

国内リテール事業 （主要4社※ ¹ ）		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.4%	95.7%	100.1%	103.6%	98.8%	101.2%	101.5%						100.4%
	客数	102.9%	95.9%	99.5%	102.3%	98.5%	99.9%	100.0%						99.8%
	客単価	99.4%	99.8%	100.6%	101.2%	100.3%	101.4%	101.5%						100.6%
	対象店舗数	545店	551店	547店	549店	549店	556店	560店						560店
	土日休日数増減	1日	-1日	0日	1日	-1日	0日	-1日						-1日
全店	売上高	103.8%	96.5%	101.7%	105.2%	100.8%	102.1%	102.5%						101.7%
	店舗数	585店	586店	587店	588店	591店	593店	594店						594店
	前年同月店舗数	579店	577店	578店	578店	581店	582店	581店						581店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、ユニー(株)

- 国内リテール4社は、前年比101.5%で着地しています。12月に引き続き、全ての法人が前年の実績を上回っています。
 当月は、新年の初売り企画や福袋販売、majica還元施策など販促をしっかりと打ち出し、客数と売上の増加につながっています。
 一方、中旬以降は、全国的にオミクロン株の感染が急激に拡大しており、21時以降の夜間帯売上にマイナスの影響が出始めています。
 また、本年1月は、元旦の祝日が土曜日と重なっている為、前年より休日が1日少なくなっていますが、売上への影響は軽微です。
- ディスカウント事業は、初売り以降も、業態、立地、時間帯に左右されず、売上は前年を上回っています。
 特に、都市部、駅前、21時以降の夜間帯売上の回復基調が鮮明です。また、商品別では、非食品の好調部門・商品が増加しています。
 従前からの日用消耗品、化粧品的好調に加えて、衣料品、ペット、タバコ・加熱式タバコ・喫煙具などが売上に寄与しています。
- GMS事業は、前年の高い売上がハードルとなったものの、休日の客数と売上の伸びが既存店を牽引し、衣食住全てのカテゴリーで前年を上回っています。
 衣料品は、11月中旬からの好調が継続。また、住居関連は、コスメ、スポーツ、玩具、サイクルなど多くの主力部門が前年を上回っています。
 食品は、米類や日配品などの前年割れが続いている一方で、鮮魚（寿司）、精肉、酒類でカバーしています。

<2月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：① 2月26日予定 「御徒町店(東京都台東区)」

※2 ディスカウント事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.4%	95.5%	101.0%	105.3%	99.0%	101.7%	101.6%						101.0%
	客数	103.5%	95.5%	99.9%	103.0%	98.1%	100.0%	99.6%						99.9%
	客単価	99.9%	100.0%	101.1%	102.3%	100.9%	101.7%	102.0%						101.1%
	家電製品	93.5%	82.7%	89.9%	96.5%	87.4%	89.8%	93.5%						90.4%
	日用雑貨品	102.7%	97.4%	104.4%	108.1%	102.5%	105.7%	105.1%						103.7%
	食品	106.7%	102.3%	104.2%	107.5%	100.3%	101.7%	100.1%						103.2%
	時計・ファッション用品	96.5%	85.7%	92.3%	97.6%	96.7%	101.6%	105.3%						96.6%
	スポーツ・レジャー用品	114.8%	86.6%	100.1%	108.3%	98.1%	107.2%	105.6%						102.3%
対象店舗数	410店	417店	417店	419店	418店	422店	426店						426店	
全店	売上高	107.8%	98.8%	105.0%	109.7%	103.1%	104.2%	104.6%						104.6%
	店舗数	446店	447店	449店	450店	454店	456店	457店						457店
	前年同月店舗数	430店	430店	431店	431店	437店	439店	438店						438店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)

※3 GMS事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%						99.2%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%						99.7%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%						99.5%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%						96.1%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%						97.4%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%						100.2%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店						134店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%						95.6%
	店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店						137店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店						143店

※3 ユニー(株)

株ドン・キホーテ		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.2%	94.2%	99.5%	105.0%	98.5%	101.9%	101.6%						100.4%
	客数	103.1%	94.7%	99.2%	103.0%	97.7%	100.2%	99.7%						99.6%
	客単価	99.1%	99.5%	100.3%	101.9%	100.8%	101.6%	102.0%						100.7%
	対象店舗数	325店	332店	329店	330店	331店	333店	335店						335店
全店	売上高	103.7%	95.5%	100.5%	106.1%	100.1%	102.7%	102.7%						101.6%
	家電製品	93.1%	83.5%	89.3%	95.8%	89.5%	89.9%	94.4%						90.7%
	日用雑貨品	103.9%	98.6%	105.3%	109.3%	104.7%	107.7%	106.6%						105.1%
	食品	108.3%	103.2%	103.7%	109.3%	101.3%	102.7%	100.4%						104.0%
	時計・ファッション用品	95.5%	86.1%	91.8%	97.6%	96.4%	101.1%	105.5%						96.3%
	スポーツ・レジャー用品	116.0%	88.4%	101.4%	110.2%	100.0%	109.2%	106.8%						103.9%
	店舗数	349店	349店	349店	349店	352店	353店	354店						354店
	前年同月店舗数	342店	341店	342店	342店	345店	346店	345店						345店

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

ユニー(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%						99.2%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%						99.7%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%						99.5%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%						96.1%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%						97.4%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%						100.2%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店						134店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%						95.6%
	店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店						137店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店						143店

UDリテール(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	店舗数	52店	53店	54店	55店	56店	57店	57店						57店
	前年同月店舗数	43店	44店	44店	44店	47店	48店	48店						48店