



Press Release

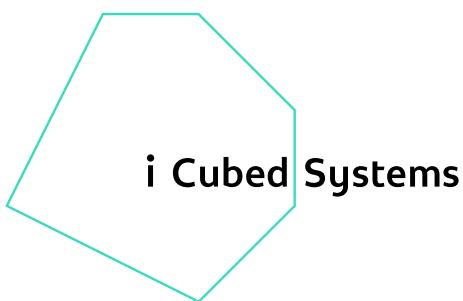
2022年6月16日

株式会社アイキューブドシステムズ
(証券コード: 4495 東証グロース)

アイキューブドシステムズ、コーポレートブランドを刷新

現在を第三創業期と位置づけ、新たにコーポレートブランドを制定

エンタープライズモバイル管理ソフトウェアを提供する、株式会社アイキューブドシステムズ（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：佐々木 勉、以下アイキューブドシステムズ）は、コーポレートブランドを刷新することを発表します。新たにパーカスや提供価値で構成されるブランドコンセプトを設け、「挑戦を、楽しもう。」をスローガンに、2022年6月20日より広告キャンペーンを展開します。



新しいロゴマーク

当社は、2001年の創業より「ITをもっと身近に」をミッションにSI事業を展開し、2011年以降は「笑顔をつくるソリューションカンパニー」をビジョンに掲げ、SaaSである「CLOMO（クロモ）」をお客様に提供しています。これまで一貫して、お客様の事業や働く環境の変革をご支援し、MDM（モバイル端末管理）市場において国内最大シェアを11年間獲得*しています。この度、第3創業期のスタートと位置づけ、これからの10年、20年に向け、目指す方向性、ありたい姿を再定義し、新たなコーポレートブランドを制定いたしました。挑戦的な文化を醸成し、ITを軸に様々な挑戦を積極的に進めていく企業を目指します。

*出典：デロイト トーマツ ミック経済研究所「コラボレーション/コンテンツ・モバイル管理パッケージソフトの市場展望」
2011～2019年度、「ミックITリポート2021年12月号」2020年度出荷金額実績および2021年度出荷金額予測



1. コーポレートブランドの制定について

今回制定したコーポレートブランドには、私たち自身が挑戦を楽しみ、人々や組織の挑戦を助け、そしてもっといい笑顔を増やすために、様々なアイデアを実現していこうという決意を込めています。

ブランドスローガン

挑戦を、楽しもう。

ブランドコンセプト

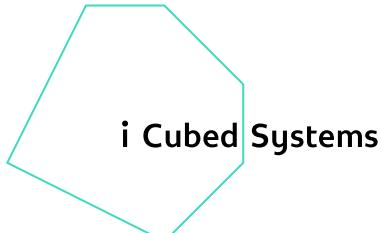
パーサス: 笑顔につながる、まだ見ぬアイデア実現の母体となる

提供価値: デザインとエンジニアリングの力で、挑戦を支える

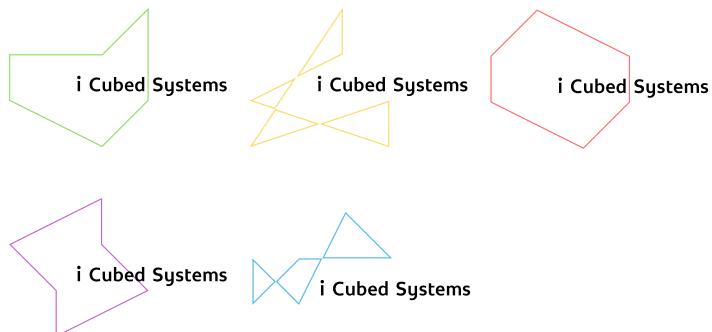
2. コーポレートロゴマークの変更について

新しいロゴマークは、Innovation を表わす 'i' を中心に、エレメント部分が様々な形に変化し、多様な形を形成します。これは、挑戦の機会を限定せず、様々なアイデア実現の母体として、積極的に挑戦し、変化する企業であることを表現しています。

基本形



エレメントの変化例



3. コーポレートブランド広告キャンペーンについて

当社が本社を置く福岡県福岡市を中心に、新しいコーポレートブランドの認知拡大を目的とした広告キャンペーンを実施します。

| | |-----------------| | 掲載する広告媒体とスケジュール | |-----------------|

- ・西鉄福岡天神駅ジャック広告: 6月22日(水)から6月28日(火)
- ・福岡市バス停シティスケープ広告: 6月20日(月)から7月3日(日)
- ・JR 博多駅連貼り広告: 6月21日(火)から7月5日(火)
- ・JR 九州一部駅構内広告: 6月20日(月)から6月26日(日)
- ・JR 筑肥線中吊り広告: 6月22日(水)から6月28日(火)
- ・デジタル動画広告: 6月20日(月)から7月3日(日)

以上

アイキューブドシステムズについて

本社: 〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神四丁目1-37 第1明星ビル

代表者: 代表取締役社長 CEO 佐々木 勉

設立: 2001年(平成13年)9月

資本金: 4億171万円

URL: <https://www.i3-systems.com>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社アイキューブドシステムズ

コーポレート・コミュニケーション室 山田

メールアドレス: pr@i3-systems.com