



株式会社 かの源ホールディングス 【証券コード: 3561】



2022年2月14日

2022年3月期 第3四半期決算補足説明資料

■	2022年3月期 第3四半期決算報告	
➤	連結損益計算書	P. 3
➤	連結四半期別売上利益	P. 4
➤	国内・海外四半期別売上利益	P. 5
➤	セグメント別概要	P. 7
➤	連結子会社の異動について	P.12
➤	連結貸借対照表	P.13
➤	エリア別店舗数	P.14
■	主な実施事項	P.15
■	2022年3月期（今期）業績予想	P.21
■	付属資料	P.25

2022年3月期 第3四半期 決算報告



日本
一風堂 堺インター店
2021年12月13日 Grand Open

連結損益計算書



CHIKARA no MOTO

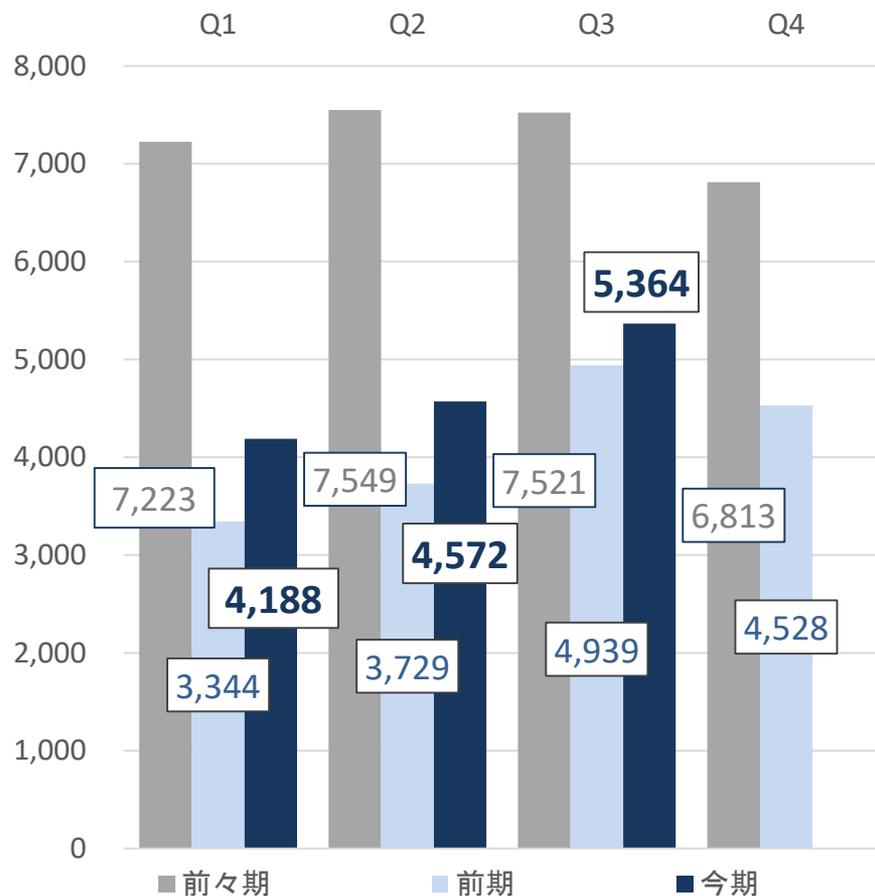
	2022年3月期 Q3 実績	2022年3月期 Q3 計画	2021年3月期 Q3 実績	計画比	前年比
単位：百万円					
売上高	14,124	14,699	12,010	-3.9%	+17.6%
売上総利益	9,973	—	8,268	—	+20.6%
販売費及び 一般管理費	9,372	—	9,199	—	+1.9%
営業利益	600	220	-931	—	—
経常利益	599	192	-980	—	—
税金等調整前 当期純利益	371	—	-2,386	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	134	33	-2,025	—	—

**国内では9月まで継続されていた緊急事態宣言の解除により売上が回復し、
対前年比で売上高が17.6%増、営業利益が1,532百万円増**

※2022年1月28日に開示しました、「連結子会社の異動（株式譲渡）に関するお知らせ」に伴い、513百万円の特別損失を計上しています。詳細は12ページをご参照下さい。

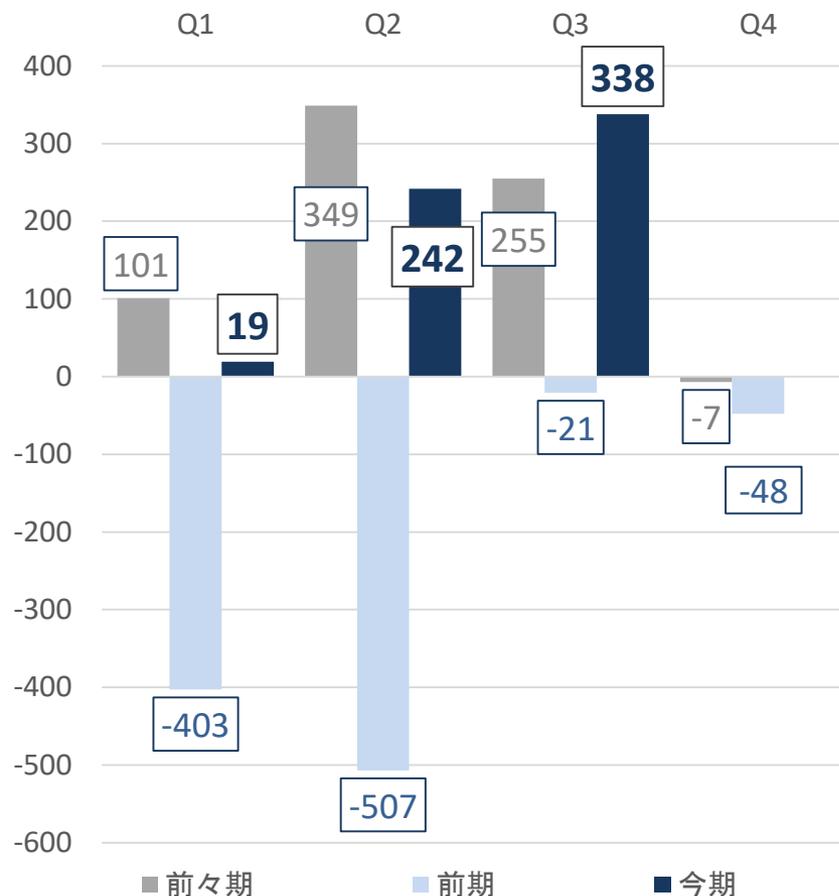
連結四半期別売上高・営業利益の前年比推移

売上高



営業利益

単位：百万円

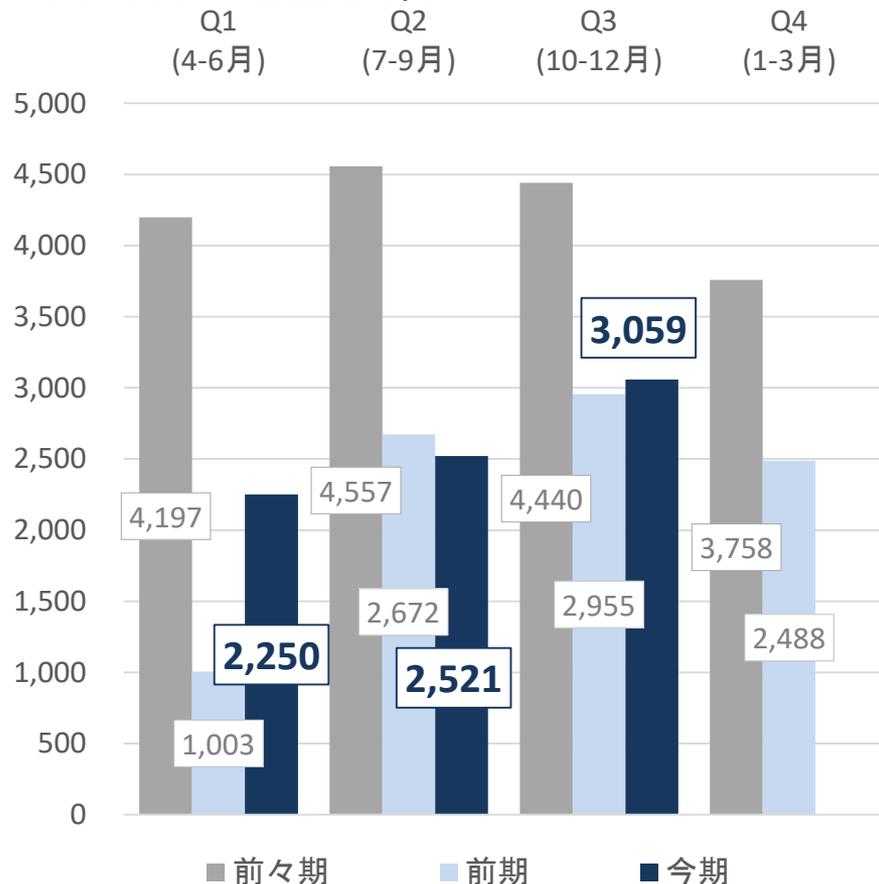


売上高は前期と比較し回復の傾向

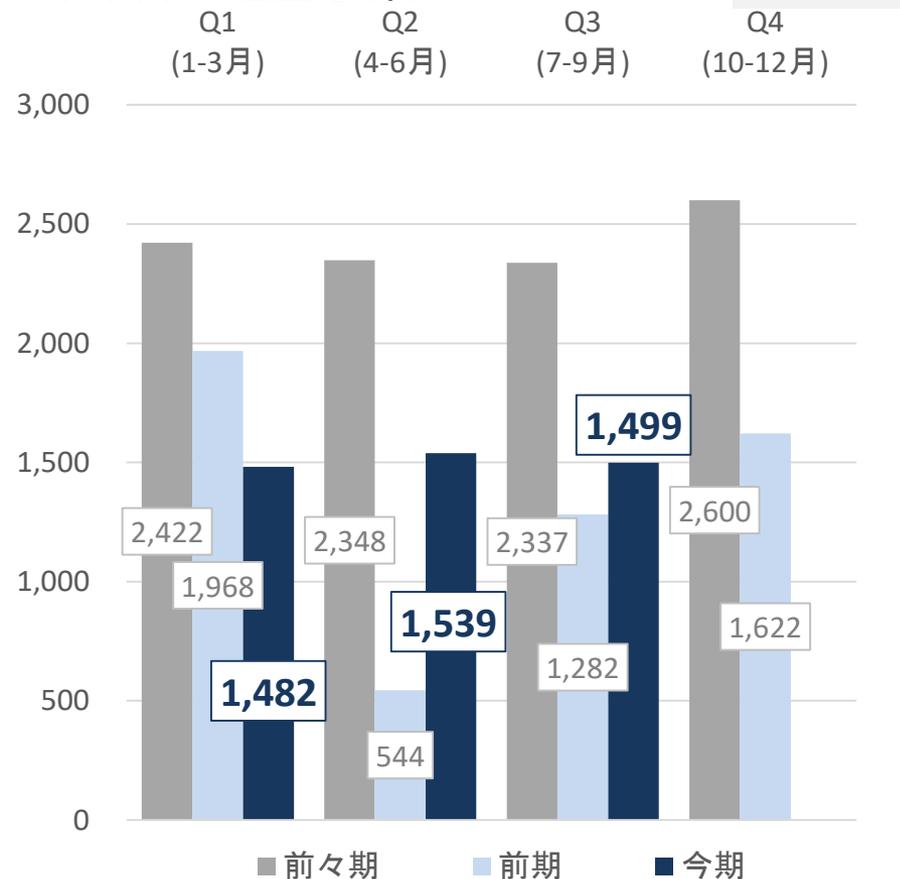
営業利益は店舗運営効率化やコスト削減が奏功し、Q2に引き続き大幅に回復

国内・海外における四半期別売上高前年比推移

国内店舗運営事業



海外店舗運営事業

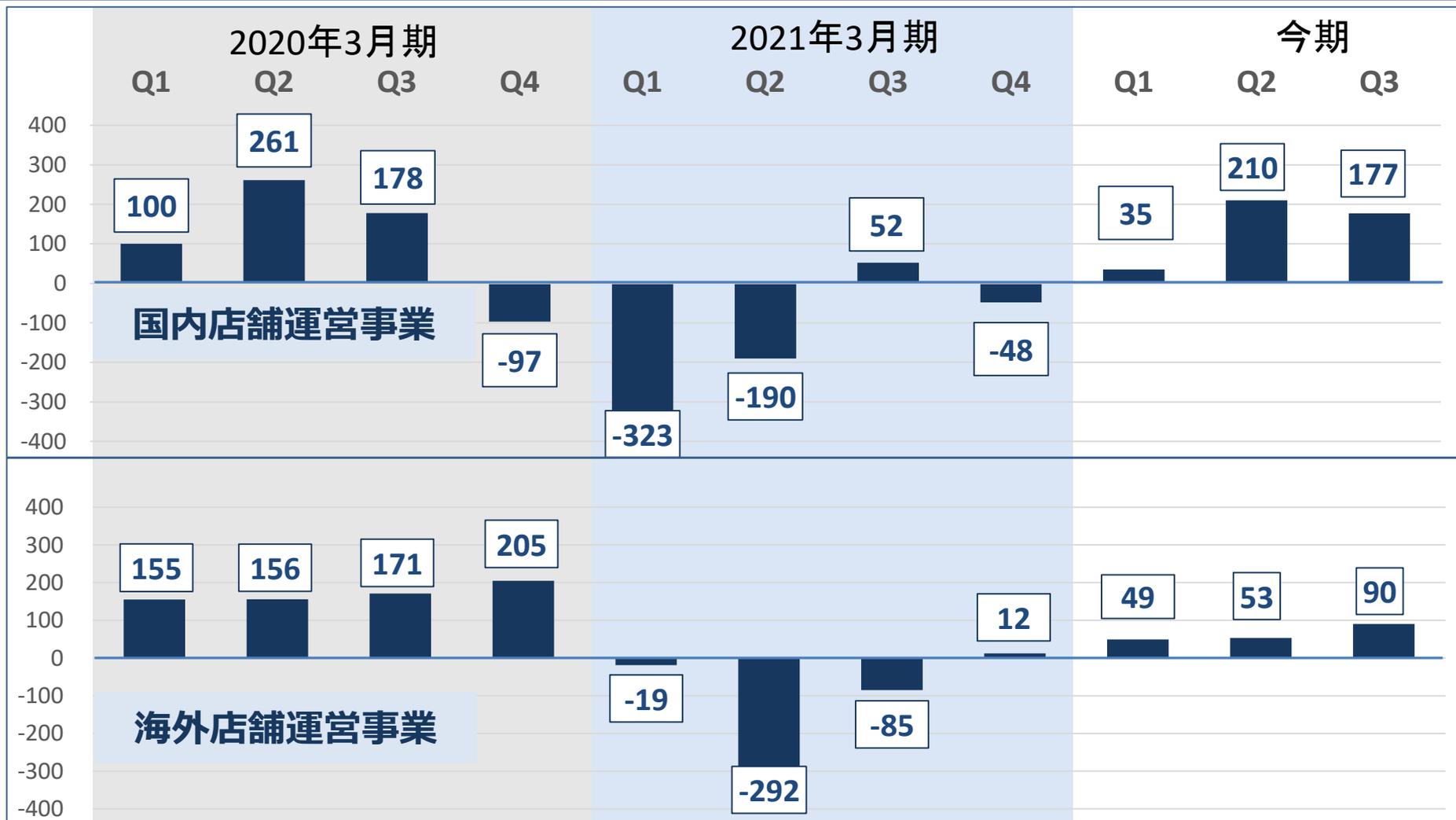


**国内は規制緩和により売上が回復、緊急事態宣言が解除されていた前年同期を上回る
海外はコロナ感染拡大の影響で一進一退を繰り返すも、早期回復**

国内・海外における四半期別営業利益推移



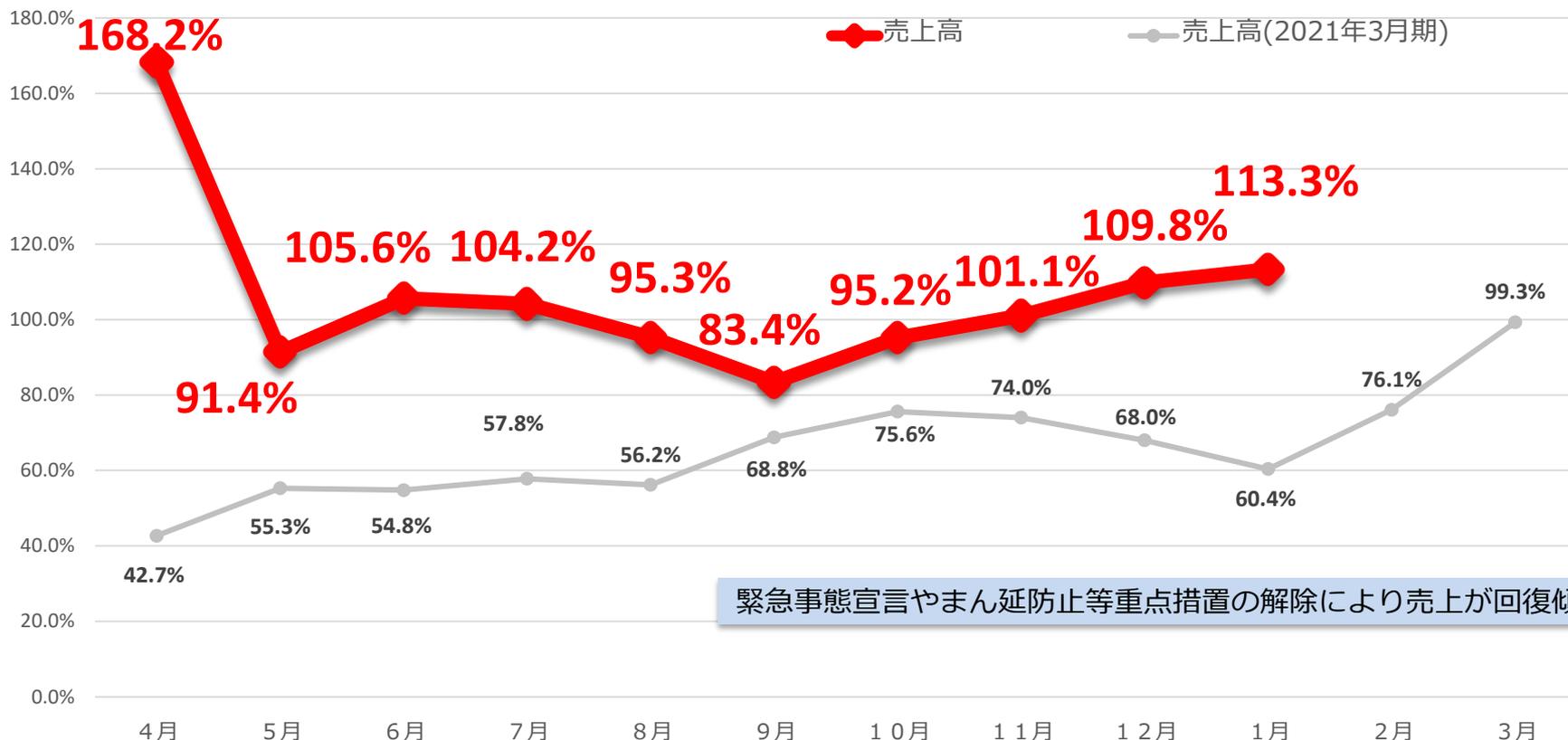
単位：百万円



国内海外共にコロナ感染拡大の影響下においても販管費の削減施策等により改善傾向
国内のQ3は、休業や営業時間短縮に係る特別損失への振替が殆どなく実力値となる

国内既存店前年比は累計で100.3%

2022年3月期 国内既存店の売上高/客数/客単価の推移



緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の解除により売上が回復傾向

※累計は12月まで実績となります

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高	168.2%	91.4%	105.6%	104.2%	95.3%	83.4%	95.2%	101.1%	109.8%	113.3%			100.3%
客数	160.4%	90.5%	103.9%	102.7%	94.1%	82.4%	93.3%	99.3%	108.5%	113.3%			98.7%
客単価	104.8%	101.0%	101.7%	101.5%	101.3%	101.3%	102.0%	101.9%	101.2%	100.0%			101.6%

◆ 売上高

- Q1から継続していた営業時間短縮や酒類販売休止等の営業規制がQ3で解除され、売上が回復
- シーズナル商品（味噌白丸・プラントベース赤丸）の導入やデリバリー、テイクアウトを強化
- 低投資・早期回収の収益モデルによる新店舗を7店舗出店し各店舗好調に推移

Q1：一風堂横浜泉店・一風堂岸和田店・一風堂武蔵小山店 Q2：一風堂松本店

Q3：一風堂宗像店・一風堂サンリブくりえいと宗像店・一風堂堺インター店

◆ 営業利益

- QRオーダーの導入やブロック制導入、DX推進等、各種コスト削減策により収益性が大幅に改善

海外既存店前年比は累計で116.1%

2021年12月期 海外既存店の売上高/客数/客単価の推移



※既存店の算出は店内営業のみを定義としており、
店内営業実施店舗は、使用可能席数率に関わらず、既存店前年比に算入しております。

※累計は12月まで実績となります

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	累計
売上高	74.5%	106.8%	124.7%	221.7%	73.0%	159.8%	134.9%	87.3%	132.1%	135.2%	132.3%	117.8%	102.9%	116.1%
客数	67.2%	98.6%	116.9%	208.2%	67.1%	162.9%	138.8%	76.3%	108.0%	113.8%	110.6%	107.0%	92.1%	101.5%
客単価	110.8%	108.3%	106.7%	106.5%	108.8%	98.1%	97.2%	114.4%	122.3%	118.8%	119.6%	110.0%	111.7%	114.4%

◆ 売上高（2021年1月～2021年9月）

- 台湾・シンガポールではQ2で感染症の再拡大によるロックダウンが実施されるが、Q3にてロックダウンは解除され売上が回復
- 欧米においてはQ1ではロックダウンによる売上減も、4月以降段階的にロックダウンが解除され売上が早期に回復
- 外販用冷凍ラーメンの商品開発及び導入やデリバリー・テイクアウトを強化

◆ 営業利益（2021年1月～2021年9月）

- 国内同様にQRオーダーの導入やDX推進等、各種コスト削減策により黒字化
(各国補助金は、特別利益として計上)

国内商品販売

ECサイトや小売りを中心とした一風堂商品の販売が堅調に推移し売上前年比112.1%、営業利益は売上増により前年より17百万円増

その他

時短営業のなかでも、テイクアウトやデリバリーの活動により売上高・営業利益ともに前年を上回る

全社

前年比21百万円(8.4%)のコスト削減
前期通期でもコロナ禍前である2年前対比で35%削減済み。

単位：百万円

国内商品販売



その他



全社



※ 因幡うどんブランドを その他から国内店舗へセグメント変更、併せて前期数値も変更しております。

連結子会社の異動について（2022年1月28日開示）

2022年1月28日に開示しました、「連結子会社の異動（株式譲渡）に関するお知らせ」に伴う、Q3に与えた影響とQ4の見込みに関しては以下の通りとなります

※Panda Restaurant Group, Inc.及びグループ会社（以下、先方）

※2022年3月1日に効力が発生

JVによる運営

株式会社 I&P RUNWAY JAPAN

国内のPanda Expressを運営

持分比率

当社 51% 先方 49%

I&P RUNWAY, LLC

アメリカ西海岸の一風堂及びKURO-OBIを運営

持分比率

当社 51% 先方 49%

合併事業の解消

Q3

特別損失 513百万円
※JV解消損
店舗減損等

Q4 ※現時点では未計上
特別利益 520百万円
※債務免除益

Q3・Q4合計
特別利益
6百万円

双方で100%直営化

株式会社 I&P RUNWAY JAPAN

国内のPanda Expressを運営

先方が100%直営で運営

I&P RUNWAY, LLC

アメリカ西海岸の一風堂及びKURO-OBIを運営

当社が100%直営で運営

合併事業の解消によりQ3に先行して特別損失513百万円を計上、一方でQ4は債務免除益520百万円を計上し、通期では合計で6百万円の利益となります
尚、アメリカ西海岸の5店舗のうち1店舗は減損し閉店予定、4店舗は将来の収益性を鑑みて一部減損とし営業を継続します

連結貸借対照表



CHIKARA no MOTO

単位：百万円

	2021年 3月末	2021年 12月末	GAP		2021年 3月末	2021年 12月末	GAP
流動資産 (うち現金及び預金)	5,832 (3,974)	7,261 (5,141)	+1,429 (+1,166)	負債合計	14,360	13,490	-870
有形固定資産	7,238	6,674	-564	株主資本	1,313	2,935	+1,622
無形固定資産	206	180	-25	その他包括利益累計額	-0	93	+93
投資その他の資産	2,396	2,411	+15	新株予約権	-	8	+8
固定資産	9,841	9,266	-575	純資産合計	1,312	3,037	+1,725
資産合計	15,673	16,527	+854	負債純資産合計	15,673	16,527	+854

■ 資産

- ・ 現金及び預金の増加 +1,166百万円
- ・ 受取手形及び売掛金の増加 +236百万円
- ・ 有形及び無形固定資産の減少 -590百万円

■ 負債

- ・ 支払手形及び買掛金の増加 +149百万円
- ・ 有利子負債の減少 -1,184百万円

■ 純資産

- ・ 資本金及び資本剰余金の増加 +1,662百万円

※自己資本比率18.3% (2021年3月末8.4%)

**5月14日公表の資本政策及び業績による有利子負債の減少、
キャッシュポジションは5,141百万円に増加**

※資本政策の詳細は5月14日の開示資料をご参照下さい

(2021年12月末現在)

Global 15ヶ国・地域 Total 288 店舗

(前期末からの増減 +8店舗)

国内156店舗、海外132店舗

欧州 (7)

イギリス	4店
フランス	3店

アジア (102)

シンガポール	11店
マレーシア <ライセンス>	9店
タイ <ライセンス>	19店
フィリピン <ライセンス>	11店
インドネシア	6店
中国・香港 <ライセンス>	28店
台湾	14店
ミャンマー <ライセンス>	2店
ベトナム <ライセンス>	2店

北米 (12)

アメリカ	12店
------	-----

日本 (国内) (156)

一風堂	101店
RAMEN EXPRESS	31店
因幡うどん	10店
その他ブランド	14店
国内店舗運営事業 計	156店
<うちライセンス>	23店

オセアニア (11)

オーストラリア	9店
<一部ライセンス>	
ニュージーランド	2店
<ライセンス>	

主な実施事項



Singapore IPPUDO
I12 Katong
2021年12月23日 Grand Open

シーズナル商品について



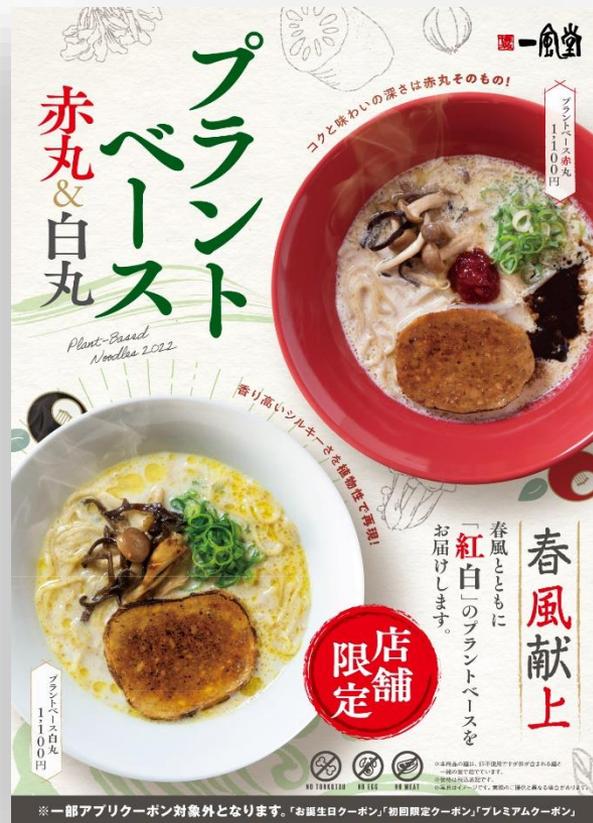
一風堂
味増
白丸

まったり味増とんこつ

大盛り ④ 1,150円
① 890円
② 950円
③ 1,010円

冬季限定！
十一月(日)から

※価格は税別です。



一風堂
プラントベース
赤丸 & 白丸

Plant-Based Noodles 2022

コクと味わいの深さは赤丸そのもの!

香り高いシルキーさき麺が特徴です!

春風とともに「紅白」のプラントベースをお届けします。

店舗限定

※一部アプリクーポン対象外となります。「お誕生日クーポン」「初回限定クーポン」「プレミアムクーポン」



一風堂
塩中華そば

晩秋の塩中華そば

秋の味覚、至極の一杯。

活きのいい秋刀魚のだしが効いた、秋ならではのラーメンを仕込みました。

浅草橋本舗 店仕込み

季節限定 950円

※一部アプリクーポン対象外となります。「お誕生日クーポン」「初回限定クーポン」「プレミアムクーポン」

シーズナル商品や地域限定商品の導入で
新規顧客の獲得および再来店を誘引

商品販売の取組について



博多 博
博多うどんを
ご家庭で。
手間暇かけた素材をご家庭でもお楽しみください。



乾麺タイプのプラントベース白丸・赤丸の販売開始
ECサイトにて各種限定商品やオリジナル商品の国内外での販売

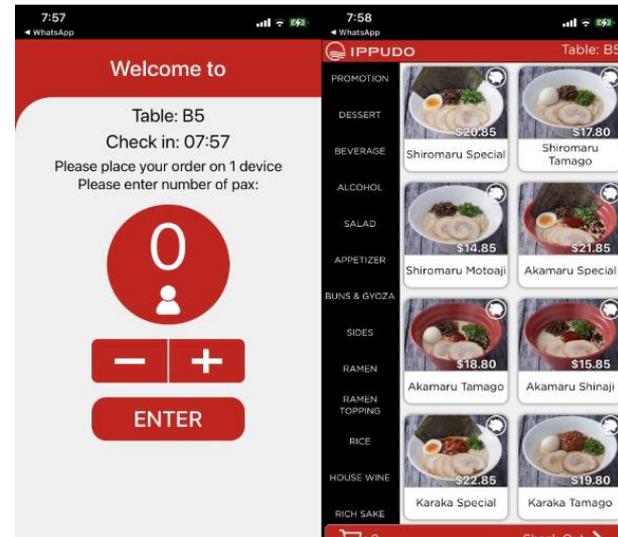
低投資・早期回収の収益モデル



12月13日OPEN
一風堂 堺インター店



一風堂堺インター店
セルフレジ導入



12月23日OPEN
Singapore IPPUDO
I12 Katong店
QRオーダー導入

昨年より取り組んでいる収益モデル店舗は7店舗出店しており、
改善を重ねながら順調に推移。
QRオーダーは一定の成果が見込まれた為、国内海外共に順次導入
また、堺インター店ではセルフレジの導入検証をスタート

力の源の社会貢献活動（SDGs）について

食を通して

世界をもっと笑顔にしたい

ありがとうと言い合える

温かみのある社会をつくりたい

力の源グループは「食を通して新しい価値を創造し

『笑顔』と『ありがとう』とともに世界中に伝えていく。」ことを

創業の精神に掲げる企業として、

これまで社会や環境に貢献できる取り組みを行なってきました。

わたしたちは今後もこの想いを胸に、

社会がより良い姿で在り続けられるよう、積極的に行動していきます

こちらからご覧ください（リンクは以下）

[力の源グループのSDG'sへの取り組みに関するお知らせ](#)



外食に足を運びづらくなったお子様連れの家族の為に「あなたの街に一風堂」という試みで、キッチンカーによるラーメンの無償提供を行う活動を、賛同企業様の御協力を頂きながら実施。今後はキッチンカーを用いた出張チャイルドキッチン等（ラーメン、餃子づくり体験）を通し子どもたちへの食育活動を実施予定

新型コロナウイルスにかかる当社の取組について



CHIKARA no MOTO

お客様へのお願い

発熱(37.5℃以上)がある方・
体調不良の方・咳の症状がある方は
ご来店をご遠慮ください



手の消毒に ご協力をお願いします 	マスク着用 ご協力をお願いします 	距離を保って お並びください 
お金はトレイに お願いします 	大声での会話は ご遠慮ください 	無料の副菜を ご希望の方は お声がけください 

お客様に安心してお食事いただけるよう、
感染予防対策を徹底しています。

消毒を徹底しています。 <ul style="list-style-type: none"> ・従業員の手洗い・アルコール消毒 ・店頭でのお客様用アルコール消毒液の設置 ・店内設備のこまめな消毒 	飛沫・接触感染の防止を徹底しています。 <ul style="list-style-type: none"> ・従業員マスク着用の徹底 ・お客様によるアプリのクーポン消し込みのお願い ・手書き伝票廃止による接触機会の軽減 ・パーティションの設置
体調管理を徹底しています。 <ul style="list-style-type: none"> ・37.5度以上の出勤制限、および店舗での検温実施 	サービス品の提供方法を変更いたします。 <ul style="list-style-type: none"> ・辛みやし、高菜、紅しょうが等をご希望されるお客様は お手数ですがスタッフまでお声がけください
換気を徹底しています。 <ul style="list-style-type: none"> ・空調の換気システムにより、数分単位で空気を入れ替え ・1時間に1回5分間の入口開放 	

今後も感染拡大の状況を踏まえて、逐次適切な対策に努めてまいります。
お客様のご理解とご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

当店は、
Co2センサーにて
空気の濃度を計測、
適時換気しています

≡ 一風堂全店、随時導入中! ≡

飲食店等感染防止徹底点検済



「徹底点検 TOKYOサポート」プロジェクト

【徹底点検の内容】
①手洗い場の確認、②マスク着用の確認、③換気の確認、④アルコール消毒液等の設置、⑤換気の確認、⑥コロナ対策リーダーを中心とした取組

「感染しない、感染させない。」

感染防止マナーへのご協力をお願いいたします。

長時間の会食や 大声での会話は 避けましょう。 	食事中以外は しっかりマスクを つけましょう。 
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Avoid prolonged meals and Keep your mask on except

■ 取店です。

上記の取り組みは、今後も継続いたします

2022年3月期 (今期) 計画



2022年3月期業績予想

単位：百万円	2021年3月期 実績	2022年3月期 Q3実績	2022年3月期 見込	前年比	
				増加額	増加率
売上高	16,539	14,124	20,130	+3,591	+21.7%
営業利益	-980	600	548	+1,528	—
経常利益	-1,010	599	509	+1,503	—
親会社株主に 帰属する純利益	-2,392	134	248	+2,641	—

コロナの長期的な影響は不透明なもの、国内は緩やかに回復、
海外ではワクチン接種率上昇から段階的に回復を見込み、増収・黒字化を計画。
現時点では、前回発表からの変更は無し

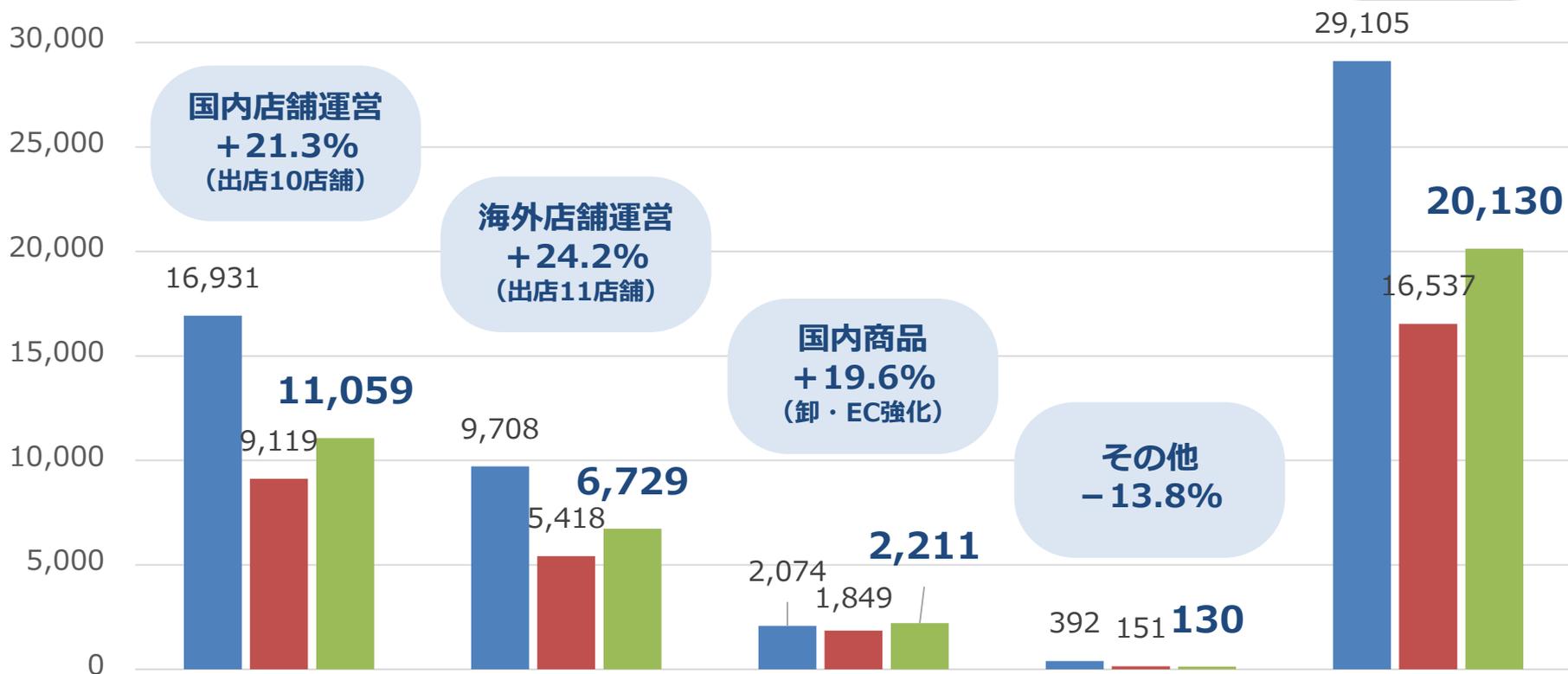
2022年3月期業績予想（売上高）

単位：百万円

前年対比%

■ 2020年3月期 実績 ■ 2021年3月期 実績 ■ 2022年3月期 計画

**連結
+21.7%**



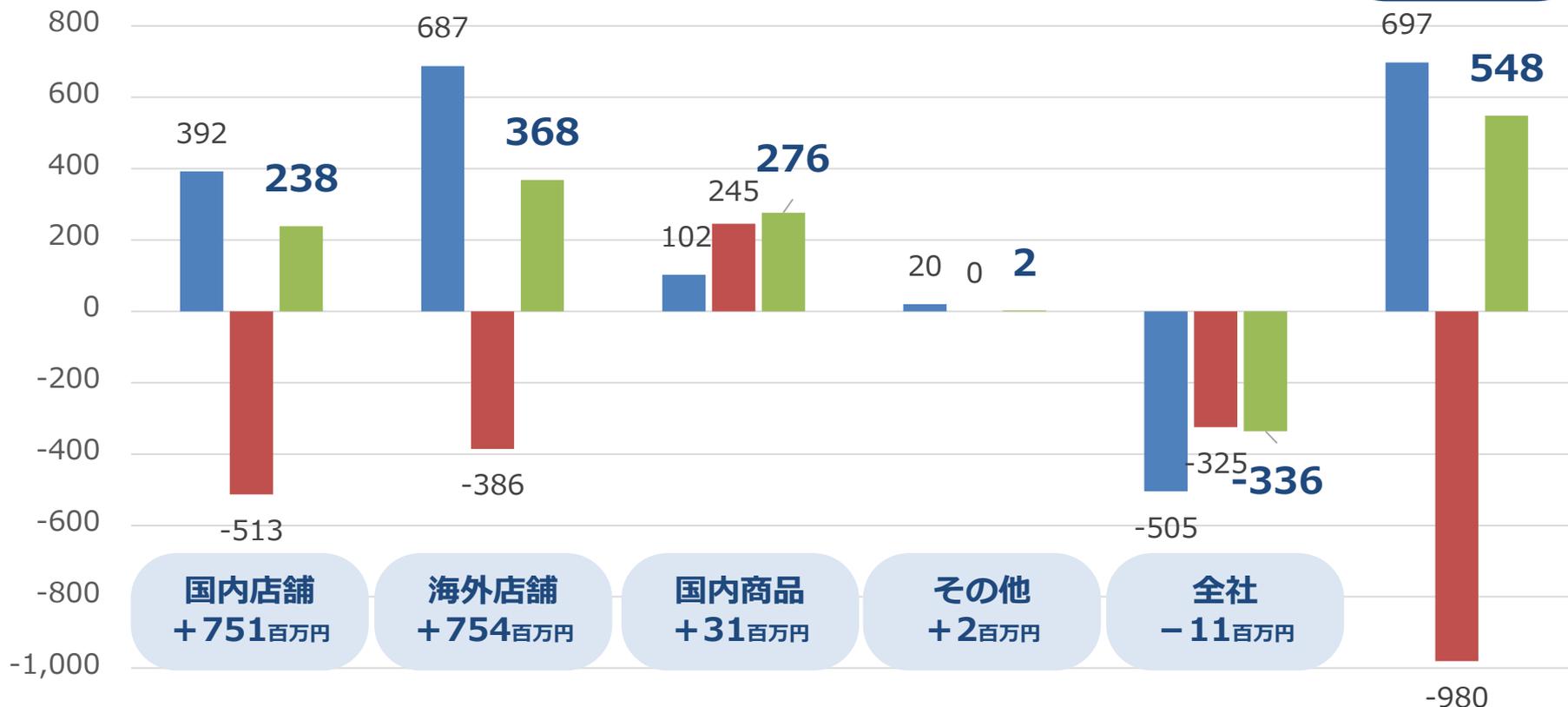
グループ全体で出店21店舗（うちライセンス11店舗）、閉店譲渡2店舗を予定も、資金調達の状況により流動的に出店を増加する

2022年3月期業績予想（営業利益）

単位：百万円

連結
+1,528百万円

■ 2020年3月期 実績 ■ 2021年3月期 実績 ■ 2022年3月期 計画



国内・海外店舗はモデル収益出店による利益改善
全社コスト比率は、前期の業務効率化やDX推進等の取り組みによる基盤ができ、
前期比※1.9%から1.7%の改善見込

※ 前期比は、全社セグメントの販管費の連結売上に対する割合です

付属資料



■ 創業の精神 ■

食を通して新しい価値を創造し
「笑顔」と「ありがとう」とともに
世界中に伝えていく。

変わらないために、変わり続ける。



※コロナ禍の中においても、次なる飛躍、成長のための想いを込め、
創業35周年を迎えた2020年10月16日に刷新しております

株式会社 力の源ホールディングス

【証券コード:3561】

- 所在地 福岡市中央区大名一丁目13番14号
- 設立 1986年（昭和61年）10月30日
- 資本金 21億 3,964万円（発行済株式数：27,041,000株）
- 決算期 3月
- 従業員数 31名（連結503名） ※臨時従業員除く
- 役員構成

代表取締役社長	河原 成美	Mr. Shigemi Kawahara
取締役	中尾 徹	Mr. Toru Nakao
取締役	山根 智之	Mr. Tomoyuki Yamane
取締役（監査等委員）	齋藤 晃宏	Mr. Akihiro Saito
取締役（監査等委員／社外） 独立役員	辻 哲哉	Mr. Tetsuya Tsuji
取締役（監査等委員／社外） 独立役員	田鍋 晋二	Mr. Shinji Tanabe

（2021年12月末現在）

原点の一杯 白丸元味



創業当時からの味を今に引き継ぐ、一風堂の豚骨ラーメンの本流であり、原点の味。シンプルな豚骨の旨味を極限まで抽出した豊かで香り高いシルキーなスープに、小麦本来の風味が香る博多の細麺がマッチします。

革新の一杯 赤丸新味



自家製の香味油と辛みそを加えることで、一杯のラーメンの中でいくつもの味の奥行きと調和を楽しめる。白丸が正統派のとんこつラーメンならば、赤丸新味は豚骨ラーメンの可能性を広げた“革新派”。

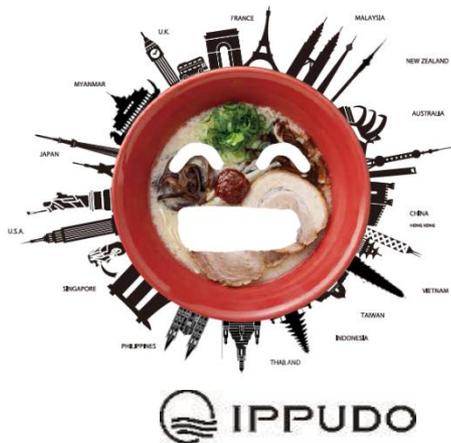
極からか麺



シルキーな豚骨スープに、自家製ラー油と香油を合わせ辛味とコクをプラスし、数種類のスパイスを合わせた肉味噌と「シーズニング天かす」を大胆にトッピング。別皿で添えた「胡麻ばくだん」を途中で溶かすと、担々麺風に味変します。

※「極からか麺」は創業35周年を迎えた2020年10月16日にメニューの刷新を行っております。

世界中に笑顔とありがとうを



2019.10 Global Leadership Conference開催

2018.11 海外100店舗を達成

2018.3

東京証券取引所市場第一部に変更

2017.3 東京証券取引所マザーズに株式を上場

2016.2 フランス パリに初出店

2015.10 創業30周年 記念イベント実施

2014.10 イギリス ロンドンに初出店（欧州初進出）

2009.5 シンガポールに、アジア1号店をオープン

2008.3 アメリカ・NYに、海外1号店をオープン

1997.1 テレビ東京「TVチャンピオン」にてラーメン職人選手権優勝。3連覇

1995.4 東京 第1号店「一風堂 恵比寿店」をオープン

1994.3 横浜市の「新横浜ラーメン博物館」に出店。関東初進出

1985.10.16 **創業：福岡市中央区大名に「博多 一風堂」を1号店をオープン**

1979.11 福岡市博多区に レストランバー「アフターザレイン」をオープン



本資料は、株式会社力の源ホールディングス（以下「当社」）の企業情報の提供のために作成されたものであり、日本における当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料は事前の通知なく変更されることがあります。本資料またはその内容については、当社の事前の書面による同意がない限り、いかなる目的においても第三者に開示されまたは第三者により利用されることはできません。

本資料に記載される業界、市場動向、または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません、

また本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えに過ぎず、実際の当社グループの経営成績、財務状態、その他結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容またはそこから推測される内容と大きく異なることがあります。

