

【各頁】

2021年10月14日
株式会社イトアンドインターナショナル

～中国のお客様に、まるで大阪にいるような感動体験を～ 「OSAKA FUN DINING 大阪王将」上海1号店がグランドオープン！ “創業の地”大阪の食文化を、体験型のお店で提供

イトアンドグループの海外事業を担う株式会社イトアンドインターナショナル(東京ヘッドオフィス:東京都品川区、代表取締役社長:高田 知典)は2021年10月10日(日)、中国・上海において新スタイルの大阪王将「OSAKA FUN DINING 大阪王将」1号店をグランドオープンしました。

上海市中心部の繁華街である南京東路に位置するショッピングモール「恒基名人購物中心(HENDERSON METROPOLITAN)」内にて、9月25日(土)からのプレオープン期間を経て、本格営業を開始しました。グランドオープン初日から、家族連れや友人グループ、カップルなど大勢のお客様が訪れ、満席の大盛況となりました。



イトアンドグループの中華業態「大阪王将」は食文化の盛んな大阪で創業し、半世紀以上、地域の皆様に愛されて成長してきました。“食を通じて、日本のみならず中国や世界の皆様にも、美味しい食事と楽しい時間を体験していただき、喜んでいただきたい”。このたびの上海出店にける、私たちの想いです。そこで作り上げたのが、新スタイルの大阪王将「OSAKA FUN DINING 大阪王将」です。創業の地である大阪のグルメを楽しみ・賑やかさとともに提供することで、中国のお客様に喜んでいただけるお店を目指しました。串カツやすき焼き、自家製餃子やラーメンなど多くの料理をお客様の目の前で調理して出来立てを提供し、まるで大阪にいるかのような感動体験をお届けします。

<店舗情報>



店名:OSAKA FUN DINING 大阪王将 南京東路店

所在地:上海市黄浦区南京東路 300 号 恒基名人購物中心(HENDERSON METROPOLITAN)4 階

グランドオープン日:2021 年 10 月 10 日(日)

客席数:41 席

営業時間:10 時~22 時

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社イートアンドホールディングス

マーケティング戦略部 広報 PR グループ 担当:日岐、鎌田

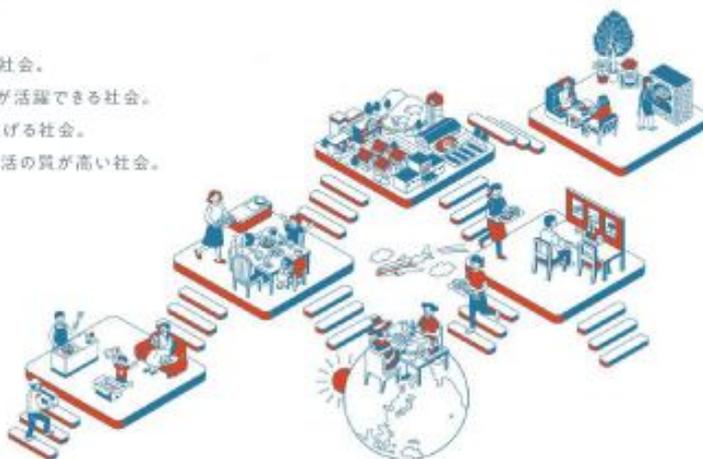
TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp

Eat& Holdings おなかいっぱい幸せと。

おなががいっぱいになるだけでなく、
食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの信念です。

おながいっぱい幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。
おながいっぱい幸せと、正しい教育によって、次の世代が活躍できる社会。
おながいっぱい幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。
おながいっぱい幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。
おながいっぱい幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「+&」を、
これからも生み出し続けます。



Brand Information

冷凍食品の製造および販売

Eat & Foods

The logo for Eat & Foods is displayed in a bold, sans-serif font. Below the logo is a photograph of a modern, white industrial building with large windows. To the right of the building are several boxes of frozen food products, including one labeled '餃子' (Gyoza).

大阪王将、ラーメン業態の
FC本部および店舗運営

大阪王将

The logo for Osaka Oshichi features a circular emblem with a character and the brand name in large, bold Japanese characters. Below the logo is a photograph of the restaurant's interior, showing a counter, menu boards, and various bowls of ramen and other dishes.

ベーカリー・カフェ業態の
FC本部および店舗運営

R Baker

The logo for R Baker consists of a stylized 'R' inside a circle followed by the brand name. Below the logo is a photograph of a bakery storefront with large glass windows and a person in a blue uniform holding a bag of bread.

冷凍食品の運搬

9 BLOCK

The logo for 9 BLOCK features a large green number '9' followed by the word 'BLOCK' in bold, black letters. Below the logo is a photograph of various frozen food packages, including one labeled 'ARIZO', and a laptop displaying a website.

海外FC本部および店舗運営

Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd.

The logo for Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd. is in a blue, sans-serif font. Below the logo is a photograph of several teddy bears sitting in a row, each in a small white bowl, representing the company's international presence.

FC本部および店舗運営

横浜一品香

The logo for Yokohama Ichinipin features the brand name in Japanese characters inside a red oval with a gold border. Below the logo is a photograph of two bowls of food, one containing a soup with noodles and the other a stir-fry with vegetables and meat.