

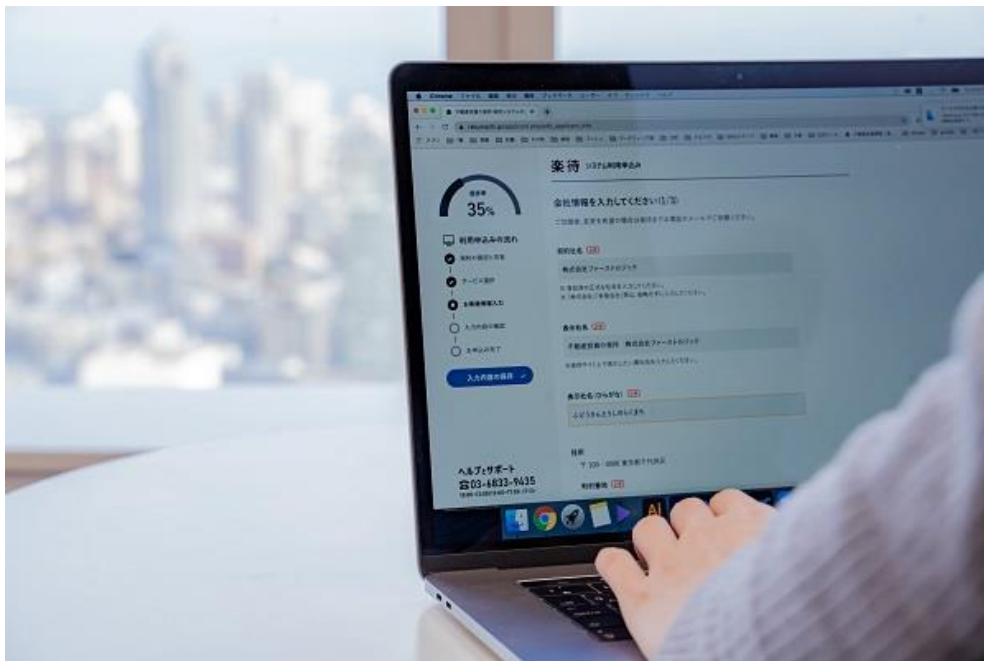
2021年8月12日

Web 申込件数 1000 件突破！ 自社の DX 推進、紙の使用量 2 割削減

2020 年 1 月から紙・ハンコいらずに

《本リリースのポイント》

- ・ 2020 年 1 月の提供開始から 1 年 7 カ月で、Web 申込件数 1000 件を突破
- ・ 書面で行っていた楽待サービスの申込を Web 申込に切り替えた
- ・ これにより、会社全体における紙の使用量が前年比で約 2 割削減された



不動産投資サイト「楽待」(<https://www.rakumachi.jp>)を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都千代田区、東証一部上場、証券コード：6037）では、楽待サービスの新規契約において Web 上で完結できるシステムを開発し、2020 年 1 月から提供を開始しました。そして、2021 年 7 月に Web 申込の件数が 1000 件を突破したことを報告します。

■「Web 申込」とは？

当社で開発した、Web 上で申込手続きが完結できるシステムです。2020 年 1 月の新規契約から提供をスタートしました。署名や捺印が必要だった従来の契約方法と比較し、双方の手間が大幅に削減されています。現在では新規契約の約 9 割が Web 経由の申込であり、提供から 1 年 7 カ月で申込件数 1000 件を突破しました。

■本件の背景

不動産会社が「楽待」に広告掲載を行うには、申込書面のやりとりが必要でした。書面には法人印と担当者の個人印の捺印が必要であり、顧客には手間が発生していました。この手間を避けたがる顧客も一定数いることから機会損失につながるケースもあり、早期解決を目指していました。

当社では協力会社等との契約においても、電子契約サービスの導入を開始しました。顧客だけでなく、社内システムのDXに取り組むことによって、「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョン実現に向けた本質的な活動に取り組んでまいります。

また、従来紙で行っていた業務をWEBに置き換えることで、社内のペーパーレス化を推進し、地球全体の環境保全に配慮した取り組みも行なってまいります。

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさNo.1(*)の不動産投資サイトです。全国約4300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを無料で発信。公式YouTube「不動産投資の楽待 [RAKUMACHI]」はチャンネル登録者数26万人、総再生回数は5800万回にのぼります。（2021年8月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部（証券コード：6037）

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

* 『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2019 年 6 月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2019 年 4 月）

『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2020 年 10 月）