



# ROCK FIELD

2023年4月期

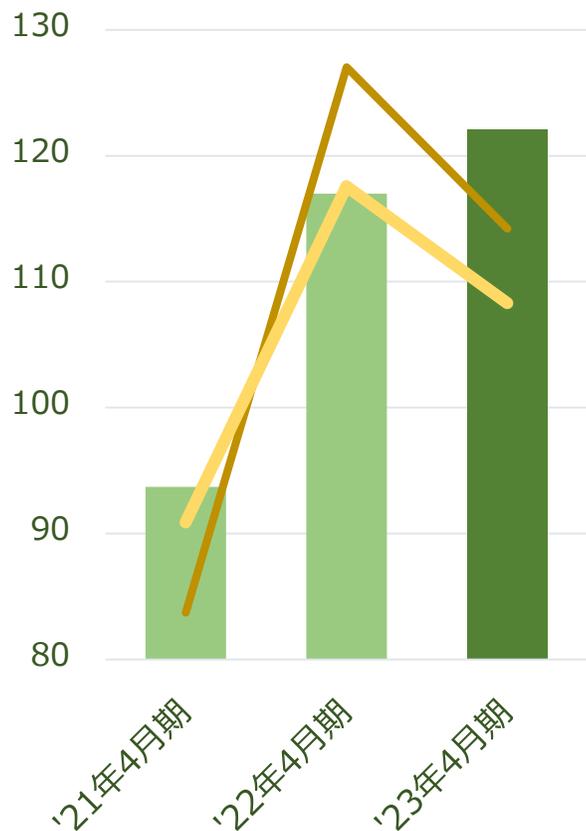
第1四半期決算補足説明資料

2022年9月2日  
株式会社ロック・フィールド

# 2023年4月期 第1四半期 決算概要

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】



(単位：百万円)

	2023年4月期 第1四半期		2022年4月期 第1四半期		前年同期比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	増減割合
<b>売上高</b>	<b>12,212</b>	-	<b>11,702</b>	-	<b>509</b>	<b>104.4%</b>
売上原価	5,194	42.5%	4,808	41.1%	386	-
販管費	6,596	54.0%	6,164	52.7%	431	-
<b>営業利益</b>	<b>421</b>	<b>3.5%</b>	<b>729</b>	<b>6.2%</b>	<b>△308</b>	<b>57.8%</b>
<b>経常利益</b>	<b>446</b>	<b>3.7%</b>	<b>746</b>	<b>6.4%</b>	<b>△299</b>	<b>59.8%</b>
<b>当期純利益</b>	<b>279</b>	<b>2.3%</b>	<b>502</b>	<b>4.3%</b>	<b>△222</b>	<b>55.6%</b>

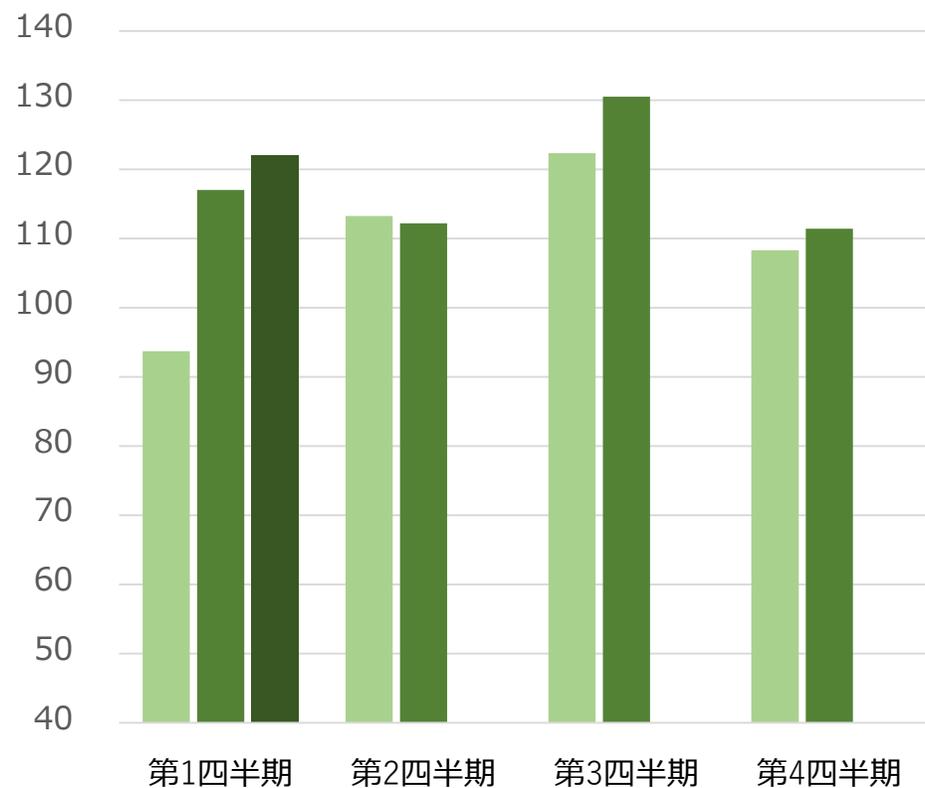
■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

# 2023年4月期 四半期別売上・営業利益

## 【売上高】

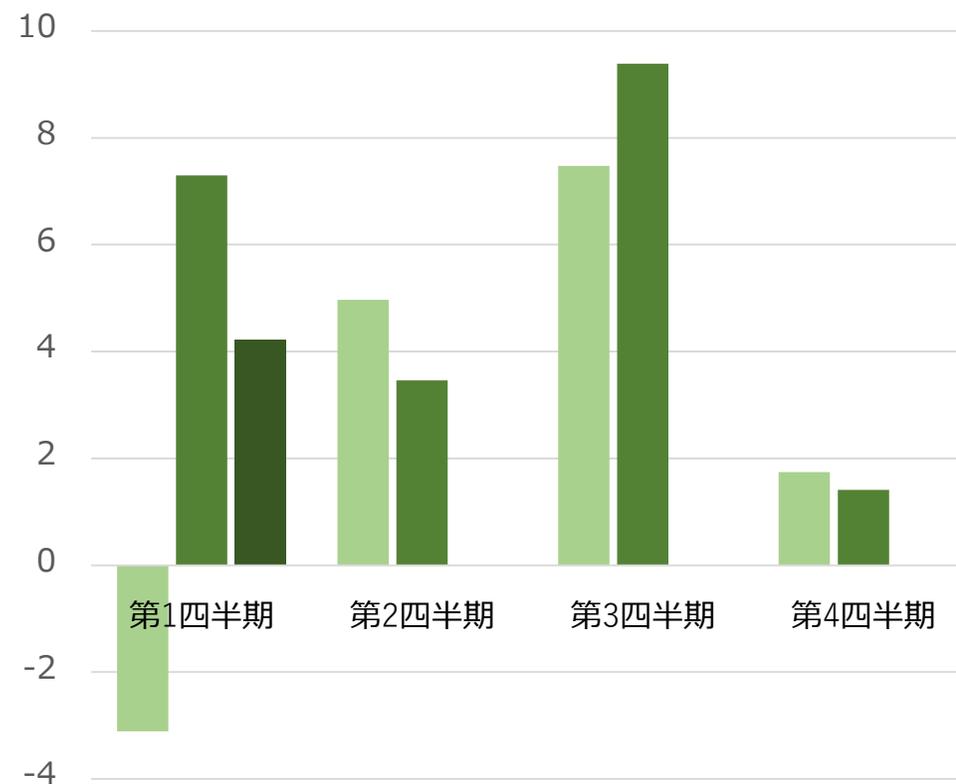
(単位：億円)



■ 2021年4月期 ■ 2022年4月期 ■ 2023年4月期

## 【営業利益】

(単位：億円)

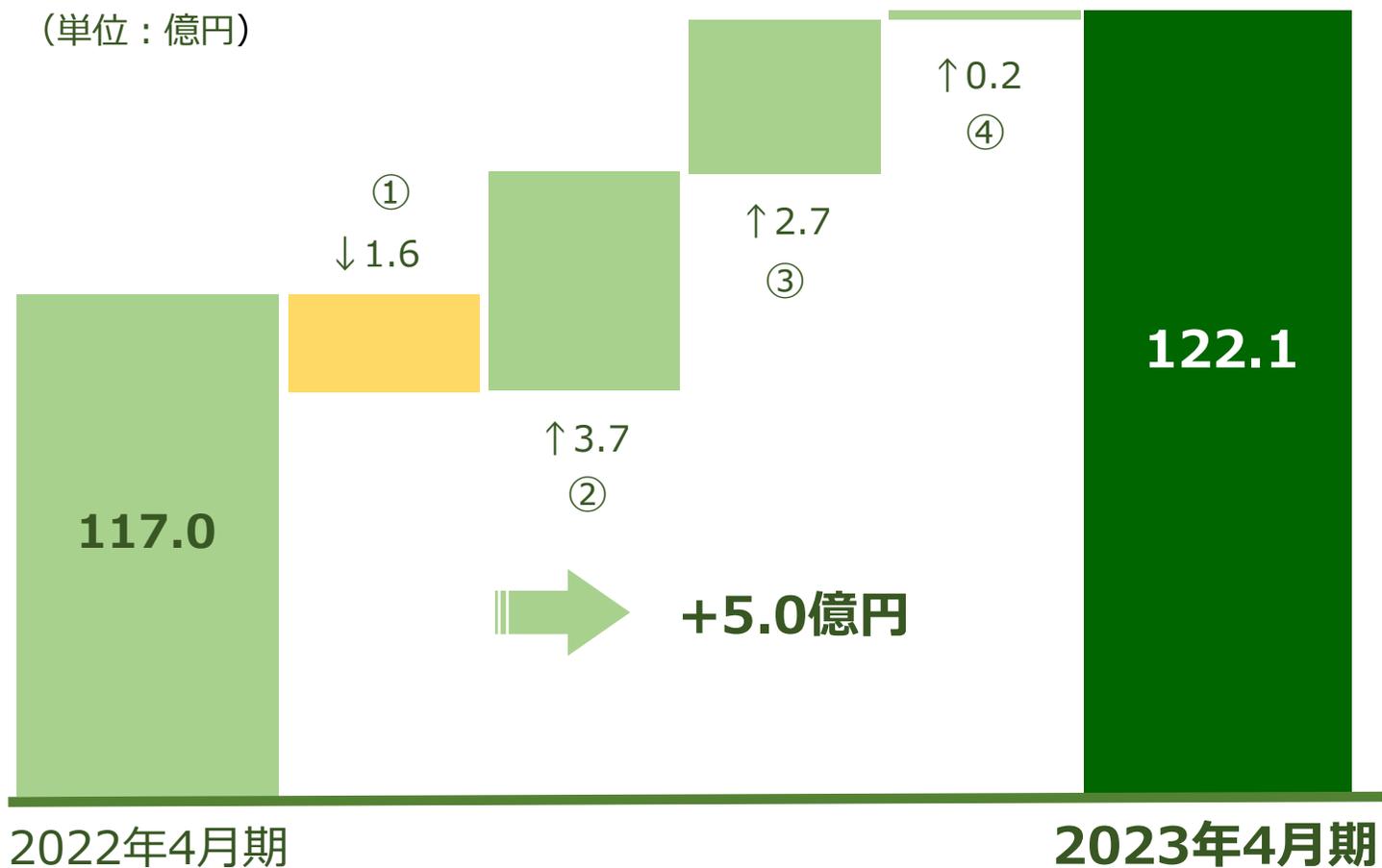


■ 2021年4月期 ■ 2022年4月期 ■ 2023年4月期

# 2023年4月期 第1四半期 売上分析

全店売上昨対 104.4%    既存店売上昨対 103.3%

(単位：億円)



- ① 2022年4月期退店店舗の売上 - 1.6億円
- ② 既存店の売上 +3.7億円
- ③ 2022年4月期出店店舗の売上 +2.7億円
- ④ 2023年4月期出店店舗の売上 +0.2億円

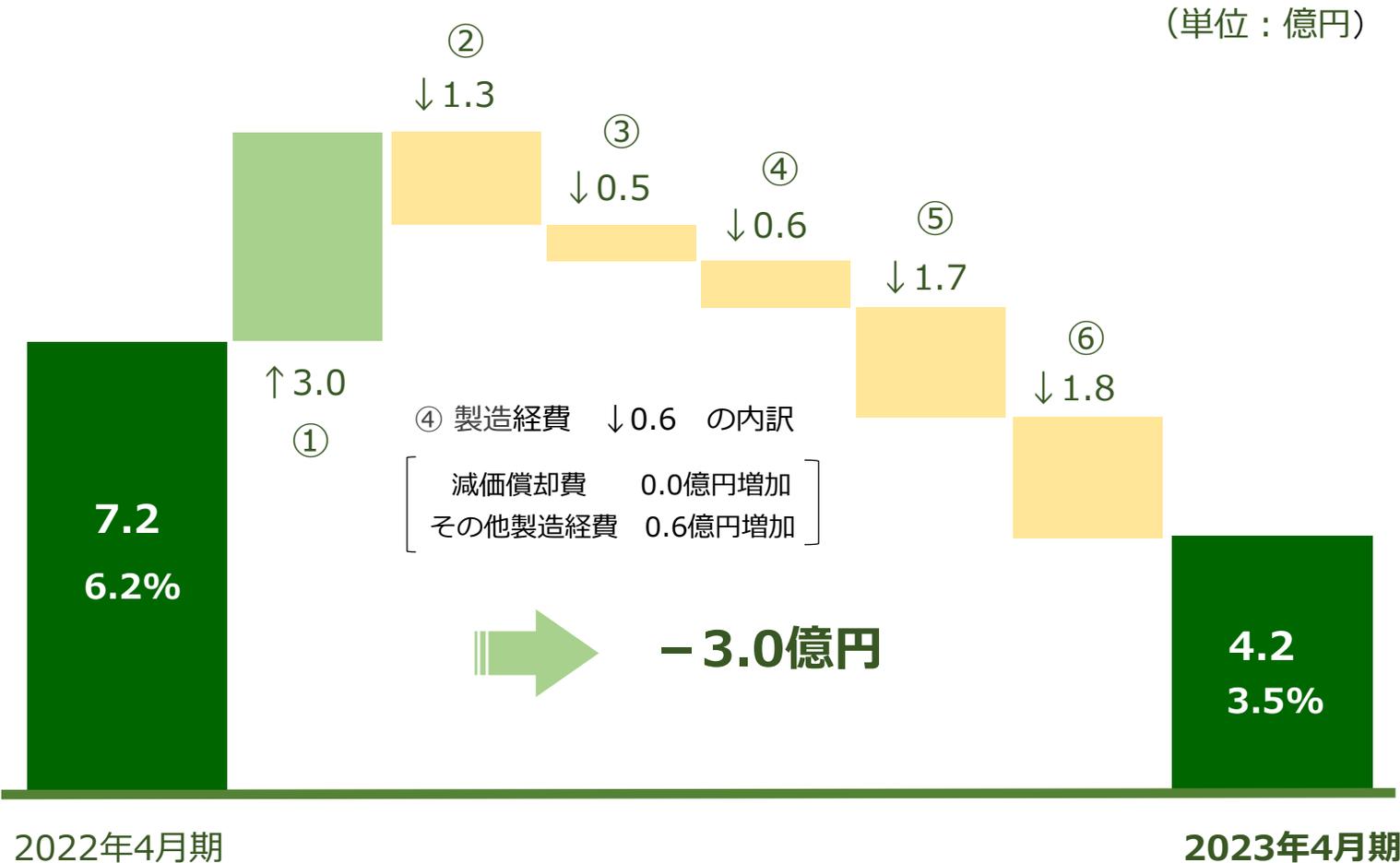
# 2023年4月期 第1四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

	2023年4月期 第1四半期		2022年4月期 第1四半期	
	金額	売上比率	金額	売上比率
売上高	12,212	—	11,702	—
売上原価	5,194	42.5%	4,808	41.1%
原材料費	3,310	27.1%	3,047	26.0%
労務費	1,147	9.4%	1,093	9.3%
その他経費	737	6.0%	667	5.7%
販売費・一般管理費	6,596	54.0%	6,164	52.7%
人件費	3,030	24.8%	2,855	24.4%
その他経費	3,565	29.2%	3,309	28.3%
営業利益	421	3.5%	729	6.2%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

# 2023年4月期 第1四半期 営業利益分析



## 営業利益額変動要因

① 売上高の増加	+3.0億円
② 材料費率の上昇	-1.3億円
③ 労務費（原価）の増加	-0.5億円
④ 製造経費の増加	-0.6億円
⑤ 人件費（販管費）の増加	-1.7億円
⑥ その他経費の増加	-1.8億円

# 2023年4月期 第1四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2023年4月期 第1四半期				2022年4月期 第1四半期	
	売上高	売上原価	売上原価率	前年同期比	売上高	売上原価率
RF1	7,544	3,163	41.9%	+1.6%	7,311	40.3%
グリーングルメ	2,425	1,049	43.3%	+1.3%	2,250	42.0%
いとはん	887	389	43.9%	+2.4%	816	41.4%
神戸コロッケ	703	276	39.3%	-0.1%	617	39.4%
融合	241	106	44.0%	+0.8%	250	43.2%
ベジテリア	205	73	35.6%	+0.1%	200	35.5%
その他	*205	135	65.8%	+5.5%	255	60.2%
合計	12,212	5,194	42.5%	+1.4%	11,702	41.1%

\*その他の売上減少要因は上海ロックダウンに伴う店舗休業の影響によるもの

# 2023年4月期 第1四半期 出店・退店の状況

ブランド	期首 (2022.5.1)	出店	退店	業態 変更	第1四半期末 (2022.7.31)
RF1	140	0	0	0	140
グリーングルメ	68	0	0	0	68
いとはん	35	0	0	0	35
神戸コロッケ	32	1	0	0	33
ベジテリア	26	0	1	0	25
融合	9	0	0	0	9
その他	3	0	0	0	3
計	313	1	1	0	313

# 2023年4月期 第1四半期 店舗リニューアルの状況

	2023年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	17店舗	3店舗	—	—	—	3店舗
西日本店舗	18店舗	4店舗	—	—	—	4店舗
計	35店舗	7店舗	—	—	—	7店舗



# ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部  
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2  
TEL : 078-435-2800  
E-mail : [ir@rockfield.co.jp](mailto:ir@rockfield.co.jp)

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。