



報道関係者各位

プレスリリース

2021年10月20日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

株式会社VAZ

**アジャイルメディア・ネットワーク、YouTuber プロダクション VAZ と
業務提携し、“インフルエンサーが本当に好きな商品・ブランドをPRする”
業界初の「オーセンティック・インフルエンサー」サービスを提供開始**

『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに掲げ、ブランドのファンを育成・活性化するアンバサダーマーケティングを手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：上田 怜史、東証マザーズ上場：証券コード 6573、以下 AMN)と、国内最大手のYouTuber プロダクションである株式会社VAZ(本社：東京都中央区、代表取締役社長：小松 裕介、以下「VAZ」)は、両社のシナジー効果創出のため業務提携を締結し、“インフルエンサーが本当に好きな商品・ブランドをPRする”という新しいコンセプトのもと、新サービス「オーセンティック・インフルエンサー」を開発、このたび提供を開始することをお知らせします。

■新サービス開発への背景

これまで、YouTuber プロダクションであるVAZは、主に所属するYouTuberを活用したインフルエンサーマーケティング事業を展開し、多くのクライアント様にご利用いただくことで、商品やブランドの認知向上、販売促進に貢献してきました。その中で、起用するインフルエンサーが当該商品やブランドの“真のファン”であれば、更なる訴求が可能であると考えていました。

一方で、AMNは本当にその商品・ブランドが好きで、自発的にクチコミ、推奨する熱量の高い一般消費者のファンを「アンバサダー」と定義し、企業のマーケティング活動を支援するアンバサダーマーケティング事業を展開しています。本事業を通じて、一般のファンだけでなく、商品の本当のファンでかつ影響力の高いインフルエンサーを発見し、アンバサダー活動を促すことで、大きな波及を生む可能性に着目していました。

今回、両社がそれぞれに展開するサービスの利点を組み合わせることで、お互いの可能性が高まるのではないかという考えのもと検討を重ねた結果、SNSやYouTubeなどで活躍しており、主にフォロワーに対して強い影響力を誇るインフルエンサーであって、なおかつ自身が好きな商品を公言している人が“本当に好きな商品・ブランドをPRする”という、これまでにない新たなコンセプトに基づいたサービスの開発に至りました。

■サービスの概要

新たに立ち上げるサービスは、インフルエンサーであり、なおかつ好きな商品を公言している人のことを「オーセンティック・インフルエンサー (*1)」と位置づけています。

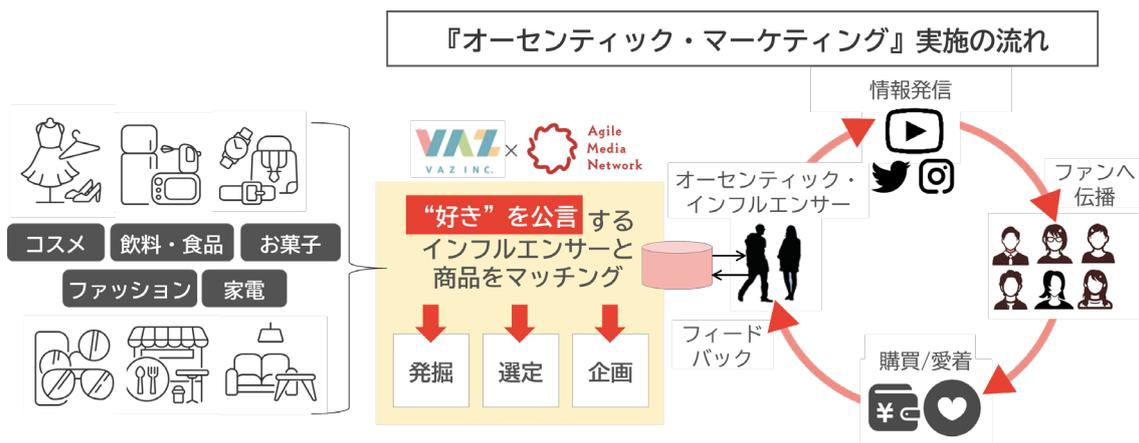
主にインフルエンサーマーケティングに関して知見を持つVAZ側でその選定を行い、AMNがオーセンティック・インフルエンサーのファン活性化の知見・ノウハウ・分析テクノロジーを提供いたします。

両社が本サービスの窓口となり、クライアント企業の高いマーケティング効果の獲得をサポートしてまいります。

なお、本件リリースの内容による当社の業績に与える影響は軽微です。

(*1) 真実性に重きを置いているという今回の取り組みのコンセプトから「オーセンティック (Authentic: 本物の、正真正銘の) ・インフルエンサー」と名付けました。

●提供イメージ



■「オーセンティック・マーケティング」について

(1)用語の定義

- ①「インフルエンサーマーケティング」とは、主にSNS上で大きな影響力をもつインフルエンサーに製品やサービスをPRしてもらい、口コミを通して購買など消費者の行動に影響を与えるコミュニケーション型のマーケティング手法。
- ②「オーセンティック・マーケティング」とは、インフルエンサーが“本当に好きな商品・ブランドをPRする”といったインフルエンサーマーケティングに、商品との繋がりの強さとファンの納得感の要素を加えたマーケティングサービス。

(2)「オーセンティック・インフルエンサー」選定の基準

- ①過去において、インフルエンサーが、自発的に、クライアント企業のサービスや商品のフ



アンであることを公言している。

- ②インフルエンサーのファンも、インフルエンサーがクライアント企業のサービスや商品のファンであることを認識しており、なおかつ、そのことがファンから好感を持って受け止められている。
- ③クライアント企業及びインフルエンサーのファンも、対象のインフルエンサーがクライアント企業のサービスや商品のファンであることを認識しており、好感を持って受け止められている。

■株式会社VAZについて

株式会社VAZは、YouTuberやTikTokerを中心に、人気のクリエイターが所属するYouTuberプロダクションです。YouTuberのタレントマネジメント、YouTube番組のプロデュース、インフルエンサー・マーケティングをしています。

URL：<https://vaz.co.jp/>



■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (AMN) について

AMNは『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」を、200を越えるブランドに提供し、ファンの育成・活性化を推進するアンバサダーマーケティング事業を展開しています。

URL：<https://agilemedia.jp/>



<本案件に関するお問い合わせ先>

■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（事業担当：松宮、 広報担当：大戸）

東京都港区虎ノ門3-8-21 虎ノ門33森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131 press@agilemedia.jp

■株式会社VAZ（広報担当：村上）

Mail：support@vaz.co.jp

TEL：03-6427-9523（受付時間10時～18時）