

NEWS RELEASE

2022 年 8 月 8 日

ヤギグループの新たな「VISION」を策定、活動が進行中！

株式会社ヤギ(以下、当社)は、当社のあるべき姿や未来に向けてのイメージを社会に向けて共有していくため、新しく「VISION」を策定し、まずは社内での浸透の為に活動をしてきました。現在は当社 Web サイトでも公開し、「VISION」達成に向けて、今後も様々な活動を進行させてまいります。

当社の「VISION」全文

ヤギグループは人・地域・国を結びながら、マテリアルからアパレル、ブランド・ライフスタイルに至る繊維の可能性をイノベーションによって引き出していく

お客様の声に耳を傾け、社会と共有できる価値を見出すことにより人々の豊かで快適な生活に貢献し、社会とヤギグループの持続的成長を結実させていく

それを実現させるために仲間同士がたたえ合い、健康でイキイキと働く環境を構築する

「VISION」キャンペーンイメージとコピー



「VISION」策定の経緯

私達、株式会社ヤギは長い歴史の中で社是である「終始一誠意」と「堅実第一主義」を守ってきました。この二つは普遍的な存在として、これからも変わらずに大切にしていきたい言葉です。

一方で、社会や経済環境が大きく変わり、社会との共生や共通価値の創造（CSV）などの重要度が高まる中、新しいビジョンで当社のあるべき姿や未来に向けてのイメージを社会に向けて共有していきたい、という考えからこの「VISION」が生まれました。（代表取締役 社長執行役員 八木 隆夫）

今後に向けて

当社グループの社員全員が自分の言葉で VISION を語れるように、様々な形で浸透させていきます。そして、この VISION を基に、社会と共通の課題解決を目指した取り組みを進めてまいります。

以上

■本件に関するお問い合わせ先 株式会社ヤギ 経営企画本部 経営企画/広報グループ
広報担当：杵淵 元樹 TEL：03-3667-4887 / Email：kinebuchim@yaginet.jp