



「販促物一貫サポート」を開始 サプライチェーン全体のさらなる最適化・効率化により SDGs達成に向けた取組みを推進

株式会社PALTAC（本社：大阪市、代表取締役社長 糟谷誠一、以下PALTAC）は、当社が有する店舗支援機能、SCM（サプライチェーンマネジメント）機能及び子会社の株式会社ハバクリエーションの売場プロモーション（販売什器の企画・製作など）機能の活用により、「販促物一貫サポート」を開始いたしました。「販促物一貫サポート」は、メーカー様が行う小売業様向けの販促物（販売促進のための売場什器）の企画・製作、梱包、配送及び店頭設置、その後の効果測定までを一貫して当社が担うサポート業務です。

当業界の商慣習上、メーカー商品の販促物の企画・製作はメーカー様が実施し、各小売店舗へ宅配便等で発送され、店頭設置については大半の場合、小売店舗担当者様が行います。しかし、小売店舗における人手不足や、販促物の過剰製作などにより、販促物が活用されないまま廃棄（業界では6～7割とされています）され、ムダが発生している状況にあります。一方、販促効果の測定においては、店頭における販促物設置の有無が正確に把握されないままPOS分析などが実施されることにより、正確な販促効果の把握が難しい状況にあります。

かかる状況の中で、サプライチェーンの中間に位置するPALTACが「販促物一貫サポート」を手がけることにより、効率的な流通・販売のお役に立ってまいりたいと考えています。

① 販促物の企画・製作

- ・製作から配送・設置、廃棄までを考えた、環境にやさしい脱プラスチック素材の積極的活用や配送時の余分な梱包資材の省略、また短時間で組み立て可能な工夫などに加え、店舗支援機能で培ったノウハウを活用し店舗で支持される販促物の企画・製作協力。
- ・事前商談で設置店舗数を明確化し、必要数量のみ製造。（店舗におけるムダな廃棄ゼロ）

② 販促物の配送

- ・販促物を製造後、PALTACの営業拠点へ一括配送。各小売店舗へは店舗支援機能を活用したお届けで配送効率化。

③ 店頭における販促物の設置

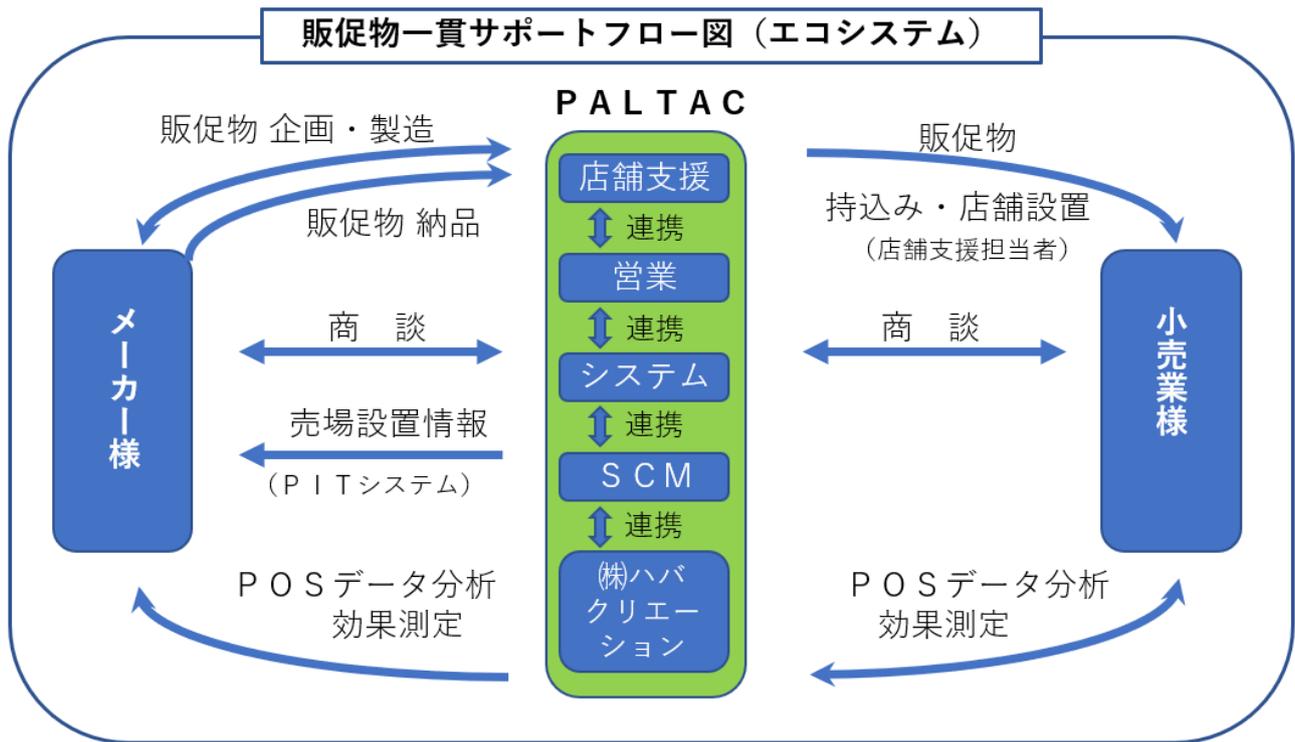
- ・1日に1000店舗を全国規模でフォローできる店舗支援機能の機動力を活用し、確実かつスピーディーな販促物設置。（SNSやTVCMなどと連動したタイムリーな販促を実現）
- ・同時に、PALTACが開発したPITシステム活用により、メーカー様においては映像にて販促物設置状況の確認も可能。

④ 効果検証

- ・販促物設置の有無が明確になることにより、POS分析などの効果検証の精度向上。

PAL TACが属するサプライチェーンは、人手不足に端を発する配送費・人件費の高騰といった経済的課題、働き方改革・ホワイト物流・CO2排出量の削減といった社会的課題など様々な課題に直面しています。PAL TACは、中間流通ならではの機能を強化しサプライチェーン全体の最適化・効率化に向けた連携・協働の深化により、新たな価値提供に向け取組んでまいります。

また、今回の取組みのような環境配慮型販促物のご提案や返品削減などを通じて、廃棄削減、配送効率改善によるCO2排出量の削減などSDGsの達成に向けた取組みを推進してまいります。



(注) PITシステム：連携・協働による効果的な店頭活動を実現するため、店舗作業の進捗状況や売れ行き情報などを共有できる情報連携プラットフォーム

【本取組みを通じて達成に貢献するSDGs】



本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。
 経営企画本部・嶋田 (TEL 06-4793-1090)