

各 位

2022年3月1日

会 社 名 株式会社 **ワークマン** 代表 者名 代表取締役社長 小濱 英之 (JASDAQ・コード番号**7564**) 問合せ先 取締役財務部長 飯塚 幸孝 T E L 03-3847-7740 ホームページ https://www.workman.co.jp/

2022年3月期 月次前年比速報に関するお知らせ

● 2022年3月期(2021年4月1日~2022年3月31日)月次前年比

(単位:%)

		4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上期
全店	売上高	135. 4	118. 9	87. 2	109. 4	110. 9	99. 3	108. 7	106. 5	108. 0
	客数	127. 1	117. 3	89. 0	108. 1	107. 3	100. 4	107. 4	105. 1	106. 7
	客単価	106. 6	101. 4	97. 9	101. 1	103. 3	98. 9	101. 2	101. 4	101.3
既存店	売上高	124. 5	110. 4	82. 5	102. 2	105. 4	94. 2	102. 7	101. 2	101. 7
	客数	117. 6	109. 1	84. 3	101. 3	102. 1	95. 5	102. 1	100. 1	100. 7
	客単価	105. 9	101. 1	97. 8	100. 9	103. 2	98. 6	100. 6	101. 1	101.0
		10 月	11 月	12 月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	通期
全店	売上高	103. 7	110. 4	103. 3	105. 6	106. 2	107. 4			107. 0
	客数	105. 2	108. 2	101. 8	104. 9	106. 5	109. 2			106. 2
	客単価	98. 6	102. 0	101. 5	100. 7	99. 7	98. 4			100. 7
既存店	売上高	98. 9	104. 5	98. 4	101. 1	101. 2	102. 7			101.6
	客数	100. 6	103. 0	97. 3	100. 5	102. 0	104. 8			101. 1
	客単価	98. 3	101. 5	101. 2	100. 5	99. 3	98. 0			100. 5

⁽注)1. 全店売上高・既存店の前年同月比は、店舗の売上高に基づき算出しております。

● 2月度の概況

当月は、テントやタープ、シュラフなどラインナップを拡げたキャンプギアが売上に貢献しました。また、厳しい寒さが続いたことで、防寒インナーやアウター、ブーツなど冬物商品が好調に推移した一方、通年ワーキングウエアや春物衣料の動きは鈍く前年を下回りました。その結果、チェーン全店売上高は前年同月比 107.4%(既存店売上高前年同月比 102.7%)となりました。

● 2月度出退店・改装の状況

当月は、出退店および改装はございません。

【月末店舗数】 940 店舗 (内訳: ワークマン559 店舗・ワークマンプラス369 店舗・#ワークマン女子11 店舗・ワークマンプロ1店舗)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10 月	11月	12月	1月	2月	3月	通期
開店数	5	3	3	3	-	6	2	5	4	5	-		36
閉店数	_	1	_	_	1	_	_	_	_	_	_		2
月末店舗数	911	913	916	919	918	924	926	931	935	940	940		-

^{2.} 単月の既存店は、当該月末現在に継続して満 13 ヵ月以上営業している店舗で算出しております。なお、累計の既存店は、2020 年3月末までに開店した店舗で算出しております。

^{3.} 売上高は、月次ベース売上高速報値のため、未監査であり決算期又は四半期のような会計上の修正を行なっておりません。