

## 福岡県の放送局 RKB 毎日放送が PR TIMES パートナーメディアに、 「RKB オンライン」へ地元事業者の発表や事業の裏側ストーリーを掲載。

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、2022年3月30日（水）より、RKB 毎日放送株式会社（所在地：福岡市早良区、代表取締役：佐藤泉、以下 RKB 毎日放送）が運営するニュース・情報サイト「RKB オンライン」を「PR TIMES」「PR TIMES STORY」のパートナーメディアに加え、プレスリリース及びストーリーの掲載を開始いたしました。

福岡県内所在の事業者発の情報や、福岡県内でのイベント・キャンペーンに関わるプレスリリースを「RKB オンライン」利用者へタイムリーにお届けします。また、企業・団体の出来事の裏にある背景や裏話を当事者が自ら公式発表する「PR TIMES STORY」より、福岡県を含む九州関係のコンテンツを掲載開始いたします。





◆ 「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆ 「RKB オンライン」内掲載ページ <https://rkb.jp/series/pr-times/>

### 最新の福岡関連のプレスリリースや当事者によるストーリーが「RKB オンライン」に掲載

「PR TIMES」では、福岡県を含む全国各地の事業者による新商品・新サービス、キャンペーンから人事情報まで様々な情報が日々配信されています。

今回の提携により、福岡県の放送局 RKB 毎日放送が運営する「RKB オンライン」へ、ビジネスジャンルのコンテンツの一つに、福岡県の事業者発の報道発表であるプレスリリースが掲載されるようになります。

さらに、福岡県を含む九州各県に関わる企業や、商品・サービスに関する「PR TIMES STORY」を厳選して掲載いたします。プレスリリースと合わせ、コロナ禍にあっても果敢に挑戦を続ける九州各県の事業者らのストーリーもお届けいたします。事業者が成果を中心に発表するプレスリリースに加え、その発表に至るまでの背景や、地元企業の商品の開発の背景などがストーリーで知れるようになります。

#### 【RKB 毎日放送株式会社について】

1958年、九州で初めて開設された民放ラジオ局として、社名の由来でもある「株式会社ラジオ九州」と、「西部毎日テレビジョン株式会社」と合併して誕生しました。現在は、福岡県を放送対象とするテレビ（JNN 系列・RKB 毎日放送）やラジオ（RKB ラジオ）を運営しています。

RKB 毎日放送が運営する「RKB オンライン」では、番組で放送されたニュースを始め、スポーツや暮らし、エンタメなど様々なジャンルの動画・画像といったコンテンツを掲載しています。



## 【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」について】

「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年11月に6万2000社に到達、国内上場企業49%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万2000人超、サイトアクセス数は月間5800万PVを突破、累計プレスリリース件数は100万件を超えています。

URL：<https://prtimes.jp/>

## 【ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」について】

「PR TIMES STORY」は、事業・サービスの裏側をメディアや生活者にストーリーで届ける広報サービスです。発信されたストーリーは、「PR TIMES STORY」サイトに加え、「STORYS.JP」、「antenna\*」、「フジテレビユー!!」、「FNNプライムオンライン」「BIGLOBE ニュース」「RKBオンライン」などのパートナーメディアに掲載されます。これまで一部の組織・人物や特異的なエピソードのみが注目を集めていた情報環境から、より多くの「人」や「できごと」にスポットが当たり、社会の共有資産としてストーリーが活用される場を目指しています。

URL：<https://prtimes.jp/story/>

## PR TIMES パートナーメディアは211媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計211メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。



※Forbes JAPANは現在、当社からのコンテンツは更新停止中

2022.3



2022.3

## PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年11月時点で6万2000社超、国内上場企業49%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万2000人超、サイトアクセス数は月間5800万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア200媒体以上にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。



## 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ  
会社名：株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）  
所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F  
設立：2005年12月  
代表取締役：山口 拓己

# PR TIMES

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営  
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営  
- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営  
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施  
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営  
- クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営  
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営  
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営  
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>