

2022年8月4日

各位

会社名 株式会社 東京通信  
代表者名 代表取締役社長CEO 古屋 佑樹  
(コード番号：7359 東証グロース市場)  
問合せ先 取締役 C F O 赤堀 政彦  
(TEL. 03-6452-4523)

### 推し活×メッセージアプリ「B4ND」リリース予定のお知らせ

当社は、推し活×メッセージアプリ「B4ND（ビヨンド）」の開発を進め、本アプリを2022年12月期第3四半期にリリース（予定）することを以下のとおりお知らせいたします。

#### 1. 推し活×メッセージアプリ「B4ND」開発の背景及び狙い

最近では、「推し活※」という言葉も浸透する等、ファンの影響力がアーティストの人気や知名度に影響する時代が到来し、ファンエンゲージメントの重要性が高まっております。そこで、ファンからの一方向のコミュニケーションであるファンレターに関して、デジタルトランスフォーメーションの可能性を検討し、当社経営陣のこれまでの培ってきたアーティストとのリレーションやメディアプロデュース経験を活かして、アーティストとファンの間において双方向のコミュニケーションを実現する推し活×メッセージアプリ「B4ND」の開発を進め、本アプリを2022年12月期第3四半期にリリース（予定）することを決定しました。

これまで、アイドルグループ単位ごとのコミュニケーションサービスが多くリリースされておりますが、「B4ND」は多種多様なジャンルのアーティストを横断的に網羅することで、ユーザーは推し活の1つとして、アーティストとの双方向のコミュニケーションを本アプリで完結することが可能となります。また、これまで実現できなかった1：1のクローズドなコミュニケーション環境により、個々のファンの存在を“認知できる”という新しいファンコミュニケーションの価値を提供することでファンエンゲージメントを高めながら、それによって得られる収益を最大限、アーティストに還元することで、活動の継続化、永続化を支援します。

※推し活とはアイドルや俳優などの芸能人やアニメや漫画のキャラクターなどの中で、自分が特に好きな人物をグッズやイベント、ファンレター等で応援する活動のことをいう。

#### 2. 今後の見通し

本アプリは2022年12月期第3四半期にリリースすることを予定しております。また、双方向のコミュニケーションに留まらず、NFT（Non-Fungible Token、非代替性トークン）を活用したデジタルコンテンツの販売も検討しております。ただし、リリース時期に関しては、予告なく変更となる可能性があります。なお、当社グループの連結業績に与える影響は軽微と見込んでおりますが、今後、公表すべき事項が生じた場合は速やかに開示いたします。

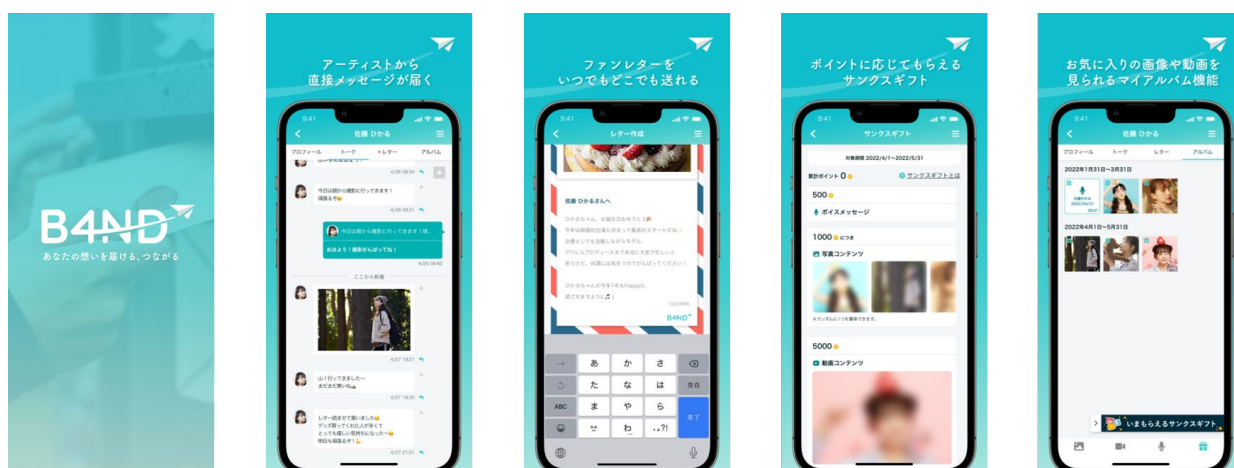
### 3. 「B4ND（ビヨンド）」の概要

|          |  |
|----------|--|
| アプリ名     | B4ND（ビヨンド）   |
| カテゴリ     | ソーシャルネットワーキング  |
| OS       | iOS／Android（機種によりご利用いただけない場合があります）   |
| 機能       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・メッセージ機能</li> <li>・ファンレター機能</li> <li>・ギフト等のデジタルコンテンツ機能</li> </ul> |
| 料金       | ダウンロード無料（アプリ内課金あり）   |
| リリース時期   | 2022年12月期第3四半期（予定）   |
| 想定するジャンル | アーティスト、歌手、俳優、声優<br>アイドル、グラビアアイドル、モデル<br>芸人、アスリート、インフルエンサー  |

（参考）サービスロゴ



（参考）アプリ内のサービスキャプチャー



以上