

朝日放送グループホールディングス株式会社

2022年3月期 決算参考資料

2022年5月16日

The logo for ABC (Asahi Broadcasting Corporation) is displayed in white text on an orange rectangular background. The letters 'ABC' are in a bold, sans-serif font, with a white diagonal line extending from the top right of the 'C'.

証券コード：9405



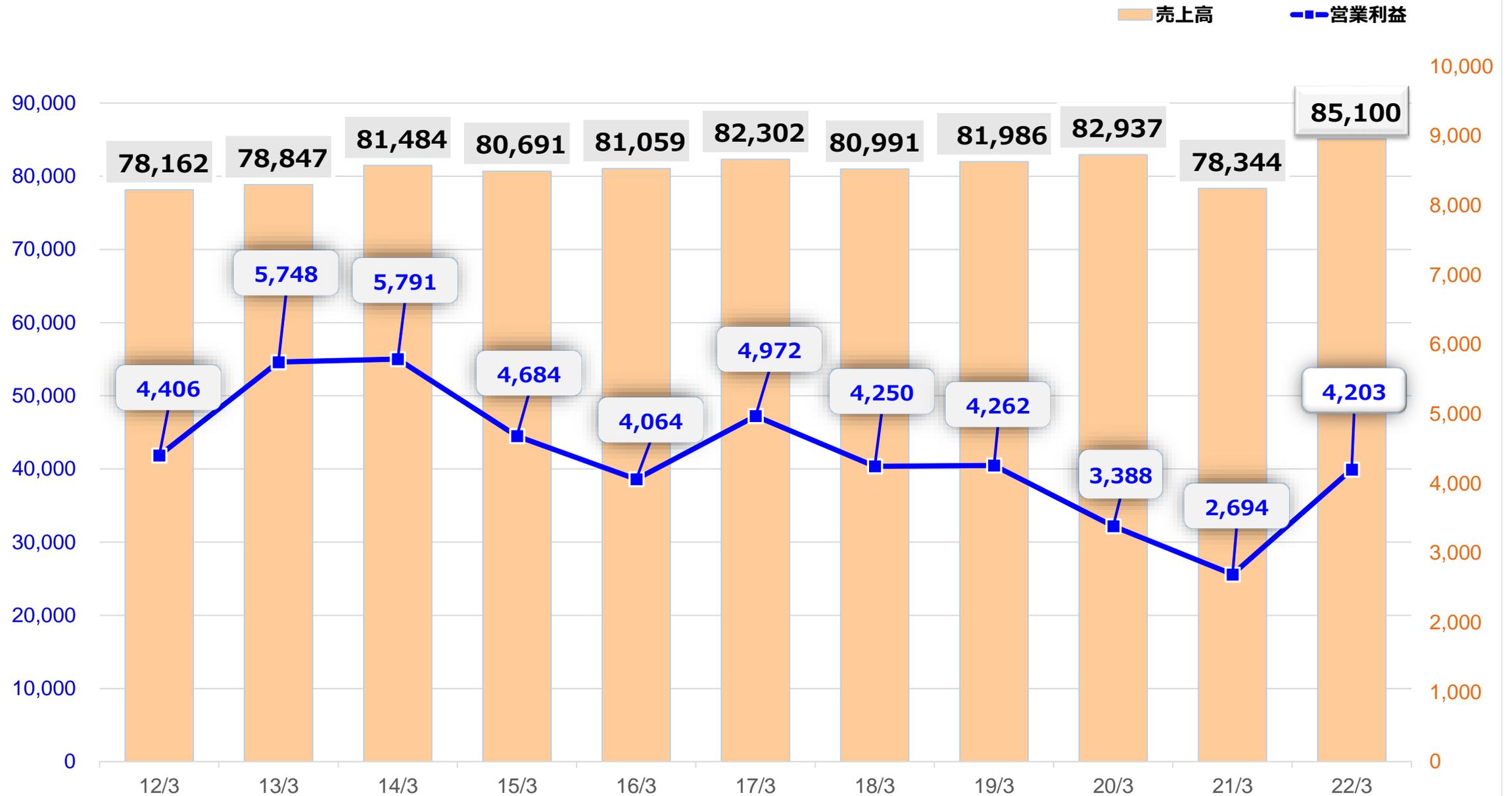
連結業績

(単位：百万円)

		21/3	22/3	前期比	増減率
売上高		78,344	85,100	6,755	8.6%
営業費用		75,650	80,897	5,246	6.9%
内訳	売上原価	52,393	55,581	3,188	6.1%
	販管費	23,256	25,315	2,058	8.9%
営業利益		2,694	4,203	1,508	56.0%
経常利益		3,033	4,792	1,759	58.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益		△930	2,671	3,601	-

11年間の売上高・営業利益（連結）

(単位：百万円)



セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		21/3	22/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		61,850	71,348	9,498	15.4%
内訳	放送		56,130		
	コンテンツ		15,170		
	その他		47		
ライフスタイル		16,494	13,751	△2,743	△16.6%
内訳	ハウジング		9,825		
	ゴルフ		854		
	通販		2,694		
	その他		377		
営業利益		21/3	22/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		2,020	3,654	1,634	80.9%
ライフスタイル		988	874	△113	△11.5%
その他調整額		△314	△325	△11	-

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

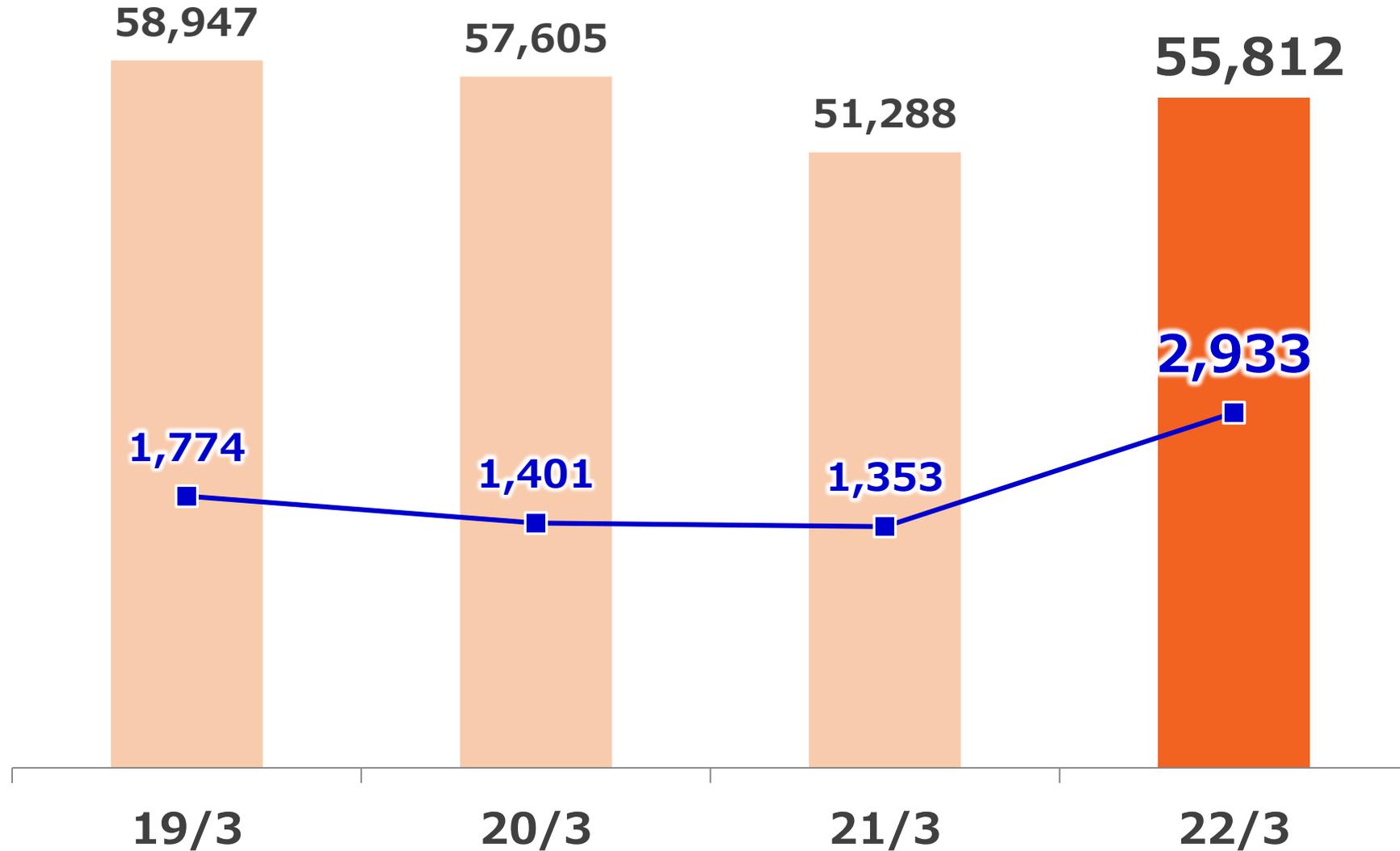
		21/3	22/3	前期比	増減率
売上高		51,288	55,812	4,523	8.8%
営業費用		49,935	52,879	2,943	5.9%
内訳	売上原価	30,855	32,877	2,022	6.6%
	販管費	19,080	20,001	921	4.8%
営業利益		1,353	2,933	1,580	116.8%
経常利益		1,411	3,057	1,645	116.6%
当期純利益		882	1,814	932	105.7%

		21/3	22/3	前期比	増減率
番組費		15,175	15,361	185	1.2%

朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

売上高 営業利益



朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	21/3 (参考値)	22/3
放送収入	47,549	50,502
コンテンツ収入	3,372	4,980
その他の収入	366	329

- **放送収入：**
放送を通じて得られる広告収入が中心
（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）
- **コンテンツ収入：**
映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を
多角的に制作・展開することで得られる収入
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球など
テレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

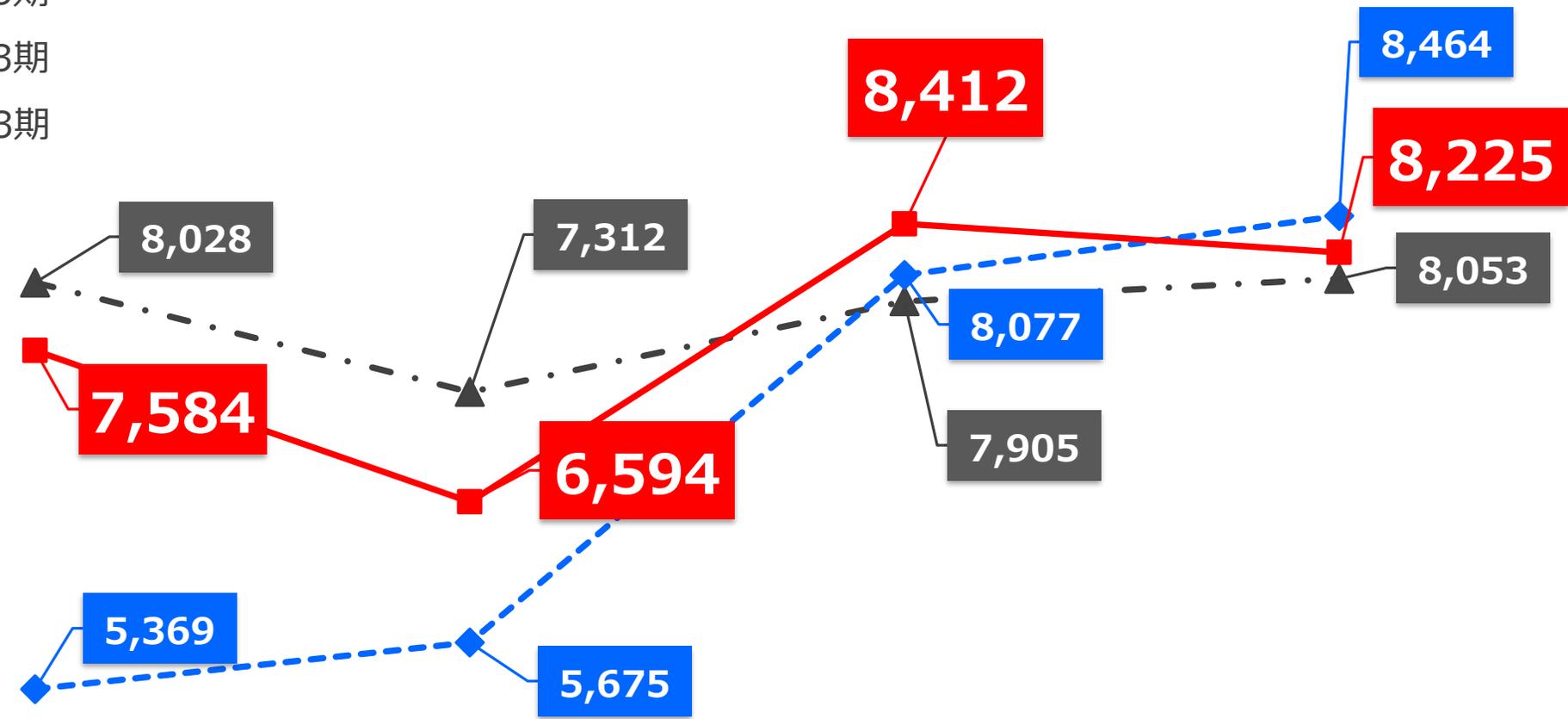
(単位：百万円)

	19/3	20/3	21/3	22/3
ス ポ ッ ト	33,169	31,298	27,587	30,817
ネットワーク (タイム)	14,060	14,347	13,461	13,018
ローカル (タイム)	5,973	6,225	5,538	5,527
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	168	172	306	502

朝日放送テレビ スポット収入 (四半期毎の推移)

(単位：百万円)

- ▲ 20/3期
- ◆ 21/3期
- 22/3期



第1四半期
4~6月

第2四半期
7~9月

第3四半期
10~12月

第4四半期
1~3月

朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

順位	業種	2020年4月～翌3月		2021年4月～翌3月	
		増減率	構成率	増減率	構成率
1	交通・レジャー・外食・サービス	70.9%	9.8%	124.3%	10.9%
2	食品	89.4%	10.1%	105.3%	9.5%
3	情報・通信	90.0%	8.2%	126.3%	9.3%
4	飲料・アルコール飲料	92.7%	7.5%	120.9%	8.1%
5	薬品・医療用品	88.6%	8.0%	102.9%	7.4%
6	家電・コンピュータ	88.2%	6.0%	131.2%	7.1%
7	趣味(映画・ゲーム・音楽など)	96.0%	5.5%	121.5%	6.0%
8	金融	81.1%	6.1%	100.5%	5.5%
9	化粧品・トイレットリー	91.4%	5.6%	108.7%	5.5%
10	自動車	83.6%	6.9%	87.5%	5.4%
11	官公庁・政治団体	102.4%	3.8%	119.7%	4.1%
12	出版	93.5%	3.2%	133.4%	3.8%
13	住宅・不動産・建設	77.2%	3.4%	119.8%	3.7%
14	通信販売	203.8%	3.6%	78.5%	2.5%
15	家庭用品	127.6%	2.1%	128.3%	2.4%
16	ファッション(衣料・貴金属など)	78.5%	2.6%	101.2%	2.4%
17	エネルギー・機械・素材	102.4%	2.9%	76.5%	2.0%
18	流通	92.8%	1.8%	101.3%	1.6%
19	各種団体(法律事務所など)	54.2%	1.3%	125.0%	1.4%
20	運輸・事業・イベント	67.5%	1.3%	106.1%	1.3%
21	その他	105.8%	0.2%	112.1%	0.2%
	合計		100.0%		100.0%

※増減率は前年同期比

21年4月～22年3月*関西地区【個人全体】視聴率

(*2021年3月29日～2022年4月3日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 4.1%	YTV 6.5%	YTV 6.2%	YTV 3.4%
2	ABC・KTV 3.8% (-0.2)	NHK 6.0%	ABC 6.1% (-0.5)	ABC 2.9% (-0.3)
3	* * * * * *	ABC 5.9% (-0.4)	KTV 5.6%	KTV 2.6%
4	NHK・MBS 3.1%	KTV 5.7%	NHK 5.1%	MBS 2.5%
5	* * * * * *	MBS 4.9%	MBS 4.9%	NHK 1.3%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

※ () 内は前年同期比

21年4月～22年3月*関西地区【世帯】視聴率

(*2021年3月29日～2022年4月3日)

(出典：ビデオサーチ)

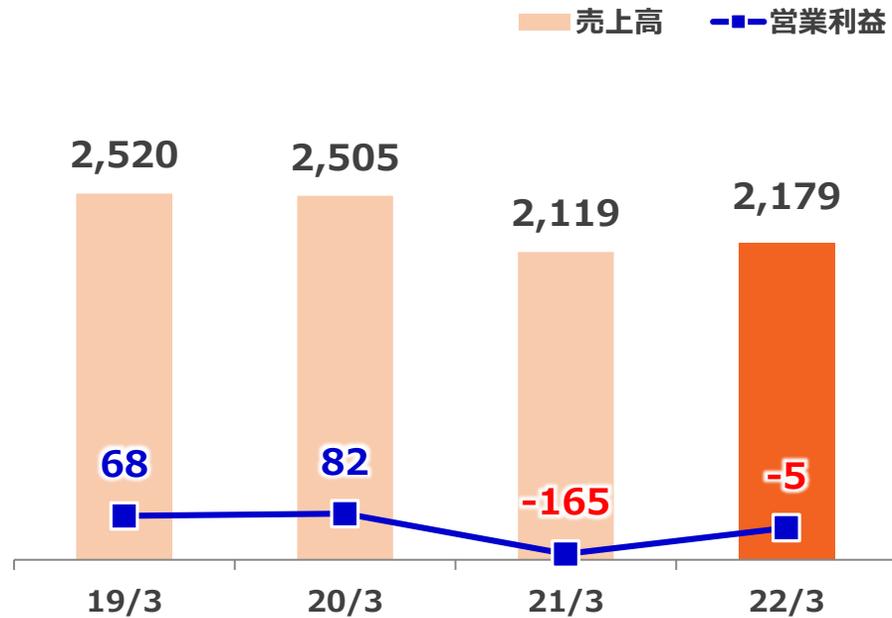
	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 7.4%	NHK 10.4%	ABC 10.6% (-0.8)	YTV 6.4%
2	ABC 7.0% (-0.5)	YTV 10.3%	YTV 10.1%	ABC 5.5% (-0.5)
3	KTV 6.9%	ABC 10.1% (-0.7)	KTV 9.1%	KTV 4.9%
4	NHK 5.8%	KTV 9.1%	NHK 9.0%	MBS 4.7%
5	MBS 5.7%	MBS 8.1%	MBS 8.2%	NHK 2.6%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

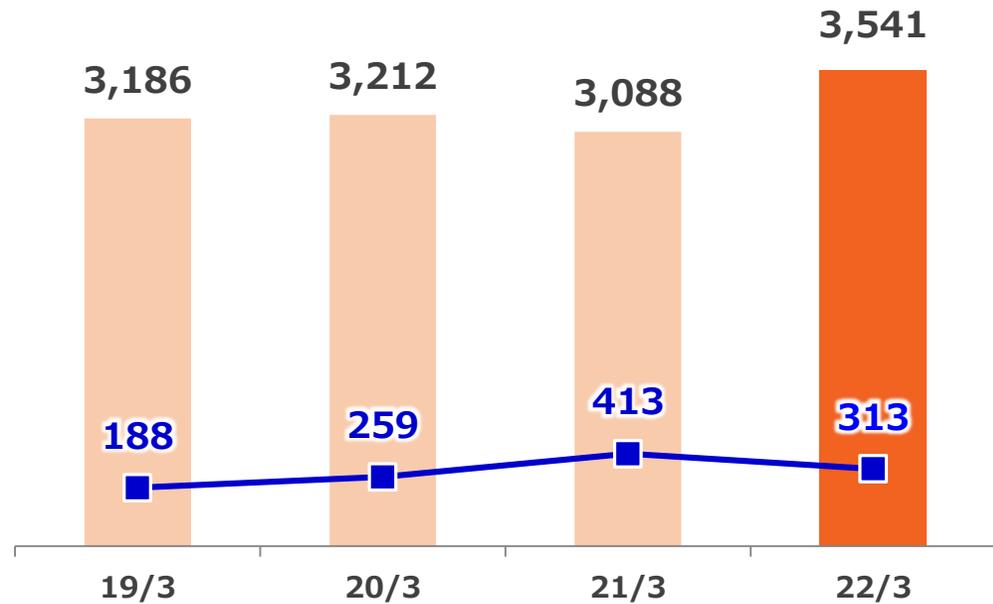
※ () 内は前年同期比

主なグループ会社① <放送事業>

朝日放送ラジオ



スカイA (CS放送)



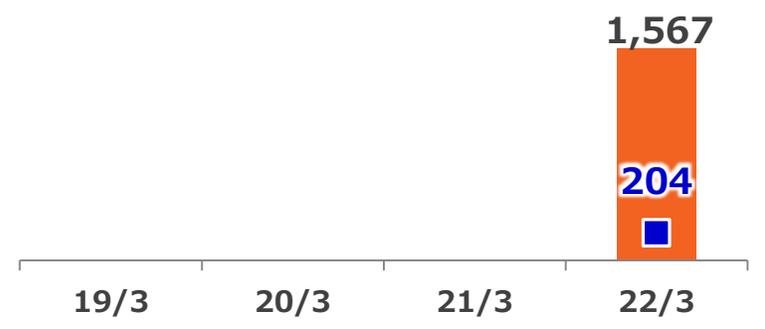
主なグループ会社② <コンテンツ事業>



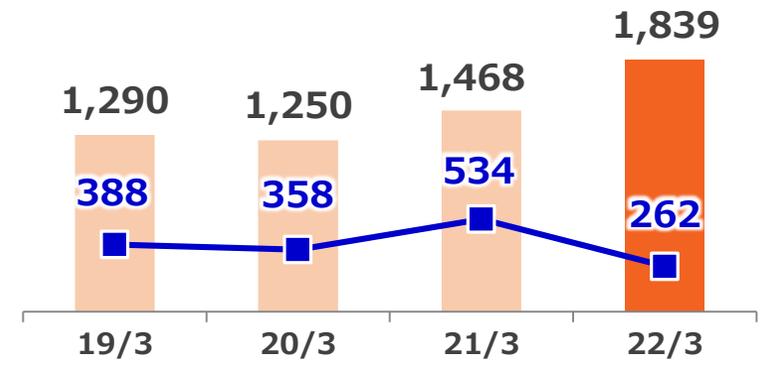
(単位：百万円)

ABCフロンティア

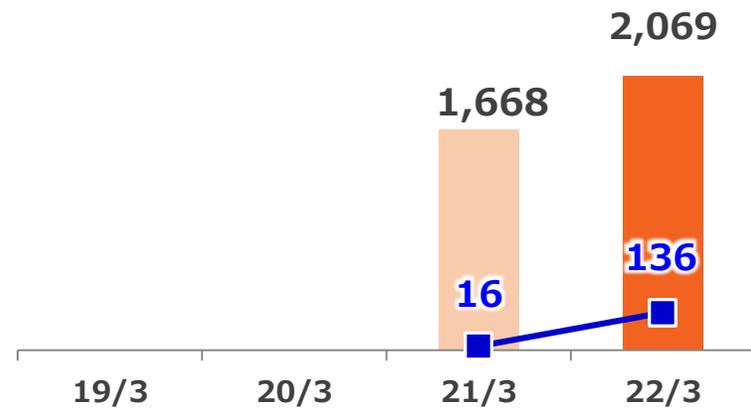
22/3月期から、子会社のABCアニメーションを分割し再編したため、21/3月期以前の数字はありません



ABCアニメーション

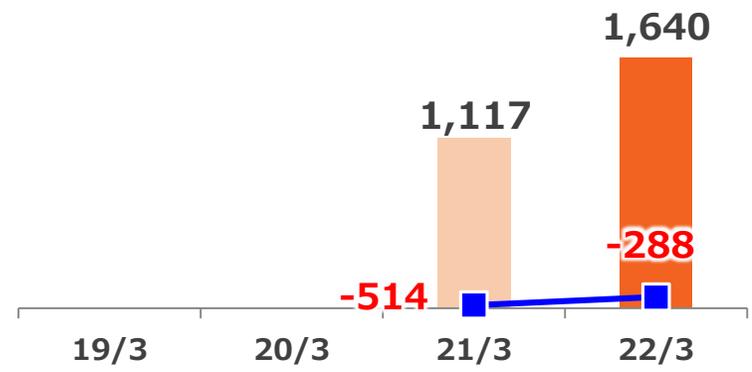


マッシュ

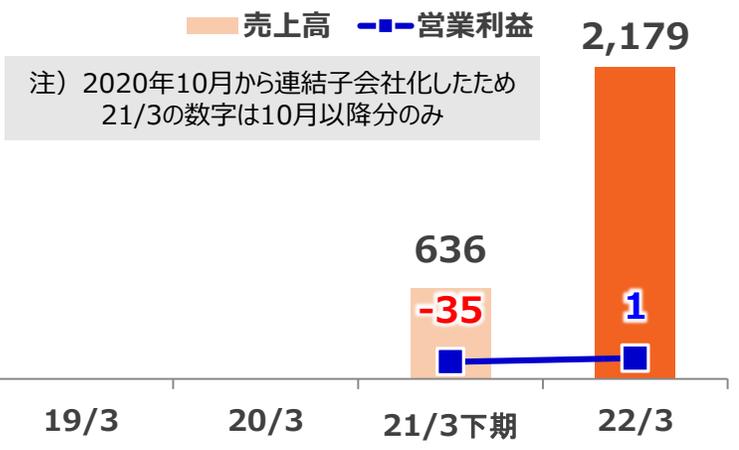


DLEグループ^o (DLE/ちゅらっぶす/AMIDUS.等連結)

注) (株)DLE決算資料から抜粋
ABCグループ非連結子会社(AMIDUS.等)含むDLEの連結業績



SILVER LINK.

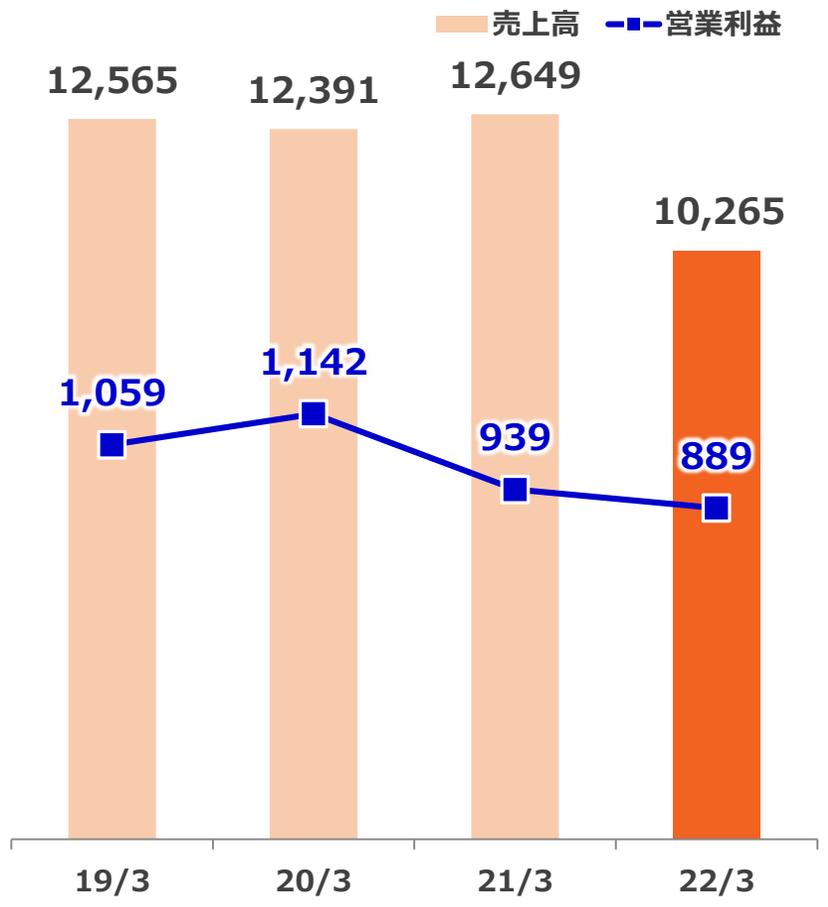


注) 2020年10月から連結子会社化したため
21/3の数字は10月以降分のみ

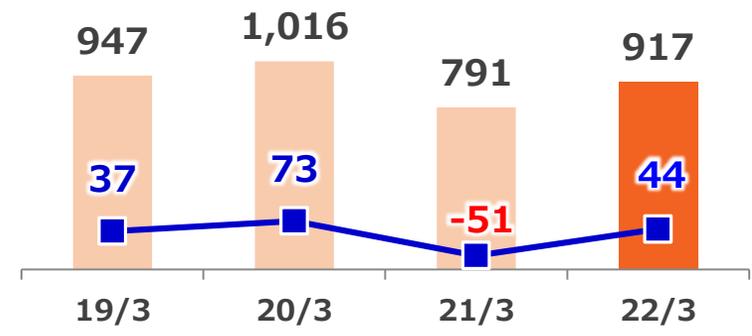
主なグループ会社③ <ライフスタイル事業>

(単位：百万円)

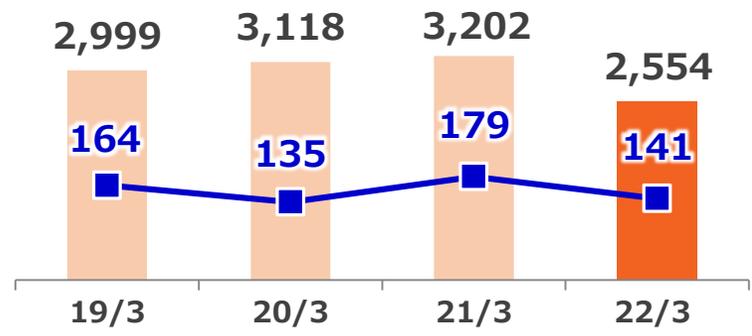
ABC開発



ABCゴルフ



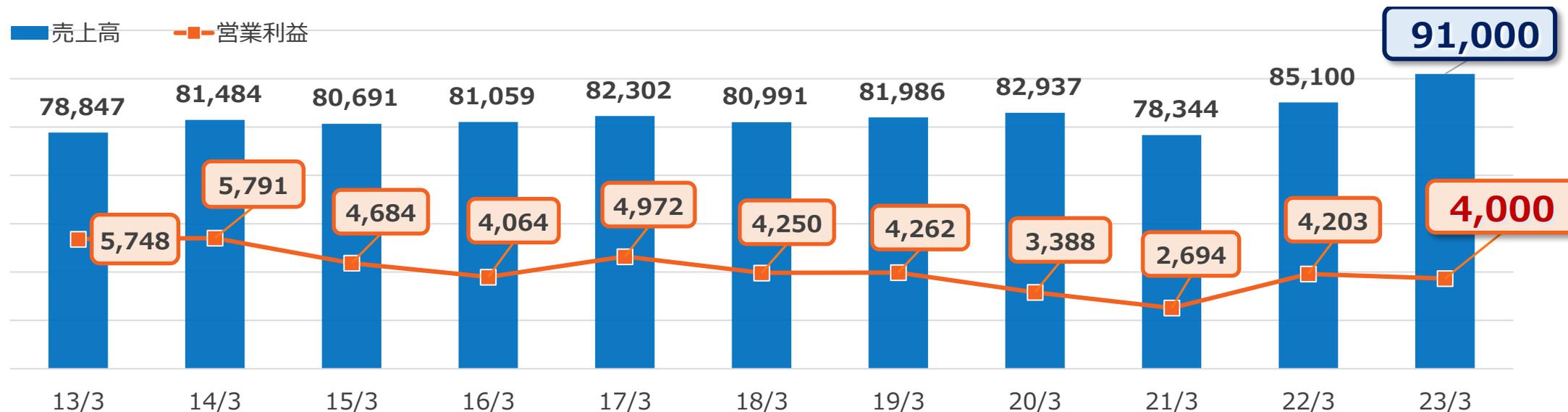
ABCメディアコム



2023年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	22/3 (実績)	23/3	前期比	増減率
売上高	85,100	91,000	5,899	6.9%
営業利益	4,203	4,000	△203	△4.8%
経常利益	4,792	4,500	△292	△6.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,671	2,900	228	8.6%



2023年3月期 セグメント別業績予想

(単位：百万円)

売上高		22/3 (実績)	23/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		71,348	75,200	3,851	5.4%
内訳	放送	56,130	56,400	269	0.5%
	コンテンツ	15,170	18,500	3,329	21.9%
	その他	47	300	252	529.5%
ライフスタイル		13,751	15,800	2,048	14.9%
内訳	ハウジング	9,825	9,800	△25	△0.3%
	ゴルフ	854	900	45	5.4%
	通販	2,694	4,500	1,805	67.0%
	その他	377	600	222	59.0%
営業利益		22/3 (実績)	23/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		3,654	3,300	△354	△9.7%
ライフスタイル		874	1,000	125	14.4%
その他調整額		△325	△300	25	-

朝日放送テレビ 業績予想

(単位：百万円)

	22/3 (実績)	23/3	前期比	増減率
売上高	55,812	57,050	1,237	2.2%
営業費用	52,879	54,550	1,670	3.2%
営業利益	2,933	2,500	△433	△14.8%
経常利益	3,057	2,900	△157	△5.1%

	22/3 (実績)	23/3	前期比	増減率
番組費	15,361	15,500	138	0.9%

2023年3月期 朝日放送テレビ 収入見通し

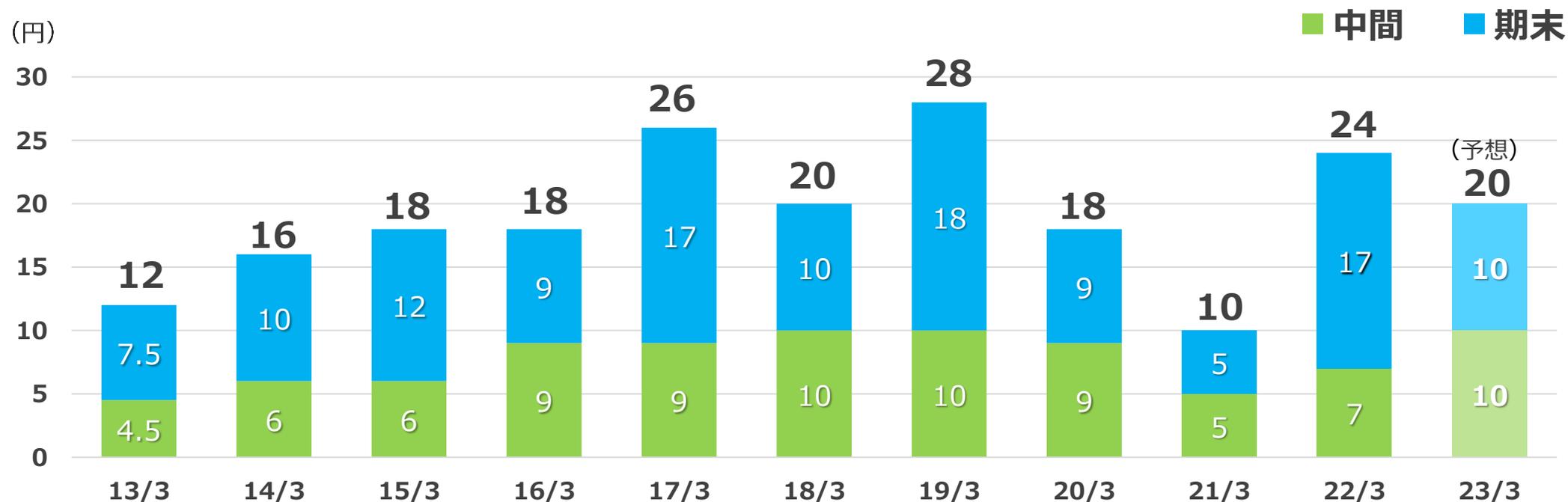
(単位：百万円)

		22/3 (実績)	23/3	前期比	増減率
放送事業収入		50,502	50,100	△402	△0.8%
主な 内 訳	ス ポ ッ ト	30,817	30,800	△17	△0.1%
	ネ ッ ト ワ ー ク	13,018	12,220	△798	△6.1%
	ロ ー カ ル	5,527	5,850	322	5.8%
	テレビ動画配信 (主にTVer配信)	502	600	97	19.3%
コンテンツ事業収入		4,980	6,530	1,549	31.1%

設備投資額と減価償却費

	21/3		22/3		23/3 (予想)	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	51億円	4億円	84億円	65億円	83億円	25億円
減価償却費	30億円	14億円	32億円	15億円	40億円	19億円

配当について



株主還元について、当社は財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、連結配当性向30%を目途として、継続的・安定的かつ柔軟に決定しております。

2022年3月期については、2月に発表した1株あたり17円の期末配当を維持して年間24円の配当とし、2023年3月期については、中間配当、期末配当ともに10円とし、1株当たりの年間配当を20円と予想しております。

朝日放送グループ
中期経営戦略 2021-2025
NEW HOPE
ローリングプラン2022

朝日放送グループホールディングス株式会社

重点目標(定量)

3年間の数値計画(2021年5月当初)

	2021年度		2022年度		2023年度		...	2025年度	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益		売上高	営業利益
グループ連結	82,000	2,300	88,000	3,000	92,000	4,500		100,000	5,700



2025年までの数値計画

	2021年度 (実績)		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
グループ連結	85,100	4,203	91,000	4,000	94,000	4,500	97,000	5,000	100,000	5,700

単位: 百万円



重点目標(定量 セグメント別)

3年間の数値計画(2021年5月当初)

▼ 報告セグメント	2021年度		2022年度		2023年度		...	2025年度	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益		売上高	営業利益
放送・コンテンツ	67,800	1,700	72,000	1,800	75,000	3,200		81,000	
ライフスタイル	14,200	900	16,000	1,500	17,000	1,600		19,000	



2025年までの数値計画

▼ 報告セグメント	2021年度 (実績)		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
放送・コンテンツ	71,348	3,654	75,200	3,300	77,000	3,200	79,300	3,600	81,000	3,800
ライフスタイル	13,751	874	15,800	1,000	17,000	1,600	17,700	1,700	19,000	2,200

単位：百万円



本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向に加え、新型コロナウイルス感染症の影響範囲等の外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、コーポレートレポート(統合報告書)などを掲載し、IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。