

2021年企業動向を23万件の企業発表から振り返る PR TIMES プレスリリースキーワードランキングを発表！

- 「DX」が年間1位に。コロナ前との変化を19年～21年で比較。22年注目ワードも！ -

【報道関係の皆様へ】下記以外にも業界別データ等お気軽にお問合せください。

【企業の皆様へ】2021年広報振り返りと今後の発表の参考にご活用ください。

【読者の皆様へ】全体傾向と共に今後も各プレスリリースを情報源にお楽しみください。

2021年を通して情報の発信と収集にPR TIMESをご活用いただいた全ての皆様へ改めて感謝申し上げます。

2021年プレスリリース年間キーワード登録ランキング

1位	DX	8279 件	11位	テレワーク	4632 件
2位	新商品	8094 件	12位	EC	4471 件
3位	コロナ	7823 件	13位	プレゼント	4378 件
4位	キャンペーン	7212 件	14位	期間限定	4268 件
5位	SDGs	6885 件	15位	マーケティング	4050 件
6位	イベント	6354 件	16位	ファッション	3996 件
7位	オンライン	6129 件	17位	スイーツ	3772 件
8位	おうち時間	6016 件	18位	ホテル	3410 件
9位	AI	4897 件	19位	ゲーム	3392 件
10位	スタートアップ	4830 件	20位	グルメ	3175 件

2021年1月1日～2021年10月31日に配信されたプレスリリース総計23万990件における登録キーワードを算出。
該当のキーワードが含まれるプレスリリースの件数で順位付けしています。

PR TIMES

株式会社 PR TIMES（本社：東京都港区、代表取締役：山口 拓己、東証一部：3922）は、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において 2021 年 1 月 1 日～10 月 31 日に企業から配信いただいたプレスリリース総計 23 万 990 件（10 カ月間）を対象に、年間データ分析と総括、業界別分析と各種ランキングなど発表いたします。

なお、2020 年に発表したプレスリリースキーワードランキングより集計方法を変更したことをご報告いたします。2020 年時には同一内容を示すキーワード（「コロナ」「新型コロナウイルス」など）を同一キーワードとして合算して算出しておりました。2021 年より、キーワード表現の多様性から人的判断で同一キーワードとみなすことでデータの公正さを損なう可能性があると考え、同一内容を示すキーワードもそれぞれ別のキーワードとして集計しております。後述の年別比較においても、本年の算出方法をもって再集計したデータを使用しています。

「PR TIMES」は利用企業数 5 万 8000 社超、国内上場企業の利用率が 47%を超えるプレスリリース配信サービスです（2021 年 8 月末時点の企業数と利用率）。「PR TIMES」では企業の発表情報（プレスリリース）をメディア向けに配信してニュースの情報源にさせていただくとともに、「PR TIMES」サイトおよびパートナーメディアに掲載し生活者にも最新の一次情報をタイムリーに閲覧・シェアいただいています。サイトアクセス数は月間 5800 万 PV（ページビュー）を超えています。

対象期間：2021 年 1 月 1 日～2021 年 10 月 31 日

集計対象：PR TIMES プレスリリース 23 万 990 件

発表項目：年間＆月別キーワードランキング、業界別分析、注目キーワード、等

発表日：2021 年 12 月 13 日

発表者：株式会社 PR TIMES

PR TIMES：<https://prtimes.jp/>



【キーワードランキング】昨年のコロナに代わり、DX がランキング 1 位に。SDGs も上位へ浮上。

「PR TIMES」ではプレスリリース配信の際に、発表企業がプレスリリース内容に関係するキーワードを最大 10 個登録することができます。2021 年 1～10 月に配信された総計 23 万 990 件のプレスリリースのキーワード登録総数は延べ 175 万 7266 個に上りました。社会のニーズに応えようとする企業発表からはその時の社会の情勢・状況や、将来的な話題の兆しが見えてきます。

年間総合ランキングでは 2021 年の企業活動の潮流が、そして月別ランキング推移からは企業動向の変遷と流行の兆しがキーワードを通して浮かび上がってきました。

■年間総合キーワードランキング

年間総合キーワードランキングでは、キーワードが登録されたプレスリリース件数で年間ランキングを集計しました。

2021 年のキーワードランキングでは 8279 件のプレスリリースで使用された「DX」が総合 1 位となりました。今年関連するサービスが増えた「DX」は昨年のキーワードランキングでも年の後半から順位をあげ 2020 年総合 16 位となったキーワードでした。今年は年始から緊急事態宣言が再発令され「コロナ」関連のニュースが続いていましたが、コロナ禍によりニーズの高まった企業活動の「DX（＝デジタルトランスフォーメーション）」が発表のトレンドとなりました。「DX」のキーワードに関する詳細の分析は〈2021 年上位キーワードと 2022 年注目キーワード〉にて後述しています。

また、企業活動に限らず日頃の生活にも馴染み深くなりつつある「SDGs」がメディアや社会からの注目に押され、全体の 5 位まで順位を上げています。「SDGs」のキーワードに関する詳細の分析は〈2021 年上位キーワードと 2022 年注目キーワード〉にて後述しています。

2 位にランクインした「新商品」については、キーワード登録された 8094 件の 10.8%を超える 880 件について「コロナ」も併用して発信されており、コロナ禍に向けた新商品が数多く生まれているものと考えられます。

「オンライン」「おうち時間」「テレワーク」といったキーワードも昨年に引き続いて上位ランクインとなり（*年別比較については後述でランキングを掲示しています）、今年もコロナ禍の新しい生活様式に必要とするサービスや商品の発表が増えていることを示しています。

■月別キーワードランキング推移

月別キーワードランキングでは、キーワードが登録されたプレスリリース件数で月間ランキングを集計しました。

2021年プレスリリース月別キーワード登録ランキング(総合)

各月内に配信されたプレスリリースにおいて、登録回数が多いキーワード*上位20を出しています。

順位	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
1	コロナ	コロナ	コロナ	DX	DX	DX	DX	新商品	新商品	DX
2	オンライン	新商品	新商品	キャンペーン	コロナ	新商品	新商品	DX	DX	SDGs
3	おうち時間	DX	キャンペーン	コロナ	新商品	コロナ	キャンペーン	SDGs	SDGs	新商品
4	新商品	オンライン	DX	新商品	オンライン	SDGs	SDGs	キャンペーン	キャンペーン	イベント
5	DX	キャンペーン	イベント	SDGs	SDGs	キャンペーン	イベント	おうち時間	イベント	キャンペーン
6	キャンペーン	おうち時間	オンライン	イベント	おうち時間	イベント	コロナ	マーケティング	おうち時間	スタートアップ
7	テレワーク	テレワーク	SDGs	おうち時間	キャンペーン	オンライン	夏休み	コロナ	オンライン	期間限定
8	バレンタイン	イベント	おうち時間	オンライン	イベント	おうち時間	おうち時間	イベント	コロナ	オンライン
9	緊急事態宣言	スタートアップ	テレワーク	プレゼント	テレワーク	スタートアップ	オンライン	オンライン	期間限定	コロナ
10	イベント	AI	AI	AI	スタートアップ	AI	夏	AI	マーケティング	AI
11	AI	EC	ファッション	EC	AI	プレゼント	期間限定	スタートアップ	AI	プレゼント
12	EC	新型コロナウイルス	スタートアップ	スタートアップ	EC	期間限定	AI	EC	スタートアップ	おうち時間
13	新型コロナウイルス	SDGs	春	#AprilDream	ファッション	夏	スタートアップ	期間限定	EC	ファッション
14	スタートアップ	プレゼント	プレゼント	テレワーク	ゲーム	テレワーク	テレワーク	テレワーク	スイーツ	グルメ
15	スイーツ	ファッション	期間限定	ファッション	プレゼント	EC	ゲーム	調査レポート	ファッション	スイーツ
16	マーケティング	スイーツ	EC	母の日	期間限定	ホテル	EC	ゲーム	テレワーク	マーケティング
17	プレゼント	コロナ禍	コロナ禍	ギフト	スイーツ	スイーツ	ホテル	市場調査	プレゼント	ホテル
18	リモートワーク	バレンタイン	ホテル	期間限定	マーケティング	マーケティング	マーケティング	ビジネス	調査レポート	調査レポート
19	チョコレート	期間限定	新型コロナウイルス	マーケティング	ホテル	ファッション	コラボ	プレゼント	市場調査	EC
20	SDGs	マーケティング	スイーツ	スイーツ/ホテル	コロナ禍	ゲーム	プレゼント	スイーツ/夏休み	ゲーム	市場調査

*PR TIMESではプレスリリース毎に最大10個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で「登録数が多い順の月間キーワードランキング」を毎月公開しています。
※ランキング内において、区切りなし及び「/」で横並びに記載しているキーワードは登録プレスリリース数が同順位のものになります。（同順位の場合は五十音順に記載）
集計対象：2021年1月1日～2021年10月31日に配信されたプレスリリース総計23万990件

昨年 11 月に 1 位の「クリスマス」以降、2020 年 12 月～2021 年 3 月は「コロナ」が 1 位の月が続きました。年明け間もなくから緊急事態宣言が再発令され、昨年に引き続きコロナ禍にあった 2021 年ですが、企業の発表においては平時のプレスリリースで多い「新商品」や「キャンペーン」「イベント」などのキーワード登録が増えました。2020 年中は企業活動で自粛を余儀なくされていたものが徐々に回復に向かい発表に繋がっています。

「緊急事態宣言」は最初の発令となった 2020 年 4 月にはキーワードランキングで 11 位にランクインし、2 度目

の発令となった2021年1月には9位となるも、3度目の発令のあった2021年7月は報道でも「宣言慣れ」という言葉を象徴するように企業発表でも使用頻度が落ち、116位と大きく順位を下げています。

4月には昨年6月頃から順位を上げていた「DX」が1位となり、その後7月まで1位をキープしています。そして、1月には20位ランクインに留まっていた「SDGs」が2月以降順位を上げ続け、10月度ランキングでは過去最高の2位につけています。

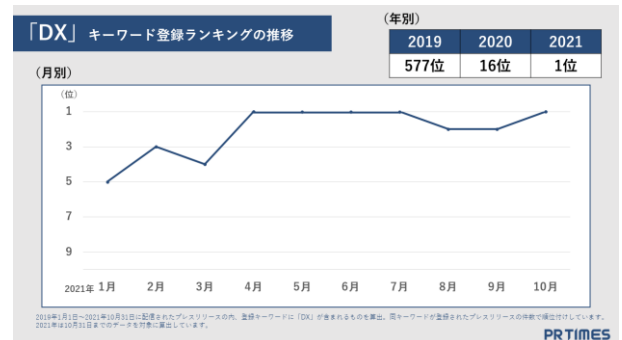
2021年上位キーワードと2022年注目キーワード

■DX

企業活動や日常生活でも欠かせないものとなった「DX」は、企業発表においても関連したプレスリリースが多く発信されました。2020年6月以降その順位を上げ、[2020年プレスリリース登録キーワードランキング(総合)]では14位としており、上昇中の注目キーワードに取り上げていました。

2021年はその勢いのまま4月には総合1位となり、以降は常に1,2位を推移しています。

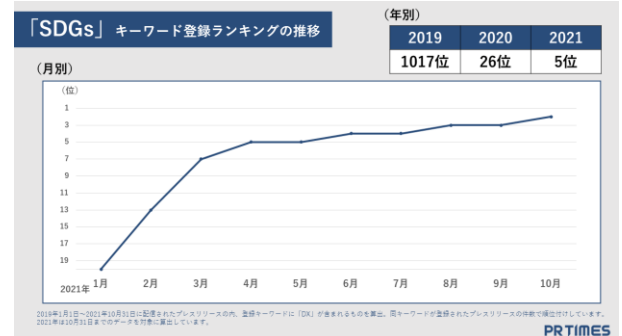
業界別に「企業向けシステム・通信・機器」カテゴリに限定すると1月以降常に1位を保っており、BtoB企業の情報発信においては絶対的な定番になっていると言えます。



■SDGs

「SDGs」は2015年に国連で採択された目標ですが、国際連合広報センターが設立した「SDGsメディア・コンパクト」へ日本の主要報道機関が加盟したことで、2020年頃から新聞やテレビでの露出が増えています。また、2020年からは学校教育でも採用され、ビニール袋の有料化など直接生活に関わる政策も施行されました。2021年は1月20位にランクインして以降、毎月順位を上げており10月には「DX」に次いで過去最高順位の2位になっています。

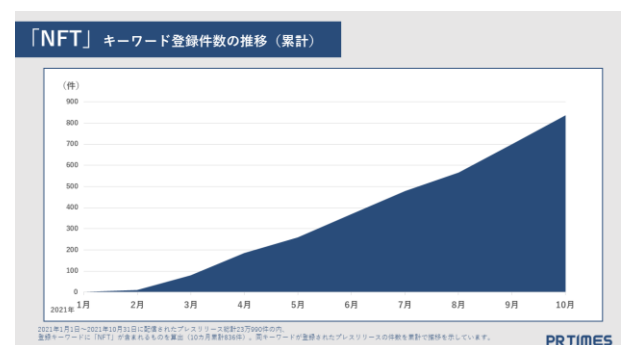
SDGsを意識した商品・サービスの選択は、利用者にとって社会貢献に寄与できるという意識もあり、支持を集めやすくなっています。そのため、企業活動の取り組み紹介に留まらず、商品・サービス自体にSDGsの考えを盛り込んだものが生まれるようになり、企業発表でもその件数を伸ばしました。また、業界カテゴリ別年間キーワードランキング見ると、全27カテゴリの内19カテゴリで20位以内にランクインしており、業界を問わず広く使用されるキーワードと言えます(参考「DX」は27カテゴリ中7カテゴリで20位以内)。



■今後注目される新キーワード

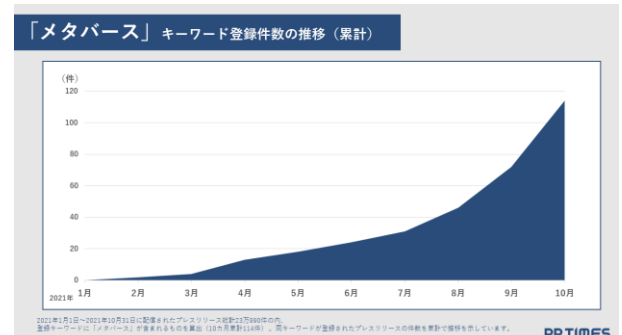
■NFT

「NFT」はブロックチェーンを用いた新技術で、デジタル上の画像や映像が唯一無二の本物であることを証明できるようになり、その画像や映像などの価値を保証することができます。今年3月に海外のオークションサイトで同技術を使ったデジタルアート作品が約75億円で落札されたというニュースをきっかけに、日本国内でもそのキーワードに注目が集まりました。2月までは延べ11件だった2021年のキーワード登録件数も10月には延べ836件とその数を伸ばしています。「NFT」を活用したサービスの発表や同技術を持つスタートアップと大手企業との連携などが月毎に増えていき、昨年の41倍超のプレスリリースが発信されています。



■メタバース

インターネット上に作られた3次元の仮想空間を指す「メタバース」は、1月～7月までは延べ31件だったものの、10月には述べ114件とその数を増やしています。これまでに企業の事業参入の発表や、従来のイベントを「メタバース」で実施する企業も増えており、今後その活用の幅に合わせて、企業発表でも増加が見込まれます。2020年からは増加率57倍と今後さらなる増加が見込まれます。



年別比較《2019 年～2021 年》コロナ禍を経た企業発表の変化

※データ集計変更に伴い、2020 年ランキングに関して昨年末発表と異なる順位となっております。

2019 年から 2021 年にかけては、社会情勢が大きく変わったことにより、登録キーワードの順位に大きな変化を与えました。それまで企業発表時のキーワード 1 位の定番となっていた「イベント」が順位を下げ、「コロナ」や「DX」といったキーワードが 1 位になっています。さらに、その変化に合わせるように「テレワーク」や「おうち時間」などコロナ禍による流行キーワードがランクインするようになっていきます。

2019 年には 20 位までにランクインしていなかったキーワードが、2020 年・2021 年と計 10 個（「コロナ」「新型コロナウイルス」「オンライン」「テレワーク」「おうち時間」「リモートワーク」「DX」「マスク」「EC」「SDGs」 | 登場順）新たに登場するなど、コロナ禍による社会の変化を感じる結果となっています。2021 年も引き続きコロナ禍の影響を感じるキーワードが並ぶ一方で、2019 年まではランクインが見られた「ゲーム」「ホテル」「コラボ」といった一般ワードが再び 2021 年にはランクインしており、徐々に平時へ戻りつつある状況を示していると言えます。

2019 年以降でランクインから姿を消したキーワードが 6 個（「アプリ」「働き方改革」「グルメ」「アニメ」「旅行」「スポーツ」）ある中で、「働き方改革」については「テレワーク」「リモートワーク」「DX」といったコロナ禍だからこそその働き方に関連するキーワードが多用されるようになったと考えており、結果的に、より細分化して「働き方改革」が進んでいるものと捉えることができます。

また、2019 年までも関連するサービスなども多く企業発表でも使用頻度が高いものと思われる「EC」ですが、2019 年は 46 位だったものの、2020 年 19 位、2021 年 12 位と順位を上げています。外出で買い物を楽しむ機会が減ったことによるオンラインストアの拡充や、既存事業を D2C で EC 展開する事業者による発表が多く見られました。

《業界カテゴリ別動向》プレスリリースの業界カテゴリごとの傾向を解説

【外食・中食】昨年後半の勢いそのままに「テイクアウト」が年間を通じて 1 位をキープ

2020 年 4 月以降、11 月の「クリスマス」を除き 1 位をキープしていた「テイクアウト」が、今年もここまで 1 位をキープし続けました。これまで店舗提供のみとしていた飲食店も多くお持ち帰りメニューを開始しました。

また、「デリバリー」もコロナ禍以降 10 位以内をキープしている新ワードです。緊急事態宣言が明けた 10 月も引き続きこの傾向は続いており、飲食業界において「テイクアウト」「デリバリー」が定番化していると言えます。

【ホテル・レジャー】下半期以降でコロナ関連のキーワードがランク外に、業界全体に復調の兆し

1 月 2 月には「一時帰国」や「自主隔離」、4 月以降も「コロナ」のキーワードが常にランクインしていたものの、8 月からは「コロナ」含め、関連するキーワードが TOP10 に入っていません。

一方で、1 月～7 月までには、「マンスリーマンション」「ワーケーション」「テレワーク」といったホテルなどの宿泊施設がコロナ禍で新たに始めた、観光のみを目的としない利用方法を訴求する発表が多くありました。

プレスリリース年間キーワード登録ランキング年別比較
2019 年～2021 年

順位	2019年	2020年	2021年
1	イベント	コロナ	DX
2	キャンペーン	新型コロナウイルス	新商品
3	新商品	キャンペーン	コロナ
4	AI	新商品	キャンペーン
5	プレゼント	テレワーク	SDGs
6	ファッション	オンライン	イベント
7	期間限定	イベント	オンライン
8	ホテル	AI	おうち時間
9	アプリ	スタートアップ	AI
10	限定	おうち時間	スタートアップ
11	スタートアップ	プレゼント	テレワーク
12	スイーツ	マーケティング	EC
13	ゲーム	リモートワーク	プレゼント
14	働き方改革	ファッション	期間限定
15	グルメ	期間限定	マーケティング
16	コラボ	アプリ	ファッション
17	アニメ	マスク	スイーツ
18	旅行	スイーツ	ホテル
19	スポーツ	ホテル	ゲーム
20	夏	EC	グルメ

各年の集計対象及び対象期間：
（2019 年・2020 年・2021 年）各年の 1 月 1 日～10 月 31 日に配信されたプレスリリース
該当のキーワードが含まれるプレスリリースの件数で順位付けしています。

PR TIMES

【外食・中食】2021 年プレスリリース登録キーワードランキング

各月内に配信された【ホテル・レジャー】カテゴリのプレスリリースにおいて、
登録回数が多いキーワード*上位 10 を出しています。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年間
1	テイクアウト	テイクアウト	テイクアウト	テイクアウト	テイクアウト	テイクアウト	テイクアウト	テイクアウト	テイクアウト	テイクアウト	テイクアウト
2	デリバリー	デリバリー	グルメ	グルメ	グルメ	グルメ	期間限定	期間限定	グルメ	グルメ	グルメ
3	グルメ	コロナ	期間限定	キャンペーン	ホテル	期間限定	グルメ	グルメ	期間限定	期間限定	期間限定
4	飲食店	キャンペーン	春	レストラン	コロナ	レストラン	夏	ホテル	ホテル	スイーツ	デリバリー
5	緊急事態宣言	グルメ	デリバリー	デリバリー	デリバリー	夏	デリバリー	スイーツ	レストラン	新商品	キャンペーン
6	キャンペーン	飲食店	キャンペーン	ホテル	スイーツ	スイーツ	キャンペーン	レストラン	新商品	カフェ	ホテル
7	期間限定	レストラン	レストラン	期間限定	キャンペーン	飲食店	飲食店	キャンペーン	キャンペーン	レストラン	レストラン
8	コロナ	スイーツ	ホテル	コロナ	新商品	ホテル	ホテル	新商品	デリバリー	デリバリー	飲食店
9	おうち時間	おうち時間	飲食店	飲食店	期間限定	デリバリー	レストラン	デリバリー	スイーツ	レストラン	新商品
10	宅配	ホテル	食べ放題	新商品	飲食店	新商品	新商品	ランチ	秋	飲食店	スイーツ

*PR TIMES ではプレスリリース毎に最大 10 個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で「登録回数が多い順の月間キーワードランキング」を毎月公開しています。
集計対象：2021 年 1 月 1 日～2021 年 10 月 31 日に配信された【外食・中食】カテゴリのプレスリリース（総数 140,494 件）

PR TIMES

【ホテル・レジャー】2021 年プレスリリース登録キーワードランキング

各月内に配信された【ホテル・レジャー】カテゴリのプレスリリースにおいて、
登録回数が多いキーワード*上位 10 を出しています。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年間
1	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル
2	観光	旅行	旅行	旅行	旅行	旅行	夏休み	旅行	旅行	旅行	旅行
3	マンスリーマンション	観光	観光	観光	観光	観光	夏休み	観光	観光	観光	観光
4	一時帰国	コロナ	コロナ	ゴルフファンクラブ	コロナ	観光	観光	温泉	秋	イベント	コロナ
5	COVID-19	マンスリーマンション	春	イベント	温泉	宿泊	夏	夏休み	イベント	温泉	イベント
6	帰国	一時帰国	宿泊	GW	テレワーク	夏	イベント	グルメ	グルメ	グルメ	宿泊
7	自主隔離	COVID-19	マンスリーマンション	ワーケーション	ワーケーション	コロナ	期間限定	秋	温泉	クリスマス	温泉
8	コロナ	帰国	桜	コロナ	期間限定	イベント	コロナ	宿泊	SDGs	宿泊	期間限定
9	旅行	宿泊	一時帰国	リゾート	グルメ	リゾート	温泉	期間限定	期間限定	SDGs	グルメ
10	入国	自主隔離	温泉	宿泊	リゾート	温泉	ワーケーション	SDGs	スイーツ	期間限定	夏休み

*PR TIMES ではプレスリリース毎に最大 10 個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で「登録回数が多い順の月間キーワードランキング」を毎月公開しています。
集計対象：2021 年 1 月 1 日～2021 年 10 月 31 日に配信された【ホテル・レジャー】カテゴリのプレスリリース（総数 140,494 件）

PR TIMES

【企業向けシステム・通信・機器】「DX」と「AI」が年間を通じて1,2位を独占

企業向けシステム・通信・機器カテゴリでは、年間を通じて「DX」「AI」が1,2位の座をキープし続けました。3位以降には「テレワーク」「SaaS」「クラウド」「セキュリティ」など、企業活動のデジタル化に伴う関連サービスへのニーズがプレスリリース発信にもつながっています。

「コロナ」のキーワードは全体よりも早く3月にはランクインせず、先にあげたようなコロナ対応に必要なサービスを象徴するキーワード登録が目立ちました。

【企業向けシステム・通信・機器】2021年プレスリリース登録キーワードランキング

各月内に配信された【企業向けシステム・通信・機器】カテゴリのプレスリリースにおいて、登録回数が多いキーワード上位10を出しています。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年間
1	DX	DX	DX	DX	DX	DX	DX	DX	DX	DX	DX
2	AI	AI	AI	AI	AI	AI	AI	AI	AI	AI	AI
3	テレワーク	テレワーク	クラウド	SaaS	SaaS	テレワーク	テレワーク	SaaS	SaaS	SaaS	テレワーク
4	クラウド	クラウド	テレワーク	クラウド	テレワーク	SaaS	SaaS	テレワーク	クラウド	クラウド	SaaS
5	リモートワーク	SaaS	SaaS	テレワーク	クラウド	クラウド	クラウド	クラウド	業務効率化	スタートアップ	クラウド
6	リモートワーク	リモートワーク	IoT	セキュリティ	スタートアップ	セキュリティ	スタートアップ	セキュリティ	テレワーク	テレワーク	
7	SaaS	セキュリティ	セキュリティ	IoT	IoT	業務効率化	セキュリティ	セキュリティ	セキュリティ	スタートアップ	
8	コロナ	スタートアップ	リモートワーク	スタートアップ	スタートアップ	セキュリティ	セキュリティ	スタートアップ	スタートアップ	IoT	セキュリティ
9	スタートアップ	コロナ	IoT	セキュリティ	IoT	リモートワーク	リモートワーク	市場調査	IT	業務効率化	
10	セキュリティ	セキュリティ	スタートアップ	IT	リモートワーク	業務効率化	IoT	業務効率化	調査レポート	業務効率化	IoT

*PR TIMESではプレスリリース毎に最大10個のキーワードを付けて配信することがありますが、その中で「登録数が多い順の月間キーワードランキング」を毎月公開しています。

集計対象：2021年1月1日～2021年10月31日に配信された【企業向けシステム・通信・機器】カテゴリのプレスリリース登録1万9817件

PR TIMES

【報道関係の皆様へ】他の業界の傾向が知りたい場合は？

PR TIMES では、各企業が以下の27カテゴリから選択してプレスリリースを配信しています。本発表で公開した3つの業界動向以外について、ニュース報道等を目的として、同様に傾向を確認されたい場合は、お気軽に下記よりご連絡ください。

【報道関係の皆様へ】PR TIMES ランキング 2021ー業界データ依頼フォーム

<https://tayori.com/f/themerequest-ptranking2021>

・業界一覧

外食・中食／食品・飲料／ネットサービス・アプリ／企業向けシステム・通信・機器／流通／自然・環境／出版・アート・カルチャー／スポーツ・アウトドア／ゲーム・おもちゃ／暮らし／金融／エンタテインメント／パソコン／ビジネス・コンサルティング／デジタル製品・家電／交通・運輸・輸送／アパレル・ファッション／教育・資格・人材／美容・健康／インテリア・雑貨／自動車・バイク／ホテル・レジャー／広告・マーケティング／医療・医薬・福祉／住宅・建築・建設／素材・化学・エネルギー／その他

【データ集計担当からのコメント】

株式会社 PR TIMES 経営管理本部 PR・IR チーム 杉本 秋

プレスリリースは企業の新しい活動を伝えるための情報発信手段です。プレスリリースには、企業が社会の情勢に合わせて試行錯誤して生まれた新商品やサービスの情報があります。それを分析することで、社会が求めるものを提供しようとする企業活動の傾向が見えてきます。

2020 年後半から徐々にキーワード登録が増えてきた「DX」は、今年特に触れる機会が増えたキーワードになりました。来年に向けては、今年になって去年と比べ40倍50倍超の発信がされている「NFT」「メタバース」を注目ワードにあげています。

累計100万件を超えるプレスリリースを配信してきた「PR TIMES」が持つプレスリリースデータを分析することで、今後の発表の参考や社会分析にお役立ていただければ幸いです。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード：3922)

所在地：東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES