

ビートレンド、倶楽部ダイナックの『LINE ミニアプリ』版をリリース ～5秒で完了する会員証発行で、会員獲得を強化！～

ビートレンド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 英昭 以下、ビートレンド)は、自社が提供するスマート CRM プラットフォーム『betrend』と連携した『LINE ミニアプリ』の第一弾として、株式会社ダイナック(本社:東京都港区、代表取締役社長:秋山 武史)が運営する飲食店で利用可能な会員向けサービス『倶楽部ダイナック』の『LINE ミニアプリ』版(以下、『【LINE 版】倶楽部ダイナック』)を 2021 年 9 月 1 日にリリースしました。

■『【LINE 版】倶楽部ダイナック』概要

『【LINE 版】倶楽部ダイナック』は、コミュニケーションアプリ『LINE』上で企業が自社会員向けサービスを展開できる『LINE ミニアプリ』として開発されており、『LINE』のユーザーであれば QR コードや URL を通じてアクセスし、5 秒程度で簡単にモバイル会員証を発行できます。完了すると画面上に会員証が発行され、当日のお会計のポイントを貯めてお帰りにいただけます。手続きの手軽さから会員数の増加が期待でき、次回来店時にも『LINE』上で簡単に会員証の再表示が可能となります。その他、クーポンや店舗検索にも対応しています。

※株式会社ダイナックは、サントリーホールディングス株式会社の子会社です。『【LINE 版】倶楽部ダイナック』の提供者は、サントリーグループの LINE アカウントを管理している Suntory Communications Ltd.となっています。



図 1 『【LINE 版】倶楽部ダイナック』アイコンとトップ画面

■スマートフォンアプリ『倶楽部ダイナック公式アプリ』との連携について

今回新たにリリースした『【LINE 版】倶楽部ダイナック』は、以前から提供しているスマートフォンアプリ『倶楽部ダイナック公式アプリ』(スマート CRM プラットフォーム『betrend』を採用)と連携することで、ポイント残高を統合することができます。『【LINE 版】倶楽部ダイナック』内の“ポイント統合手続き”ボタンから、『倶楽部ダイナック公式アプリ』のアカウントでログインすることで、ポイントや来店回数などを統合することができます。統合後は、『LINE ミニアプリ』版・スマートフォンアプリ版どちらでもポイントを貯めることができます。



図 2 ポイント統合画面

■LINE ミニアプリ『【LINE 版】倶楽部ダイナック』 URL

<https://liff.line.me/1656249834-3qJNw9oA?shop=prbt>

■株式会社ダイナックについて

株式会社ダイナックは 1958 年創業。「響」「魚盛」「鳥どり」など首都圏・関西圏を中心に約 50 以上の多彩なブランドを展開する外食企業です。ご利用者層は接待や会食・会社宴会のビジネスユーザーからプライベート・ファミリー層まで幅広く、また「ハレの日の食事」から「普段づかい」など多彩・多様なシーンに対応できる店舗を豊富にラインアップしています。

ウェブサイト : <https://www.dynac.co.jp/>

■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

サービス紹介動画：<https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト：<https://www.betrend.com/>

■LINE ミニアプリについて

LINE ミニアプリは、「LINE」アプリ上で企業の自社サービスを提供可能にするウェブアプリケーションです。「アプリダウンロードや煩雑な会員登録が不要」「LINE アプリ内外からクイックな起動」「重要なお知らせを LINE のトークで確実に通知」など、LINE ミニアプリならではの特長で“快適なサービス体験”をユーザーに提供できます。また、LINE ミニアプリを提供する企業は、利用するユーザーの LINE アカウントに紐づいたユーザーデータを取得し、サービスの改善や「LINE 公式アカウント」「LINE 広告」等を通じたマーケティング施策に活用いただけます。

詳細は公式サイトをご確認ください。

<https://www.linebiz.com/jp/service/line-mini-app/>

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当:宮下・吉永

TEL:03-6205-7981

E-mail:press@betrend.net

URL:<https://www.betrend.com/>