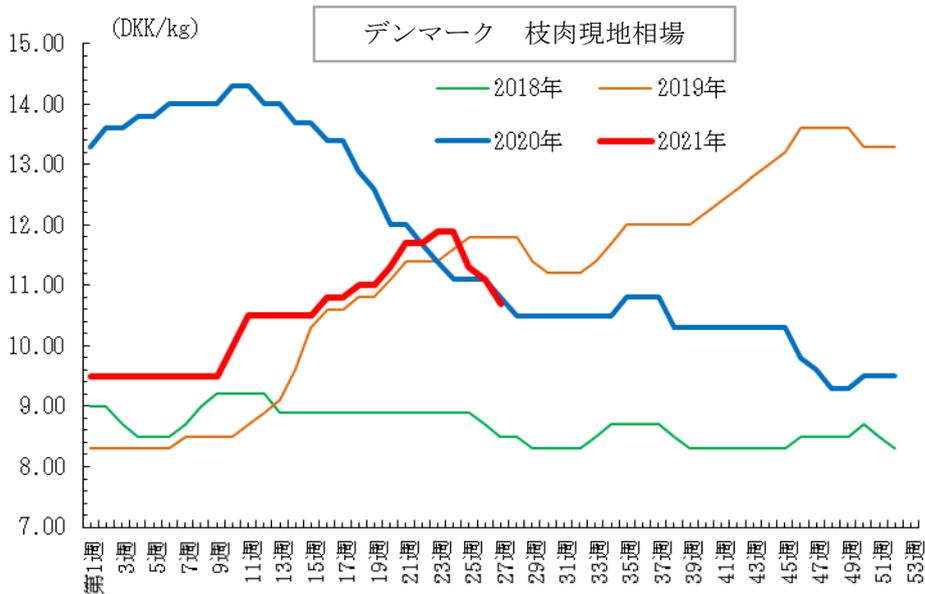
単位：%

	2022/03 予想 (8/6更新)					
	1-2Q		3-4Q		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.7	▲0.9	▲1.5	▲1.5	▲1.6	▲1.2
調理加工食品	0.6	2.0	0.2	1.5	0.4	1.7
食肉	4.3	3.3	2.6	▲0.6	3.4	1.3
牛肉	▲2.1	7.2	▲1.2	2.8	▲1.7	4.9
豚肉	1.5	▲8.3	2.4	▲8.5	2.0	▲8.4
鶏肉	15.7	16.8	8.0	7.7	11.7	12.0
その他	9.2	9.6	0.8	▲1.6	5.3	4.6
その他		16.0		5.4		10.3

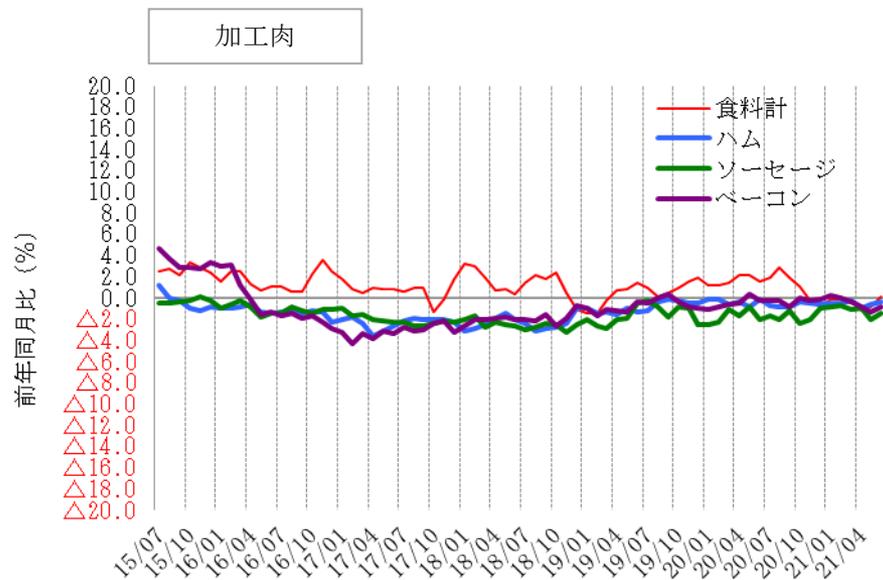
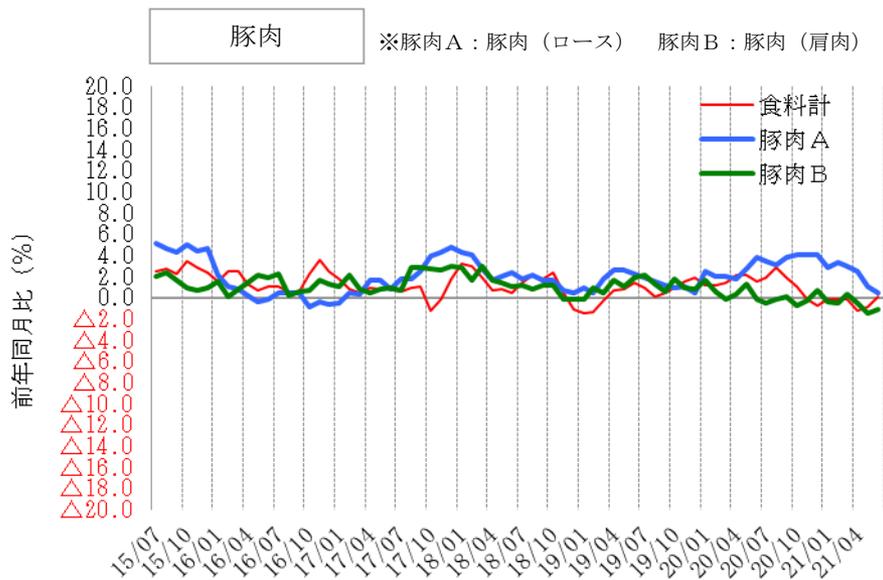
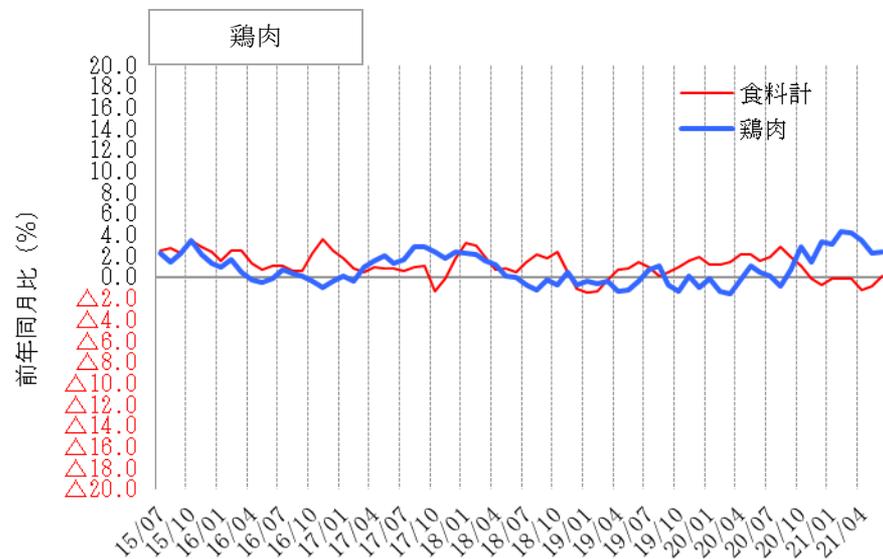
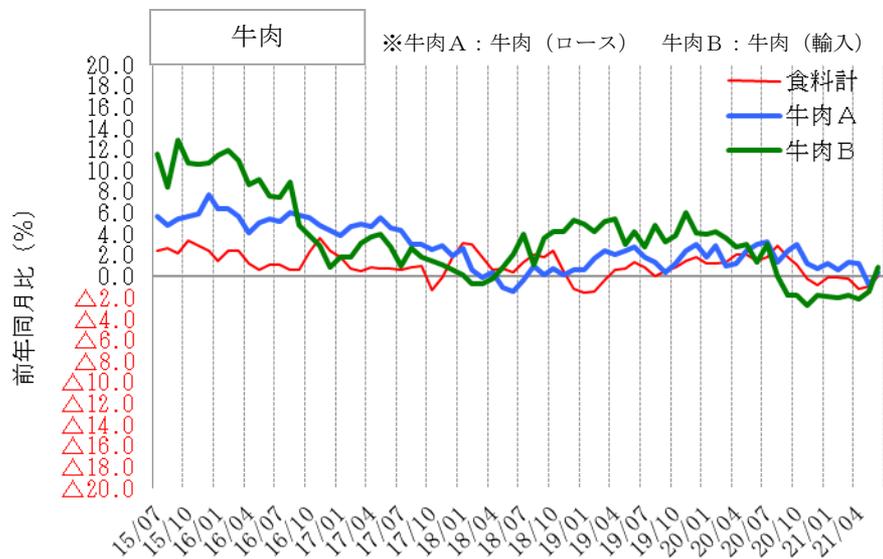
	2022/03 予想 (8/6更新)					
	1-2Q		3-4Q		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.7	▲0.9	▲1.5	▲1.5	▲1.6	▲1.2
調理加工食品	0.5	2.2	0.7	1.5	0.6	1.8
食肉	5.5	2.6	3.7	▲0.6	4.6	1.0
牛肉	0.0	8.0	0.2	3.2	0.1	5.5
豚肉	1.5	▲8.3	2.4	▲8.5	2.0	▲8.4
鶏肉	15.7	16.8	8.0	7.7	11.7	12.0
その他	3.7	6.3	8.9	6.6	6.2	6.4
その他		2.6		▲2.0		0.3

資料（外部環境）

海外原料相場

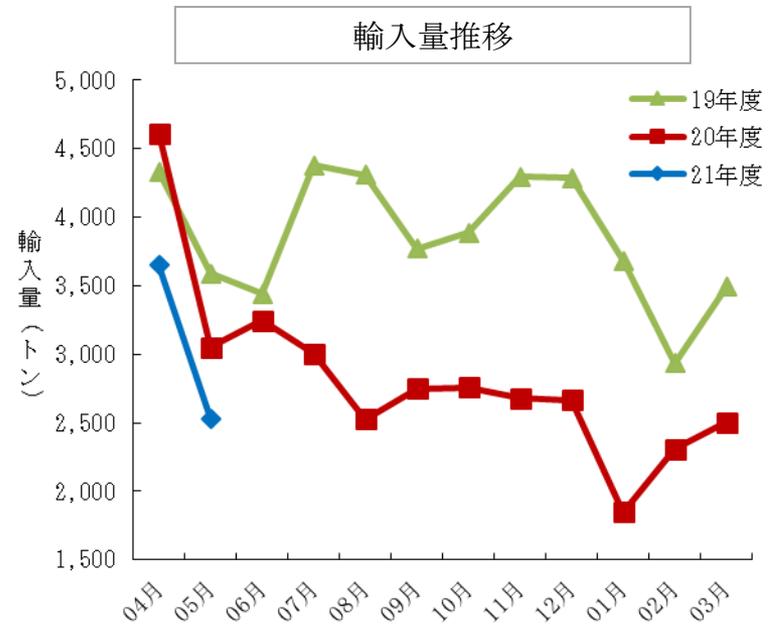
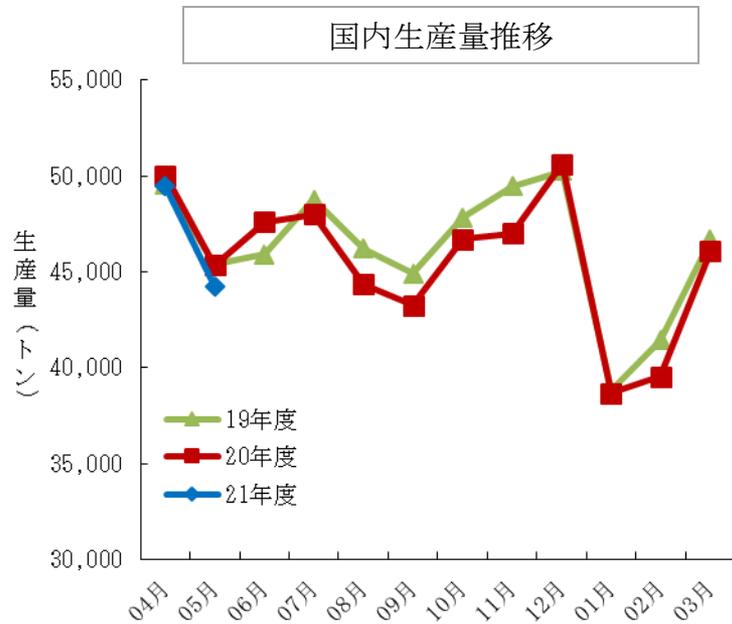


消費者物価指数 (CPI)



資料：総務省 消費者物価指数

ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量



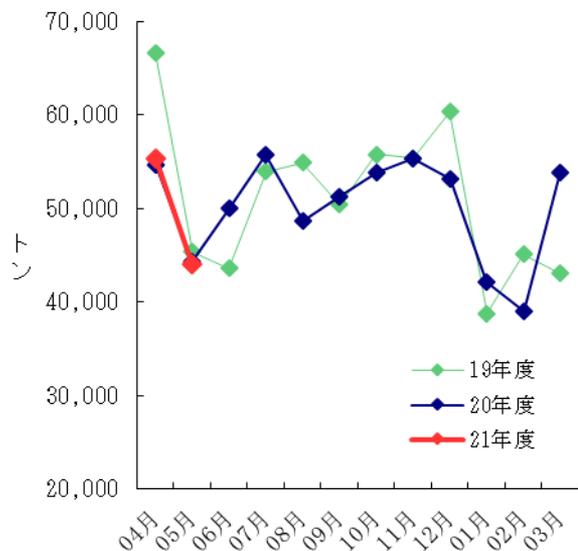
			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	20年度	重量 (増減率)	50,025 0.9%	45,342 -0.1%	47,604 3.7%	47,990 -1.6%	44,362 -4.0%	43,251 -3.7%	46,711 -2.3%	46,991 -5.0%	50,629 0.7%	38,661 -0.4%	39,536 -4.6%	46,069 -1.3%	547,171 -1.5%
	21年度	重量 (増減率)	49,465 -1.1%	44,238 -2.4%											
輸入量	20年度	重量 (増減率)	4,611 6.4%	3,049 -15.1%	3,247 -5.7%	3,004 -31.4%	2,529 -41.3%	2,751 -27.0%	2,757 -29.1%	2,678 -37.7%	2,664 -37.9%	1,849 -49.8%	2,308 -21.4%	2,501 -10.2%	33,949 -26.7%
	21年度	重量 (増減率)	3,650 -20.8%	2,530 -17.0%											6,179 -19.3%
合計	20年度	重量 (増減率)	54,636 4.2%	48,391 -2.5%	50,851 -3.9%	50,994 2.1%	46,891 2.0%	46,003 2.2%	49,468 0.8%	49,668 1.4%	53,293 1.7%	40,511 2.4%	41,844 4.0%	48,570 4.3%	581,120 1.3%
	21年度	重量 (増減率)	53,115 -2.8%	46,768 -3.4%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	99,882 -3.1%

単位：トン

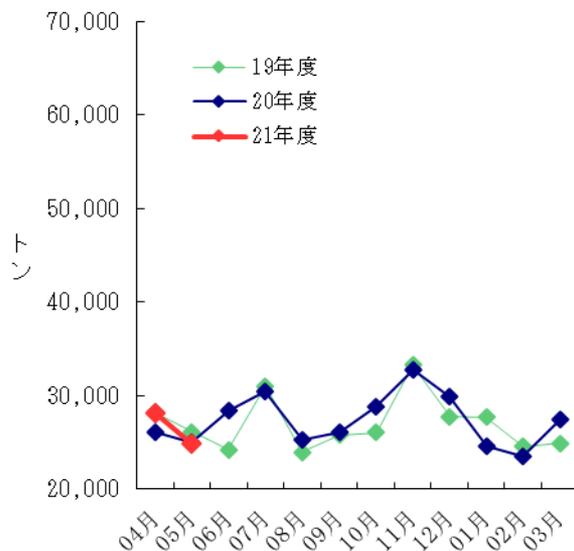
資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

食肉部門 牛肉（推定出回り量）

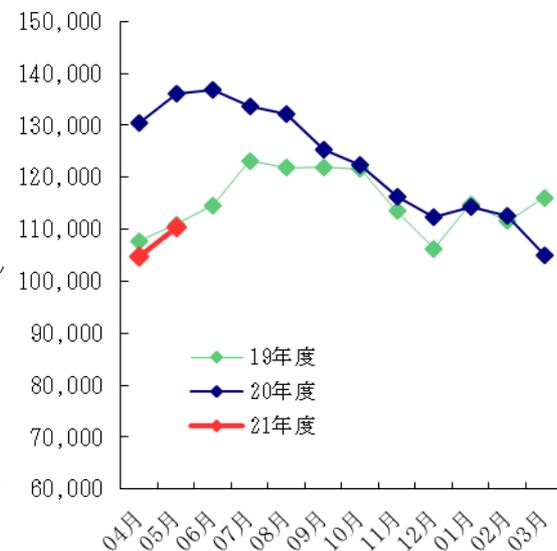
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	20年度	80,730	69,267	78,405	86,251	74,014	77,368	82,646	88,136	83,050	66,677	62,587	81,223	930,354
	21年度	83,501	68,920											152,421
-輸入品	20年度	54,668	44,301	50,065	55,748	48,686	51,286	53,891	55,407	53,173	42,105	39,073	53,784	602,187
	21年度	55,403	44,079											99,482
-国産品	20年度	26,062	24,966	28,339	30,503	25,328	26,082	28,754	32,729	29,877	24,572	23,514	27,439	328,165
	21年度	28,098	24,842											52,939
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	20年度	141,987	147,770	147,453	144,076	142,505	136,001	133,096	127,612	124,502	126,325	125,067	117,475	
	21年度	117,622	123,233											
-輸入品	20年度	130,495	136,234	136,878	133,770	132,291	125,263	122,325	116,327	112,403	114,303	112,517	104,931	
	21年度	104,824	110,378											
-国産品	20年度	11,492	11,536	10,575	10,306	10,214	10,738	10,771	11,285	12,099	12,022	12,550	12,544	
	21年度	12,798	12,855											

●推定出回り量（4月～5月期間計）

合計 + 1.6%
 輸入品 + 0.5%
 国産品 + 3.7%

●5月推定期末在庫（前年比）

輸入品 ▲ 19.0% (110,378t)

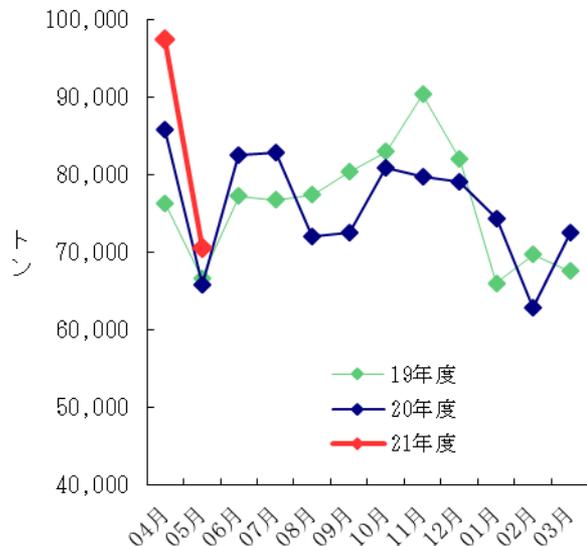
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

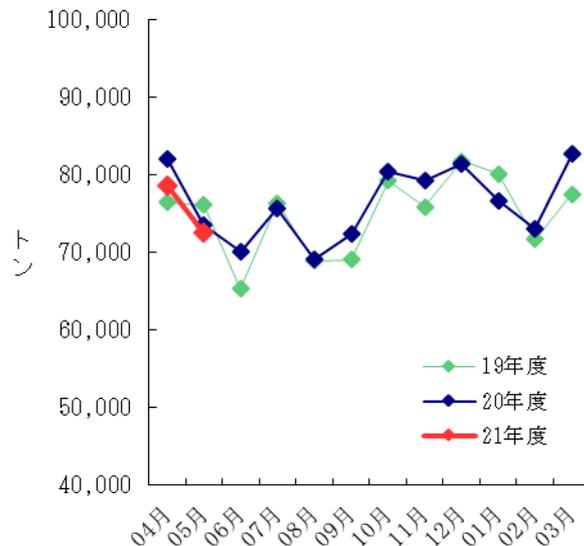
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 豚肉（推定出回り量）

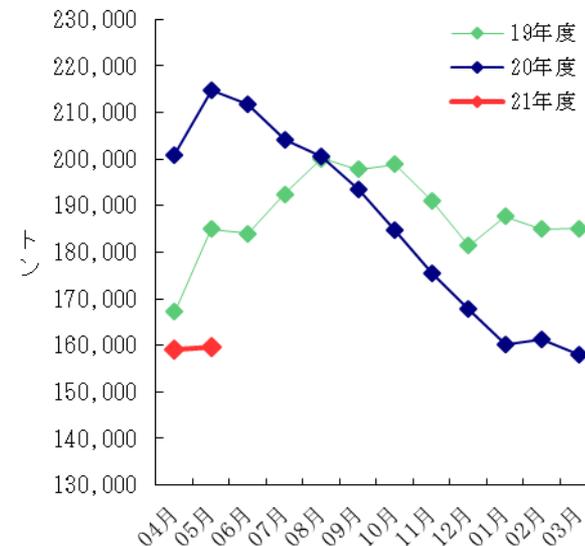
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	20年度	167,907	139,325	152,572	158,510	141,115	144,946	161,335	158,952	160,519	151,043	136,010	155,103	1,827,336
	21年度	176,016	143,136											319,152
-輸入品	20年度	85,822	65,801	82,541	82,802	71,998	72,537	80,946	79,774	79,155	74,386	62,941	72,476	911,179
	21年度	97,479	70,614											168,093
-国産品	20年度	82,085	73,523	70,031	75,708	69,117	72,409	80,388	79,178	81,364	76,657	73,069	82,627	916,155
	21年度	78,537	72,522											151,059
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	20年度	210,137	223,945	235,742	235,073	225,452	220,847	213,071	204,188	194,989	188,311	182,564	184,274	
	21年度	181,984	184,636											
-輸入品	20年度	200,821	214,884	211,865	204,074	200,507	193,386	184,855	175,578	167,897	160,131	161,399	157,880	
	21年度	159,043	159,623											
-国産品	20年度	23,124	20,858	23,208	21,378	20,340	19,685	19,333	19,411	20,414	22,433	22,875	24,104	
	21年度	25,593	25,852											

- 推定出回り量（4月～5月期間計）
- 合計 + 3.9%
- 輸入品 + 10.9%
- 国産品 ▲ 2.9%
- 5月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 ▲ 25.7% (159,623t)

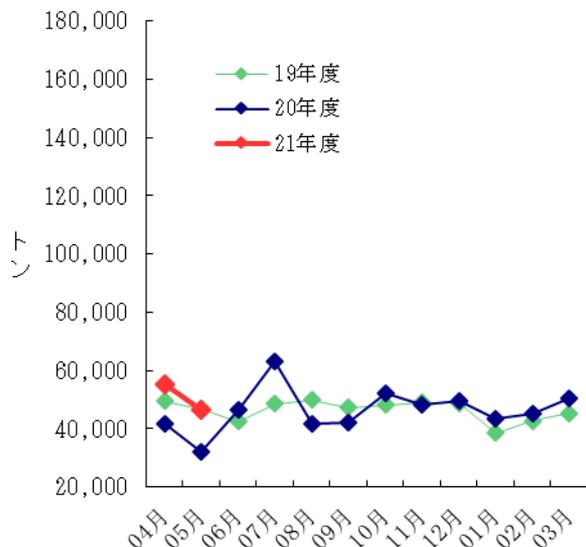
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

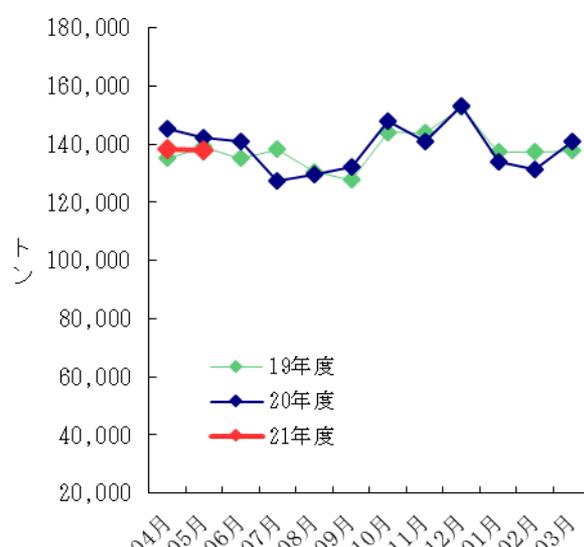
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 鶏肉（推定出回り量）

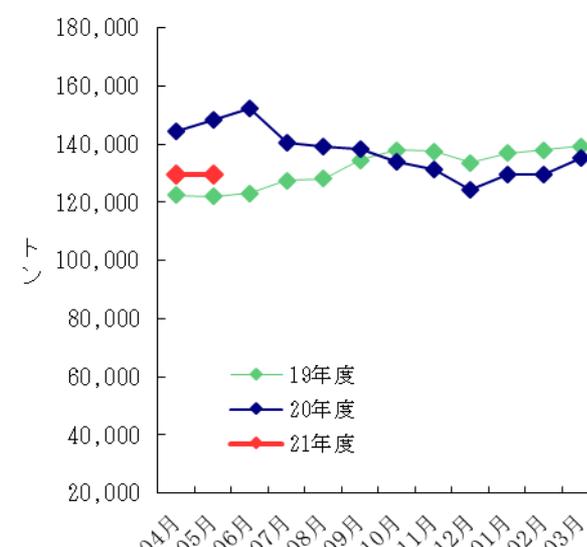
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	20年度	186,763	174,691	187,772	190,554	171,390	174,413	200,076	189,036	202,882	177,450	176,629	191,006	2,222,663
	21年度	193,598	184,300											377,898
-輸入品	20年度	41,532	32,346	46,682	63,185	41,787	42,191	52,192	48,176	49,733	43,663	45,339	50,299	557,125
	21年度	55,423	46,577											102,000
-国産品	20年度	145,231	142,335	141,090	127,369	129,603	132,222	147,884	140,860	153,149	133,787	131,290	140,707	1,665,527
	21年度	138,175	137,723											275,898
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	20年度	171,702	169,368	170,786	170,149	167,132	166,214	160,947	157,700	151,091	156,031	157,208	163,802	
	21年度	161,412	162,167											
-輸入品	20年度	144,500	148,263	152,234	140,627	139,153	138,438	134,141	131,274	124,252	129,519	129,694	135,022	
	21年度	129,756	129,408											
-国産品	20年度	27,202	21,105	18,552	29,522	27,979	27,776	26,806	26,426	26,839	26,512	27,514	28,780	
	21年度	31,656	32,759											

●推定出回り量（4月～5月期間計）

合計 + 4.5%

輸入品 + 38.1%

国産品 ▲ 4.1%

●5月推定期末在庫（前年比）

輸入品 ▲ 12.7% (129,408t)

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。