

秋田銀行と PR TIMES が業務提携 秋田県を中心とする地元の企業・団体の PR 支援強化

- 地域の企業・団体・個人事業主の PR 支援を目的とする提携の対象は 37 都道府県に -

 秋田銀行

PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、株式会社秋田銀行（所在地：秋田県秋田市、東証一部：8343、代表取締役頭取：新谷明弘）と 2021 年 10 月 5 日（火）、業務提携契約を締結しました。秋田県内を中心とする同行から紹介された地元の企業・団体に対して PR 支援を開始いたします。

同行の取引先で営業拠点が秋田県内に所在する企業・団体・個人事業主が、プレスリリースで自社の情報を全国に発信することを支援するため、協力します。秋田銀行の取引先に対して利用開始から 6 カ月間で 3 件までプレスリリース配信を無料で提供するほか、PR TIMES が主催する PR のセミナーの開催も検討してまいります。県内事業者への PR 支援を通じて、秋田県の地方創生、経済活性化の後押しすることを目指します。

PR TIMES : <https://prtimes.jp/>

秋田県の事業者発の情報を地域内外へ発信

新型コロナウイルスの感染拡大は全国の地域経済に打撃を与えています。秋田県においても、新型コロナウイルスは観光や飲食を含む消費、流通など幅広い分野で多大な影響を与えています。

そんな中でも、商品開発や販路開拓などを目指した新たな取り組みを図り、プレスリリース配信を含めて積極的に情報発信される事業者がいらっしゃいます。今後、コロナ禍からの回復を目指すうえで、このような事業者自らの情報発信、PR は一層重要になってまいります。

私たちは、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」というミッションを掲げ、事業者自らの行動・挑戦を、大切な存在に届けるために、行動者たちがプレスリリースを発信できるよう、情報発信の良きパートナーとして伴走していきたいと考えています。2017 年からは、地方金融機関と連携した PR 支援を開始し、「PR TIMES」を無料で利用できるプログラムを発行するなど、各地の企業ニュースを全国に流通させる環境づくりに取り組んでまいりました。

今回、秋田県を中心として地域密着型金融を推進する秋田銀行と、行動者による情報発信が増え、その情報が多くの方に伝わる状態を目指す PR TIMES との協業が実現しました。これにより、秋田銀行のお取引先は、開始日から 6 カ月間、3 件まで無料で「PR TIMES」にてプレスリリース配信いただけるプログラムをご利用いただけます。また、プレスリリースをはじめとする PR の基礎をお伝えするセミナー開催を予定しており、両県企業が Web 上でのコミュニケーション施策を実施しやすい環境を実現します。

そして、まだまだ知られていない秋田県の事業者の有益なニュースをプレスリリースで配信することで、全国に届けやすくなります。

これまで各地域の事業者は、主に地元メディアに宛てたプレスリリースを通じて情報発信してきましたが、認知・販路の拡大やブランディング、支援の獲得などを広く目指して情報を発信しようとする場合、地域外にも届けることが一層大切となってまいります。地域外に情報を届けるには、オンラインによるオープンな情報発信が重要であり、地域にとらわれないWeb上、デジタルでのコミュニケーションは地域内外からの認知・販路の拡大やブランディング、支援の獲得に繋がるきっかけにもなります。

【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」について】

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年5月に5万4000社に到達、国内上場企業46%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万人超、サイトアクセス数は月間5000万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。



【業務提携内容：プログラムの提供について】

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を本プログラム開始日から6カ月間、3件まで無料でご利用いただけます。 ※4件目以降、またはプログラム開始日から6カ月経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます。
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客さま ①法人または法人格を有する企業・団体のお客さま、もしくは当社基準を満たす個人事業主のお客さま ②申込み時点において、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと ③秋田銀行を通じてお申し込みいただくこと
取扱開始日	2021年10月5日（火）
お申込方法	秋田銀行のお取引店にお問い合わせください。

【秋田銀行について】

1879年、現在の秋田銀行の前身となる第四十八国立銀行が創立されました。同銀行が普通銀行に転換した第四十八銀行、旧秋田銀行、湯沢銀行が1916年に合併し、現在の秋田銀行となりました。「地域共栄～地域とともに歩み、地域の発展とともに栄える」を経営理念に掲げています。新たな中期経営計画では、「地域経済の成長・地域課題の解決」、「地域および当行の持続可能性の向上」を両立する事業ポートフォリオへの改革をテーマとし、事業承継・M&Aニーズへの対応や起業・創業数の増加などを目指して事業ポートフォリオを強化しています。今年4月には、地域の産業振興への取組みとして地域商社「詩の国秋田株式会社」を設立し、県内事業者の新たなビジネス機会の創出を目指しています。

（秋田銀行：<https://www.akita-bank.co.jp/>）

【秋田銀行の概要】

名 称 : 株式会社 秋田銀行
 所在地 : 秋田県秋田市山王三丁目2番1号
 設 立 : 1879年1月
 代表者 : 代表取締役頭取 新谷 明弘
 資本金 : 141億円
 従業員数 : 1306名
 （2021年3月31日時点）



PR TIMES について

PR TIMES（ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年5月に5万4000社を突破、国内上場企業46%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万人超、サイトアクセス数は月間5000万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア200媒体以上にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名： 株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）

所在地： 東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F

設立： 2005年12月

代表取締役： 山口 拓己

事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- 広報・PRの効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
- 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- クラウド情報整理ツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営、等

URL： <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES