

2022年4月期 第3四半期

決算補足説明資料

2022年3月 株式会社 伊藤園



自然が好きです。

2022年4月期 第3四半期実績

第3四半期 累計(2021年5月～2022年1月)

	2021年4月期 実績(旧基準)		2022年4月期 実績			
		構成比		構成比	増減率	
連 結	売上高	338,641	100.0%	303,626	100.0%	(※)
	売上総利益	161,138	47.6%	120,317	39.6%	(※)
	販売手数料	56,828	16.8%	182	0.1%	(※)
	広告宣伝費	7,943	2.3%	7,854	2.6%	-1.1%
	運送費	10,573	3.1%	10,377	3.4%	-1.8%
	減価償却費	7,689	2.3%	6,944	2.3%	-9.7%
	販売費及び一般管理費	150,701	44.5%	106,206	35.0%	-29.5%
	営業利益	10,436	3.1%	14,111	4.6%	35.2%
	経常利益	10,240	3.0%	14,656	4.8%	43.1%
	特別損益	△ 309	-	1,620	-	-
	当期純利益	5,754	1.7%	10,338	3.4%	79.7%

	2021年4月期 実績(旧基準)		2022年4月期 実績			
		構成比		構成比	増減率	
単 独	売上高	268,458	100.0%	228,213	100.0%	(※)
	売上総利益	127,014	47.3%	85,789	37.6%	(※)
	営業利益	9,688	3.6%	11,263	4.9%	16.3%
	経常利益	10,936	4.1%	12,366	5.4%	13.1%

(単位:百万円)

	2021年4月期 実績(旧基準)		2022年4月期 実績	
				増減率
グ ル ー プ 会 社	上段:売上高 下段:営業利益			
	国内グループ	69,111	68,458	(※)
		88	2,094	2,270.6%
	タリーズ コーヒー	19,454	22,652	(※)
		△ 1,106	822	-
	チチヤス	10,517	8,912	(※)
		573	587	2.4%
	海外グループ	26,098	30,735	17.8%
		1,392	1,187	-14.7%
	米国事業	21,970	26,671	21.4%
		487	368	-24.5%
		207,977千ドル	238,673千ドル	14.8%
		4,619千ドル	3,296千ドル	-28.6%
	その他 海外事業	4,127	4,063	-1.5%
	904	819	-9.5%	
連結消去	△ 25,026	△ 23,780	-	
	△ 732	△ 434	-	

為替レート(米ドル) 105.64 111.75 (期中平均)

(※) 2022年4月期より収益認識基準を適用しています。
これにより大きな影響が生じる項目は増減率を記載しておりません。

2022年4月期 第3四半期実績(旧基準)

(参考) 旧基準ベースによる前年同期比較

第3四半期 累計(2021年5月～2022年1月)

	2021年4月期 実績(旧基準)		2022年4月期 実績(旧基準)		増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
売上高	338,641	100.0%	349,727	100.0%	3.3%
売上総利益	161,138	47.6%	166,469	47.6%	3.3%
販売手数料	56,828	16.8%	59,068	16.9%	3.9%
広告宣伝費	7,943	2.3%	7,854	2.2%	-1.1%
運送費	10,573	3.1%	10,377	3.0%	-1.8%
減価償却費	7,689	2.3%	6,944	2.0%	-9.7%
販売費及び一般管理費	150,701	44.5%	152,401	43.6%	1.1%
営業利益	10,436	3.1%	14,068	4.0%	34.8%
経常利益	10,240	3.0%	14,613	4.2%	42.7%
特別損益	△ 309	-	1,620	-	-
当期純利益	5,754	1.7%	10,310	2.9%	79.2%

	2021年4月期 実績(旧基準)		2022年4月期 実績(旧基準)		増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
売上高	268,458	100.0%	272,451	100.0%	1.5%
売上総利益	127,014	47.3%	130,078	47.7%	2.4%
営業利益	9,688	3.6%	11,263	4.1%	16.3%
経常利益	10,936	4.1%	12,366	4.5%	13.1%

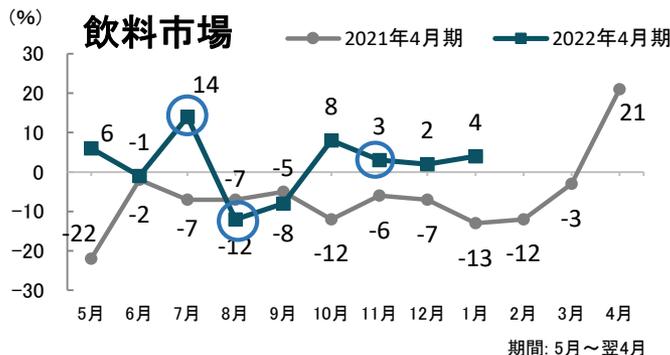
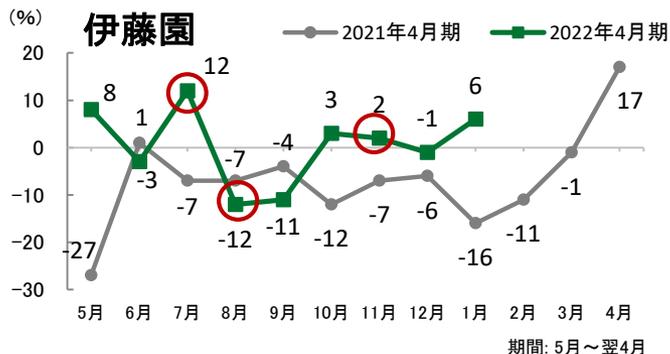
(単位:百万円)

	2021年4月期 実績(旧基準)		2022年4月期 実績(旧基準)		増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
国内グループ	69,111		71,014		2.8%
タリーズ コーヒー	88		2,051		2,222.1%
チチャス	19,454		22,609		16.2%
	△ 1,106		780		-
海外グループ	10,517		10,109		-3.9%
	573		587		2.4%
米国事業	26,098		30,735		17.8%
	1,392		1,187		-14.7%
その他 海外事業	21,970		26,671		21.4%
	487		368		-24.5%
	207,977千ドル		238,673千ドル		14.8%
	4,619千ドル		3,296千ドル		-28.6%
連結消去	4,127		4,063		-1.5%
	904		819		-9.5%
	△ 25,026		△ 24,474		-
	△ 732		△ 434		-

為替レート(米ドル) 105.64 111.75 (期中平均)

国内飲料市場と当社の動向

月次販売数量動向（対前年増減率）



飲料市場環境のトピックス

- 2021年 7月 **全国規模で早い梅雨明け**
- 8月 **異例の長雨となり記録的な雨量となる**
- 9月 緊急事態宣言の延長、悪天候
- 11月 **緊急事態宣言解除により家庭外需要が増加**
- 12月 年末年始にかけて人出が増加
- 2022年 1月 オミクロン株による感染拡大の影響で、まん延防止等重点措置の実施区域が拡大

伊藤園(単独) 2022年4月期 第3四半期累計 (2021年5月～2022年1月)

	実績	増減率
売上高	2,724億円	+ 2 %
茶葉 (リーフ)	267億円	+ 1 %
飲料 (ドリンク)	2,432億円	+ 1 %
他	24億円	+ 30 %

(※) 収益認識基準適用前



(単位: 万ケース)

カテゴリー別 飲料販売数量	2021年4月期			2022年4月期		
	実績	構成比	増減率	実績	構成比	増減率
飲料 (ドリンク)	16,568	100 %	△ 9 %	16,496	100 %	△ 0 %
茶系飲料 計	11,507	69 %	△ 9 %	11,535	70 %	+ 0 %
日本茶・健康茶	10,436	63 %	△ 8 %	10,736	65 %	+ 3 %
中国茶	909	5 %	△ 15 %	681	4 %	△ 25 %
紅茶	162	1 %	△ 49 %	117	1 %	△ 27 %
野菜飲料	2,487	15 %	△ 1 %	2,226	13 %	△ 11 %
コーヒー飲料	1,113	7 %	△ 9 %	1,232	7 %	+ 11 %
ミネラルウォーター	495	3 %	△ 20 %	506	3 %	+ 2 %
炭酸飲料	297	2 %	△ 16 %	312	2 %	+ 5 %
その他飲料	666	4 %	△ 20 %	682	4 %	+ 2 %

2022年4月期 第3四半期 無糖飲料比率 **75%以上**

売上高への主な影響 [第3四半期(2021年11月～2022年1月)]

伊藤園(単独)

2021年11月～2022年1月

+3.7%

参考:
前年 2020年11月～2021年1月 $\Delta 9.1\%$

(※)収益認識基準適用前 対前年増減率

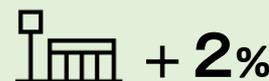
コロナ新規感染者数が大幅減少、消費マインドも回復基調に

- 前年の年末年始帰省自粛の反動で人出が増加。全業態で前年比増加傾向

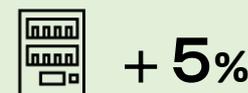
スーパー



コンビニエンスストア



自動販売機



(※)収益認識基準適用前 対前年増減率

タリーズコーヒージャパン

2021年11月～2022年1月

+15%

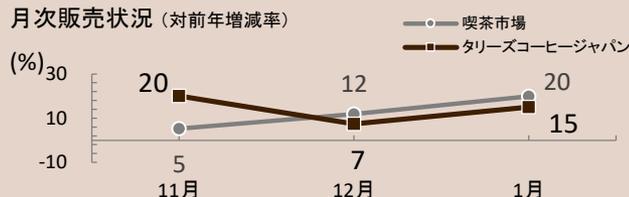
参考:
前年 2020年11月～2021年1月 $\Delta 21\%$

(※)収益認識基準適用前 対前年増減率

人出の増加もあり喫茶市場全体が回復傾向

- 家カフェスタイルの定着により、ハッピーバッグ(福袋)などの販売が好調
- 「ハリー・ポッター」とコラボレーションした各種商品が好評

月次販売状況(対前年増減率)



月末時点の状況	11月	12月	1月
休業店舗比率 (前年)	0%	0%	0%
時短店舗比率 (前年)	17%	17%	52%
	(17%)	(16%)	(60%)

(※)収益認識基準適用前 対前年増減率 (※)喫茶市場: 日本フードサービス協会

北米事業 : ITO EN (North America) INC.

2021年11月～2022年1月

+22%

参考:
前年 2020年11月～2021年1月 $\Delta 2\%$

- 販売は好調に推移している反面、海上輸送や国内物流の混乱による利益圧迫が懸念

もっと身近な日本のお茶へ「お〜いお茶」ブランド

「世界初」「業界初」の技術を積み重ね、より身近で愛される飲み物として発展

お〜いお茶

2022

累計販売本数 **370** 億本
(2022年1月末時点 525mlペットボトル換算)



1989

「お〜いお茶」
ブランド誕生



1990

世界初
「ペットボトル入り
緑茶」発売



1996

業界に先駆けて
「小型ペットボトル入り
緑茶」を発売



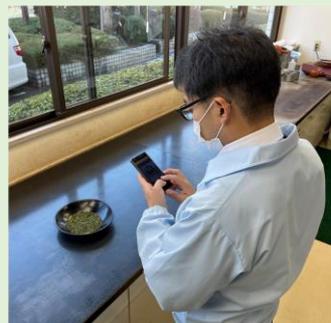
2000

HOT対応
ペットボトル飲料
発売



お茶のおいしさをスマホで撮影した画像で効率的に確認できる AI画像解析を活用した荒茶の品質推定技術を開発

マクタアメニティ株式会社が持つ「おいしさの見える化」技術を用いてAI画像解析による荒茶の品質推定技術を開発し、2022年春から当社が展開する茶産地育成事業の一部産地にて試験運用を開始。



国内荒茶生産量の約4分の1を取り扱う「お茶のリーディングカンパニー」として持続可能な農業の推進に貢献していきます

ショップクオリティーを追い求めた日本茶ラテを製品化

TULLY'S COFFEE ほうじ茶ラテ・抹茶がおいしい抹茶ラテ

スペシャルティコーヒーショップ「タリーズコーヒー」で味わうようなおいしさでご好評をいただいている「TULLY'S COFFEE」ブランドから、日本茶ラテを2製品新発売。お茶の伊藤園として“日本茶ラテ”の魅力を広めていきます。

左:TULLY'S COFFEE ほうじ茶ラテ/160円(税抜)・1月17日発売
右:TULLY'S COFFEE 抹茶がおいしい抹茶ラテ/160円(税抜)・3月28日発売



CDP (※)「サプライヤー・エンゲージメント評価」において

最高評価「サプライヤー・エンゲージメント・リーダー」に初選定

国際的な環境NPOであるCDPによる評価において、「サプライヤー・エンゲージメント・リーダー」に選定されました。今回の選定は、サプライヤーの皆さまとの共同での技術開発や、容器包装の軽量化等に取り組んできたことが評価された結果だと考えています。

今後も経営理念である「お客様第一主義」のもと、サプライヤーの皆さまと共に、安全・安心な製品開発と環境社会課題の解決に貢献していきます。

(※)環境問題に高い関心を持つ世界の機関投資家や企業・団体の要請に基づき、企業や自治体に、「気候変動対策」、「水資源保護」、「森林保全」などの環境問題対策に関して情報開示を求め、また、それを通じてその対策を促すことを主たる活動としている国際的な非営利団体



参考：伊藤園（単独）の状況

伊藤園単独 カテゴリ別販売実績

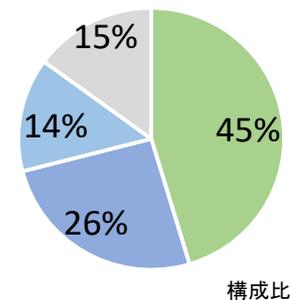
(単位:百万円)

第3四半期(5月-1月)	2021年4月期			2022年4月期		
	実績	構成比	増減率	実績	構成比	増減率
売上高	268,458	100.0%	-9.2%	272,451	100.0%	1.5%
茶葉(リーフ)	26,532	9.9%	3.4%	26,759	9.8%	0.9%
飲料(ドリンク)	240,060	89.4%	-10.3%	243,265	89.3%	1.3%
他	1,866	0.7%	-25.6%	2,426	0.9%	30.0%

(単位:千ケース)

第3四半期(5月-1月) 飲料販売数量	2021年4月期			2022年4月期		
	実績	構成比	増減率	実績	構成比	増減率
飲料(ドリンク)	165,687	100.0%	-9.2%	164,960	100.0%	-0.4%
茶系飲料計	115,079	69.5%	-9.4%	115,356	69.9%	0.2%
日本茶・健康茶	104,361	63.0%	-7.7%	107,366	65.1%	2.9%
中国茶	9,093	5.5%	-15.5%	6,811	4.1%	-25.1%
紅茶	1,625	1.0%	-49.0%	1,178	0.7%	-27.5%
野菜飲料	24,876	15.0%	-1.3%	22,260	13.5%	-10.5%
コーヒー飲料	11,139	6.7%	-9.0%	12,323	7.5%	10.6%
ミネラルウォーター	4,952	3.0%	-20.4%	5,069	3.1%	2.4%
炭酸飲料	2,976	1.8%	-15.8%	3,122	1.9%	4.9%
果実飲料	2,993	1.8%	-20.4%	3,229	2.0%	7.9%
その他飲料	3,669	2.2%	-19.2%	3,599	2.2%	-1.9%

伊藤園単独 チャネル別構成比

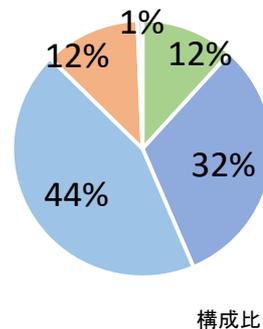


2022年4月期 第3四半期(5月-1月)

	構成比対前年	売上増減率
スーパー	△ 1 pt	+ 0 %
CVS	△ 1 pt	- 1 %
自動販売機	+ 0 pt	+ 2 %
その他	+ 1 pt	+ 9 %

金額ベース

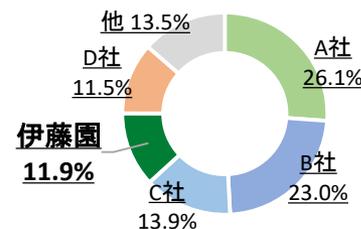
伊藤園単独 飲料容器別実績



2022年4月期 第3四半期(5月-1月)

	実績	構成比対前年	売上増減率
飲料販売数量	16,496	-	- 0 %
缶	1,922	+ 0 pt	+ 3 %
大型PET	5,272	△ 0 pt	- 2 %
小型PET	7,230	+ 1 pt	+ 1 %
紙パック	1,965	△ 0 pt	- 4 %
その他	105	△ 0 pt	- 16 %

単位:万ケース



参考：2021年1-12月 飲料業界シェア

※資料：伊藤園 / 数量ベース

参考：2022年4月期 通期業績予想（旧基準）

2022年4月期 通期予想 旧基準ベースによる前年同期比較

通期（2021年5月～2022年4月）

	2021年4月期 実績(旧基準)		2022年4月期 予測(旧基準)		増減率	
		構成比		構成比		
連 結	売上高	446,281	100.0%	464,400	100.0%	4.1%
	売上総利益	215,003	48.2%	223,600	48.1%	4.0%
	販売手数料	74,313	16.7%	76,626	16.5%	3.1%
	広告宣伝費	9,808	2.2%	10,579	2.3%	7.9%
	運送費	13,833	3.1%	13,601	2.9%	-1.7%
	減価償却費	10,207	2.3%	9,214	2.0%	-9.7%
	販売費及び一般管理費	198,327	44.4%	203,600	43.8%	2.7%
	営業利益	16,675	3.7%	20,000	4.3%	19.9%
	経常利益	17,029	3.8%	19,800	4.3%	16.3%
	特別損益	△ 3,634	-	△ 300	-	-
	当期純利益	7,011	1.6%	12,800	2.8%	82.5%

	2021年4月期 実績(旧基準)		2022年4月期 予測(旧基準)		増減率	
		構成比		構成比		
単 独	売上高	352,732	100.0%	362,300	100.0%	2.7%
	売上総利益	169,621	48.1%	174,000	48.0%	2.6%
	営業利益	15,759	4.5%	17,000	4.7%	7.9%
	経常利益	17,565	5.0%	17,600	4.9%	0.2%

（単位：百万円）

	2021年4月期 実績(旧基準)		2022年4月期 予測(旧基準)		増減率
グ ル ー プ 会 社	上段：売上高				
	下段：営業利益				
	国内グループ	91,732	98,918	7.8%	
		13	2,501	-	
	タリーズ コーヒー	26,215	31,500	20.2%	
		△ 1,374	1,000	-	
	チチャス	13,897	13,610	-2.1%	
		702	680	-3.2%	
	海外グループ	35,355	37,484	6.0%	
		1,864	1,895	1.7%	
		30,068	32,045	6.6%	
	米国事業	717	734	2.4%	
		283,135千ドル	296,716千ドル	4.8%	
		6,758千ドル	6,799千ドル	0.6%	
その他 海外事業	5,286	5,439	2.9%		
	1,146	1,161	1.2%		
連結消去	△ 33,538	△ 34,302	-		
	△ 962	△ 1,396	-		

為替レート(米ドル) 106.20 108.00 (期中平均)

参考：2022年4月期 通期業績予想

2022年4月期 通期予想 旧基準ベースとの影響額差

通期(2021年5月～2022年4月)

(単位:百万円)

	2022年4月期 予測(旧基準)		2022年4月期 予測		影響額	
		構成比		構成比		
連 結	売上高	464,400	100.0%	403,100	100.0%	△61,300
	売上総利益	223,600	48.1%	162,300	40.3%	△61,300
	販売手数料	76,626	16.5%	269	0.1%	△76,357
	広告宣伝費	10,579	2.3%	10,579	2.6%	-
	運送費	13,601	2.9%	13,601	3.4%	-
	減価償却費	9,214	2.0%	9,214	2.3%	-
	販売費及び一般管理費	203,600	43.8%	142,300	35.3%	△61,300
	営業利益	20,000	4.3%	20,000	5.0%	-
	経常利益	19,800	4.3%	19,800	4.9%	-
	特別損益	△ 300	-	△ 300	-	-
当期純利益	12,800	2.8%	12,800	3.2%	-	

	2022年4月期 予測(旧基準)		2022年4月期 予測		影響額	
		構成比		構成比		
単 独	売上高	362,300	100.0%	304,300	100.0%	△58,000
	売上総利益	174,000	48.0%	116,000	38.1%	△58,000
	営業利益	17,000	4.7%	17,000	5.6%	-
	経常利益	17,600	4.9%	17,600	5.8%	-

	上段:売上高 下段:営業利益	2022年4月期 予測(旧基準)	2022年4月期 予測	影響額
	グ ル ー プ 会 社	国内グループ	98,918	95,582
		2,501	2,501	-
タリーズ コーヒー		31,500	31,500	-
		1,000	1,000	-
チチヤス		13,610	11,931	△1,679
		680	680	-
海外グループ		37,484	37,484	-
		1,895	1,895	-
米国事業		32,045	32,045	-
		734	734	-
		296,716千ドル	296,716千ドル	-
		6,799千ドル	6,799千ドル	-
その他 海外事業		5,439	5,439	-
		1,161	1,161	-
連結消去	△ 34,302	△ 34,266	36	
	△ 1,396	△ 1,396	-	

為替レート(米ドル) 106.20 108.00 (期中平均)



伊藤園

自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。