

2021年8月31日  
株式会社 PR TIMES

# PR TIMES、探究型 EdTech 教材の「Inspire High」と資本業務提携

## - 【教育×PR】次世代の行動者を生む連鎖への挑戦 -

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922）は、世界中の創造力と10代をつなぐ EdTech プログラムを手がける株式会社 Inspire High（本社：東京都世田谷区、代表取締役：杉浦太一、読み：インスパイア・ハイ）に出資し、資本業務提携契約を締結いたしました。



### 【教育×PR】次世代の行動者を生む連鎖への挑戦

変化が激しく予測困難で不確実な現代社会において、探究的な考え方を働かせ、生き抜く資質・能力を育成することが叫ばれています。主体的・対話的で深い学び（アクティブ・ラーニング）の重要性が増しており、全国の高校で2022年から「総合的な探究の時間」が本格始動するなど、生徒たちが社会について学ぶことが求められています。

Inspire High は、世界中の創造力と10代のための EdTech プログラムとして、普段ふれあう機会の少ないアーティストや起業家、映画監督、漁師、科学者などクリエイティブに生きる大人たちと、「答えのない問い」について考え、同世代で共有し合う双方向型の学びを提供しています。中学・高校向けの EdTech 教材として、「総合的な探究の時間」「特別活動」「道徳」「公共」などの授業での活用や、各校独自のキャリア教育や SDGs 教育などに幅広く利用されるなど、2020年1月の事業開始から累積利用者が2万人を突破しています。また、2020度に経済産業省「未来の教室」実証事業に採択され、同省の「EdTech 導入補助金」は2020年度に続き2021年度も交付決定事業者に採択されました。

PR TIMES は、ミッション「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」を実現するために存在します。事業を通じてニュースの主役を変えたい、行動者のポジティブなニュースを伝え、働く人を前向きにしたいと考えています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」はご利用企業が5万4000社を超え（2021年5月末時点）、累計プレスリリース件数が100万件を突破しています。PRを民主化して社会へ根付かせるため、「PR TIMES」は日本の情報インフラを目指しています。そのためには、未来の行動者がPR思考を持って情報に向き合える社会づくりが必要と考えます。2020年9月には、立命館アジア太平洋大学（APU）と連携し、APU 起業部の学生に広報PRについて授業する取り組みを行い、キャリアの早くからPR思考を醸成することの大切さを伝えてきました。

(\*参考 APU と PR TIMES、学生起業の広報 PR で連携協定締結

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001023.000000112.html>



# InspireHigh

# PR TIMES

PR TIMES と Inspire High は、10代の創造性の喚起とそこから生まれる行動者の支援を目的に、資本業務提携を締結しました。PR TIMES が Inspire High の第三者割当増資を引き受けて出資いたします。Inspire High が届けるインスピレーションは、10代の生徒を行動者に変えるきっかけとなります。当社ミッション実現に資する未来の行動者を生む事業への支援と、その行動者たちからの情報が発信されるための連携を目指しています。

また、教育と PR が相互作用することで、若年層に PR の思考が根付き、主体的に行動を起こす次世代の人は行動したことを伝えようと情報発信します。そして、行動者による情報は受け手を新たな新たな行動に導き、その連鎖が未来を前進させると信じています。両社は、事業シナジーを追求するとともに、Inspire High の利用拡大、学校広報の開拓、次世代の行動者の PR 支援、広報 PR の学習体験などを通じ、教育から行動者を育み、その行動が伝わることで次なる行動者が生まれる、ポジティブな連鎖を創り出すことに挑戦します。

## 提携によせるコメント

### ■株式会社 PR TIMES 取締役 経営管理本部長 三島映拓

教育×PR が次世代の行動者の連鎖を生むと信じています。「10代にインスピレーションを届ける」Inspire High と、当社「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」とのミッション共鳴、事業シナジーの可能性を強く感じ、出資と業務提携を決めました。世界中のガイドとの対話が10代の可能性を刺激し、行動者を育む。その行動が伝わり、次なる行動者の連鎖へと繋がる、その未来に高揚せずにいられません。



### ■株式会社 Inspire High 代表取締役 杉浦太一

「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」という PR TIMES のミッションにかねてより共感していました。Inspire High のミッションは「世界中の10代をインスパイアする」です。まさに、世界で活躍する行動者が10代の心を揺さぶり（＝インスパイアし）、さらにそこで変化した10代が行動者になることを目指しています。これから、共に事業を成長させていただくことで、両社のミッションをより高い次元で実現したいと思えます。



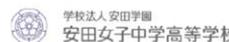
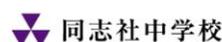
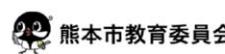
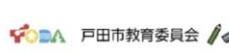
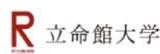
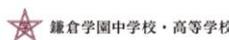
## Inspire High について

Inspire High (インスパイア・ハイ) は、世界中の創造力と自分をつなぐ、10代のためのライブ配信プログラムです。ライブ配信プログラムを通して、普段ふれあう機会の少ないアーティストや起業家、研究者などクリエイティブに生きる大人たちと、答えのない問いについて考え、共有しあいます。スマートフォンとインターネットさえあればどこからでも参加できるサービスです。一般利用だけでなく、各都道府県教育委員会や中学校、高校と連携し、キャリア教育やクリエイティブ教育の教材としても数多く活用いただいております。経済産業省の2020年度「未来の教室」実証事業、及び EdTech 導入補助金対象事業にも採択されています。2021年度からは、学校向けプランを刷新し、学校現場での導入に最適化されたプログラムの提供を正式に開始しています。



### 2021年度導入校および連携自治体

※一部・順不同・トライアル実施校含む



公式サイト：<https://www.inspirehigh.com/>

学校・教育機関向けページ：<https://www.inspirehigh.com/school>

学校・教育機関向け資料ダウンロード：[https://www.inspirehigh.com/school\\_contact](https://www.inspirehigh.com/school_contact)

## 過去の出演ガイド（一部）

- ・社会はどう変えられる？ オードリー・タン（台湾 IT 担当大臣）
- ・自分ってなんだろう？ 野田 洋次郎（ミュージシャン）
- ・言葉ってなんだろう？ 谷川 俊太郎（詩人）
- ・偏愛ってどういうこと？ 辻 愛沙子（クリエイティブディレクター、株式会社 arca CEO）
- ・想像するってどういうこと？ 梶 裕貴（声優）
- ・社会問題とどう向き合う？ 安部 敏樹（社会起業家、一般社団法人リディラバ代表理事）
- ・アイデンティティってなんだろう？ エマニュエル・マンクラ（マサイ族長老、ケニア）
- ・貧しさってなんだろう？ アイサ・ミヘノ（科学者、フィリピン）
- ・性のタブーとどう向き合う？ ジーナ・パーク（起業家、韓国）
- ・アイデアはどこから生まれる？ 龍崎 翔子（ホテルプロデューサー、L&G GLOBAL BUSINESS, Inc.代表）
- ・言葉でどう伝える？ 平野 紗季子（フードエッセイスト）
- ・美しいってなんだろう？ 三浦 遊（資生堂クリエイティブディレクター）

※全ガイドはこちらからご覧いただけます（<https://www.inspirehigh.com/guide>）

※有料メンバーはアーカイブ動画を閲覧可能です

## Inspire High 紹介動画

<https://youtu.be/glo9y1vcQrQ>



会社名：株式会社 Inspire High

代表者：代表取締役 杉浦太一

設立：2019年11月

所在地：東京都世田谷区北沢 2-27-9

## PR TIMES について

報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年5月に5万4000社を突破、国内上場企業46%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者は2万人超、サイトアクセス数は月間5000万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア200媒体以上にコンテンツを掲載しています。



# PR TIMES

### 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名： 株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）

所在地： 東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F

設立： 2005年12月

代表取締役： 山口 拓己

事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営

- 広報・PRの効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施

- 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営

- クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営

URL：<https://prtimes.co.jp/>