

東洋水産株式会社

2023年3月期

第1四半期 決算参考資料

2022年7月29日（金）

証券コード：2875

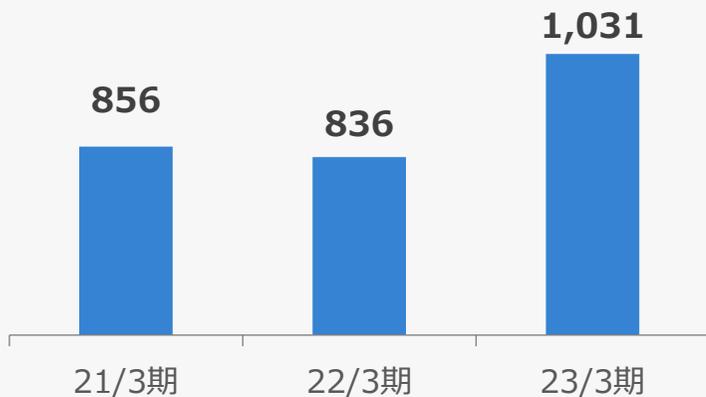
第1四半期 連結業績



(単位：億円)	22/3期	23/3期	前期差	前期比
売上高	836	1,031	+195	123.3%
営業利益	84	107	+23	127.7%
営業利益率	10.0%	10.4%	-	-
経常利益	90	113	+23	125.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	64	86	+22	134.3%
為替レート (米ドル/円)	110.61	136.64	-	-

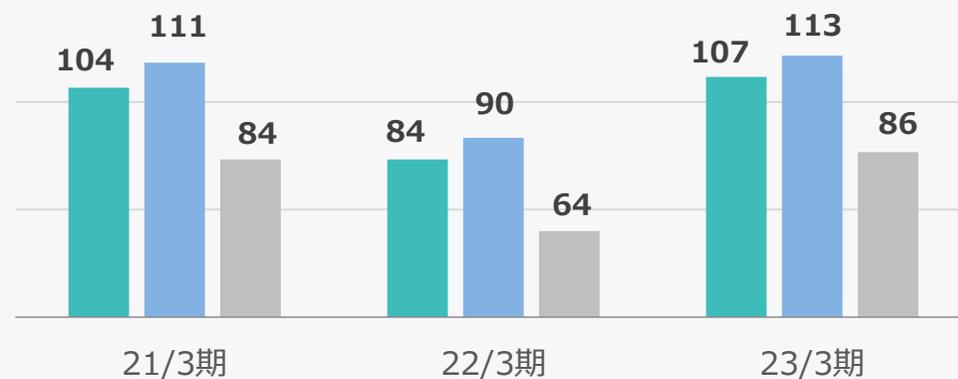
(単位：億円)

■ 売上高



(単位：億円)

■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する四半期純利益



第1四半期 売上高の状況



(単位：億円)	22/3期	23/3期	前期差	前期比	前期差について
連結売上高	836	1,031	+195	123.3%	
水産食品事業	62	73	+11	117.8%	外出自粛の減少傾向により、コンビニエンスストア向け商品の販売数量が伸長。各地の前浜事業や銀鮭商品の販売も好調に推移したことにより、増収
海外即席麺事業	242	416	+174	172.0%	新型コロナウイルス感染症拡大前と比較して需要が高い状況が継続する中、米国は、袋麺では「Ramen」シリーズ、カップ麺では「Instant Lunch」「Yakisoba」「Bowl」シリーズが好調に推移したことにより、増収。メキシコは、主力商品のカップ麺、袋麺ともに好調に推移したことにより、増収
(百万ドル)	218	304	+86	139.2%	
国内即席麺事業	211	217	+6	102.5%	6月に価格改定を実施。カップ麺では「赤いきつねうどん」「緑のためき天そば」を中心に拡売に努めたものの、減収 袋麺では4月に発売した「マルちゃんZUBAAAAN!」シリーズの上乗せで増収したことにより、即席麺全体では増収
低温食品事業	133	135	+2	101.4%	4月に価格改定を実施。生麺では「マルちゃん焼そば3人前」「マルちゃんの冷し生ラーメン3人前」シリーズを中心に拡売に努めたことにより、増収。また、外出自粛の減少傾向により、業務用商品の販売が伸長したことにより、増収
加工食品事業	44	44	0	99.4%	フリーズドライ商品では「素材のチカラ」シリーズ等を中心に販売先の拡大等により、増収 米飯では3月に発生した福島県沖地震による製造設備の損傷等の影響により、一部の商品が休売となり、減収
冷蔵事業	55	58	+3	104.7%	経済活動正常化が進む中、国際的な物流の混乱等も落ち着きを見せ、冷蔵倉庫の取扱い物量が増加。また、通関や宅配等の取扱いも堅調に推移したことにより、増収
その他	89	90	+1	100.4%	弁当・惣菜事業が増収
(調整額)	-	△2	△2	-	四捨五入によるセグメント別売上高の合計との差異調整

第1四半期 営業利益の状況



(単位：億円)	22/3期	23/3期	前期差	前期比	前期差について
連結営業利益	84	107	+23	127.7%	
水産食品事業	1	1	0	89.3%	仕入価格の高騰や原油高の影響による仕入コスト、物流コストの上昇により、減益
海外即席麺事業	29	64	+35	219.3%	主原料価格上昇による原材料費増加があったものの、売上高の増加等により、増益
(百万ドル)	26	47	+21	177.5%	
国内即席麺事業	27	13	△14	47.8%	広告宣伝費、動力費の増加等により、減益
低温食品事業	18	18	0	100.2%	売上高の増加や価格改定の影響等により、増益
加工食品事業	△1	2	+3	↑	動力費の増加はあったものの、人件費の減少等により、増益
冷蔵事業	7	7	0	99.2%	売上高の増加や省エネ効果はあったものの、エネルギー価格上昇による動力費の増加により、減益
その他	4	4	0	91.4%	弁当・惣菜事業の売上高増加はあったものの、動力費の増加等により、減益
(調整額)	△1	△2	△1	—	

第1四半期 セグメント別利益増減要因



国内即席麺

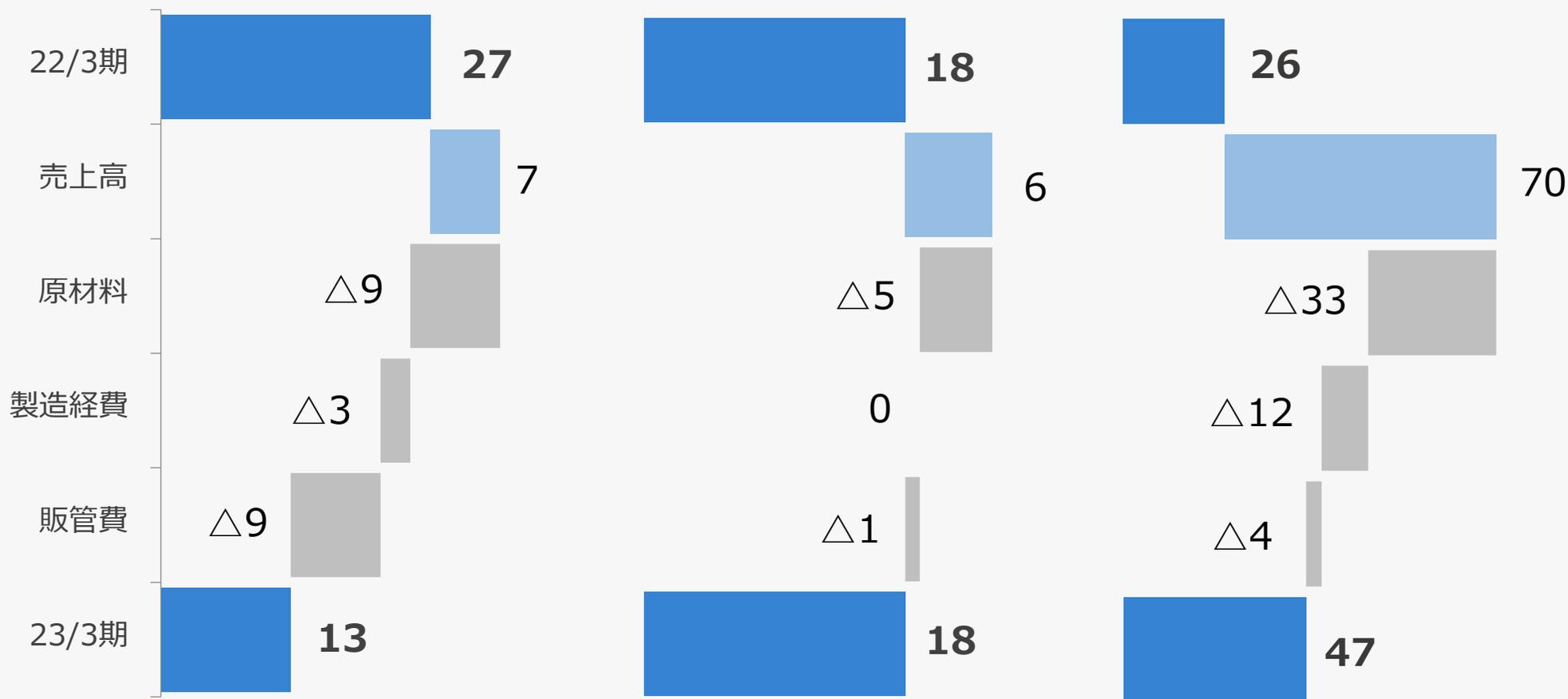
(単位：億円)

低温食品

(単位：億円)

海外即席麺

(単位：百万ドル)



(参考1) 第1四半期 四半期別連結損益計算書

6



(百万円)	21/3期				22/3期				23/3期
	1Q	2Q	上期	通期	1Q	2Q	上期	通期	1Q
為替 (USD)	107.71	105.78	105.78	110.71	110.61	111.95	111.95	122.41	136.64
売上高	85,638	81,155	166,793	340,841	83,640	86,858	170,498	361,495	103,127
売上総利益	23,803	21,262	45,065	92,830	21,688	21,195	42,883	90,518	27,133
営業利益	10,379	7,755	18,134	36,460	8,399	6,397	14,796	29,737	10,727
経常利益	11,060	8,206	19,266	38,697	8,996	6,721	15,717	31,834	11,330
税引前利益	11,826	8,301	20,127	38,909	9,101	6,613	15,714	31,586	11,236
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	8,400	6,304	14,704	29,070	6,440	4,535	10,975	22,414	8,649
(前期比)									
売上高	-	-	-	-	97.7%	107.0%	102.2%	106.1%	123.3%
営業利益	178.2%	132.8%	155.5%	128.6%	80.9%	82.5%	81.6%	81.6%	127.7%
経常利益	164.4%	126.2%	145.6%	123.4%	81.3%	81.9%	81.6%	82.3%	125.9%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	176.4%	131.1%	153.6%	124.3%	76.7%	71.9%	74.6%	77.1%	134.3%
(対売上高)									
売上総利益	27.8%	26.2%	27.0%	27.2%	25.9%	24.4%	25.2%	25.0%	26.3%
営業利益	12.1%	9.6%	10.9%	10.7%	10.0%	7.4%	8.7%	8.2%	10.4%
経常利益	12.9%	10.1%	11.6%	11.4%	10.8%	7.7%	9.2%	8.8%	11.0%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	9.8%	7.8%	8.8%	8.5%	7.7%	5.2%	6.4%	6.2%	8.4%

(参考2) 第1四半期 四半期別セグメント別業績

(百万円)	21/3期				22/3期				23/3期
	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q
為替 (USD)	107.71	105.78	105.78	110.71	110.61	111.95	111.95	122.41	136.64
売上高	85,638	81,155	166,793	340,841	83,640	86,858	170,498	361,495	103,127
水産食品事業	6,672	5,842	12,514	24,899	6,238	5,895	12,133	25,017	7,349
海外即席麺事業 (百万ドル)	23,682 220	20,864 201	44,546 421	94,002 849	24,159 218	25,899 229	50,058 447	114,235 933	41,555 304
国内即席麺事業	22,565	21,287	43,852	95,823	21,135	21,864	42,999	95,528	21,655
低温食品事業	14,348	13,804	28,152	52,694	13,260	13,523	26,783	51,311	13,452
加工食品事業	4,396	4,534	8,930	18,641	4,421	4,794	9,215	19,494	4,394
冷蔵事業	5,389	5,476	10,865	21,112	5,490	5,760	11,250	22,142	5,750
その他事業	8,584	9,345	17,929	33,667	8,934	9,123	18,057	33,765	8,968
営業利益	10,379	7,755	18,134	36,460	8,399	6,397	14,796	29,737	10,727
水産食品事業	213	4	217	15	132	-32	100	161	118
海外即席麺事業 (百万ドル)	4,599 43	3,247 31	7,846 74	16,103 145	2,912 26	1,801 16	4,713 42	10,057 82	6,386 47
国内即席麺事業	3,495	2,543	6,038	13,310	2,665	2,150	4,815	10,849	1,273
低温食品事業	2,009	1,754	3,763	6,824	1,843	1,719	3,562	6,372	1,847
加工食品事業	-182	-308	-490	-666	-67	-1	-68	230	228
冷蔵事業	273	367	640	1,239	694	585	1,279	2,342	689
その他事業	208	324	532	519	384	359	743	766	351
調整額	-237	-176	-413	-886	-165	-184	-349	-1,043	-167
営業利益率	12.1%	9.6%	10.9%	10.7%	10.0%	7.4%	8.7%	8.2%	10.4%
水産食品事業	3.2%	0.1%	1.7%	0.1%	2.1%	-0.5%	0.8%	0.6%	1.6%
海外即席麺事業	19.4%	15.6%	17.6%	17.1%	12.1%	7.0%	9.4%	8.8%	15.4%
国内即席麺事業	15.5%	11.9%	13.8%	13.9%	12.6%	9.8%	11.2%	11.4%	5.9%
低温食品事業	14.0%	12.7%	13.4%	13.0%	13.9%	12.7%	13.3%	12.4%	13.7%
加工食品事業	-4.1%	-6.8%	-5.5%	-3.6%	-1.5%	0.0%	-0.7%	1.2%	5.2%
冷蔵事業	5.1%	6.7%	5.9%	5.9%	12.6%	10.2%	11.4%	10.6%	12.0%
その他事業	2.4%	3.5%	3.0%	1.5%	4.3%	3.9%	4.1%	2.3%	3.9%



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

当資料取扱い上のご注意

- ・当資料の金額は、四捨五入で表示しております。
- ・セグメント別売上高、営業利益の合計との差異は、「調整額」にて調整しております。



東洋水産株式会社