

～寒さ深まる、これからの季節に嬉しい～  
**「大阪王将 ぷるもち水餃子」の増量キャンペーンを実施！**  
**スープや鍋料理など、温かいメニューで大活躍**

株式会社イトアンドフーズ(東京ヘッドオフィス:東京都品川区 代表取締役社長:仲田浩康)は2021年10月下旬より順次、「大阪王将 ぷるもち水餃子」の増量キャンペーンを実施いたします。東北エリアの量販店にて先行して増量キャンペーン品の販売を開始し、11月中旬より順次、全国への展開を予定しております。寒さ深まる秋冬シーズンに、スープや鍋料理など温かいメニューで大活躍のぷるもち水餃子を、ぜひご利用ください。



■キャンペーン概要

- ・対象商品：「大阪王将 ぷるもち水餃子」
- ・規格：通常 285g(14個～16個) + 38g増量(2個程度に相当)
- ・販売開始時期  
東北エリア(青森県・岩手県・秋田県・宮城県・山形県・福島県)：2021年10月下旬～順次  
東北エリア以外：2021年11月中旬～順次

※数量限定のため、在庫がなくなり次第、通常商品に切り替わります。

※配荷や在庫の状況により、増量キャンペーン品が店頭に並ぶタイミングや期間は、エリアごと、販売店ごとに異なります。

■大阪王将 ぷるもち水餃子について

当社独自の「ゆであげ製法」による“ぷるぷるもちもち”食感の皮で、お肉と野菜の旨味をぎゅっと包んだ水餃子です。

秋冬シーズンにあわせたりリニューアルにより国産豚肉と生姜を増量したことで、肉の旨味がアップするとともに、より香り豊かになりました。

グツグツ煮ても崩れにくく、様々な料理にアレンジが可能です。

冷凍水餃子のブランドシェアでは、7年連続で売上 No.1 となりました。

※食品マーケティング便覧(株式会社富士経済)の「冷凍水ギョーザ」ブランドシェアより。



### ◎素材を生かして、5フリーへ

長年、外食で培った食材の魅力を引き出すノウハウを生かし、素材の持つ本来の美味しさを最大限に活用するため、当社では5フリー(香料・甘味料・着色料・保存料・化学調味料に頼らない商品づくり)を推進しています。

#### ▼イートアンドフーズ 商品紹介ページ

<https://www.eat-and.jp/foods/products/>

#### ▼イートアンドフーズ アレンジレシピページ

<https://www.eat-and.jp/foods/life/recipe>



### ■大阪王将が紹介する、楽しい食卓情報「&table」

冷凍食品を使った彩り豊かな食卓の楽しさを発信するメディアです。調理や盛り付けの楽しさ、自分だけの味わい方を発見してください。最新の冷凍食品情報や餃子の焼き方、アレンジレシピ、大阪王将商品に込められた開発物語なども紹介してまいります。

#### ▼&table

<https://table.osaka-ohsho.com/?pr>

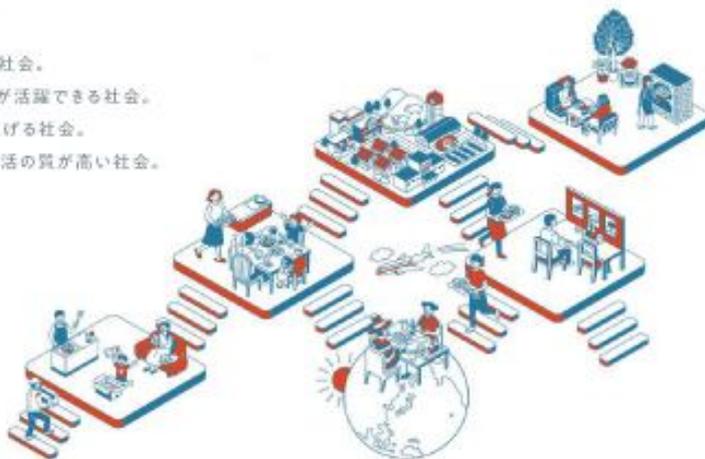
＜本件に関するお問い合わせ先＞  
株式会社イートアンドホールディングス  
マーケティング戦略部 広報 PR グループ 担当：日岐、鎌田  
TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp

# Eat& Holdings おなかいっぱい幸せと。

おなががいっぱいになるだけでなく、  
食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。  
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの信念です。

おながいっぱい幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。  
おながいっぱい幸せと、正しい教育によって、次の世代が活躍できる社会。  
おながいっぱい幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。  
おながいっぱい幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。  
おながいっぱい幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「+&」を、  
これからも生み出し続けます。



## Brand Information

冷凍食品の製造および販売

### Eat & Foods

A photograph showing various frozen food products and their packaging, including bags of rice and boxes of instant noodles.

大阪王将、ラーメン業態のFC本部および店舗運営

### 大阪王将

A photograph of the interior of an Osaka Oshichiya restaurant, showing the counter, menu boards, and food items like ramen and gyoza.

ベーカリー・カフェ業態のFC本部および店舗運営

### R Baker

A photograph of an R Baker bakery storefront and a staff member holding a loaf of bread.

冷凍食品の運搬

### 9 BLOCK

A photograph showing various frozen food packages and a laptop displaying a website, representing the logistics and digital aspects of the brand.

海外FC本部および店舗運営

### Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd.

A photograph of several teddy bears sitting in bowls, representing the international expansion and localization of the brand.

FC本部および店舗運営

### 横濱一品香

A photograph of two bowls of food, one containing a soup with noodles and the other a stir-fry, representing the local food offerings.