



2022年8月30日

各位

会社名 株式会社ブロードエンタープライズ
代表者名 代表取締役社長 中西 良祐
(コード番号：4415 東証グロース)
問合せ先 執行役員 経営企画室 室長 畑江 一生
(TEL 06-6311-4511)

株式会社ブロードエンタープライズとミサワホーム不動産株式会社が業務提携契約を締結し、「B-CUBIC」及び「BRO-LOCK」の提供を開始。

株式会社ブロードエンタープライズ（本社：大阪府大阪市、代表取締役：中西良祐、以下、ブロードエンタープライズ）とミサワホーム不動産株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：岡村康晴、以下、ミサワホーム不動産）は、このたび2022年4月28日付で業務提携契約を締結し、2022年8月度より「B-CUBIC」及び「BRO-LOCK」の提供を開始します。



業務提携の背景及び目的

長期化するコロナ禍においてインターネットや非接触型のサービスの需要が高まる中、当社及びミサワホーム不動産の両社はそれぞれの強み・特徴を活かしたサービスを展開することで競争力を高め、今後の成長戦略を盤石なものとすることを目指します。

業務提携の内容

ミサワホーム不動産が主たる事業とする不動産管理事業にて、当社のIoTインターフォンシステム「BRO-LOCK」及びマンション向け高速インターネット「B-CUBIC」を、管理する賃貸物件の所有者に導入提案を行います。なお、具体的な実施内容につきましては、今後、

物件ごとにカスタマイズされた提案内容を、それぞれ個別に締結する契約書において詳細に定める予定です。



「B-CUBIC」について

集合住宅に全戸一括で入居者が無料でインターネット接続できるサービスです。大手通信事業者のインターネットサービスは、利用を希望する入居者からの個別の申し込みと個別の導入工事が必要であり、各入居者には初期工事費用や毎月の利用料の負担が発生しますが、「B-CUBIC」は、入居者からの申し込みは不要、かつ無料でインターネットの利用が可能となります。

入居者へのアフターフォローとして「接続ガイド」の配布、インターネットに関する問い合わせ窓口としてコールセンターを自社で運営しておりますので、インターネットの通信障害等による現地対応（出張サービス）・機器の故障によるメンテナンスサポートも迅速な対応が可能です。また導入いただいたお客様へ入居促進活動のサポートとしてのぼり・看板の無償提供も行っております。

Wi-Fi環境を全戸に導入する「全戸一括型」のインターネットサービス



B-CUBICの特徴

- 1 引っ越したその日から使える高速Wi-Fi
- 2 IoTサービスのインフラとなり利便性が向上
- 3 導入時にまとまった費用が発生せず、オーナー様は初期導入費用0円で導入が可能¹

1. 初期導入費用0円プランとは契約時に一括でお支払いいただく工事代が0円のプランで、初期費用相当額が毎月の利用料に含まれます

「BRO-LOCK」について

マンションのエントランスをオートロック化するための顔認証付き IoT インターフォンシステムです。

当システムは、取り付けにあたり住戸内までの配線工事が不要であり、かつ「B-CUBIC」のインターネット回線と共用できるため、取付工事が簡易になりマンションオーナーのコスト負担が軽減されます。

集合玄関機は「顔認証」「ICカード認証」「QRコード認証」「時限式暗証番号認証」など様々な解錠方法が可能です。また、室内モニターからの通話・解錠だけでなく、専用のアプリを利用することで、入居者が所有するスマートフォンで外出先から来訪者と応答でき、訪問履歴の確認、不在時の訪問者の画像確認など様々な機能を持たせることが可能となります。また、クラウドサービスを利用することにより、入居者へのメッセージ通知機能による掲示物の削減、時限式の暗証番号・QRコードの発行機能により対面での鍵の受け渡し作業を不要にする等、不動産管理会社における業務効率化ツールとしての利用も可能となっております。

入居者へのアフターフォローとして、インターフォンに関する問い合わせ窓口としてコールセンターを自社で運営しておりますので、機器の不具合や故障による対応も迅速に行っております。

スマートフォンで対応ができる顔認証付きIoTインターフォンシステム



BRO-LOCKの特徴

- 1 スマートフォンで対応できるので、外出時でも応対や解錠が可能。置き配により再配達の問題解決
- 2 B-CUBICと同時契約で、別途インターネット回線の契約が不要
- 3 エントランスの解錠方法は顔認証・ICカード・QRコード・暗証番号と多様で、様々なシーンに対応

「ミサワホーム不動産」について

ミサワホーム不動産は、ミサワホームが掲げる「住まいを通じて生涯のおつきあい」の精神のもと、総合力を活かしたさまざまな不動産ビジネスを展開しております。

住み替えにおける土地・戸建住宅・マンションの売却や購入のお手伝いはもとより、投資用不動産の売買、大型事業用案件のリノベーション・コンバージョンといった高付加価値転用まで、総合不動産企業として、幅広いご要望にお応えしてまいります。

ミサワホーム不動産の強み

・ミサワホームグループの幅広いネットワーク

ミサワホームでは住宅建設だけでなく、幅広い事業展開を行っております。

各グループ会社と連携をとりながら、総合的に情報を提供し、オーナー様の賃貸経営をサポートします。

・ミサワホーム不動産の提携エキスパート集団がオーナー様をバックアップ

不動産投資、不動産活用を行う際には立ちはだかるさまざまな課題に対し、各分野の専門家たちが有効なプランをご提案、アドバイスいたします。

「ブロードエンタープライズ」について

ブロードエンタープライズは、インターネットインフラである集合住宅向け入居者無料インターネット『B-CUBIC』を基盤とし、IoT インターフォンシステム『BRO-LOCK』やセキュリティカメラなどのサービスで集合住宅の IoT 化を推し進め、マンションオーナー様の賃貸経営の収益最大化と管理業務の DX 化を支援します。

【ミサワホーム不動産 概要】

法人名： ミサワホーム不動産株式会社

代 表： 岡村 康晴

本 社： 東京都新宿区西新宿 1-22-2

設 立： 1993 年 12 月 3 日

資本金： 100,000,000 円

ホームページ： <https://realestate.misawa.co.jp/>

事業内容：

1. 賃貸管理事業

- アパート・マンションの経営サポート（長期経営をサポートする安心サービス）
- オーナーの資産運用コンサルティング
- 快適入居をサポートするサービス

2. 不動産事業・不動産開発

- 優良な投資物件・事業用物件・宅地の売買・仲介・買取・再生・販売
- 不動産特定共同事業
- 調査・企画・コンサルティング

【株式会社ブロードエンタープライズ 概要】

法人名：株式会社ブロードエンタープライズ

代 表：中西 良祐

本 社：大阪府大阪市北区太融寺町 5-15 梅田イーストビル 9F

設 立：2000年12月15日

資本金：751,452,600円

ホームページ：<https://broad-e.co.jp/>

従業員数：147名(2022年6月現在)

事業内容：

- ・マンション向け高速インターネット『B-CUBIC』の販売
- ・IoT (Internet of Things) インターフォンシステム『BRO-LOCK』の販売等

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社ブロードエンタープライズ 担当：金城 熙知 (かねしろ てるあき)

お問い合わせフォーム <https://broad-e.co.jp/contact/>