



2023年2月期 第1四半期

---

決算説明資料

2022年7月12日  
株式会社イートアンドホールディングス  
(証券コード: 2882)

- **グループ全体で増収増益(営業利益ベース)**
  - ・ 売上高は8,329百万円(前期比112.2%)、営業利益は334百万円(前期比121.4%)。
- **セグメント別では食品事業・外食事業ともに増収増益(営業利益ベース)**
  - ・ 食品事業は、冷凍食品市場の成長に伴い伸長。餃子カテゴリーだけでなく中華カテゴリーを強化し、過去最高のセグメント売上高を更新。  
原材料、物流、エネルギーのコストが上昇を続ける中、関東第二工場を中心に更なる生産性向上、効率化に注力。
  - ・ 外食事業は、主力の「大阪王将」で引き続き生活立地型の出店を推進。より採算性の高い店舗運営を展開し、営業利益を回復。
- **新たな取り組みも推進**
  - ・ アールベイカーは、焼立てパンと冷凍パンを販売する新業態「YOUR OVEN」を5月にオープン。
  - ・ 海外事業は、中国のロックダウンによる影響を受けたが段階的に営業を再開。
  - ・ 外食ECは、サイトリニューアルを実施し、掲載店舗・商品を拡充。

## 1. 2023年2月期 第1四半期 連結決算

- ・バランスシートの状況(連結)
- ・損益の状況(連結)
- ・2023年2月期 業績予想

## 2. 現行の施策と今後の取り組み

- ・食品事業
- ・外食事業
- ・新規事業

## 3. イートアンドグループの概要

# 1. 2023年2月期 第1四半期 連結決算

---

# バランスシート状況(連結)

(単位:百万円)	2022年 2月末現在	2022年 5月末現在	備考
資産の部	20,514	22,019	
流動資産	9,044	10,140	現金及び預金の増加
固定資産	11,470	11,878	新工場(関東第三工場)建設 外食事業新規出店による増加
負債の部	12,709	14,032	
流動負債	9,232	9,980	買掛金、短期借入金の増加
固定負債	3,477	4,052	長期借入金の増加
純資産の部	7,805	7,986	

# 損益の状況(連結)

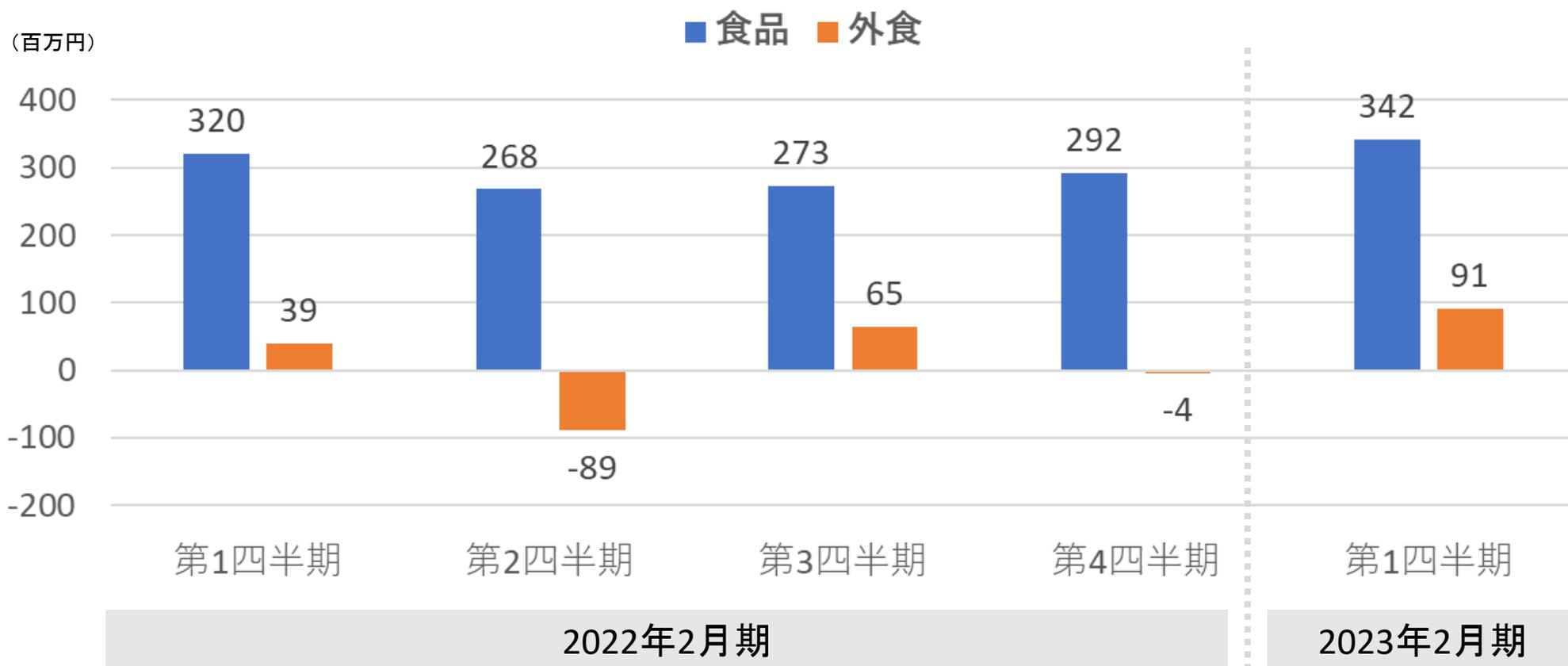
(単位:百万円)	2022年2月期 第1四半期(累計)	2023年2月期 第1四半期(累計)	前期比
売上高	7,423	8,329	112.2%
食品(構成比)	4,407(59.4%)	5,011(60.2%)	113.7%
外食(構成比)	3,016(40.6%)	3,317(39.8%)	110.0%
売上総利益	3,114	3,388	108.8%
販売費及び一般管理費	2,838	3,053	107.6%
営業利益	275	334	121.4%
営業利益率	3.7%	4.0%	+0.3pt
経常利益	460	395	85.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	257	218	84.9%

# 損益の状況(セグメント別)

(単位:百万円)		2022年2月期 第1四半期(累計)	2023年2月期 第1四半期(累計)	前期比
食品	売上高	4,407	5,011	113.7%
	セグメント利益	320	342	107.0%
	利益率	7.3%	6.8%	△0.5pt
外食	売上高	3,016	3,317	110.0%
	セグメント利益	39	91	230.6%
	利益率	1.3%	2.7%	+1.4pt
調整額	セグメント利益	△84	△98	—

食品事業・外食事業ともに、前期比で増収増益を確保

## セグメント別 営業利益推移



(単位:百万円)	2023年2月期 第2四半期(累計)	前期比	2023年2月期 通期	前期比
売上高	15,800	106.9%	33,470	108.4%
営業利益	530	142.0%	1,100	131.8%
経常利益	545	78.2%	1,108	75.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	250	83.6%	500	64.6%

- 2022年4月12日に公表した業績予想からの修正はございません。

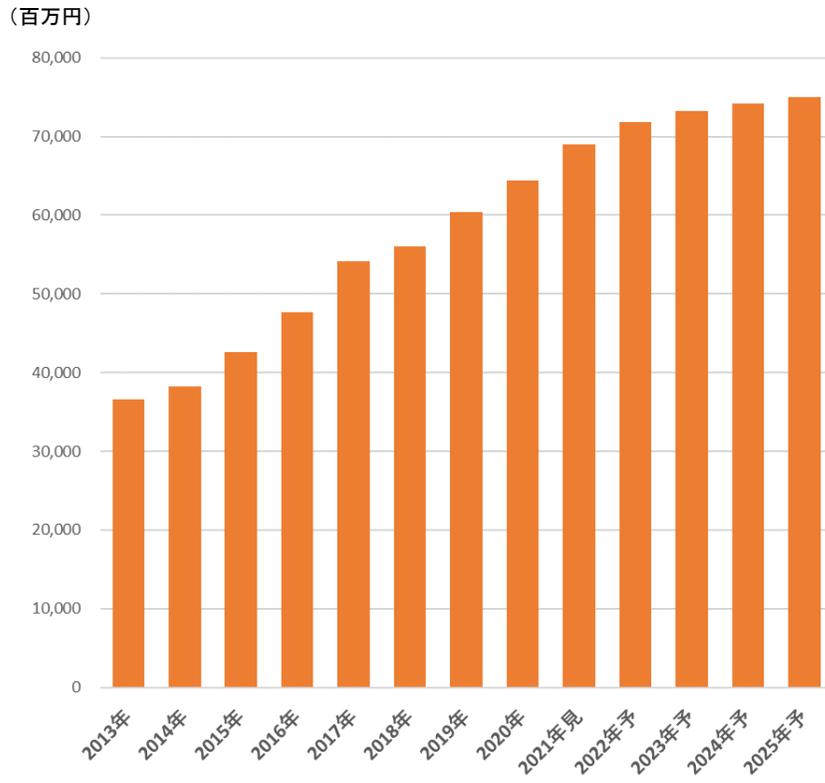
## 2. 現行の施策と今後の取り組み

---

## 冷凍餃子・冷凍食品の市場拡大を背景に、売上を拡大

### 冷凍餃子の市場規模

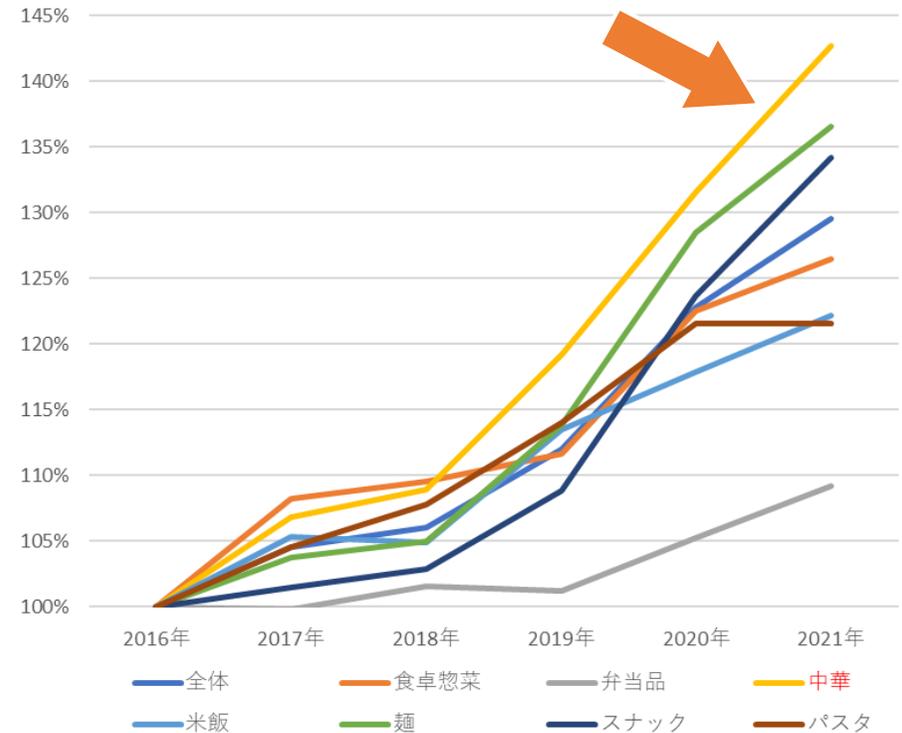
冷凍餃子市場は年々規模を拡大。



※餃子・水餃子の合計。販売額ベース  
 ※富士経済「2022年 食品マーケティング便覧」より

### 冷凍調理市場のカテゴリ別伸長率

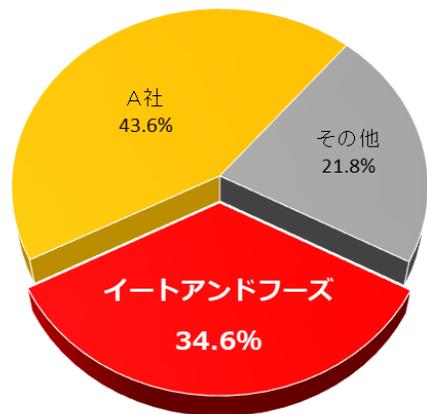
冷凍調理市場を「中華」が牽引。



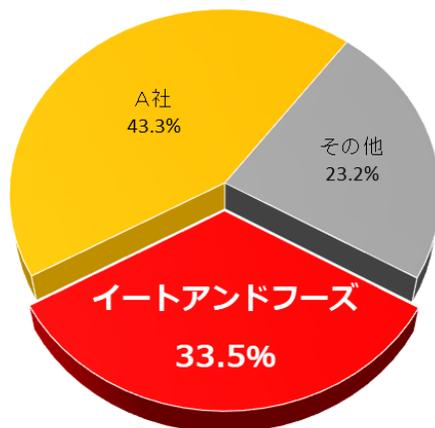
※各年4月～翌3月の100人あたり平均購入規模。2016年実績を100%として算出  
 ※インテージSCIより

## 冷凍餃子(焼き餃子・水餃子)

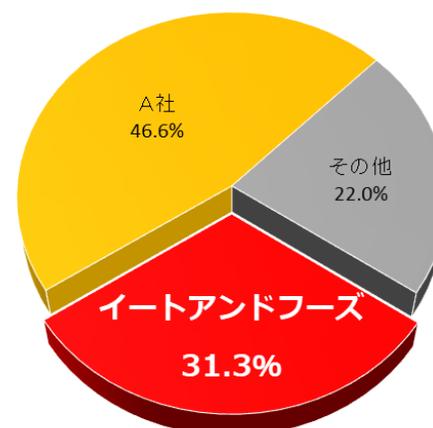
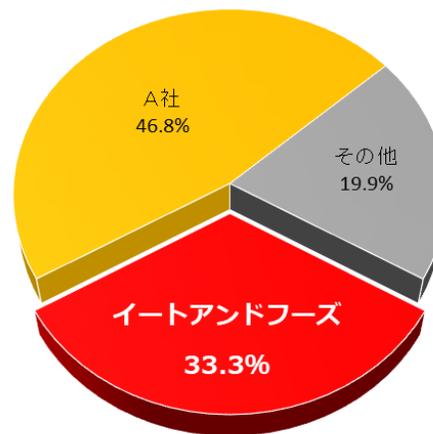
2021年3月～2021年5月



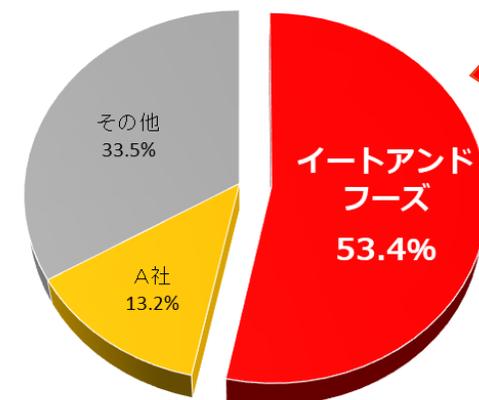
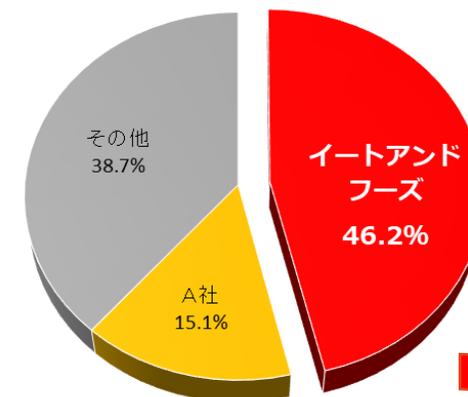
2022年3月～2022年5月



## 冷凍焼き餃子



## 冷凍水餃子



## 主力商品の羽根つき餃子を中心に、中華カテゴリーを強化

### 2022年春夏新商品

「羽根つきタン塩餃子」やラーメンなどが新登場。「金華スープの醤油ラーメン」好調。



### 2022年秋冬新商品

大阪グルメを再現した“なにわシリーズ”の商品を、2022年8月より全国の量販店で販売予定。



## 焼き餃子

新登場



## 水餃子



2種類パッケージ

## 麺類

新登場



## 点心・揚物

新登場



## 調味料・加工食品

新登場



2022年4月に全国のファミリーマートで揚げ餃子を発売し好調

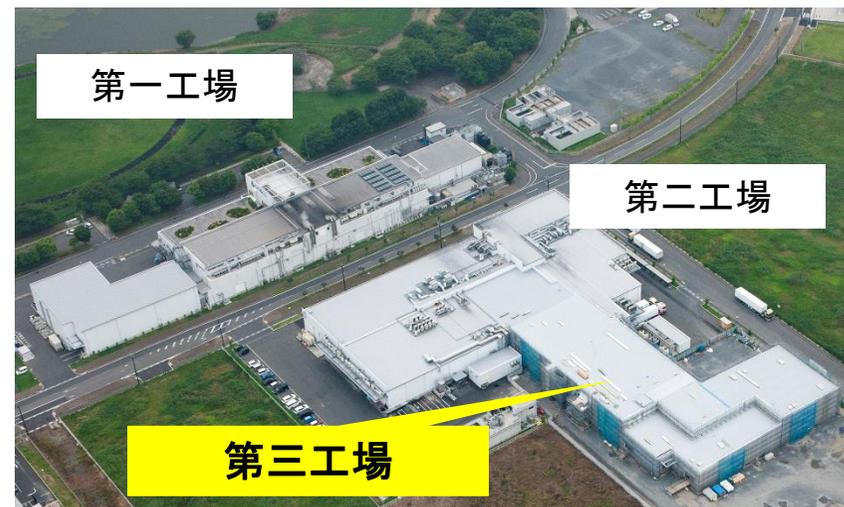


調理の手間が少なく、おつまみ需要が見込める揚げ餃子の提案を強化。

## 主力商品の需要増加に対応すべく生産設備を増強

### 新工場(関東第三工場)の概要

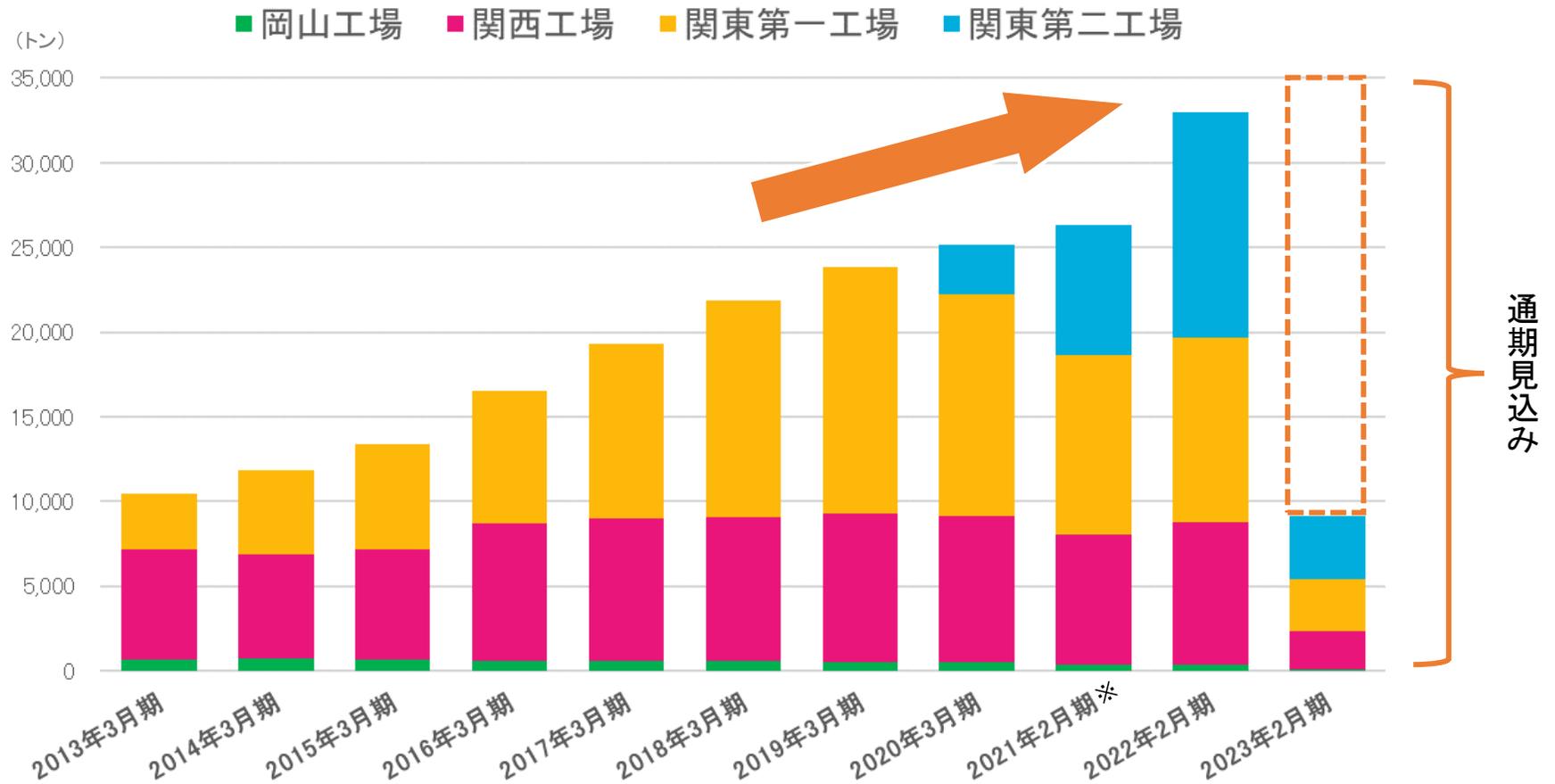
所在地	群馬県邑楽郡板倉町泉野二丁目41番13 他
延べ床面積	5,539㎡
投資総額	約24億円(建物・設備)
資金計画	自己資金および借入金により充当見込
生産品目	「大阪王将 羽根つき餃子」を主とする製品全般
生産能力	約595t／月 ※操業時点の生産能力
着工	2021年12月1日
操業開始	2022年10月(予定)



第1四半期の生産量は9,158トン(前期比108.8%)

通期の生産量見込みは、新工場を含めて約35,000トン(前期比106.1%)

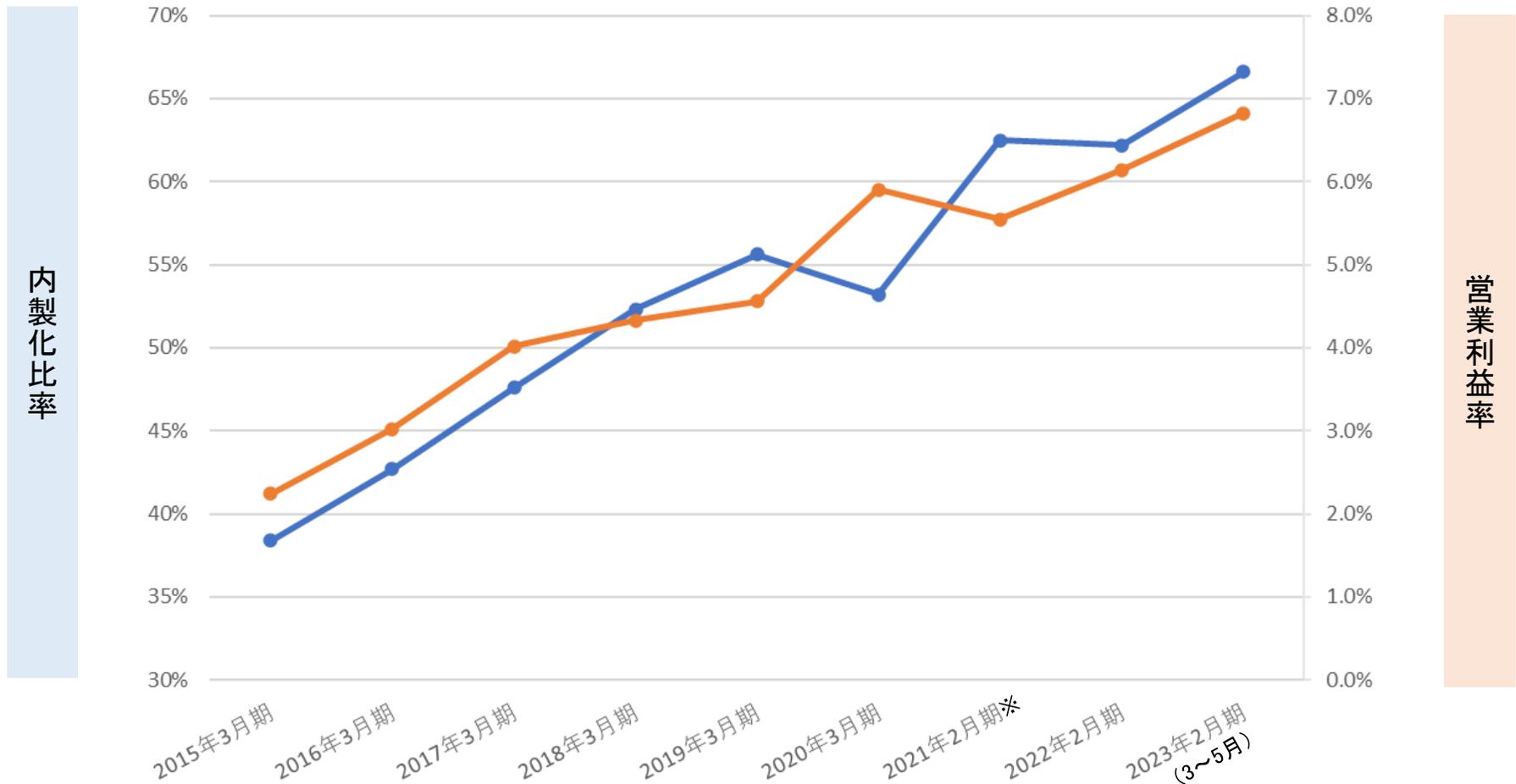
## 工場生産量推移



※2021年2月期は決算月変更に伴い11カ月実績。

## 食品セグメントの内製化比率と営業利益率の推移

● 内製化比率（左軸）      ● 食品セグメント営業利益率（右軸）



※2021年2月期は決算月変更に伴い11カ月実績。

## 2022年6月、世界トップクラスの食品安全システム規格「FSSC22000」を 関東第一・第二工場と関西工場において取得

### 審査登録証

**株式会社イトアンドフーズ**  
関東工場

関東第一工場グループ：群馬県邑楽郡板倉町泉野2-40-5  
関東第二工場グループ：群馬県邑楽郡板倉町泉野2-41-17

適用規格：Food Safety System Certification 22000  
FSSC 22000

審査登録範囲：  
餃子の具・皮、生麺の製造（未加熱、冷蔵）  
冷凍食品（餃子・水餃子・焼売）の製造（加熱調理、急速冷凍）

フードチェーン（サブ）カテゴリ：  
CII（腐敗しやすい植物性製品の加工）、  
CIII（腐敗しやすい動物性及び植物性製品の加工（混合製品））

当該組織の食品安全マネジメントシステムを審査した結果、上記記載の範囲においてFSSC 22000 Version 5.1の要求事項（ISO22000:2018,ISO/TS22002-1:2009,FSSC 22000 Ver.5.1 追加要求事項）に適合しており、当センターに登録されていることを証します。

この審査には、（東京ヘッドオフィス：東京都品川区東品川4-12-8）が管理する次の中央FSMSプロセスが含まれます：  
製品の製造支援（原料調達、購買管理）

登録番号：JMAQA-FC506

一般社団法人日本能率協会  
東京都港区芝公園 3-1-1

1級経営管理者 **中村正己**

登録日：2022年6月1日  
登録有効期限：2025年5月31日  
登録決定日：2022年6月1日  
発行日：2022年6月1日

登録事業所番号：JMAQA-FC506-1

Validity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of certified organizations available on [www.fssc22000.com](http://www.fssc22000.com).

### 審査登録証

**株式会社イトアンドフーズ**  
関西工場

大阪府枚方市春日北町1-10-10

適用規格：Food Safety System Certification 22000  
FSSC 22000

審査登録範囲：  
餃子の具・皮、生麺の製造（未加熱、冷蔵）  
冷凍食品（餃子・小籠包・にら饅頭）の製造（加熱調理、急速冷凍）

フードチェーン（サブ）カテゴリ：  
CII（腐敗しやすい植物性製品の加工）、CIII（腐敗しやすい動物性及び植物性製品の加工（混合製品））

当該組織の食品安全マネジメントシステムを審査した結果、上記記載の範囲においてFSSC 22000 Version 5.1の要求事項（ISO22000:2018,ISO/TS22002-1:2009,FSSC 22000 Ver.5.1 追加要求事項）に適合しており、当センターに登録されていることを証します。

この審査には、（東京ヘッドオフィス：東京都品川区東品川4-12-8）が管理する次の中央FSMSプロセスが含まれます：  
製品の製造支援（原料調達、購買管理）

登録番号：JMAQA-FC506

一般社団法人日本能率協会  
東京都港区芝公園 3-1-1

1級経営管理者 **中村正己**

登録日：2022年6月1日  
登録有効期限：2025年5月31日  
登録決定日：2022年6月1日  
発行日：2022年6月1日

登録事業所番号：JMAQA-FC506-2

Validity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of certified organizations available on [www.fssc22000.com](http://www.fssc22000.com).

## AI、IoTを活用し、「停まらない工場」の実現により生産性向上



### X線AI化

AIでの画像センシングにより異物混入を防止。

### IoT

各機器をIoTでつなぐことで、タイムリーに製造状況を管理。生産速度、歩留を自動調整、設備の故障も事前に察知。

### 生産ライン

関東第三工場を新設し、生産能力を増強。

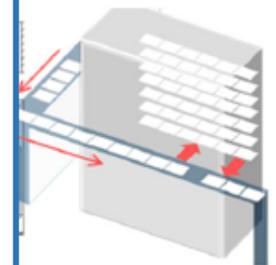
### 検査の自動化

タレの異常確認など、目視検査をカメラによる自動判別とロボットでの排出により自動化。

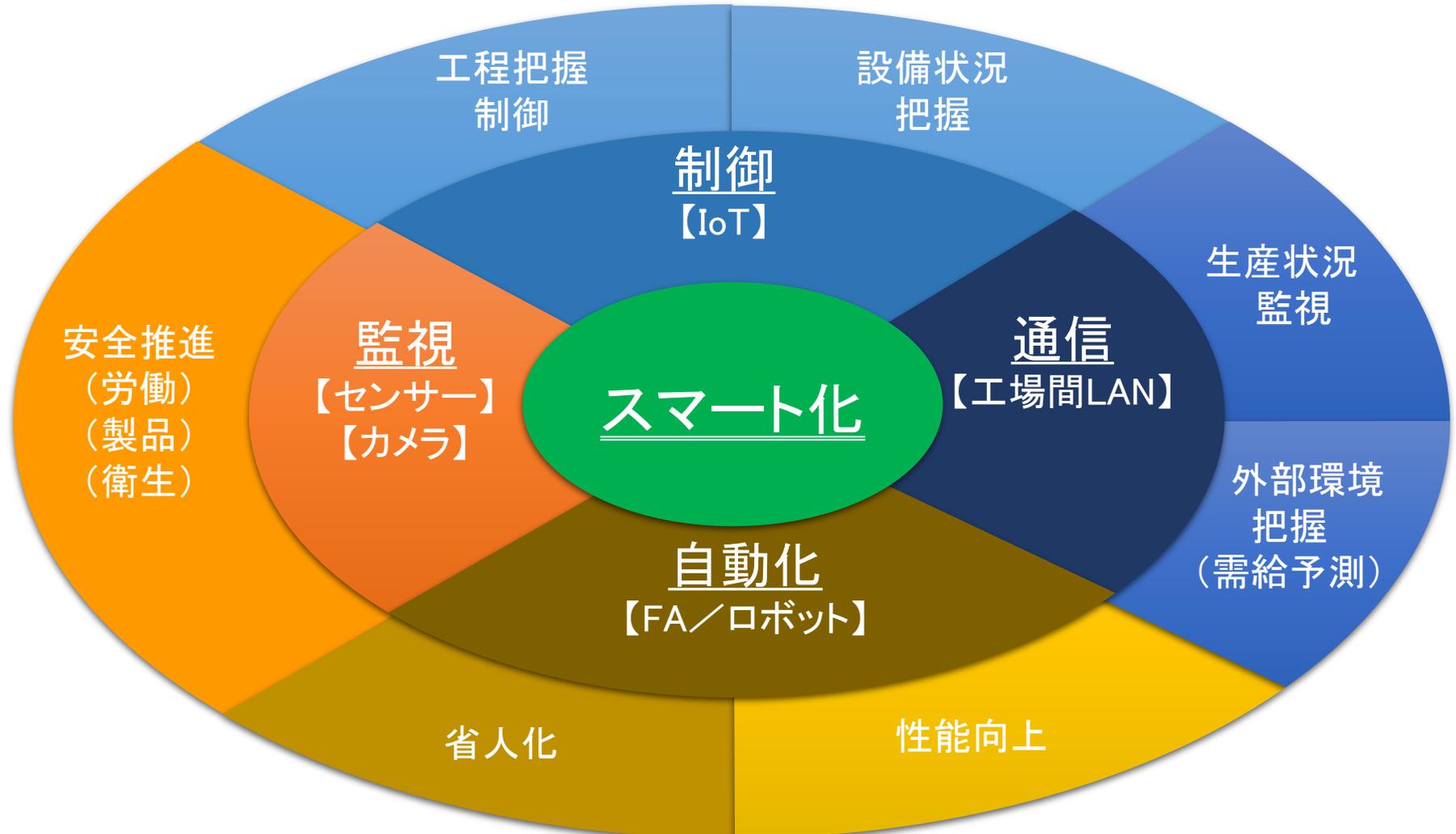


### 自動回避

設備異常停止時に製品を一時的に回避し、トラブル時の製品ロス削減。



更なる高品質と安全性の追求、IoTを駆使したスマートファクトリーへ



## 店舗数は前期比＋7店舗の479店舗へ

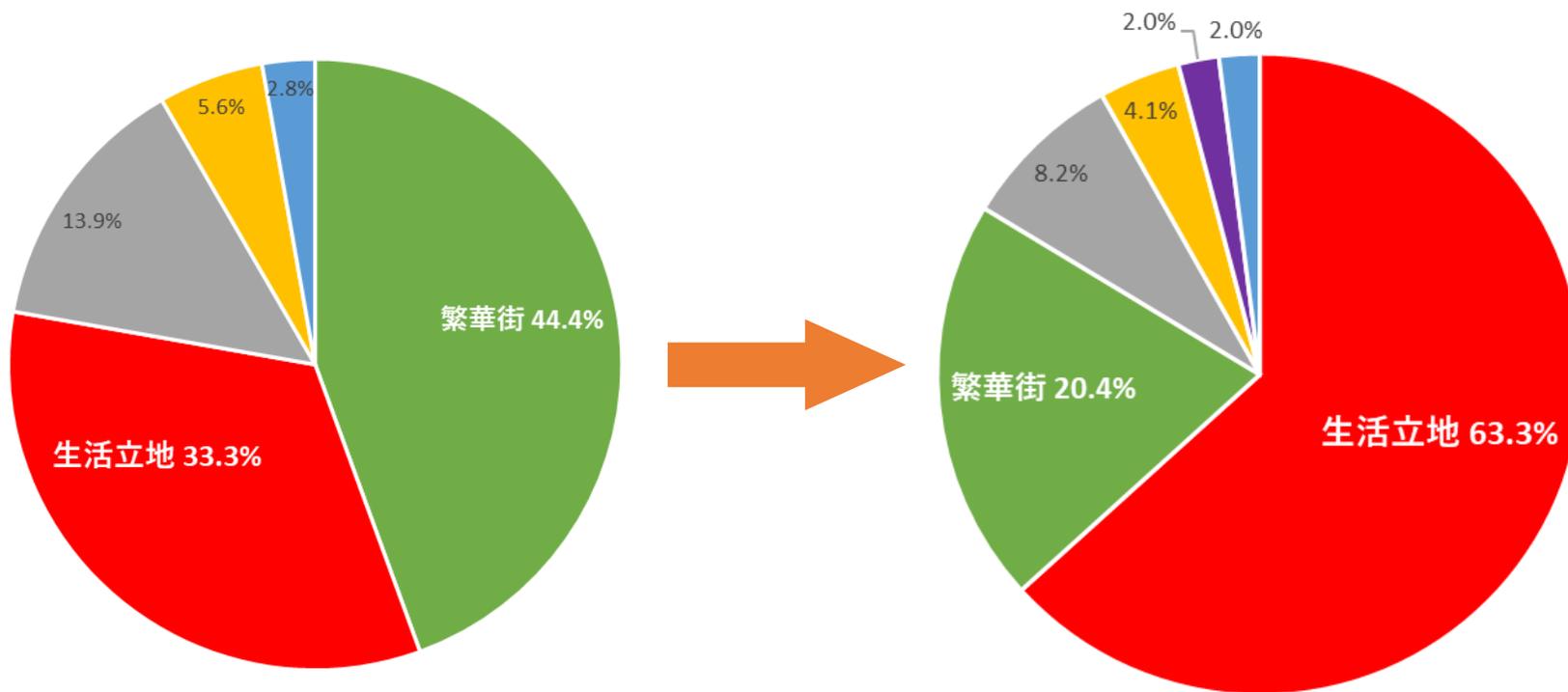
(単位:店舗)		2022年2月末			2023年2月期 第1四半期						2022年5月末		
		店舗数			出店数			退店数			店舗数		
		直営	加盟	全店	直営	加盟	全店	直営	加盟	全店	直営	加盟	全店
国内	大阪王将	48	313	361	4	4	8	3	2	5	49	315	364
	ラーメン	11	18	29	0	0	0	1	1	2	10	17	27
	ベーカリー・カフェ	21	10	31	1	1	2	0	0	0	22	11	33
	一品香	8	2	10	1	0	1	0	0	0	9	2	11
	その他業態	12	1	13	2	0	2	0	0	0	14	1	15
海外		7	21	28	0	1	1	0	0	0	7	22	29
グループ計		107	365	472	8	6	14	4	3	7	111	368	479

※出店・退店数には、直営店から加盟店に運営形態を変更した2店舗を、それぞれカウントしております。 21

生活立地型の出店を積極的に進めた結果、生活立地店舗の割合は新型コロナウイルス感染症拡大前と比べ60%以上に倍増

立地形態別内訳の変化（直営店）

■ 繁華街 ■ 生活立地 ■ ロードサイド ■ 商業施設 ■ 宅配 ■ フードコート



<2020年3月末現在>

<2022年5月末現在>

## 黄色を基調としたデザインの地域密着型店舗「街中華モデル」を展開

### 直営店

店舗名	都道府県	立地
リトナード八幡山店	東京都	生活立地
小平駅前店	東京都	生活立地
カメイドクロック店	東京都	フードコート
武蔵小杉東急スクエア店	神奈川県	生活立地



### 加盟店

店舗名	都道府県	立地
池下店	愛知県	生活立地
園部店	京都府	ロードサイド



※リロケーション(再配置)や運営形態変更による出店は除外

※写真は愛知県・池下店(3月15日オープン)

期間限定メニュー開発やキャンペーンを実施

**肉だくろースー  
ニラ玉天津飯**

天津飯(白ご飯)  
大盛り無料!  
サラダ・スープ付き

餃子(6ヶ)セット  
1,210円 (税込) **950円** (税込)

この街の味  
お持ち帰り出来ます 930円 (税込)  
大阪王将

**絶滅危惧めし!**  
守っていききたい わたしたちの食文化  
"食べる"は時代をつなぐ

**食べる  
つながる  
めし文化**

この街の味  
食べるつながるめし文化  
大阪王将

三光神社ご祈請済  
一番さまのお腹が満腹にGGIに福が溢れますように

**満福餃子**

**満福餃子  
スタンプカードキャンペーン**

餃子1人前購入で1スタンプ(1福)をプレゼント。福を集めてもらえる満腹特典

スタンプ押印期間 2022年5月26日(木)~8月31日(水)  
特典引換期間 2022年5月26日(木)~9月30日(金)

福がたまったらもらえる福だよ☆

5福	餃子1人前29円券×1	25福	餃子1人前29円券×3
15福	餃子1人前29円券×2	30福	お会計から290円引き
20福	お会計から290円引き		

※スタンプカードはなくなり次第配布を終了させていただきます。

この街の味  
大阪王将

2022年5月、食品ロスが出ない仕組みとともに、焼立てパンと冷凍パンを販売する新業態「YOUR OVEN」をオープン



## 新業態の展開



冷凍生餃子の無人販売店「札幌みそぎょうざ」は10店舗に拡大(2022年5月末現在)。



SNSで話題の一人鍋専門店「くまちゃん温泉」も引き続き盛況。

## 横濱一品香のリブランド

2022年4月、横浜・青葉台にリブランディング第1号店をオープン。  
横浜中華をコンセプトに内外装やメニューを変更し、客単価向上を目指す。



## 中国

上海に展開している2店舗(南京東路店、古北店)は、ロックダウンの影響でデリバリーや持ち帰りを中心に営業。本格的な営業再開に向け、メニューの見直しなど商品力の強化に注力。



## 台湾

「大阪王将」やラーメン業態をあわせて、18店舗を展開(2022年5月末現在)。

2022年4月、新北市に「太陽のトマト麺 三井Outlet林口店」をオープン。



## 外食ECのサイトリニューアル

2022年4月、各ブランドごとにオンラインショップをリニューアル。デザインを一新し、ブランドコンセプトをより分かりやすくしたほか、注文もしやすいよう改善。



## 商品の拡充

<冷凍ラーメンECサイト「ラーメンJourney」>



<大阪王将公式通販>



### 3. イートアンドグループの概要

---

## 日常のあらゆる食シーンに、新しい食文化を創造する 「食のライフプランニングカンパニー」

### Eat & Holdings



Eat& INTERNATIONAL

食品事業		外食事業			海外
冷凍食品の製造販売	冷凍食品の通信販売	中華・ラーメン業態の直営店・FC本部運営 食材の卸・販売	カフェベーカリー業態の直営店・FC本部運営 食材の卸・販売	中華・ラーメン業態の直営店・FC本部運営	海外における直営店・FC本部運営



食を通じて、  
持続可能な社会の実現に貢献し、  
+ &の発想で、  
ワクワクする未来を生み出し続けます。

## サステナビリティ基本方針

### Eat+&の幸せを次の世代へ。

「地球環境」「地域社会」「人とのつながり」を大切にし、  
全てのステークホルダーの幸福につながる  
持続可能な社会の実現を目指します。

### 7つの重点取組み

#### Environment 環境

食品ロス削減  
CO2削減

#### Social 社会

地域との共生  
ダイバーシティ  
健康経営

#### Governance ガバナンス

理念の浸透  
グループ経営

- 社 名 ➤ 株式会社 イートアンドホールディングス
- 英 文 社 名 ➤ EAT&HOLDINGS Co.,Ltd
- 東京ヘッドオフィス ➤ 東京都品川区東品川4-12-8 品川シーサイドイーストタワー15階
- 大阪オフィス ➤ 大阪市淀川区宮原3-3-34 新大阪DOIビル 3F
- 設 立 年 月 ➤ 1977年8月
- 業 種 ➤ 飲食店経営および食品製造・販売
- 代 表 者 ➤ 代表取締役会長 CEO 文野 直樹  
代表取締役社長 COO 仲田 浩康
- 資 本 金 ➤ 20億16百万円(2022年5月末現在)
- 発行済株式総数 ➤ 10,158,190株(2022年5月末現在)
- 決 算 期 ➤ 2月末日
- 店 舗 数 ➤ 479店舗(2022年5月末現在)
- 従 業 員 数 ➤ 1,481名(2022年5月末現在)

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘(以下「勧誘行為」という。)を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。投資に関する決定は、閲覧者ご自身の判断と責任で行われますようお願いいたします。

株式会社イトアンドホールディングス  
経営管理本部  
経営戦略部