

PR TIMES、上毛新聞社と業務提携

－ 群馬県関係のプレスリリースを「#gunma 上毛新聞」へ掲載、群馬企業の PR 支援を開始 －

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922）は 2021 年 12 月 1 日（水）、株式会社上毛新聞社（群馬県前橋市、代表取締役：内山充）と包括業務提携契約を締結いたしました。



群馬県前橋市での締結の様子。左から、上毛新聞社 常務取締役営業本部長 関連会社・特命担当 関口雅弘氏、PR TIMES 営業本部 副本部長 兼 アライアンス担当マネージャー 高田 育昌

PR TIMES のパートナーメディアに新たに上毛新聞社が加わり、同社が運営するニュースサイト「#gunma 上毛新聞」で、群馬県を拠点とする企業の最新情報、同県への新規出店やイベント、キャンペーン実施等のプレスリリースを掲載します。また、上毛新聞社から紹介を受ける事業者へ、利用開始から 6 カ月間で 3 件まで無料でプレスリリース配信できる「上毛新聞社特別プログラム」を提供します。

上毛新聞社の取引先企業・団体による県内外への情報発信をサポートし、地域内での情報流通とともに、群馬内の地域活性化に向けて産業・観光など幅広い情報を地域外へ届けるお手伝いをいたします。上毛新聞社による ICT 関連・スタートアップ支援の取り組みなどでも、PR TIMES として協力を検討してまいります。

◆ 「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆ 「#gunma 上毛新聞」プレスリリース掲載ページ <https://www.jomo-news.co.jp/category/pr-times>

業務提携について施策概要と目的

提携施策

1. 「#gunma 上毛新聞」へ「PR TIMES」より群馬県に関するプレスリリースコンテンツを掲載
2. 上毛新聞社から紹介の事業者へ「上毛新聞社プログラム」提供および PR セミナー開催
3. 群馬県発の情報が全国に広がるための施策での協業検討

1. 「#gunma 上毛新聞」へ「PR TIMES」より群馬県に関するプレスリリースコンテンツを掲載

上毛新聞社とプレスリリース配信サービス「PR TIMES」のコンテンツ連携により、「#gunma 上毛新聞」において、群馬県に所在する企業・団体等により発信の情報に加え、群馬県内で展開されるキャンペーン、イベントなどの情報が、事業者の発表文（プレスリリース）で読めるようになります。上毛新聞社は 12 月 1 日より「#gunma 上毛新聞」をリニューアルし、掲載記事などのコンテンツ拡充を進めており、今回のプレスリリースコンテンツ掲載により、取り組みを加速する狙いです。

「#gunma 上毛新聞」の読者にとっては、上毛新聞掲載記事などのコンテンツとともに、県内に関連したプレスリリースコンテンツも同様にサイト上で閲覧できることにより利便性が高まります。県民に網羅的に情報を伝えようとする同サイトの媒体価値向上にもつながると考えています。



2. 上毛新聞社から紹介の事業者へ「上毛新聞社プログラム」提供およびPRセミナー開催

上毛新聞社の県内の取材・営業両面でのネットワークを活かし、県内企業等へ「PR TIMES」を活用した情報発信を提案します。上毛新聞社より、メディアとしての視点も活かした提案を行うことで、新たな製品・サービスなど、これまで全国ではあまり知られてこなかった事業者発の有益なニュースを広げていくことを目指します。こうした情報発信により、県内企業の販路や営業機会、知名度拡大など企業活動の活発化に寄与していきます。

PR TIMES では、地域情報を流通させるための枠組みづくりを積極的に開拓しています。地域情報流通のため、地方企業のプレスリリース発信を支援する「特別プラン」発行の取り組みは、今回で地方金融機関 32 例（24 行・8 信金）、メディア 10 媒体、地方自治体 1 府 3 市、合計 46 例となります。

3. 群馬県発の情報が全国に広がるための施策の検討

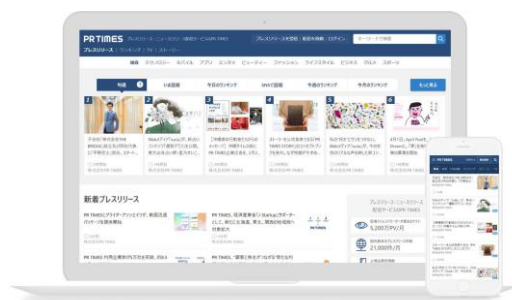
上記の提携施策と今後検討していく取り組みにより、群馬県内の企業・団体等が発信する情報が、より広がるための施策も検討していきます。

また、上毛新聞社自身の情報発信でも「PR TIMES」を活用し、同社の事業展開、県内外への情報発信を後押しします。

【「PR TIMES」について】

「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2021 年 8 月に 5 万 8000 社に到達、国内上場企業 47% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万人超、サイトアクセス数は月間 5800 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は累計 100 万件、月間 2 万件を超えています。

（「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>）



【株式会社上毛新聞社の会社概要】

会社名：株式会社 上毛新聞社

所在地：群馬県前橋市古市町 1-50-12

設立：1887 年

代表者：代表取締役社長 内山 充

拠点網：本社（群馬市）【総局】東毛【支社】高崎、東京、大阪【支局】前橋、伊勢崎、沼田、渋川、中之条、藤岡、富岡、安中、太田、桐生、わたらせ、館林、大泉

事業内容：日刊新聞発行、書籍出版、各種イベント、インターネット関連

URL：<https://www.jomo-news.co.jp/company/>

上毛新聞社プログラムの詳細

上毛新聞社から紹介の企業へ、開始日から 6 カ月間、3 件まで無料で「PR TIMES」にてプレスリリース配信いただける「上毛新聞社プログラム」を提供します。

【プログラムの提供について】

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を開始希望日から 6 カ月間、3 件まで無料でご利用いただけます。 ※4 件目以降、またはプログラム開始日から 6 カ月経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます。
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客さま ①法人または法人格を有する企業・団体のお客さま、もしくは当社基準を満たす個人事業主のお客さま ②直近 1 年間で、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと（代理店経由で利用を除く） ③上毛新聞を通じてお申し込みいただくこと
取扱開始日	2021 年 12 月 1 日（水）
お申込方法	上毛新聞社より展開される申し込みフォームより申請

上毛新聞との包括提携の意義

上毛新聞社は 1887 年、群馬日報と上野新報を合併して創刊されました。大正期には萩原朔太郎の短歌、室生犀星の詩を紙面に掲載していた同社は、詩人・草野心平も輩出。1927 年には上毛美術展の前身である「素人美術展覧会」を開催したほか、近年でも群馬最大級のロックフェスティバル「山人音楽祭」を共催するなど、長きにわたり多種多様な文化事業、文化的な取り組みを行い、地域に貢献してきました。

現在、上毛新聞社は県内 18 拠点で取材網を広げ、群馬県内の政治・経済・社会・文化・スポーツに関する報道や論考を紙面・インターネット双方で掲載し、地域報道・情報流通において、群馬県民を中心に多くの人々に日々、貢献しています。

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」はこれまでに累計 100 万件のプレスリリースを発信・掲載し、群馬県を含める全国各地の企業・団体・個人事業主の皆様にご利用いただき、利用企業は 2021 年 8 月に 5 万 8000 社を超えています。いまやプレスリリースは、メディアのみならず、多くの生活者に直接閲覧され、楽しめるコンテンツとなっています。今回の両社の提携により、プログラムの提供で群馬県内の情報流通を活発にすることに加え、プレスリリースコンテンツの掲載により群馬県民を中心とした上毛新聞社サイト利用者に関心が高い情報をより多く届くことを期待しています。

提携に向けてコメント

株式会社上毛新聞社 常務取締役営業本部長 関連会社・特命担当 関口雅弘氏

公式ニュースサイト「#gunma 上毛新聞」のリニューアルを機に、プレスリリース配信で国内トップの PR TIMES 社様と包括業務提携契約を結ぶことができ、大変うれしく思います。今年創刊 134 年を迎えた上毛新聞は「地ネタ」主義を徹底し、地域の息吹、時代の鼓動を伝えてまいりました。デジタル化が加速する中でもその姿勢に変わりはありません。今回のサイトリニューアルは掲載記事などコンテンツの充実を柱に掲げており、PR TIMES 社様との提携によって、多様な情報を求める県内外の読者のニーズに応えられると考えました。また、地元企業・団体の情報発信を後押しすることで、取材先の発掘、さらには地域経済の活性化につながることを期待しております。

株式会社 PR TIMES 営業本部副本部長 兼 アライアンス担当マネージャー 高田 育昌

上毛新聞社様の公式ニュースサイトを大幅にリニューアルされたこのタイミングで、当社から配信するプレスリリースコンテンツの掲載を始めていただくこととなりました。群馬県において県紙として長く貢献されてこられた上毛新聞社様と、ご提案から 1 年越しで今回の提携が実現したことを本当に喜ばしく思います。群馬県は草津温泉を始めとして有名な観光地を多く有する一方、関東地方と信越地方をつなぐ交通の要衝でもあり、製造業を中心として魅力的な企業が多く立地しています。上毛新聞社様と手を携えながら、企業に限らず、群馬で「行動」される皆様の情報を県内のみならず県外にさらに届けていくことで、群馬経済の活性化に少しでも貢献できるよう取り組んでまいります。

PR TIMES パートナーメディアは 208 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 208 メディアとなります。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業などの情報を伝えるとともに、行動者発の情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。



※Forbes JAPAN は現在、当社からのコンテンツは更新停止中

2021.12



2021.12

PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年8月に5万8000社を突破、国内上場企業47%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万人超、サイトアクセス数は月間5800万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア200媒体以上にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）

所在地：東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- 広報・PRの効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
- 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES