



**「モーター事業参入に関するお知らせ」および
「子会社設立に関するお知らせ」の開示補足資料**

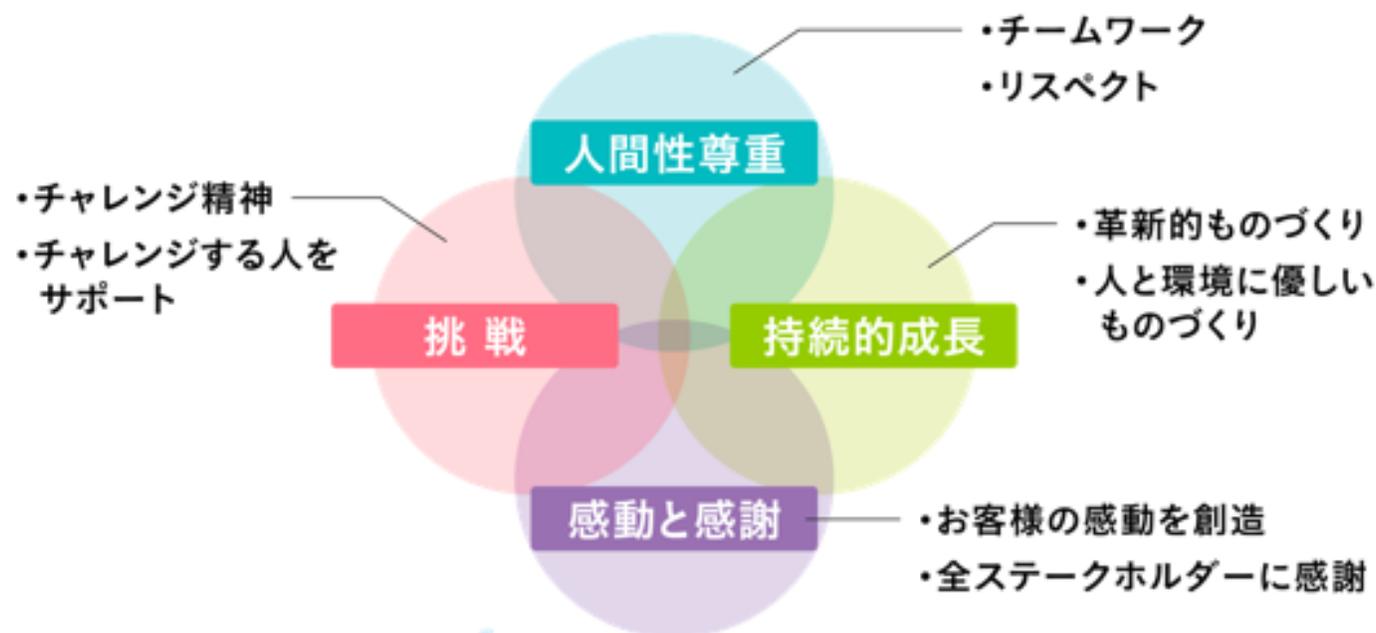
株式会社メタルアート

1. 経営理念

メタルアートグループ経営理念

- 常に新たな価値を生み出しお客様の感動を創造します
- 革新的なものづくりを通じて社会の発展に貢献します
- リスクを恐れず挑戦し成長する喜びを共感します

メタルアートウェイ～私たちの大切な想い～



2.成長の軌跡

1916年

「後藤鍛工所」創業



- ・熱間鍛造、冷間鍛造、精密複合鍛造により鍛造専門メーカーのパイオニアとして地位確立
- ・完成品までの機械加工技術を手の内化することにより、鍛造・加工一貫での最適工法をご提案可能

1986年
複合鍛造
技術開発

2008年
鍛造加工
一貫生産
開始

1962年
大証2部上場

1964年
滋賀工場稼働

1991年
メタルアート
へ社名変更

2007年
ダイハツ工業殿
の関係会社へ

2013年
インドネシアに
子会社設立

2016年
創業100周年
厚生棟新築
ロゴ・制服
見直し

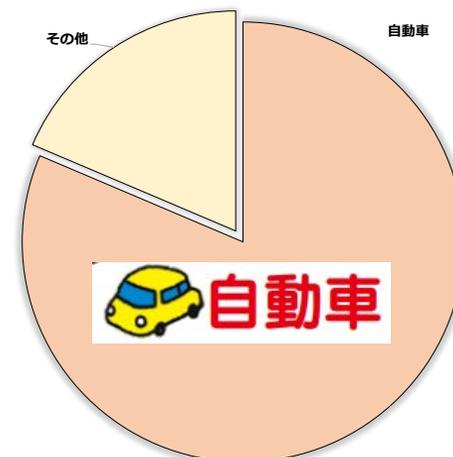


2021年

滋賀・九州・インドネシア
に7つの工場を有する
鍛造専門メーカー



販売シェア (2021年度)



3.メタルアートグループの現在の主な製品

自動車



CVTシブ・パーキング



ハイブリッド部品



クランクシャフト



コンロッド



ギヤ・カムシャフト



ベベルギヤ



トランスファー部品



足回り部品



建設機械



アーム・バケット部品



足回り部品



農業機械



エンジン部品



船舶



船舶部品



船舶部品



橋梁・インフラ



ハンガースOCKET



コラムカブラー



ジョイント



ケーシング



4.取り巻く環境変化

▶世界的な脱炭素化の急加速

自動車市場の電動化急加速による構造変化

ものづくりの脱炭素化

▶日本の超少子超高齢化と都市移転

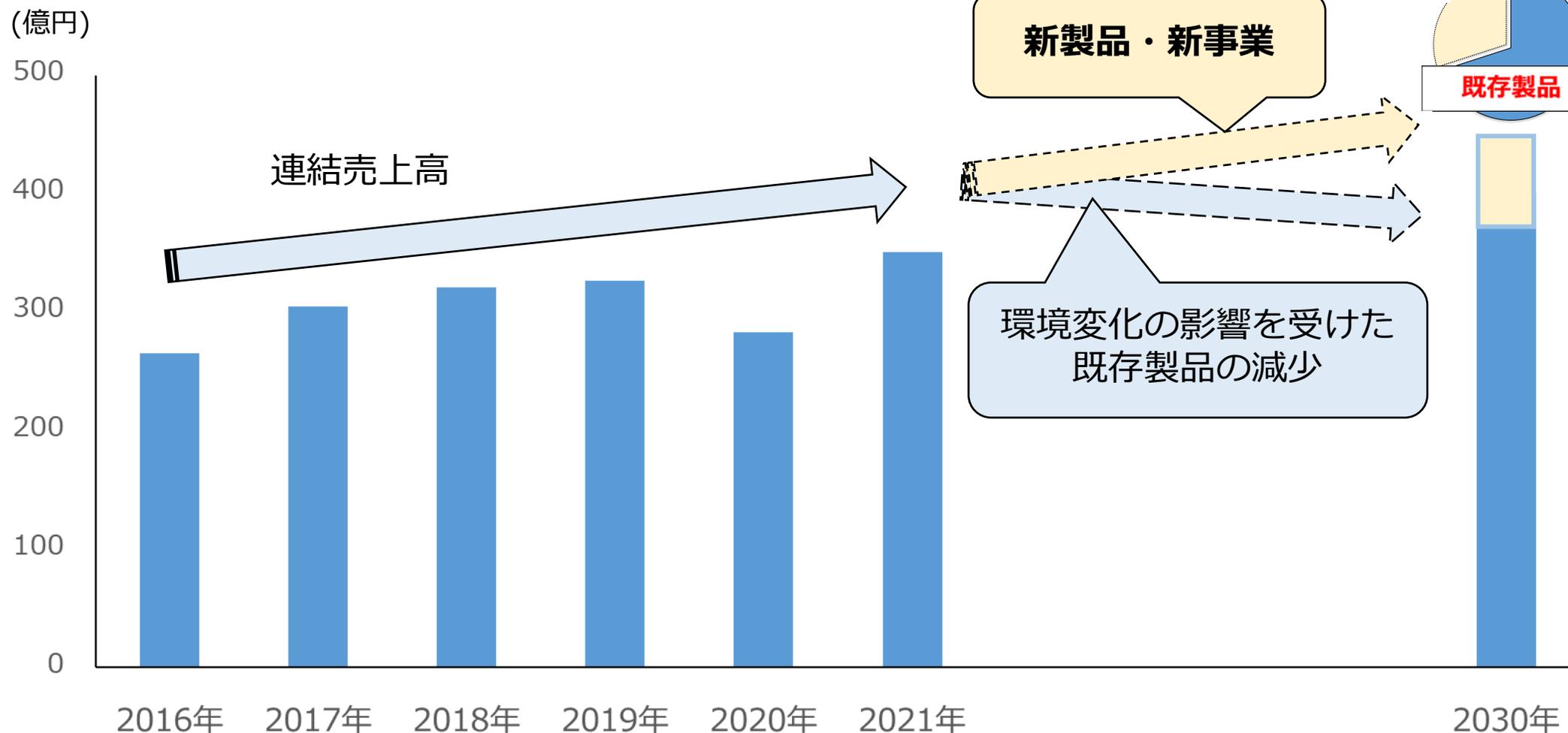
自動車市場縮小および労働人口の減少

5-1.100年に一度の自動車市場の大変革時代を乗り切る

開発先行型企业への変革
収益構造改革推進

新たな挑戦
新工法・新事業

どんな環境変化にも
適応できる強靱な企業へ変革

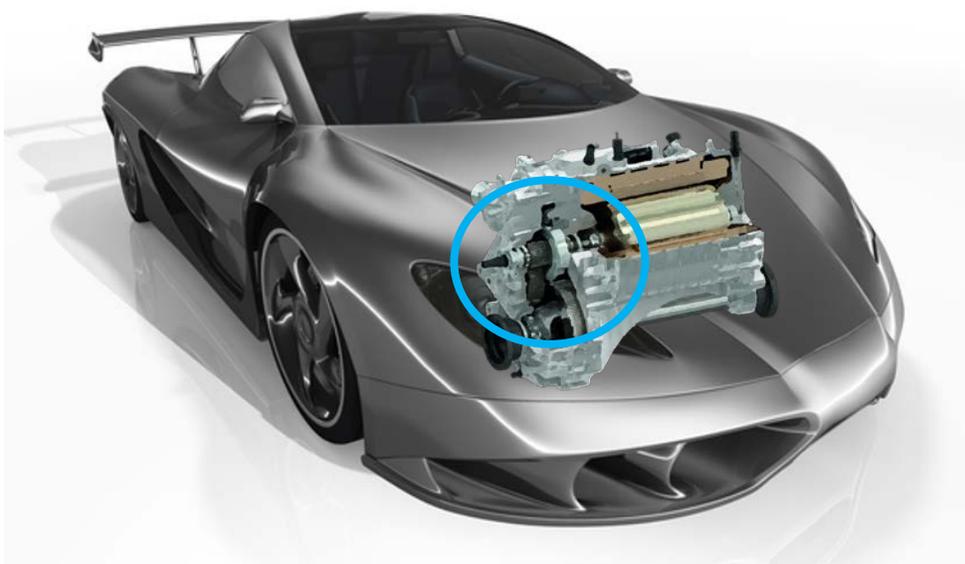


5 -2.100年に一度の自動車市場の大変革時代を乗り切る

開発先行型企业へ

鍛造・加工一貫生産の強みを活かした製品の開発

- ① 電動車向け部品
- ② 産業用機械向け構成部品



写真はイメージ

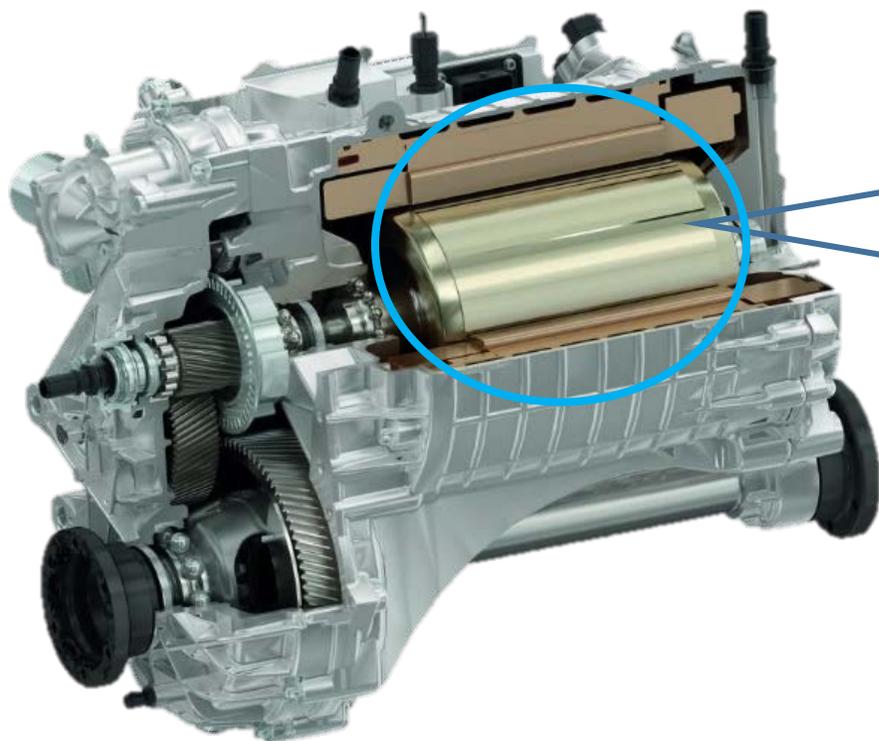


写真はイメージ

6.環境変化に対する新たな取組み

新事業への挑戦

プレス技術を活用したモーター及び車載モータ部品開発



写真はイメージ



写真はイメージ

7.地域に愛される企業への取組み

地域貢献・コトづくり

ものづくりの知見を活かし、農業事業へ挑戦



【農業事業参入への経緯】

地元地域に貢献したいという会社の思いと働き方の選択肢のひとつとして活用したいという従業員の思いが重なったのが農業事業参入の始まりです

【農業事業参入のねらい】

農業事業を通じて新たな雇用を生み、収穫および食育体験等を通じて地域振興に貢献します