



2022年5月13日

各 位

会 社 名 綿半ホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 野原 勇
(コード番号：3199 東証プライム)
問合せ先 専務取締役 有賀 博
(TEL. 03-3341-2766)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループは、さらなる飛躍を目指し、2025年3月期を最終年度とする中期経営計画を策定しましたのでお知らせいたします。

1. 中期経営計画の振り返り

2020年3月期～2022年3月期中期経営計画（売上高1,200億円 経常利益32億円）は、最終年度に資材価格の高騰や受注済工事の工期延期等により、売上高・経常利益ともに未達に終わりましたが、期間中に売上高（2020年3月期）・経常利益（2021年3月期）ともそれぞれの目標を達成しております。

2. 中期経営計画策定の背景

2020年3月期～2022年3月期中期経営計画では、「時代の変化に対応し、景気に左右されない安定・成長性のある事業構造を創り上げる」という経営方針のもと事業活動を展開してまいりました。新型コロナウイルス感染拡大による巣ごもり特需や、その反動減を乗り越え、安定・成長性のある事業構造が確立されつつあるため、新たな中期経営方針を策定いたしました。

3. 中期経営計画方針

「地域に寄り添い地域と共に新しい価値を創造する」を新たな経営方針として掲げ、「暖簾」「地域」「環境」を軸とした事業活動を展開してまいります。

暖簾	信用・信頼の継続のため、品質・価格・活気のある職場づくりに取り組む
地域	地域社会の発展のため、経済成長・生活レベル・教育レベルを向上させる
環境	循環型社会の形成のため、エネルギー・6次産業・資源の再利用に取り組む

今後も「地域」との繋がりを大切にしながら、地域の発展に尽くすとともに、下記の目標数値達成に向け、諸施策を実践し、企業価値向上を図ってまいります。

4. 中期経営計画目標数値

	2022年3月期（実績）	2025年3月期（目標）	伸長率
売上高	1,145億円	1,350億円	118%
経常利益	29億円	40億円	136%
経常利益率	2.6%	3.0%	116%

以上