

国内リテール事業 (主要4社※1)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.4%	95.7%	100.1%	103.6%	98.8%	101.2%	101.5%	99.0%	101.5%	101.6%	99.3%	101.0%	100.5%
	客数	102.9%	95.9%	99.5%	102.3%	98.5%	99.9%	100.0%	95.7%	98.6%	98.5%	98.2%	98.3%	99.0%
	客単価	99.4%	99.8%	100.6%	101.2%	100.3%	101.4%	101.5%	103.4%	102.9%	103.2%	101.1%	102.8%	101.4%
	対象店舗数	545店	551店	547店	549店	549店	556店	560店	559店	557店	563店	565店	563店	563店
	土日休日数増減	1日	-1日	0日	1日	-1日	0日	-1日	0日	1日	1日	-1日	0日	0日
全店	売上高	103.8%	96.5%	101.7%	105.2%	100.8%	102.1%	102.5%	100.4%	103.4%	104.0%	101.1%	102.5%	102.0%
	対象店舗数	585店	586店	587店	588店	591店	593店	594店	595店	598店	600店	601店	603店	603店
	前年同月店舗数	579店	577店	578店	578店	581店	582店	581店	582店	582店	585店	584店	582店	582店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、ユニー(株)

- 国内リテール4社は、当月は、非食品の押し上げにより、101.0%で着地しています。
 特に、ディスカウント事業の貢献が大きく、雑貨・インテリアを除き、多くの主力カテゴリーが前年を上回っています。
 また、中旬から月末にかけて、夏の季節商品の需要が拡大している為、更に売上が上昇しています。
 一方、日配品や米類、麺類、および生鮮食品の売上は、両事業ともに外食代替需要の反動を受けております。
- ディスカウント事業は、立地、業態、エリアに関わらず、前年を上回っています。同様に21時以降の夜間帯売上も、全国的に戻りつつあり既存店の押し上げに寄与しています。
 また、カテゴリー別では、日用消耗品や身支度品、衣料品、SNS映えるトレンド商品などに加えて、当月は、節電を意識した、サーキュレーターや日除け商品、涼感寝具などの売上が伸長しています。更に、週末には、水着、マリン用品など季節を先取りした夏のレジャー需要が拡大しています。
- GMS事業は、コロナの規制が無くなった事で、コロナ禍で増加した客数や食品・生鮮食品の需要が、コロナ前の状態に戻りつつあります。
 非食品カテゴリーに関しては、学需や夏の季節衣料、外着、インナーなど衣料品カテゴリーは幅広く売上が伸長しています。
 また、住居関連も、制度化化粧品やギフト需要など、コロナ禍で縮小した需要が回復しつつあり健闘しています。
 しかし、最終的には、売上構成比が、7割を占める食品が前年割れした事で、非食品でカバーできず前年割れとなっています。

<7月度 新規出店予定>

なし

ディスカウント事業※2		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.4%	95.5%	101.0%	105.3%	99.0%	101.7%	101.6%	98.6%	102.2%	102.4%	99.8%	103.3%	101.1%
	客数	103.5%	95.5%	99.9%	103.0%	98.1%	100.0%	99.6%	94.9%	98.7%	98.7%	98.1%	99.3%	99.1%
	客単価	99.9%	100.0%	101.1%	102.3%	100.9%	101.7%	102.0%	103.9%	103.5%	103.8%	101.7%	104.0%	102.0%
	家電製品	93.5%	82.7%	89.9%	96.5%	87.4%	89.8%	93.5%	91.4%	93.5%	95.1%	91.3%	102.3%	92.0%
	日用雑貨品	102.7%	97.4%	104.4%	108.1%	102.5%	105.7%	105.1%	101.2%	105.7%	106.6%	104.1%	109.0%	104.4%
	食品	106.7%	102.3%	104.2%	107.5%	100.3%	101.7%	100.1%	98.8%	102.3%	100.2%	97.1%	99.2%	101.6%
	時計・ファッション用品	96.5%	85.7%	92.3%	97.6%	96.7%	101.6%	105.3%	99.0%	102.2%	107.4%	107.3%	106.8%	99.7%
	スポーツ・レジャー用品	114.8%	86.6%	100.1%	108.3%	98.1%	107.2%	105.6%	96.4%	99.6%	101.3%	98.1%	106.0%	101.5%
対象店舗数	410店	417店	417店	419店	418店	422店	426店	428店	425店	428店	431店	429店	429店	
全店	売上高	107.8%	98.8%	105.0%	109.7%	103.1%	104.2%	104.6%	101.7%	105.6%	106.3%	102.9%	106.0%	104.6%
	対象店舗数	446店	447店	449店	450店	454店	456店	457店	458店	462店	464店	465店	467店	467店
	前年同月店舗数	430店	430店	431店	431店	437店	439店	438店	439店	439店	443店	444店	443店	443店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)

GMS事業※3		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%	99.9%	99.8%	99.6%	98.1%	95.9%	98.9%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%	97.5%	98.5%	98.0%	98.4%	96.0%	98.9%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%	102.5%	101.3%	101.6%	99.7%	99.9%	100.1%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%	86.5%	95.7%	102.2%	102.7%	100.3%	97.0%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%	98.3%	99.6%	98.7%	98.2%	97.0%	97.7%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%	102.3%	100.5%	99.2%	97.2%	94.7%	99.6%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店	131店	132店	135店	134店	134店	134店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%	97.5%	98.6%	98.3%	96.8%	94.8%	96.2%
	対象店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店	136店	136店	136店	136店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店	143店	143店	142店	140店	139店	139店

※3 ユニー(株)

(株)ドン・キホーテ		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.2%	94.2%	99.5%	105.0%	98.5%	101.9%	101.6%	98.0%	102.3%	103.0%	100.5%	104.6%	100.9%
	客数	103.1%	94.7%	99.2%	103.0%	97.7%	100.2%	99.7%	94.6%	98.8%	99.3%	98.8%	100.3%	99.1%
	客単価	99.1%	99.5%	100.3%	101.9%	100.8%	101.6%	102.0%	103.6%	103.6%	103.8%	101.7%	104.2%	101.8%
	対象店舗数	325店	332店	329店	330店	331店	333店	335店	336店	333店	336店	339店	336店	336店
全店	売上高	103.7%	95.5%	100.5%	106.1%	100.1%	102.7%	102.7%	99.5%	104.0%	105.2%	101.9%	106.1%	102.3%
	家電製品	93.1%	83.5%	89.3%	95.8%	89.5%	89.9%	94.4%	91.7%	94.5%	97.1%	92.8%	102.8%	92.6%
	日用雑貨品	103.9%	98.6%	105.3%	109.3%	104.7%	107.7%	106.6%	103.0%	107.8%	110.2%	106.9%	112.6%	106.4%
	食品	108.3%	103.2%	103.7%	109.3%	101.3%	102.7%	100.4%	98.9%	104.2%	102.0%	98.2%	100.8%	102.7%
	時計・ファッション用品	95.5%	86.1%	91.8%	97.6%	96.4%	101.1%	105.5%	100.5%	103.5%	109.4%	108.7%	108.2%	100.1%
	スポーツ・レジャー用品	116.0%	88.4%	101.4%	110.2%	100.0%	109.2%	106.8%	97.4%	101.3%	104.5%	99.9%	109.0%	103.4%
	対象店舗数	349店	349店	349店	349店	352店	353店	354店	355店	358店	359店	360店	362店	362店
前年同月店舗数	342店	341店	342店	342店	345店	346店	345店	346店	346店	349店	348店	346店	346店	

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

ユニー(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%	99.9%	99.8%	99.6%	98.1%	95.9%	98.9%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%	97.5%	98.5%	98.0%	98.4%	96.0%	98.9%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%	102.5%	101.3%	101.6%	99.7%	99.9%	100.1%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%	86.5%	95.7%	102.2%	102.7%	100.3%	97.0%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%	98.3%	99.6%	98.7%	98.2%	97.0%	97.7%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%	102.3%	100.5%	99.2%	97.2%	94.7%	99.6%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店	131店	132店	135店	134店	134店	134店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%	97.5%	98.6%	98.3%	96.8%	94.8%	96.2%
	対象店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店	136店	136店	136店	136店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店	143店	143店	142店	140店	139店	139店

UDリテール(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	対象店舗数	52店	53店	54店	55店	56店	57店	57店	57店	58店	59店	59店	59店	59店
	前年同月店舗数	43店	44店	44店	44店	47店	48店	48店	48店	48店	49店	51店	52店	52店