

各 位

会社名：株式会社シンシア
(東証第一部：7782)
広報担当：彦坂

カラーコンタクトブランド「FAIRY」がリニューアル

『正解なんていらない』“ワタシらしい”個性に寄り添うカラコンへ

2022年3月23日(水)より、株式会社シンシア（本社：東京都文京区、代表取締役：中村研）が展開するカラーコンタクトレンズブランド「FAIRY（フェアリー）」が新たに生まれ変わります。ロゴ・パッケージを一新し、新作レンズを2色追加して、『正解なんていらない』をテーマにしたコミュニケーションを開始いたします。



○リブランディングの背景

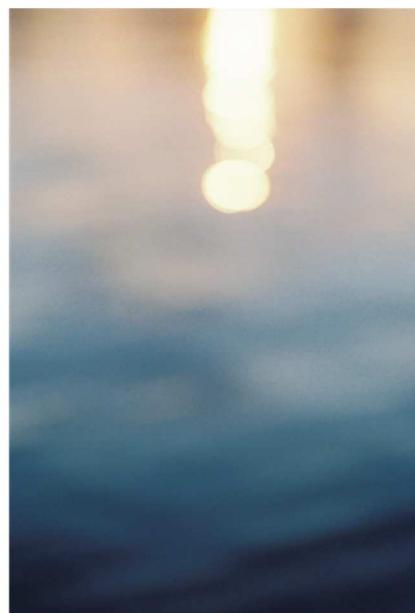
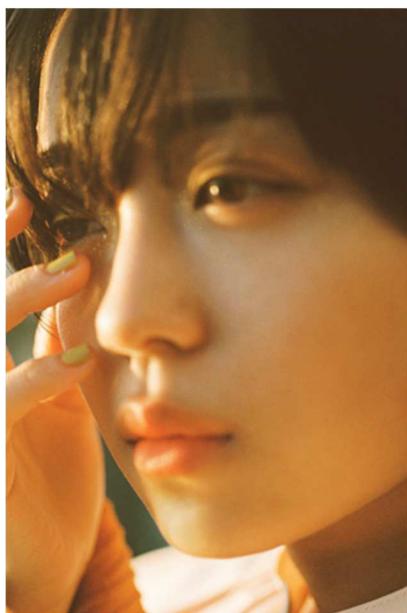
多様性の肯定が浸透し、「骨格診断」や「パーソナルカラー診断」など、自分を知ることができる診断コンテンツが一般的になってきている現代。瞳や肌の色、骨格などから自分を知り、もっと自分の個性を活かして楽しむと考えるユーザーが増え、物を選ぶ際も、個性に合うことを軸に選ぶ時代へ変わってきています。

新『FAIRY（フェアリー）』は、光を味方につけるラメカラコンとして話題となった「シマーリング」シリーズを中心に、“瞳に潤みやツヤを生むラメの効果”と“自然になじむデザイン”はそのままに、自分の個性・好きを理由に、自由に物を選び、表現できる“ワタシらしい”を大切にするブランドへと進化します。

2022年3月23日(水)から新しいテーマのもとに展開するブランドサイトをオープン。新色を含む全カラーラインナップの詳細を公開すると共に、世界観を表現したスペシャルムービーも解禁します。また同日より、新色2色は全国のWEB販売店限定で販売開始、新デザインのパッケージは公式販売サイト「FAIRY REPUBLIC」限定で先行販売をいたします。

○新しい FAIRY について

『正解なんていらない』をテーマに、個性と社会の間で悩みがちなZ世代のゆらぎをストーリー化。少し大人になりかけで、今とこれからの間で揺れる心情を持った個性の違う2人の女性を丁寧に描き、様々な個性の集まる東京を舞台に、ブランドコンセプト、ロゴ、キービジュアル、パッケージに落とし込んでいます。



これらの画像はすべて、フィルムカメラで撮影をすることで、デジタル撮影では表現できない、“今”というリアルな心情や空気感を切り取り、表現しています。(PHOTOGRAPHER: 北岡 稔章／ポートレイト作品を中心に、人の感情の揺らぎや美しさの中に垣間見える不安定さを繊細に表現する写真家)

<コンセプト ストーリー>

過ぎて行く風景

ころころ変わる心の中

他人との関わり

時代が色んなものを変えしていく

変化の中で答えを求め 流されそうになる事もある
だけど、自分らしさだけは 絶対に見失いたくない
私がわたしらしくいるために

正解なんていらない

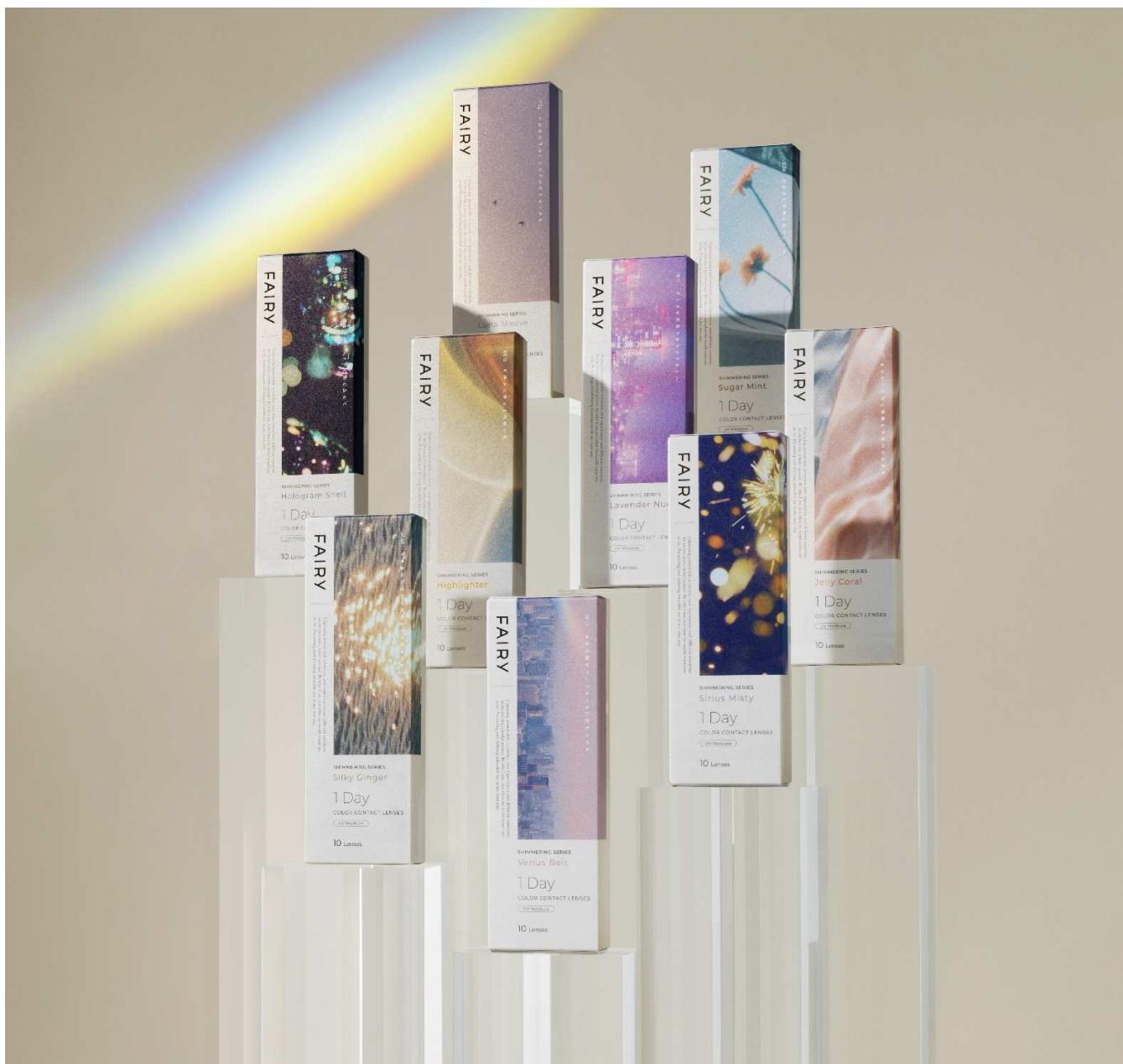


<ロゴデザイン>

FAIRY

新しいロゴデザインは、一步先へ進むブランドとして、都会的な印象に。また、ひとりひとりの個性に寄り添い受け止められるように、シンプルで可読性の高いロゴに生まれ変わりました。

<パッケージデザイン>



新パッケージは、カラーによって1つ1つデザインが異なります。持っているだけで気分があがり、人に見せたくなるデザインがコレクション性も高めます。また、24時間どんなときも、わくわく・キラキラとしたポジティブな気持ちになれるように、それぞれのレンズの使用シーンをイメージした時間とストーリーを記載しています。

6 : 12



9 : 27



15 : 38



16 : 55



17 : 32



18 : 12



19 : 11



20 : 37

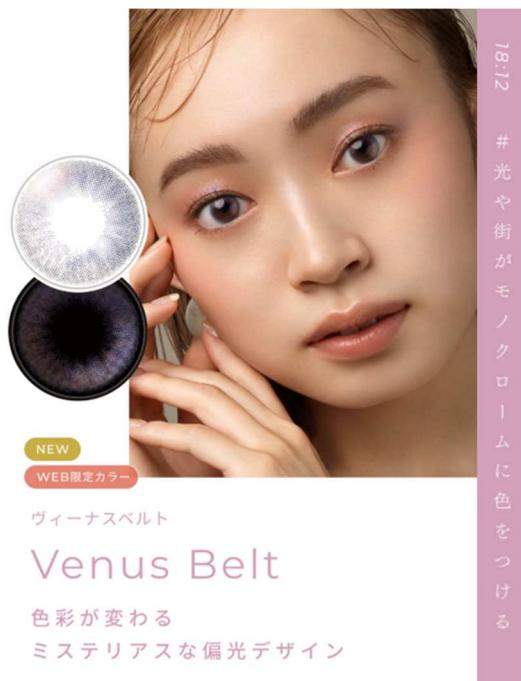


23 : 10



○光を楽しむ新色が登場

春夏の明るい光を感じさせ、ラメの効果や個性をより楽しめるWEB限定カラーの新色が2色加わり、「シマーリング」シリーズが全9色になります。



クールなブルーグレーが、角度によって愛らしいピンクに変化する神秘的なデザイン。光と色彩が混ざり合うことで、ツヤと透明感をアップします。

DIA 14.5 mm 睝色直径 13.5 mm



- Venus Belt (ヴィーナスベルト) 18:12 #光や街がモノクロームに色をつける

色彩が変わるミステリアスな偏光デザイン

クールなブルーグレーが、角度によって愛らしいピンクに変化する神秘的なデザイン。光と色彩が混ざり合うことで、ツヤと透明感をアップします。



瞳の立体感と透明感を演出する三日月デザイン。フレッシュなカラーが明るさを生み、小粒パールのハイライトが光揺らめく潤んだ瞳を叶えます。

DIA 14.2 mm 睞色直径 13.2 mm



- Jelly Coral (ジェリーコーラル) 09:27 #なびく水光と胸躍る今日のはじまり

三日月デザインと小粒パールで瞳に光揺らめく

瞳の立体感と透明感を演出する三日月デザイン。フレッシュなカラーが明るさを生み、小粒パールのハイライトが光揺らめく潤んだ瞳を叶えます。

○出演モデル

キービジュアルやコンセプトムービーの出演モデルには、コンセプトやメインターゲットから共感を生み、個性を持った等身大のZ世代の女の子を起用しています。



真雪 (MAYUKI)

■2000年12月25日生まれ

■出身：宮城県

■身長：156cm

(アソビシステム株式会社)

透明感のあるビジュアルと自然体なSNS発信が同世代を中心に支持されており、トレードマークであるショートヘアスタイルは、ハッシュタグ「#真雪ショート」として大きなムーブメントに。また、人気古着店「aNiKi」のスタッフとしても活動する彼女のファッションセンスとその飾らないスタイルが次世代の「シティガール」を象徴する存在として多くのファンを獲得している。

2022年1月には、Aimer (エメ) さんの楽曲『残響散歌』のMVに出演して注目が集まり「あの女の子はいったい誰なんだ」と話題になるなど、現在はさまざまな広告やメディアで活躍中。Z世代の新潮流を担う存在として注目を集めている。



ELENA

■1999年9月5日生まれ

■出身：東京都

■身長：173cm

(NUMBER EIGHT 株式会社)

持ち前の個性的なスタイルと空気感を活かし雑誌やLOOKBOOK、FASHION SHOWを中心に活動しながら、近年では様々な企業のCMやWEBムービーに出演する等幅広く活躍中。また、シカゴへの留学経験を活かして海外ブランドの広告にも抜擢された経験があり今後に期待が寄せられる。

SNSでは、ウーパールーパーに似ていることから「#ウパルライフ」というハッシュタグで私生活や趣味などについて発信しており、他の誰とも違うその唯一無二なスタイルに注目が集まっている。

■■ 商品概要 ■■

製造販売元：株式会社シンシア

販売名：フェアリー ワンデー UV

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01

使用期間 : 1 日使い捨てタイプ

入数 : 10 枚入り／1 箱

ベースカーブ : 8.6mm

レンズ直径 : 14.2mm／14.5mm(ホログラムシェル、シリウスミスティー、ルナモーヴ、ヴィーナスベルト)

色素内包構造 : サンドイッチ構造

度数範囲 : 0.00、 -1.00 ～ -6.00 (0.25 ステップ)、 -6.50 ～ -8.00 (0.50 ステップ)

含水率 : 38.0%

紫外線カット率：UV-A 約 86%、UV-B 約 98%(当社実測値-3.00D の場合)

うるおい成分 : MPC ポリマー 配合 (保存液)

▶ 最新情報は、FAIRY 公式 SNS やシンシアのホームページにて随時発信致します

公式 Instagram : @fairyday_jp (https://www.instagram.com/fairy1day_jp)

▶ 公式販売サイト「FAIRY REPUBLIC」：<https://fairy-republic.jp>

新パッケージは、3月 23 日(水)から公式販売サイト限定で先行販売を開始します

■■ 会社概要 ■■

会社名 : 株式会社シンシア (東証第一部 : 7782)

本社所在地 : 〒113-0033 東京都文京区本郷 1-28-34 本郷 MK ビル 6 階

事業内容 : コンタクトレンズ製造・販売ほか

代表者名 : 代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可 : 第一種医療機器製造販売業 (13B1X10069)

医療機器製造業 (13BZ201476)

高度管理医療機器販売業 (2020 文文生薬第 1227 号)

品質マネジメントシステム ISO 13485 : 2016 (JQA-MD0059)

ホームページ : <https://www.sincere-vision.com>

-----《本件に関する報道関係者様のお問合せ先》-----

株式会社シンシア (広報担当 : 彦坂)

TEL 03-5615-9059 (代表) FAX 03-5615-9058 E メール info@sincere-vision.com