

会 社 名 株 式 会 社 ピ ア ラ  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 飛 鳥 貴 雄  
(コード番号：7044 東証第一部)  
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 下 川 剛 司  
(TEL 03-6362-6831)

## エンタメ DX 事業加速

クリエイターエコノミーの拡大を受けて、明日花キララ氏と提携

個のエンパワーメントを高める「クリエイター育成支援事業」を開始

ヘルスケア、ビューティ、食品領域を中心に、様々な業界の企業に対しブランディングから LTV 向上までの ALL データを一元管理し、通販 DX サービス（マーケティング DX）を展開する株式会社ピアラ(本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」)は、エンタメ DX 事業の更なる成長のため、クリエイター育成支援事業を開始するとともに、明日花キララ氏とのコラボ企画を実施いたしますことのお知らせいたします。



### ■ クリエイターエコノミー※1 市場拡大 クリエイター活動を全面バックアップ

NeoReach 社によると、2021 年のクリエイターエコノミーの総市場規模は 1,042 億ドルと推定されています。※2 加えて、自身をクリエイターと自認する人は約 5,000 万人、フルタイム以上の収入を得ている人はその内の 200 万人以上という統計が SignalFire 社の調査で明らかになっています※3。

このように近年クリエイターエコノミーでの活動は活性化しており、今後も更なる拡大が見込まれます。しかしながら、調査結果からも分かるようにクリエイター活動だけで生計を立てられるのは、全体の約 4%であり、事務所に所属せず個人での活動のみで成功を勝ち取るのはとてもハードルが高いと考えられます。

クリエイターエコノミーの中でも特にライバーは、だれでも簡単に配信が出来るためトライする人が多いですが、一次的に「バズる」だけではなく継続的に一定の収益を上げるには、コアファンを得るための戦略的な活動を行う必要があ

ります。さらに、コアファンを得てもライブ配信機能のみのプラットフォームでは、活動や収入源は配信に限定されてしまい、マネタイズポイントを増やすことが難しいのも現状です。

このような背景から当社は、Pococha や 17LIVE など様々なプラットフォームで活躍するクリエイターの育成支援を行う事務所である「Fairy」を設立しました。さらにライブ配信の他に、P2C※4 機能や NFT モールなどが搭載された独自の多機能プラットフォーム『サイバースター』(構築中)もオープンすることで、個々のクリエイターが持つ様々な才能を活かしたビジネスをサポートします。

※1 クリエイターエコミー ライバーや YouTuber やゲーム配信者・インスタグラマーに限らず、アーティストやジャーナリストなどの個人クリエイターの情報発信や行動によって、形成された経済圏のこと。

※2 NeoReach Social Intelligence API と Influencer Marketing Hub の共同調査 <https://neoreach.com/creator-earnings/>

※3 SignalFire 社 2021 年発表レポート <http://signalfire.com/blog/creator-economy/>

※4 P2C Person to Consumer の略であり、個人が自身で企画、生産した商品を中間業者や小売店を挟むことなく、消費者へ直接販売する取引形態のこと。

### ■ クリエイター育成支援事業×独自プラットフォームでファンを囲いこむ

Fairy では、アーティストや、アイドル、タレントだけでなく、まだ知名度が低いクリエイターのマネタイズをプロが育成支援し、キャリアの確立を促します。また Fairy は、Instagram のフォロワーが 252.7 万人、TikTok のフォロワー 68.7 万人、さらには YouTube チャンネル登録者数 31.7 万人と、男女共に人気のあるタレント・モデルである明日花キララ氏と提携し、クリエイターとの各種企画を実施することで、認知や集客アップを促進していきます。

実際にライバーの活動支援を例に挙げると、まず初めに数多くのライバーの中から自身を選んでもらうのに最適なアイコンやプロフィールの作成をサポート、また各プラットフォームごとの効果的な配信方法や企画のサポート、さらにはライバーやリスナーとのコミュニケーションの取り方や他 SNS との連携などを含めて、包括的にマネジメントします。

所属するクリエイターは今後オープンする独自の多機能プラットフォームでも活動を行えます。



さらに独自のプラットフォームがオープンすると、ライブ配信で得たコアファンを NFT モールや EC サイトに誘導することで、オリジナルグッズ、写真や動画などの商品購入に繋がったり、企業向けに自身の IP を販売することなどによりなど、プラットフォーム内でライブ配信以外の収益化が可能となります。当プラットフォームは、ライバーへの還元率が最大で 70%と高いことも特徴です。(活動状況を考慮した報酬形態となるため、各クリエイターとの契約内容により還元率は変動します。)

また Fairy ではブランドとの取引や各種メディアでの出演、著名人とのコラボなど、インナーキャンペーンも多くあることから、個人での活動よりも飛躍の機会に多く触れることができます。



現在、様々なプラットフォームで活躍しているライバーの所属も多数決まっており、中でもせな氏は、TikTok のフォロワー8.9 万人、17LIVE のフォロワー5.7 万人のトップライバーで、多くのコアファンを魅了しています。

今後オープン予定の独自のプラットフォームにおいても、クリエイターのあらゆる活動を包括的に支援することで、クリエイターエコノミーの更なる活性化に貢献してまいります。

#### 【Fairy ホームページ】

<http://fairy17.com/>

#### 【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ  
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄  
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階  
設 立 : 2004 年 3 月  
事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業  
資 本 金 : 850 百万円 (2021 年 12 月末)  
証 券 コード : 東京証券取引所市場第一部 7044  
関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、  
株式会社 PIALab.、台湾比智商貿股份有限公司、  
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.  
株式会社ピアラベンチャーズ  
URL : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ 水谷

e-mail: [info@piala.co.jp](mailto:info@piala.co.jp)