

2022年6月14日

不動産投資家向け有料会員サービス 「楽待プレミアム」を6月28日から提供開始

月額3300円で、不動産投資で失敗しない知識が身につく



株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）が運営する国内最大の不動産投資サイト「楽待」（<https://www.rakumachi.jp/>）では、不動産投資家向け有料会員サービス「楽待プレミアム」を2022年6月28日から提供します。第一弾のリリースでは、「プレミアム会員限定動画」や、地図をタップするだけで路線価が表示できる業界初^(*)の「路線価 MAP」機能などを提供予定。「楽待プレミアム」では、今後もユーザーの皆様役に役立つ機能の追加を予定しています。

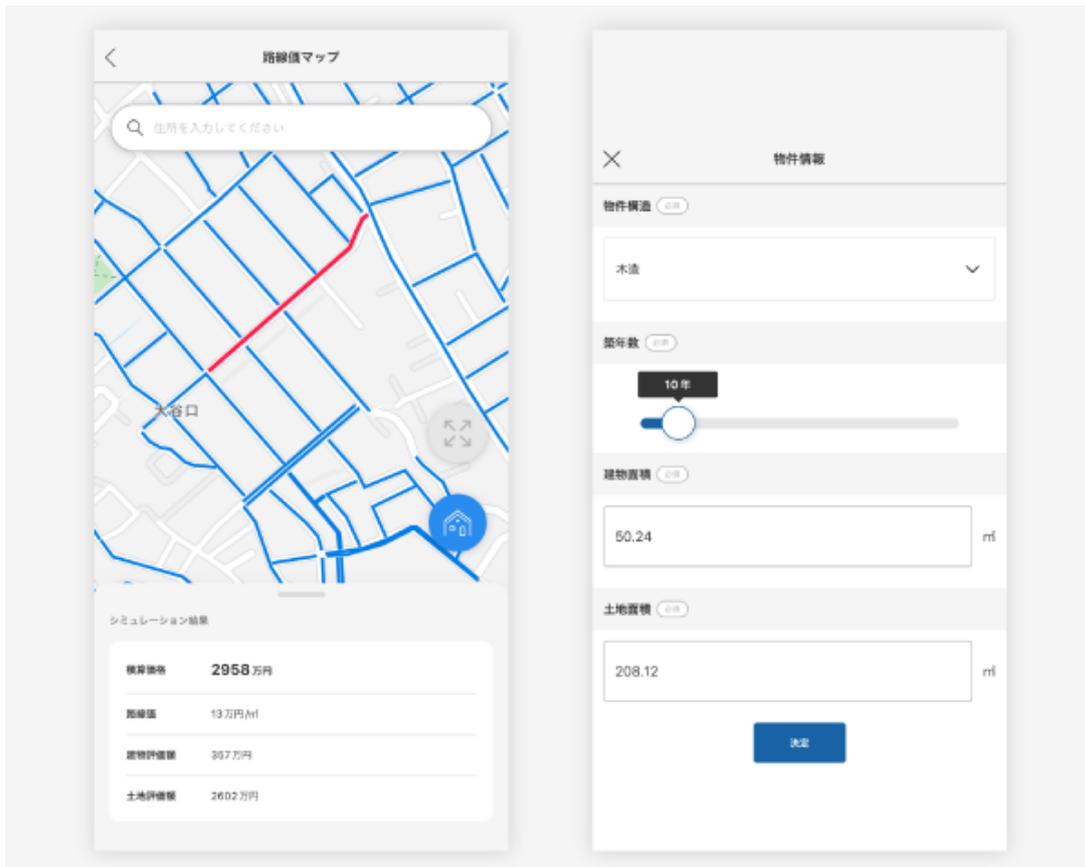
■楽待では初の不動産投資家向け有料会員サービス

楽待プレミアムは「成功を目指す、すべての不動産投資家に」というコンセプトのもと、不動産投資で失敗しないための「正しい知識」を届けるとともに、投資判断をサポートする便利機能を提供する、楽待初の不動産投資家向け有料会員サービスです。

楽待プレミアムに申し込めば、不動産投資のWEBメディア「楽待新聞」の会員限定記事が読み放題になります。「プレミアム会員限定動画」では、初心者に向けた「世界一わかりやすい不動産投資の授業」や、「税理士が教える税金のキホン」など、不動産投資を検討しはじめた初心者

の方でも分かりやすいコンテンツを提供予定です。

また、楽待プレミアムではスムーズな投資判断に役立つ便利機能も提供予定です。楽待の人気機能「積算価格シミュレーション」「キャッシュフローシミュレーション」が利用できるだけでなく、地図をタップするだけで気になるエリアの路線価が分かる「路線価 MAP」機能も利用可能に。「楽待」に掲載された物件だけではなく、気になったエリアならどこでも路線価をワンタッ

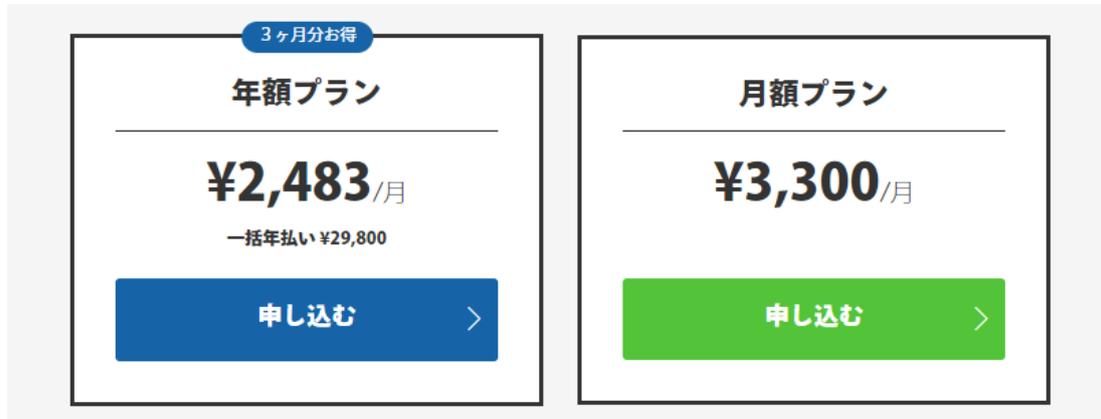


プで調べることができます。

路線価 MAP のサービス画面。路線価を知りたい場所をタップすることで検索することができる

■約3か月分お得になる年額プランもご用意

「楽待プレミアム」は月額 3300 円（税込）。約 3 カ月分お得になる年額プランも用意しています。なお、「楽待プレミアム」は web サイト、各アプリ（iOS、Android）で利用可能です。



【不動産投資の「楽待」概要】

2006 年 3 月に開設した「楽待」は、月間 168 万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさ No.1(*)の不動産投資サイトです。全国約 4400 社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式 YouTube「不動産投資の楽待（らくまち）」はチャンネル登録者数 36.6 万人、総再生回数は 1 億 3300 万回にのびります。（2022 年 6 月時点）

不動産業界の DX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020 年 6 月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話機能」もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Android の楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目 3 番 5 号 住友不動産八丁堀ビル 5 階

設立：2005 年 8 月 23 日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail : rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 自社調べ

調査方法：「不動産投資ポータルサイトが提供する有料サービスとして業界初」は Google 検索「不動産投資ポータルサイト」「不動産投資サイト」で表示された上位 30 ページと対象の不動産投資ポータルサイトを調査（2022 年 5 月 30 日時点）
「不動産投資ポータルサイトが提供する路線価マップ」は Google 検索で「不動産投資ポータルサイト」「不動産投資サイト」で表示された上位 30 ページと、App Store および Google Play で「路線価」を検索し表示された上位 10 件で同様の機能がないか調査（2022 年 5 月 30 日時点）

*2 『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2019 年 6 月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2019 年 4 月）

『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2020 年 10 月）