

PR TIMES、テクノロジー企業成長率ランキング 「2021 年 日本テクノロジー Fast 50」で 45 位を受賞

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922）は 2021 年 12 月 14 日（火）、デロイト トーマツ グループが発表したテクノロジー・メディア・通信（以下、TMT）業界の収益（売上高）に基づく成長率のランキング、「2021 年 日本テクノロジー Fast 50」において、過去 3 決算期の収益（売上高）に基づく成長率 64.7%を記録し、50 位中 45 位を受賞いたしました。

50

Technology Fast 50
2021 Japan WINNER
.....
Deloitte.

PR TIMES

日本テクノロジー Fast 50 は、デロイト トウシュ トーマツ リミテッドが世界約 40 カ国および北米・欧州・アジア太平洋地域の 3 地域ごとに実施しているランキングプログラムの日本版です。TMT 業界での成長性や成功のベンチマークであり、今回で 19 回目の開催です。上場・未上場企業を問わず TMT 業界に含まれる企業からの応募をもとに、過去 3 決算期の収益（売上高）成長率の上位 50 社がランキングされます。

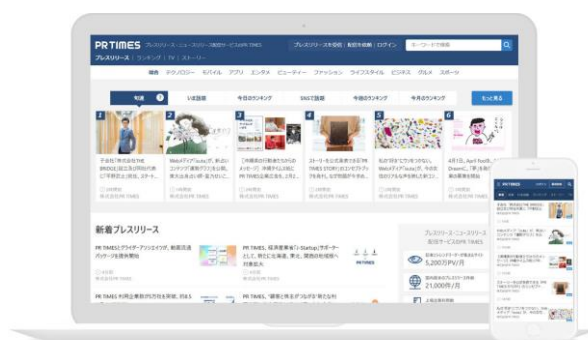
2021 年 日本テクノロジーFast50 <http://www.deloitte.com/jp/fast50>

成長の背景

当社はプレスリリース配信サービス「PR TIMES」の運営を主軸として事業展開しています。利用企業数は 2021 年 8 月に 5 万 8000 社を突破、国内上場企業 47%超に利用いただいております、サイトアクセス数は月間 5800 万 PV、配信プレスリリース件数は累計 100 万件を超えています。

「PR TIMES」の成長は、お客様に恵まれたことが大きな要因であると考えています。以前は邪魔者扱いされたプレスリリースが、メディア記者に必要とされ、生活者が直接楽しめるニュースへと進化できたのは、スマートフォン普及と SNS 浸透という社会変化に加え、お客様自身の手によってプレスリリースのコンテンツ自体が進化してきたことにあります。

“読まれるプレスリリース”の登場は、企業に情報発表の価値を見直しリッチなコンテンツの作成を促すこととなり、その結果プレスリリースの情報価値がさらに高まり取材機会や読者を呼び込むことになるという、ポジティブな循環をもたらしています。そして、ユーザーが増えれば増えるほどサービス利用価値が高まるネットワーク効果により、企業とメディアと生活者がニュースでつながるプラットフォーム「PR TIMES」の成長スピードはさらに加速しています。



「PR TIMES」の認知度はまだまだ十分であるとは考えていません。広告宣伝等を活用しながら認知度を高め、利用企業社数を増やすことで更なる成長に挑んでいます。当社は今後も積極的かつ規律ある投資により、事業成長と利益拡大の両方を目指してまいります。そうすることで当社は、PR の民主化を進め、“身近なヒーロー”がニュースの主役になる社会を目指し、ミッション「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」の実現に向けて歩みを続けてまいります。

テクノロジーFast50 プログラムについて

Fast 50 は、デロイト トウシュ トーマツ リミテッドのランキングプログラムの日本版であり、TMT 業界の企業を過去 3 決算期の収益（売上高）に基づく成長率で順位付けします。指標を収益成長率としていることにより、企業規模によらない成長性を表わすランキングとなります。上場・未上場企業に関わらず、応募が可能です。対象となる事業領域は、ハードウェア、ソフトウェア、通信、メディア、ライフサイエンス、クリーンテックです。



*本プログラムで開示されている情報について

Fast 50 は、集計に当たり正確を期しておりますが、企業からの回答をそのまま集計し反映したものであり、デロイト トーマツ グループやデロイト トウシュ トーマツ リミテッドは、明示または黙示を問わず、これらの情報の正確性などについて何らかの意見を表明したりまたは内容を保証したりするものではありません。なお、Fast 50 プログラムの詳細については、<http://www.deloitte.com/jp/fast50> よりご覧いただけます。

PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を 2007 年 4 月より運営しています。「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2021 年 8 月に 5 万 8000 社を突破、国内上場企業 47% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万人超、サイトアクセス数は月間 5800 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は累計 100 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 200 媒体以上にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）

所在地：東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES