

～トーストいらずのフランスパン。常識を覆すふわもち食感～ 天然薔薇酵母の生フランスパンを新発売！ アールベイカーより愛をこめて。薔薇の花が当たるサプライズも。

株式会社アールベイカー(東京ヘッドオフィス:東京都品川区 代表取締役社長:廣谷光彦)は運営するベーカリーカフェ業態「R Baker(アールベイカー)」にて12月10日(金)より、新商品「天然薔薇酵母の生フランスパン」を発売いたします。トーストせずにそのまま美味しく召し上がっていただける、“ふわもち”な新食感が特長です。薔薇酵母にちなみ、当商品をご購入された方を対象に、薔薇の花が当たるサプライズも実施いたします。



■商品概要

・商品名: 「天然薔薇酵母の生フランスパン」

・商品特徴: 皮が堅く、トーストして食べるのが一般的なフランスパンの常識を覆し、そのまま“ふわもち”な食感を楽しめる新感覚のフランスパン。原料に生クリームやマスカルポーネを使用し、“生食”ができるしっとり感、やわらかさを実現。小麦の自然な味わいはもちろん、薔薇を発酵させて育てた酵母による優しい香りと深いコクが、口いっぱいに広がります。トーストしていただいても、表面はサクサク&中はやわらかなダブル食感をお楽しみいただけます。

・カラーバリエーション: 薔薇の花言葉にちなみ、7色のカラーバリエーションをご用意しております。以下の通り、月替わりで販売を予定しております。

2021年12月..... 赤(愛情)・緑(希望)・白(純潔)

2022年1月..... 黄(友情)・白(純潔)

2022年2月..... 青(夢かなう)・白(純潔)

2022年3月..... 紫(尊敬)・白(純潔)

2022年4月..... 黒(永遠の愛)・白(純潔)

※詳細は、下記の特設ページにてご確認ください。

<http://r-baker.shop/html/page6.html>

■販売期間：2021年12月10日(金)～ ※販売期間は、店舗により異なる場合がございます。

■販売店舗：下記2店舗にて2021年12月10日(金)より、先行販売を開始いたします。2022年1月8日(土)より順次、全国の「R Baker(アールベイカー)」各店舗にて販売を予定しております。

・神奈川県：武蔵小杉店

・埼玉県：エキアプレミア和光店

※販売店舗の詳細については、下記ページにてご確認ください。

<https://r-baker.com/shops>

■販売価格：1本590円(税込) ※先行販売期間は1本480円(税込)。

■薔薇の花が当たるサプライズ

100本の薔薇の花言葉「100%の愛」にちなみ、1日100本の数量限定(全店舗の合計)で、当商品1本のご購入につき1輪の薔薇が当たるサプライズプレゼントをご用意しております。

※先行販売期間中については、期間中を通して各店舗100本ずつの数量限定となります。



■R Baker(アールベイカー)について

心とからだにおいしいパンを。

私たちのパンへのこだわりは、バラの花や、果物、野菜から抽出した自然の酵母を使うこと。

自然の力で生地がゆっくと膨らみ、小麦の香り際立つ奥ゆきのある味わいが、噛みしめるたびに広がります。毎日少しずつ変化する、その日限りの風味こそが自然の酵母の一番の魅力です。

また、からだにやさしい食材をつかうことで、からだの中から健康を支えるパンをつくることを心がけています。

1つのパンが、1人の心豊かな時間を紡ぐように。そう願い、私たちは日々パンづくりに向き合っています。

・R Baker 公式サイト：<https://r-baker.com/>



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社イートアンドホールディングス

マーケティング戦略部 広報 PR グループ 担当：日岐、鎌田

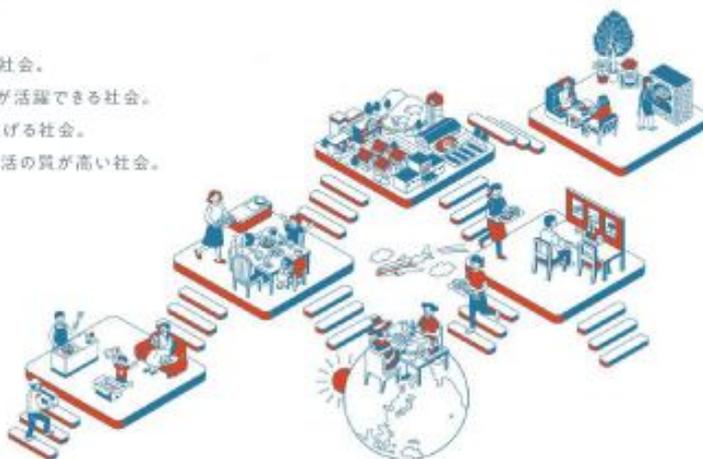
TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp

Eat& Holdings おなかいっぱい幸せと。

おなかがいっぱいになるだけでなく、
食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの信念です。

おなかいっぱい幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。
おなかいっぱい幸せと、正しい教育によって、次の世代が活躍できる社会。
おなかいっぱい幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。
おなかいっぱい幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。
おなかいっぱい幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「+&」を、
これからも生み出し続けます。



Brand Information

冷凍食品の製造および販売

Eat & Foods

The logo for Eat & Foods is displayed in a bold, sans-serif font. Below it, there is a photograph of a modern white building with large windows, and several packages of frozen food products, including one labeled '餃子' (Gyoza).

大阪王将、ラーメン業態の
FC本部および店舗運営

大阪王将

The logo for Osaka Oshichi features a circular emblem with a character and the brand name in large, bold Japanese characters. Below the logo is a photograph of the restaurant's interior, showing a counter, menu boards, and various ramen dishes.

ベーカリー・カフェ業態の
FC本部および店舗運営

R Baker

The logo for R Baker consists of a stylized 'R' inside a circle followed by the brand name. Below the logo is a photograph of a bakery storefront with large glass windows and a person in a blue uniform holding a bag of bread.

冷凍食品の運搬

9 BLOCK

The logo for 9 BLOCK features a large green number '9' followed by the word 'BLOCK' in bold black letters. Below the logo is a photograph of various frozen food packages and a laptop displaying a website.

海外FC本部および店舗運営

Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd.

The logo for Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd. is in a blue, sans-serif font. Below the logo is a photograph of several teddy bears sitting in a row, each in a small white bowl.

FC本部および店舗運営

横浜一品香

The logo for Yokohama Ichinipin features the brand name in Japanese characters inside a red oval with a gold border. Below the logo is a photograph of two bowls of food, one containing a soup with noodles and the other a stir-fry.