

2022年度(2023年3月期) 第1四半期 決算説明会

2022年 7月 29日
セイコーエプソン株式会社



■ 将来見通しに係わる記述についての注意事項

- 本説明資料に記載されている将来の業績に関する見通しは、公表時点で入手可能な情報に基づく将来の予測であり、潜在的なリスクや不確定要素を含んだものです。そのため、実際の業績はさまざまな要素により、記載された見通しと大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
実際の業績に影響を与えうる要素としては、日本および海外の経済情勢、市場におけるエプソンの新製品・新サービスの開発・提供とそれらに対する需要の動向、価格競争を含む他社との競合、テクノロジーの変化、為替の変動などが含まれます。
なお、業績などに影響を与えうる要素は、これらに限定されるものではありません。

■ 事業利益について

- 事業利益は、売上収益から 売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しています。
連結包括利益計算書上に定義されていない指標であるものの、日本基準の営業利益とほぼ同じ概念であることから、連結財務諸表の利用者がエプソンの業績を評価する上でも有用な情報であると判断し、追加的に開示しています。

■ 本説明資料における表示方法

- 数値：表示単位未満を切り捨て
- 比率：円単位で計算後、表示単位の一桁下位を四捨五入
- 年号：断りが無い限り、会計年度を示す

- ご説明のポイント
- 第1四半期実績
- 2022年度通期業績予想・株主還元
- トピックス



■ 第1四半期実績(前年同期比)

売上収益 2,978億円(+157億円)、事業利益 226億円(-15億円)、四半期利益 266億円(+91億円)

- 供給制約による販売数量減少、部材費・物流費の高騰によるマイナス影響があった中、需給バランスに応じた価格対応を実施。
売上収益、事業利益、四半期利益に円安によるプラス影響
- 4/28前回予想の前提となる社内計画に対しては、計画時には織り込んでいなかった上海ロックダウンによるマイナス影響(上海倉庫から中国市場向け出荷停滞)があったものの、売上収益は計画通り、事業利益は価格対応や費用コントロールにより約50億円上回る

■ 2022年度 通期業績予想(4/28前回予想比)

売上収益 13,600億円(+400億円)、事業利益 1,000億円(据え置き)、当期利益 740億円(+70億円)

- 供給制約悪化による販売数量の下方修正や、部材費・物流費のさらなる高騰によるマイナス影響を織り込むが、価格対応や費用コントロールを実施
- 為替前提を円安に変更したことにより、売上収益に600億円弱のプラス影響、事業利益への影響は軽微、当期利益にプラス影響

- ご説明のポイント
- **第1四半期実績**
- 2022年度通期業績予想・株主還元
- トピックス

2022年度第1四半期決算 | ハイライト

| (億円) | 2021年度 | | 2022年度 | | 対前年同期 | |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|-------|--------|
| | Q1実績 | % | Q1実績 | % | 増減額 | 増減率 |
| 売上収益 | 2,821 | | 2,978 | | +157 | +5.6% |
| 事業利益 | 242 | 8.6% | 226 | 7.6% | -15 | -6.6% |
| 営業利益 | 236 | 8.4% | 312 | 10.5% | +75 | +31.9% |
| 税引前利益 | 234 | 8.3% | 370 | 12.4% | +135 | +57.8% |
| 親会社の所有者に帰属する 四半期利益 | 174 | 6.2% | 266 | 9.0% | +91 | +52.5% |
| EPS*1 (円) | 50.56 | | 77.10 | | | |
| 為替レート (円、指数) | USD | ¥109.46 | USD | ¥129.64 | | |
| | EUR | ¥131.91 | EUR | ¥138.11 | | |
| | その他通貨*2 | 100 | その他通貨*2 | 115 | | |

| 為替影響額 (億円) | USD | EUR | その他通貨 合計 | 合計 |
|---------------|------|-----|-------------|------|
| 売上収益 | +164 | +20 | +118 | +302 |
| 事業利益 | -33 | +12 | +55 | +34 |

*1 EPS:基本的1株当たり当期利益

*2 その他通貨の各レートを為替ボリュームに応じて
加重平均した値について、前年同期を100とした指数

2022年度 第1四半期実績 | プリンティングソリューションズ(1)

| プリンティングソリューションズ | 2021年度 Q1実績 | 2022年度 Q1実績 |
|-----------------|----------------|----------------|
| 売上収益 | 1,923 | 1,976 |
| セグメント利益 | 266 | 210 |
| セグメント利益率 | 13.9% | 10.7% |

| オフィス・ホームプリンティング | 2021年度 Q1実績 | 2022年度 Q1実績 |
|--------------------------|----------------|----------------|
| 売上収益 | 1,371 | 1,431 |
| オフィス・ホームIJP(SOHO・ホームIJP) | 1,061 | 1,127 |
| オフィス・ホームIJP(オフィス共有IJP) | 125 | 137 |
| その他* | 184 | 166 |
| 事業利益 | 147 | 164 |
| 事業利益率 | 10.8% | 11.5% |

(億円)

| 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
|-----|------------|--------|
| +53 | +204 | +2.8% |
| -56 | +15 | -21.0% |

| 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
|-----|------------|--------|
| +59 | +150 | +4.4% |
| +66 | | +6.2% |
| +11 | | +9.0% |
| -17 | | -9.6% |
| +16 | +7 | +11.4% |

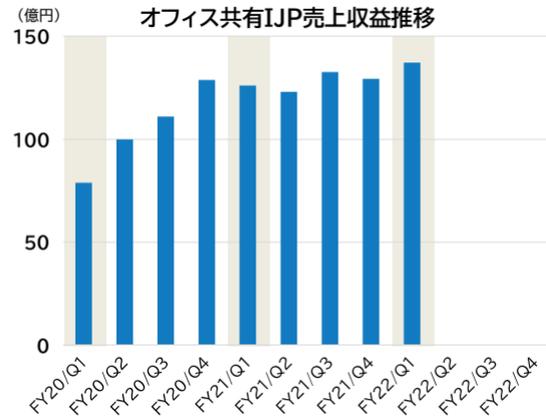
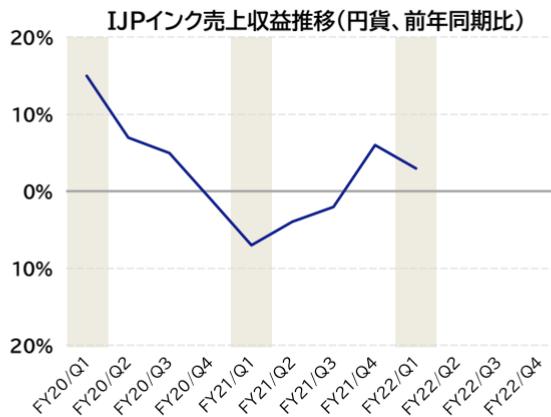
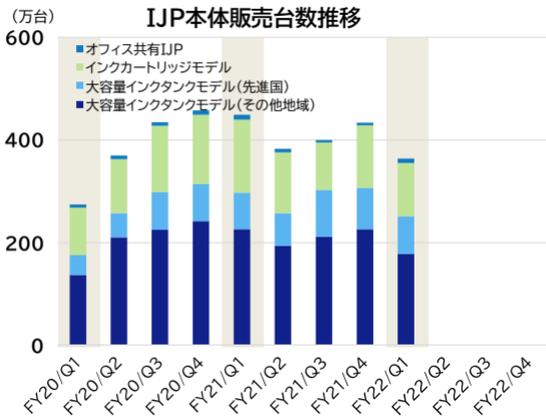
■ プリンティングソリューションズ

- 半導体調達難や上海ロックダウン影響で供給制約がある中、需給バランスを踏まえた価格対応などで増収、部材費・物流費の高騰などにより減益

■ オフィス・ホームプリンティング

- IJP本体は販売数量が減少した一方、価格対応により増収
- IJPインクはインクボトルとオフィス共有IJPインクの販売増加
- 部材費・物流費の高騰はあったものの、事業利益は増益

*スキャナー、SIDM、LP、オフィス製紙機など

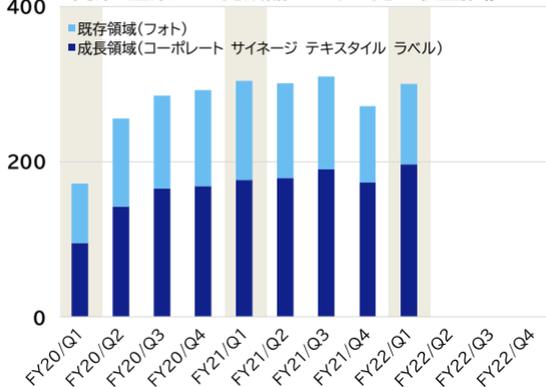


| 商業・産業プリンティング | 2022年度 Q1実績 | | (億円) | | |
|--------------|-------------|-------------|------|--------|--------|
| | 2021年度 Q1実績 | 2022年度 Q1実績 | 増減額 | 内為替影響額 | 増減率 |
| 売上収益 | 551 | 545 | -6 | +53 | -1.2% |
| 商業・産業IJP | 393 | 384 | -9 | | -2.4% |
| 小型プリンター他 | 157 | 160 | +2 | | +1.8% |
| 事業利益 | 119 | 46 | -72 | +8 | -61.2% |
| 事業利益率 | 21.6% | 8.5% | | | |

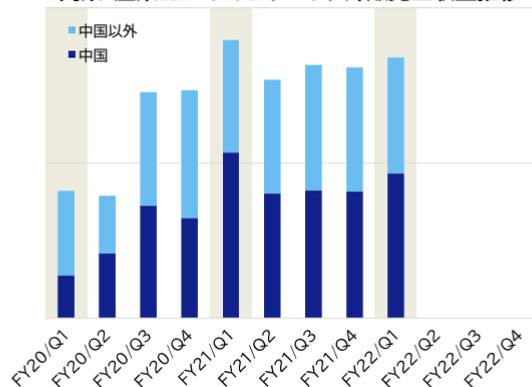
■ 商業・産業プリンティング

- 商業・産業IJPの完成品ビジネスは、供給制約により、成長領域の販売伸長は限定的。既存領域のフォト用インクで北米大口顧客の特需があった前年同期に対し販売減。成長に向けた費用投下は継続、部材費・物流費の高騰影響
- プリントヘッド外販ビジネスは、上海ロックダウンによる出荷停滞を受け減収
- 小型プリンターは、供給制約により売上収益は前年同期並

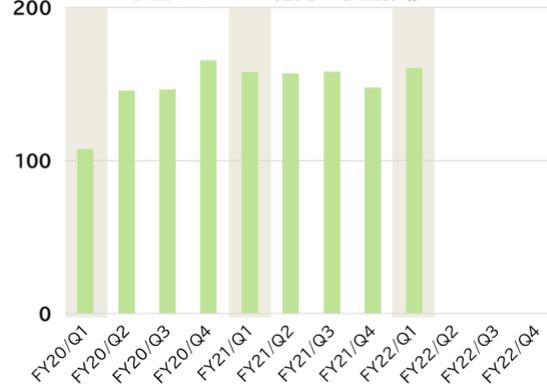
(億円) 商業・産業IJP:完成品ビジネス売上収益推移



商業・産業IJP:プリントヘッド外販売上収益推移



(億円) 小型プリンター他売上収益推移



| ビジュアルコミュニケーション | (億円) | | | | |
|----------------|----------------|----------------|-----|------------|--------|
| | 2021年度 Q1実績 | 2022年度 Q1実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
| 売上収益 | 407 | 456 | +49 | +50 | +12.1% |
| セグメント利益 | 44 | 64 | +19 | -2 | +42.6% |
| セグメント利益率 | 11.0% | 14.0% | | | |

| ◆プロジェクターの販売動向*1 | (%) | |
|-----------------|----------------|----------------|
| | 2021年度 Q1実績 | 2022年度 Q1実績 |
| 売上収益(円貨) | +72% | +13% |
| 売上収益(現地通貨) | +60% | +0% |
| 販売台数 | +67% | -3% |

*1 社内管理値に基づく指標
伸長率は前年同期比

| マニュファクチャリング関連 ・ウェアラブル | (億円) | | | | |
|--------------------------|----------------|----------------|-----|------------|--------|
| | 2021年度 Q1実績 | 2022年度 Q1実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
| 売上収益 | 495 | 560 | +64 | +51 | +13.0% |
| マニュファクチャリングソリューションズ*2 | 93 | 90 | -3 | | -3.3% |
| ウェアラブル機器 | 92 | 102 | +9 | | +10.2% |
| マイクロデバイス他 | 275 | 334 | +58 | | +21.3% |
| PC | 40 | 42 | +2 | | +5.0% |
| 事業間売上収益 | -7 | -9 | -2 | | - |
| セグメント利益 | 56 | 86 | +29 | +22 | +51.1% |
| セグメント利益率 | 11.5% | 15.4% | | | |

*2 ICハンドラー事業は2021年4月に譲渡

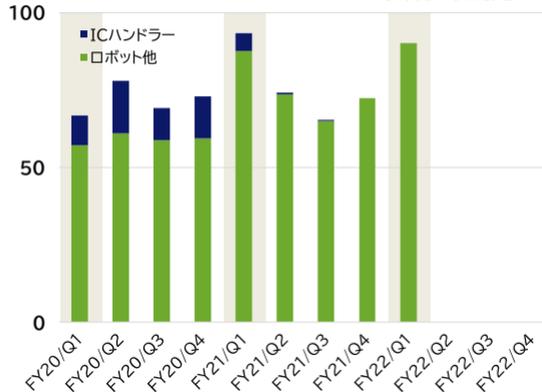
■ ビジュアルコミュニケーション

- 需要は強いものの、供給制約により販売台数は減少
- 為替影響により増収
- 費用コントロールを継続

■ マニュファクチャリング関連・ウェアラブル

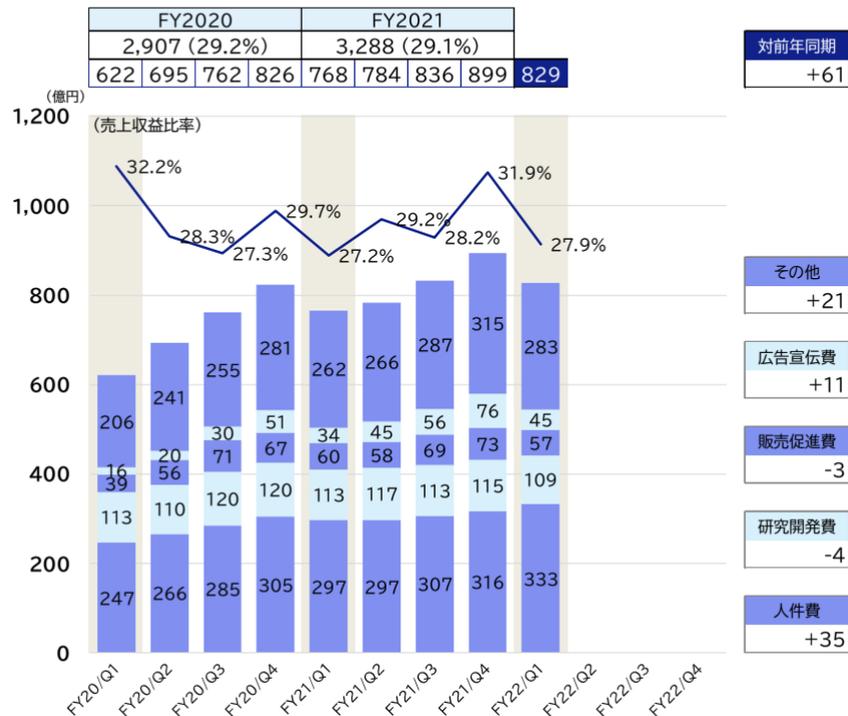
- マイクロデバイス他が好調で増収増益
 - ・マニュファクチャリングソリューションズは、ロボットの供給制約がある中、売上収益は前年同期並
 - ・ウェアラブル機器は、ウォッチ・ムーブメントともに増収
 - ・マイクロデバイス他は、旺盛な需要が継続

(億円) マニュファクチャリングソリューションズ事業売上収益推移

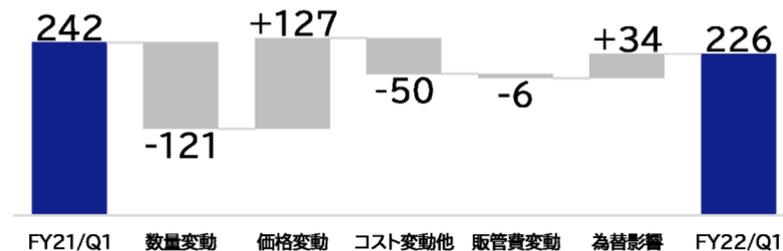


販管費変動：主に為替影響(+55億円)により増加

販売費及び一般管理費推移



事業利益の変動要因 (億円)



数量変動

- + マイクロデバイス、ウオッチ
- オフィス・ホームIJP、プロジェクター、商業・産業IJP、小型プリンターなど

価格変動

- + オフィス・ホームIJP、プロジェクター、マイクロデバイス、商業・産業IJPなど

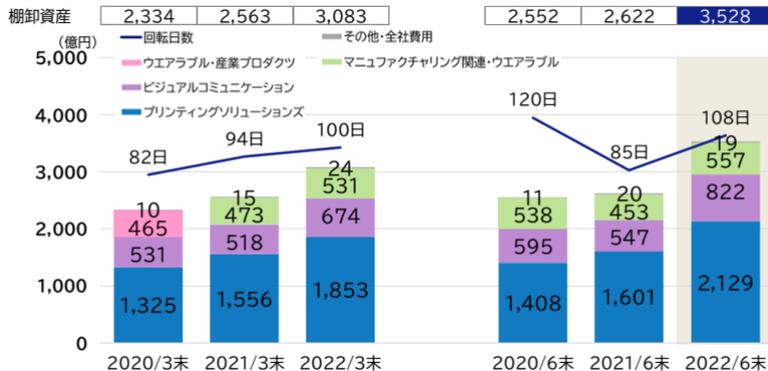
コスト変動他

- + 在庫増減影響など
- 部材費、物流費の上昇など

資産合計



棚卸資産・回転日数



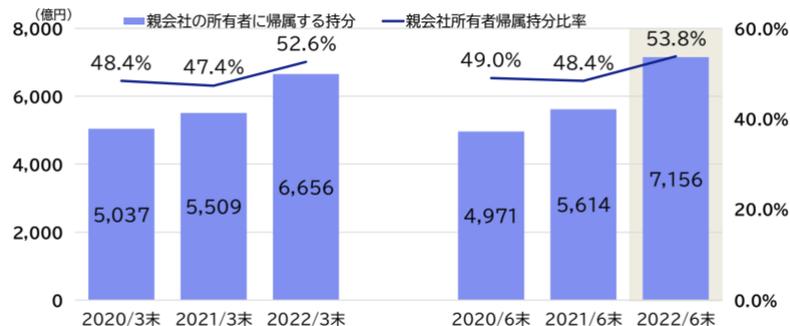
有利子負債・有利子負債依存度



ネットキャッシュ



親会社の所有者に帰属する持分・親会社所有者持分比率



*回転日数(3月末) 連結会計期間末棚卸資産残高/連結会計期間末直前12ヶ月間の1日当たり売上収益
 *回転日数(6月末) 連結会計期間末棚卸資産残高/連結会計期間末直前3ヶ月間の1日当たり売上収益

- ご説明のポイント
- 第1四半期実績
- 2022年度通期業績予想・株主還元
- トピックス

2022年度 通期業績予想 | ハイライト

| | 2021年度 | | 2022年度 | | | | 増減額/増減比 | | |
|-----------------------|---------------------|---------|--------|---------|------|---------|---------|------------------|----------------|
| | (億円) | 実績 | % | 4/28予想 | % | 今回予想 | % | 対前期 | 対4/28予想 |
| 売上収益 | | 11,289 | | 13,200 | | 13,600 | | +2,310 +20.5% | +400 +3.0% |
| 事業利益 | | 896 | 7.9% | 1,000 | 7.6% | 1,000 | 7.4% | +103 +11.6% | - - |
| 営業利益 | | 944 | 8.4% | 960 | 7.3% | 1,020 | 7.5% | +75 +8.0% | +60 +6.3% |
| 税引前利益 | | 971 | 8.6% | 950 | 7.2% | 1,050 | 7.7% | +78 +8.1% | +100 +10.5% |
| 親会社の所有者に帰属する 当期利益 | | 922 | 8.2% | 670 | 5.1% | 740 | 5.4% | -182 -19.8% | +70 +10.4% |
| EPS* ¹ (円) | | 266.73 | | 193.63 | | 213.86 | | | |
| 為替レート (円、指数) | USD | ¥112.37 | | ¥121.00 | | ¥131.00 | | | |
| | EUR | ¥130.55 | | ¥132.00 | | ¥135.00 | | | |
| | その他通貨* ² | 100 | | 109 | | 112 | | | |

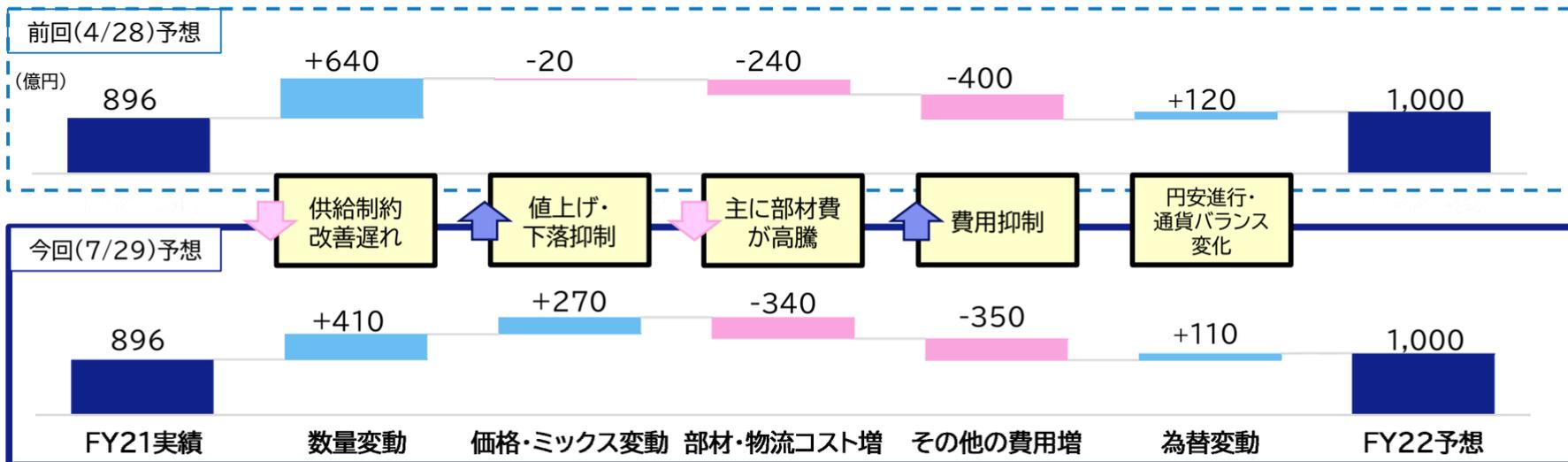
*1 EPS：基本的1株当たり当期利益

*2 その他通貨の各レートを為替ボリュウムに応じて加重平均した値について、前期を100とした指数

*3 USD/EURは1円の円高による年間影響額（億円）
その他通貨は1%の円高による年間影響額（億円）

| 第2四半期以降の 為替前提(円) | USD | 132.00 | 為替感応度* ³ (億円) | USD | EUR | その他通貨 合計 | 年間為替 影響額見込み |
|---------------------|-----|--------|-----------------------------|------|-----|-------------|----------------|
| | | EUR | 134.00 | 売上収益 | -32 | -14 | -35 |
| | | | 事業利益 | +7 | -9 | -17 | +110 |

- 在宅勤務の定着、チャンネル在庫水準の適正化に向けて、需要は依然として強い
- 供給制約改善の遅れ、部材コストの増加への対応を織り込む
 - 半導体など部材調達難による供給制約は、下期に改善を見込む
 - 販売価格は足元の状況を踏まえ、値上げ、価格下落抑制を見込む
- 供給数量を確保できない場合は、さらなる価格対応・費用コントロールを実施



2022年度通期業績予想 | プリンティングソリューションズ

| プリンティングソリューションズ | 2021年度 実績 | 2022年度 4/28予想 | 2022年度 今回予想 | | | (億円) |
|-----------------|--------------|------------------|----------------|------------|------------|-------------|
| | | | | 対前期 増減額 | 対前期 増減率 | 対4/28 予想 |
| 売上収益 | 7,799 | 9,160 | 9,340 | +1,540 | +19.8% | +180 |
| セグメント利益 | 1,064 | 1,110 | 1,030 | -34 | -3.3% | -80 |
| セグメント利益率 | 13.7% | 12.1% | 11.0% | | | |

| オフィス・ホームプリンティング | 2021年度 実績 | 2022年度 4/28予想 | 2022年度 今回予想 | | | 対4/28 予想 |
|--------------------------|--------------|------------------|----------------|------------|------------|-------------|
| | | | | 対前期 増減額 | 対前期 増減率 | |
| 売上収益 | 5,663 | 6,650 | 6,770 | +1,106 | +19.5% | +120 |
| オフィス ホームIJP(SOHO ホームIJP) | 4,453 | 5,210 | 5,340 | +886 | +19.9% | +130 |
| オフィス ホームIJP(オフィス共有IJP) | 511 | 660 | 620 | +108 | +21.2% | -40 |
| その他* | 698 | 780 | 810 | +111 | +15.9% | +30 |
| 事業利益 | 730 | 680 | 650 | -80 | -11.1% | -30 |
| 事業利益率 | 12.9% | 10.2% | 9.6% | | | |

| 商業・産業プリンティング | 2021年度 実績 | 2022年度 4/28予想 | 2022年度 今回予想 | | | 対4/28 予想 |
|--------------|--------------|------------------|----------------|------------|------------|-------------|
| | | | | 対前期 増減額 | 対前期 増減率 | |
| 売上収益 | 2,136 | 2,510 | 2,570 | +433 | +20.3% | +60 |
| 商業・産業IJP | 1,515 | 1,770 | 1,780 | +264 | +17.4% | +10 |
| 小型プリンター他 | 620 | 740 | 790 | +169 | +27.2% | +50 |
| 事業利益 | 333 | 430 | 380 | +46 | +13.8% | -50 |
| 事業利益率 | 15.6% | 17.1% | 14.8% | | | |

■ オフィス・ホームプリンティング

- ・ オフィス・ホームIJPが、供給制約の改善遅れにより販売数量を前回予想から下方修正、需給バランスに応じた価格対応継続
- ・ インク売上は、インクボトル・オフィス共有IJPインクの販売が安定的に推移

■ 商業・産業プリンティング

- ・ 上海ロックダウンや供給制約の状況を反映。下期は供給制約の改善とともに、新商品も投入し、需要を捉え販売伸長
- ・ 為替影響により売上収益を上方修正

*スキャナー、SIDM、LP、オフィス製紙機など

| ■ 販売動向(社内管理値に基づく指標) | | FY21 実績 | FY22 4/28予想 | FY22 今回予想 |
|---------------------|--------------------|-------------|----------------|--------------|
| | | オフィス・ホームIJP | 伸長率 | +8% |
| 本体販売数量 | 約、万台 | 1,670 | 1,950 | 1,840 |
| | 内 大容量インクタンクモデル | 1,160 | 1,420 | 1,330 |
| | 内 SOHO・ホーム向けI/Cモデル | 480 | 490 | 480 |
| | 内 オフィス共有IJP | 30 | 40 | 30 |
| オフィス・ホームIJP | (円貨) | -2% | +7% | +7% |
| インク売上収益伸長率 | (現地通貨) | -6% | | |

| ビジュアルコミュニケーション | (億円) | | | | | |
|----------------|----------|--------------|------------|--------|--------|---------|
| | 2021年度実績 | 2022年度4/28予想 | 2022年度今回予想 | 対前期増減額 | 対前期増減率 | 対4/28予想 |
| 売上収益 | 1,590 | 1,840 | 1,980 | +389 | +24.5% | +140 |
| セグメント利益 | 153 | 160 | 210 | +56 | +36.8% | +50 |
| セグメント利益率 | 9.7% | 8.7% | 10.6% | | | |

■ ビジュアルコミュニケーション

- 教育向けやスマートプロジェクターの強い需要は継続
- 供給制約の継続により販売数量の伸長は限定的なものの、値上げやモデルミックス変動によるプラス影響を織り込む

◆ プロジェクターの販売動向^{*1}

| | 2021年度実績 | 2022年度4/28予想 | 2022年度今回予想 |
|------------|----------|--------------|------------|
| 販売台数(約、万台) | 170 | 190 | 190 |
| 伸長率 | +2% | +10% | +9% |

^{*1}社内管理値に基づく指標
伸長率は前年同期比

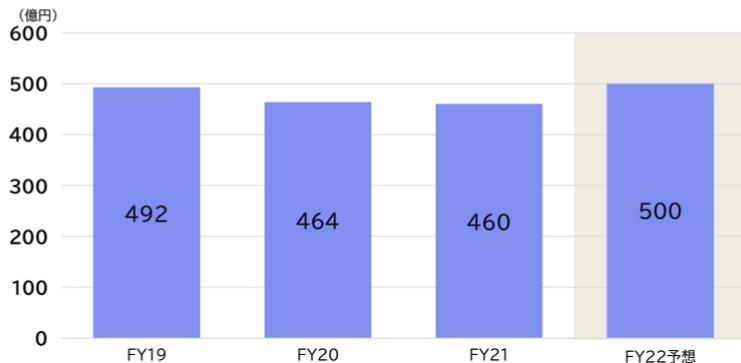
| マニュファクチャリング関連 ・ウェアラブル | (億円) | | | | | |
|-----------------------------------|----------|--------------|------------|--------|--------|---------|
| | 2021年度実績 | 2022年度4/28予想 | 2022年度今回予想 | 対前期増減額 | 対前期増減率 | 対4/28予想 |
| 売上収益 | 1,919 | 2,220 | 2,320 | +400 | +20.8% | +100 |
| マニュファクチャリングソリューションズ ^{*2} | 305 | 330 | 340 | +34 | +11.5% | +10 |
| ウェアラブル機器 | 346 | 340 | 370 | +23 | +6.8% | +30 |
| マイクロデバイス他 | 1,109 | 1,380 | 1,440 | +330 | +29.8% | +60 |
| PC | 189 | 200 | 200 | +10 | +5.3% | - |
| 事業間売上収益 | -30 | -30 | -30 | +0 | - | - |
| セグメント利益 | 230 | 320 | 350 | +119 | +52.0% | +30 |
| セグメント利益率 | 12.0% | 14.4% | 15.1% | | | |

■ マニュファクチャリング関連・ウェアラブル

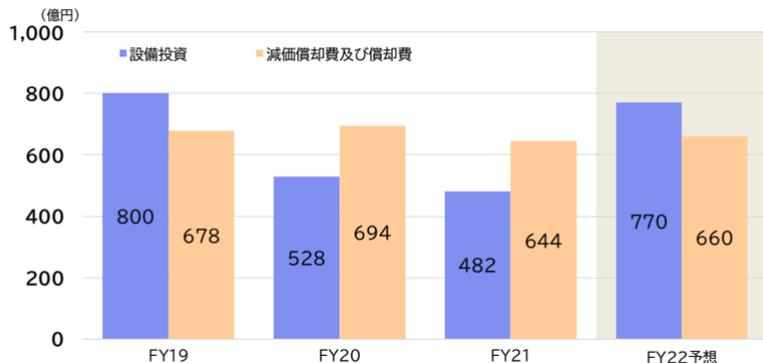
- マニュファクチャリングソリューションズは、中国でスマートフォン市場が軟調なものの、欧米での自動車・医療向けなどでロボットの販売が増加
- ウェアラブル機器は、商品力を高めたウオッチの販売が国内外で伸長
- マイクロデバイス他は、水晶デバイスや半導体の旺盛な需要が継続

^{*2} ICハンドラー事業は2021年4月に譲渡

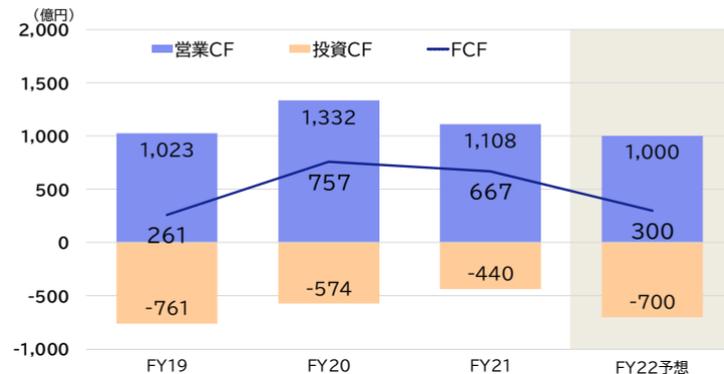
研究開発費



設備投資・減価償却費及び償却費



フリー・キャッシュ・フロー



| 主要経営指標 | FY19 実績 | FY20 実績 | FY21 実績 | FY22 予想 | FY23 目標 | FY25 目標 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 為替レート:USD | 108.74 | 106.01 | 112.37 | 131.00 | - | - |
| 為替レート:EUR | 120.85 | 123.67 | 130.55 | 135.00 | - | - |
| 売上収益 (億円) | 10,436 | 9,959 | 11,289 | 13,600 | - | - |
| 事業利益 (億円) | 408 | 616 | 896 | 1,000 | - | - |
| 親会社の所有者に帰属する 当期利益 (億円) | 77 | 309 | 922 | 740 | - | - |
| ROS ^{*1} | 3.9 | 6.2 | 7.9 | 7.4% | 8%以上 | 10%以上 |
| ROA ^{*2} | 3.9 | 5.6 | 7.4 | 7.7% | - | - |
| ROE ^{*3} | 1.5 | 5.9 | 15.2 | 10.8% | 10%以上 | 13%以上 |
| ROIC ^{*4} | 4.1 | 5.6 | 7.3 | 7.6% | 8%以上 | 11%以上 |

*1 売上収益事業利益率=事業利益/売上収益

*2 資産合計事業利益率=事業利益/期首 期末資産合計平均

*3 親会社所有者帰属持分当期利益率=親会社の所有者に帰属する当期利益/期首 期末親会社の所有者に帰属する持分平均

*4 投下資本利益率=税引後事業利益/(親会社の所有者に帰属する持分+有利子負債)

親会社の所有者に帰属する持分および有利子負債は期首 期末平均

■ 基本方針

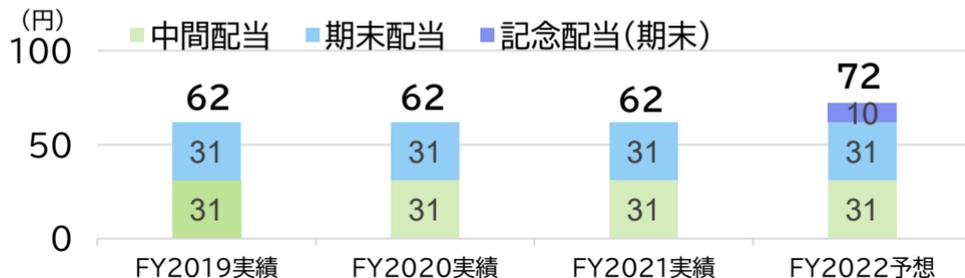
- 強固な財務構造の構築と、積極的な利益還元と並行して取り組む
 - ✓ 中期的には連結配当性向*40%程度を目標 * 事業利益から法定実効税率相当額を控除した額を元に算出
 - ✓ 株価水準や資金の状況などを総合的に勘案し、必要に応じて機動的に自己株式を取得

■ 自己株式取得

- 取得価額の総額:300億円(上限)
- 取得期間:2022年5月20日~2023年5月19日

■ 配当実績・予想

- 創業80周年記念配当10円を加え年間配当を72円に増額



- ご説明のポイント
- 第1四半期実績
- 2022年度通期業績予想・株主還元
- **トピックス**

ESG
インデックス
組み入れ・
格付け

- FTSE4Good Index Series : 19年連続
- FTSE Blossom Japan Index : 6年連続
- FTSE Blossom Japan Sector Relative Index : 初選定
- MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数 : 初選定
- MSCI日本株女性活躍指数 (WIN) : 6年連続
- S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数 : 5年連続
- SOMPOサステナビリティ・インデックス : 11年連続
- CDP企業調査「Aリスト」企業 (分野:気候変動・水セキュリティ) : 2年連続
- CDP「サプライヤー・エンゲージメント・リーダー・ボード」 : 3年連続
- EcoVadis社のサステナビリティ評価「プラチナ」 : 2年連続
- 日本政策投資銀行(DBJ)環境格付け融資「ランクA」 : 初選定
- Forbes JAPAN「AIが厳選!最強のサステナブル企業100」総合部門1位 : 2021年9月
- 第3回日経SDGs経営調査「SDGs経営」総合ランキング最高位 : 2021年11月
- 第3回日経SDGs経営大賞「環境価値賞」 : 2021年11月
- 第3回ESGファイナンス・アワード・ジャパン 環境サステナブル企業部門「銀賞」 : 2022年2月
- 健康経営銘柄2022(電気機器業界1位)* : 2022年3月
- 日経225 : 2017年から選定

ESG
関連表彰・
銘柄選定

GPIFが採用する
ESG国内指数5件全てに選定



FTSE Blossom
Japan



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

2022 CONSTITUENT MSCIジャパン
ESGセレクト・リーダーズ指数

2022 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



緑字:2022年4月以降に選定

* 健康経営の目的・体制 https://www.epson.jp/SR/our_people/health_and_productivity.htm#h2_02

セイコーエプソン創業80周年

- 「エプソンミュージアム諏訪」オープン
 - 本社事業所(長野県諏訪市)にて一般公開
 - 「創業記念館」と「ものづくり歴史館」で、創業から現在、今後の目指す姿を展示



創業から間もない当時の社屋

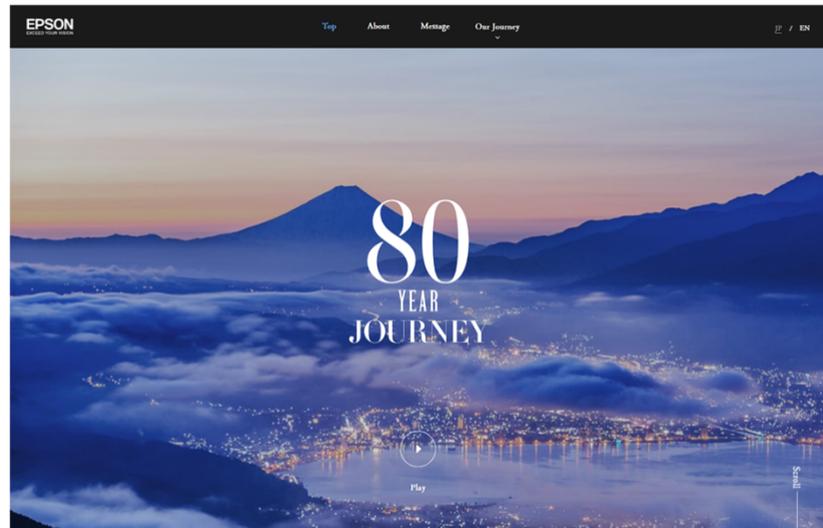


創業記念館



ものづくり歴史館

- セイコーエプソン
創業80周年スペシャルサイト
 - 創業時からの理念やこれまでの歴史をひもとく
<https://80th.epson.com>



EPSON
EXCEED YOUR VISION

補足資料

主要商品の販売動向

| | | | FY2021 Q1 実績 | FY2021 Q2 実績 | FY2021 Q3 実績 | FY2021 Q4 実績 | FY2021 通期 実績 | FY2022 Q1実績 | FY2022 通期 予想 | |
|---------------------------|------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------|
| *社内管理値に基づく指標 伸長率は前年同期比 | | | USD | 109.46 | 110.08 | 113.71 | 116.21 | 112.37 | 129.64 | 131.00 |
| | | | EUR | 131.91 | 129.77 | 130.08 | 130.45 | 130.55 | 138.11 | 135.00 |
| オフィス ホーム プリンティング | オフィス・ホーム IJP 本体 | 売上収益(円貨) | 伸長率 | +85% | +20% | +10% | +10% | +25% | +9% | +29% |
| | | 売上収益(現地通貨) | 伸長率 | +74% | +14% | +3% | +4% | +18% | -4% | |
| | | 本体数量 | 伸長率 | +63% | +4% | -8% | -5% | +8% | -19% | +10% |
| | | 本体数量 | 万台 | | | | | 約1,670 | | 約1,840 |
| | | 内 大容量インクタンクモデル | 万台 | | | | | 約1,160 | | 約1,330 |
| | | 内 SOHO・ホーム向けI/Cモデル | 万台 | | | | | 約480 | | 約480 |
| | | 内 オフィス共有IJP | 万台 | | | | | 約30 | | 約30 |
| | オフィス・ホーム IJP インク | インク売上収益比率 インク÷(本体+インク) | 構成比 | | | | | 41% | | 36% |
| | | 売上収益(円貨) | 伸長率 | -7% | -4% | -2% | +6% | -2% | +3% | +7% |
| | | 売上収益(現地通貨) | 伸長率 | -11% | -7% | -6% | +1% | -6% | -6% | |
| ビジュアル コミュニケーション | プロジェクター 本体 | 売上収益(円貨) | 伸長率 | +72% | +7% | +6% | -12% | +12% | +13% | +26% |
| | | 売上収益(現地通貨) | 伸長率 | +60% | +1% | -2% | -17% | +5% | +0% | |
| | | 本体数量 | 伸長率 | +67% | -2% | -5% | -25% | +2% | -3% | +9% |
| | | 本体数量 | 万台 | | | | | 約170 | | 約190 |

財務データ(2021年度・2022年度)

| | | (億円) | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| | | FY2021 Q1 実績 | FY2021 Q2 実績 | FY2021 Q3 実績 | FY2021 Q4 実績 | FY2021 実績 | FY2022 Q1 実績 | FY2022 Q2 実績 | FY2022 Q3 実績 | FY2022 Q4 実績 | FY2022 予想 |
| 為替レート (円) | USD | 109.46 | 110.08 | 113.71 | 116.21 | 112.37 | 129.64 | | | | 131.00 |
| | EUR | 131.91 | 129.77 | 130.08 | 130.45 | 130.55 | 138.11 | | | | 135.00 |
| プリンティングソリューションズ | | 売上収益 | 1,923 | 1,832 | 2,053 | 1,990 | 7,799 | 1,976 | | | 9,340 |
| | | セグメント利益 | 266 | 283 | 308 | 205 | 1,064 | 210 | | | 1,030 |
| オフィス・ホームプリンティング | 売上収益 | 1,371 | 1,298 | 1,503 | 1,490 | 5,663 | 1,431 | | | | 6,770 |
| | 事業利益 | 147 | 187 | 229 | 165 | 730 | 164 | | | | 650 |
| 商業・産業プリンティング | 売上収益 | 551 | 534 | 550 | 500 | 2,136 | 545 | | | | 2,570 |
| | 事業利益 | 119 | 96 | 79 | 39 | 333 | 46 | | | | 380 |
| ビジュアルコミュニケーション | | 売上収益 | 407 | 399 | 436 | 346 | 1,590 | 456 | | | 1,980 |
| | | セグメント利益 | 44 | 47 | 40 | 21 | 153 | 64 | | | 210 |
| マニュファクチャリング関連・ウエアラブル | | 売上収益 | 495 | 458 | 474 | 491 | 1,919 | 560 | | | 2,320 |
| | | セグメント利益 | 56 | 56 | 61 | 56 | 230 | 86 | | | 350 |
| 全社費用・その他、調整額 | | 売上収益 | -4 | -6 | -2 | -6 | -20 | -14 | | | -40 |
| | | セグメント利益 | -126 | -132 | -137 | -155 | -552 | -134 | | | -590 |
| 連結合計 | | 売上収益 | 2,821 | 2,684 | 2,961 | 2,821 | 11,289 | 2,978 | | | 13,600 |
| | | 事業利益 | 242 | 254 | 272 | 126 | 896 | 226 | | | 1,000 |
| | | ROS | 8.6% | 9.5% | 9.2% | 4.5% | 7.9% | 7.6% | | | 7.4% |
| 研究開発費 | | | 113 | 117 | 113 | 115 | 460 | 109 | | | 500 |
| 設備投資 | プリンティングソリューションズ | | 51 | 60 | 64 | 107 | 284 | 78 | | | 460 |
| | ビジュアルコミュニケーション | | 9 | 9 | 9 | 13 | 41 | 14 | | | 70 |
| | マニュファクチャリング関連・ウエアラブル | | 14 | 21 | 32 | 45 | 113 | 17 | | | 160 |
| | 全社費用・その他 | | 6 | 9 | 14 | 13 | 43 | 17 | | | 80 |
| 減価償却費 | プリンティングソリューションズ | | 94 | 92 | 94 | 95 | 377 | 101 | | | 400 |
| | ビジュアルコミュニケーション | | 26 | 25 | 25 | 25 | 103 | 27 | | | 90 |
| | マニュファクチャリング関連・ウエアラブル | | 21 | 21 | 21 | 22 | 87 | 23 | | | 100 |
| | 全社費用・その他 | | 19 | 19 | 19 | 17 | 76 | 18 | | | 70 |
| 営業CF | | | 213 | 349 | 310 | 234 | 1,108 | -123 | | | 1,000 |
| FCF | | | 98 | 244 | 213 | 110 | 667 | -309 | | | 300 |

海外売上収益・従業員数

海外売上収益

| 為替レート(円) | USD | 107.54 | 106.16 | 104.48 | 105.86 | 109.46 | 110.08 | 113.71 | 116.21 | 129.64 |
|----------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | EUR | 118.39 | 124.10 | 124.51 | 127.68 | 131.91 | 129.77 | 130.08 | 130.45 | 138.11 |

| 売上収益(億円) | FY20/Q1 | FY20/Q2 | FY20/Q3 | FY20/Q4 | FY21/Q1 | FY21/Q2 | FY21/Q3 | FY21/Q4 | FY22/Q1 | 対前年同期 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 米州 | 598 | 719 | 733 | 827 | 852 | 801 | 810 | 862 | 1,000 | +147 |
| 欧州 | 397 | 500 | 587 | 598 | 583 | 571 | 623 | 617 | 573 | -10 |
| アジア・オセアニア | 495 | 739 | 797 | 749 | 868 | 789 | 844 | 772 | 884 | +15 |
| 海外売上収益計 | 1,490 | 1,959 | 2,119 | 2,175 | 2,304 | 2,162 | 2,278 | 2,252 | 2,457 | +153 |
| 連結合計 | 1,932 | 2,459 | 2,788 | 2,779 | 2,821 | 2,684 | 2,961 | 2,821 | 2,978 | +157 |

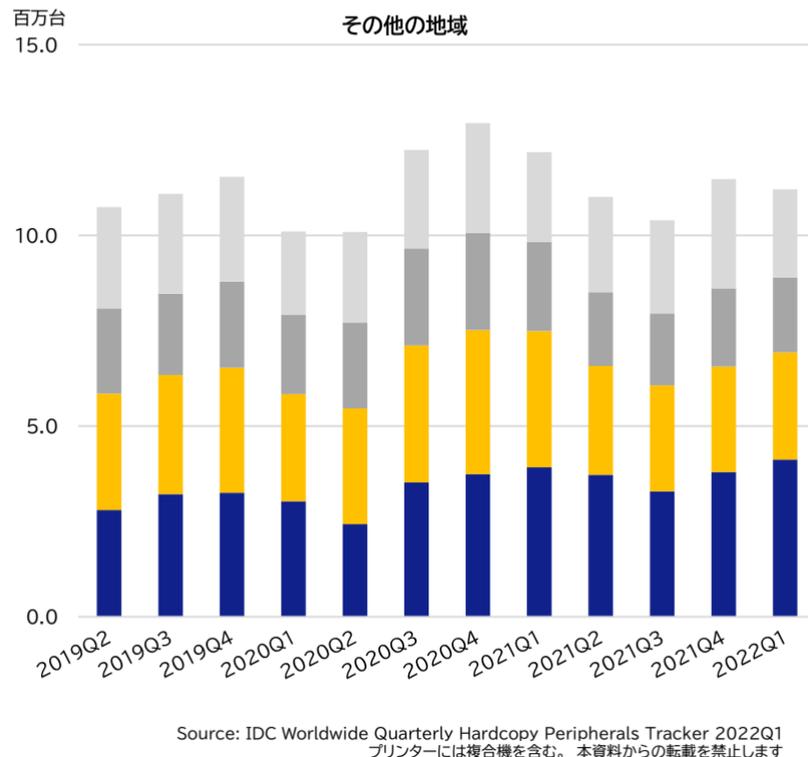
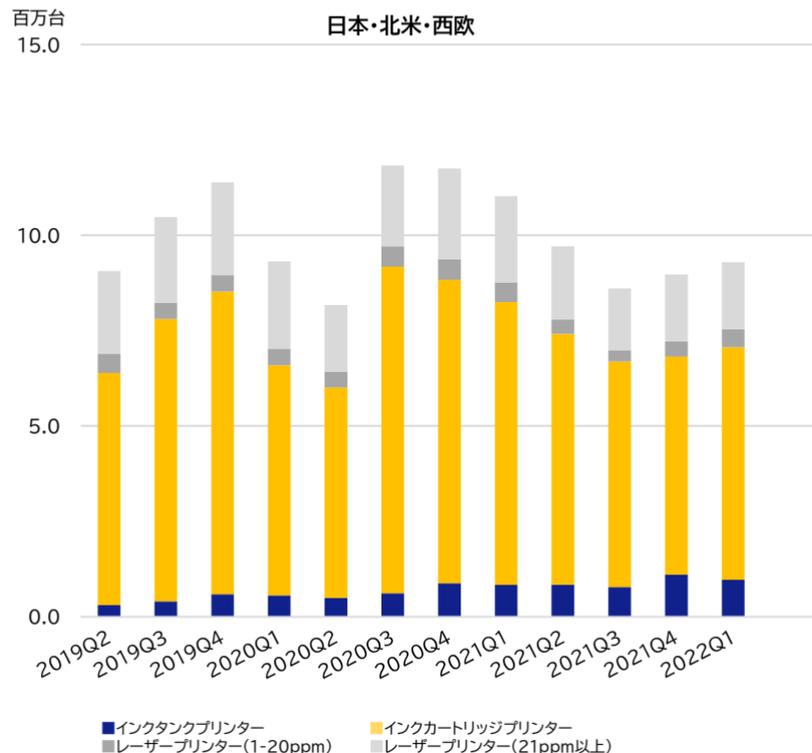
| 構成比 | FY20/Q1 | FY20/Q2 | FY20/Q3 | FY20/Q4 | FY21/Q1 | FY21/Q2 | FY21/Q3 | FY21/Q4 | FY22/Q1 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 米州 | 31.0% | 29.3% | 26.3% | 29.8% | 30.2% | 29.9% | 27.4% | 30.6% | 33.6% |
| 欧州 | 20.6% | 20.4% | 21.1% | 21.5% | 20.7% | 21.3% | 21.0% | 21.9% | 19.2% |
| アジア・オセアニア | 25.6% | 30.1% | 28.6% | 27.0% | 30.8% | 29.4% | 28.5% | 27.4% | 29.7% |
| 海外売上収益計 | 77.2% | 79.7% | 76.0% | 78.3% | 81.7% | 80.6% | 76.9% | 79.8% | 82.5% |

従業員数

| 期末従業員数(人) | 2020/6末 | 2020/9末 | 2020/12末 | 2021/3末 | 2021/6末 | 2021/9末 | 2021/12末 | 2022/3末 | 2022/6末 | 対前年同期 |
|-----------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|-------|
| 国内 | 19,962 | 19,723 | 19,620 | 19,470 | 19,827 | 19,805 | 19,788 | 19,705 | 20,128 | +301 |
| 海外 | 57,107 | 59,287 | 62,618 | 60,474 | 60,813 | 60,000 | 59,917 | 57,937 | 59,887 | -926 |
| 連結合計 | 77,069 | 79,010 | 82,238 | 79,944 | 80,640 | 79,805 | 79,705 | 77,642 | 80,015 | -625 |

| | | | | | | | |
|-----------------|--|--|---|--|---|--|---------------------|
| イノベーション | オフィス・ホーム プリンティング イノベーション | 商業・産業 プリンティング イノベーション | ビジュアル イノベーション | マニファクチャリング イノベーション | ライフスタイル イノベーション | | |
| セグメント | プリンティングソリューションズ | | ビジュアル コミュニケーション | マニファクチャリング関連・ウェアラブル | | | |
| 事業 ・ 主要商品 | オフィス・ホームプリンティング | 商業・産業プリンティング | プロジェクター | マニファクチャリング ソリューションズ | ウェアラブル機器 | マイクロ デバイス他 | PC |
| | <p>オフィス・ホームIJP</p> <p>SOHO・ホーム</p> <p>大容量インクタンクモデル インクカートリッジモデル</p> <p>オフィス共有</p> <p>大容量インクパックモデル (RIPS)</p> <p>高速ラインインクジェット複合機 (LII)</p> <p>オフィス向けインクカートリッジモデル</p> <p>SIDM</p> <p>スキャナー</p> <p>乾式オフィス製紙機</p> <p>レーザープリンター</p> | <p>商業・産業IJP</p> <p>完成品ビジネス</p> <p>フォト</p> <p>コーポレート</p> <p>サイネージ</p> <p>ラベルプリンター</p> <p>テキスタイル</p> <p>ラベル印刷機</p> <p>プリントヘッド外販ビジネス</p> <p>IJPプリントヘッド、インク</p> <p>小型プリンター他</p> <p>小型プリンター</p> <p>小型ラベルプリンター</p> | <p>高光束</p> <p>超短焦点</p> <p>スタンダード</p> <p>ホーム</p> <p>小型 ライティング</p> <p>スマートグラス</p> | <p>ロボット</p> <p>スカラ</p> <p>6軸</p> <p>オプション</p> <p>小型射出成形機</p> | <p>エプソンブランド</p> <p>TRUME</p> <p>オリエント</p> <p>ムーブメント</p> <p>セイコービジネス</p> | <p>マイクロデバイス</p> <p>水晶デバイス</p> <p>半導体</p> <p>微細合金粉末</p> <p>表面処理加工</p> | <p>エプソндаイレクトPC</p> |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

A4サイズプリンターのタイプ別市場推移(暦年)



| | |
|--------------------------|--|
| I/C | Ink Cartridge, インクカートリッジ |
| IJP | Inkjet Printer, インクジェットプリンター |
| LIJ | Line Inkjet Printer, 高速ラインインクジェット複合機 |
| LP | Laser Printer, レーザープリンター(複合機含む) |
| RIPS | Replaceable Ink Pack System, 大容量インクパックモデル |
| 大容量インクタンクモデル | エコタンク搭載インクジェットプリンター |
| 大容量インクモデル | 大容量インクタンクモデル、大容量インクパックモデル(RIPS)、高速ラインインクジェット(LIJ)の総称 |
| SOHO | Small Office Home Office, 小規模オフィス・ホームオフィス |
| オフィス共有IJP | 商品カテゴリーの1つ。高プリントボリュームオフィス向けプリンター。I/Cモデル,RIPS,LIJを含む |
| 商業・産業IJP完成品ビジネス | 商業・産業用大判インクジェットプリンター本体・インク・サービスなどを含む |
| プリントヘッド外販ビジネス | プリントヘッド、インクなどを含む |
| Epson Connect | エプソンの商品・サービスを対象としたモバイル・クラウドサービス |
| Color Control Technology | 商業・産業印刷における色再現性を高めるカラーマネジメント技術 |
| 分散印刷 | 同一内容の印刷データを複数のプリンターを用いて印刷する方法 |
| SIDM | Serial Impact Dot Matrix Printer |
| 3LCD | プロジェクター方式の1つ。液晶パネル3枚を使う方式 |
| 高光束プロジェクター | 交換レンズ機能付き高輝度プロジェクター |
| FPD | Flat Panel Display, フラットパネルディスプレイ |
| OLED | Organic Light Emitting Diode(有機EL) |
| WP | ウェアラブル機器事業 |
| MD他 | マイクロデバイス他事業 |

EPSON
EXCEED YOUR VISION