



2022年9月7日

各位

会社名 株式会社一家ホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 武長 太郎
 (コード番号:7127 東証スタンダード市場)
 問合せ先 取締役管理部長 高橋 広宜
 (TEL 047-316-0561)

(株)一家ダイニングプロジェクト 飲食事業部 月次報告 (2022年8月度)**I 2023年度3月期 店舗数の状況**

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
こだわりもん一家	6	6	6	6	6							
屋台屋博多劇場	47	47	46	45	45							
大衆ジギスカン酒場 ラムちゃん	11	11	11	11	11							
にのや	3	4	4	4	4							
Remo Cafe	2	2	2	2	2							
韓国屋台ハンサム	3	3	3	4	5							
合計	72	73	72	72	73	0	0	0	0	0	0	0

(注) 該当月末日時点における当月新規出店店舗を含めた店舗数を記載しております。

2022年8月 新規出店 : 韓国屋台ハンサム汐留店(屋台屋博多劇場新橋店より業態変更)

2022年8月 改装 : なし

2022年8月 閉店 : Remo Cafeおたかの森店(8月31日閉店)

II 月次トピックス

・2022年度8月度につきましては、全店で通常営業を行いました。なお、前年同月の2021年8月度につきましては、8月2日からの緊急事態宣言の実施区域の拡大に伴い、臨時休業の実施店舗を追加し屋台屋博多劇場・こだわりもん一家・にのや全店舗、大衆ジギスカン酒場ラムちゃん2店舗で臨時休業を実施いたしました。

その他の店舗については、前月に引き続き酒類提供の自粛を含む要請の範囲内で時短営業を実施しております。

なお、8月度の既存店(こだわりもん一家業態・屋台屋博多劇場業態・大衆ジギスカン酒場ラムちゃん業態)売上高はコロナ前の2020年3月期と比較すると63.2%となっております。

III 2023年度3月期 飲食事業部 前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

全店(全業態)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高前年比(%)	242.8%	784.9%	703.1%	551.3%	1613.9%								447.5%				538.1%
客数前年比(%)	228.5%	637.7%	608.2%	507.3%	982.0%								402.9%				467.7%
客単価前年比(%)	106.3%	123.1%	115.6%	108.7%	164.3%								111.0%				115.1%
前年店舗数	69	69	69	70	70								69				70
当年店舗数	72	73	72	72	73								72				73

既存店(こだわりもん一家業態・屋台屋博多劇場業態・大衆ジギスカン酒場ラムちゃん業態)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高前年比(%)	229.3%	1033.0%	850.9%	674.0%	2789.2%								484.5%				607.5%
客数前年比(%)	215.1%	992.1%	839.4%	734.2%	2588.9%								463.7%				597.8%
客単価前年比(%)	106.6%	104.1%	101.4%	91.8%	107.7%								104.5%				101.6%
対象店舗数	57	58	59	59	59								59				59

既存店(屋台屋博多劇場業態)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高前年比(%)	256.2%	1397.6%	1515.1%	1540.5%	38969.4%								597.1%				836.6%
客数前年比(%)	235.5%	1446.1%	1524.9%	1661.3%	41192.6%								570.1%				821.0%
客単価前年比(%)	108.8%	96.6%	99.4%	92.7%	94.6%								104.7%				101.9%
対象店舗数	46	46	45	44	44								45				44

既存店(こだわりもん一家業態)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高前年比(%)	224.7%	978.5%	804.7%	1033.1%	27244.0%								458.6%				627.5%
客数前年比(%)	206.9%	870.6%	777.6%	1029.4%	25924.1%								426.4%				596.5%
客単価前年比(%)	108.6%	112.4%	103.5%	100.4%	105.1%								107.6%				105.2%
対象店舗数	6	6	6	6	6								6				6

既存店(大衆ジギスカン酒場ラムちゃん業態)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高前年比(%)	149.7%	429.2%	288.7%	210.5%	569.0%								254.7%				272.3%
客数前年比(%)	140.1%	310.0%	232.6%	188.1%	402.6%								214.1%				228.6%
客単価前年比(%)	106.9%	138.5%	124.1%	111.9%	141.3%								119.0%				119.1%
対象店舗数	5	6	8	9	9								8				9

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18か月以上経過した店舗としております。

2 前年同月比推移の全店の項目については、飲食事業部の全業態全店の数字で集計しております。

3 直営店舗のみを対象としております。

(ご参考)

I 2022年度3月期 店舗数の状況

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
こだわりもん一家	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
屋台屋博多劇場	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	46
大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん	10	10	10	11	11	11	11	11	11	11	11	11
いのや	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Remo Cafe	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
韓国屋台ハンサム	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3
合計	69	69	69	70	70	70	71	71	71	71	71	71

II 2022年度3月期 飲食事業部 前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

全店 (全業態)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高前年比(%)	1198.6%	95.5%	24.4%	27.0%	9.1%	7.2%	73.9%	121.3%	138.9%	175.7%	1047.1%	358.8%	88.2%	14.2%	111.8%	318.7%	105.7%
客数前年比(%)	1217.2%	120.9%	28.1%	29.8%	15.3%	13.3%	77.7%	122.3%	140.2%	185.3%	931.8%	371.0%	97.4%	19.2%	113.6%	326.7%	109.5%
客単価前年比(%)	98.5%	79.0%	86.8%	90.8%	59.5%	54.0%	95.1%	99.2%	99.0%	94.8%	112.4%	96.7%	90.5%	73.9%	98.4%	97.6%	96.5%
前年店舗数	66	64	68	69	67	64	67	69	70	68	68	69	68	64	70	69	69
当年店舗数	69	69	69	70	70	70	71	71	71	71	71	71	69	70	71	71	71

既存店 (こだわりもん一家業態・屋台屋博多劇場業態・大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん業態)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高前年比(%)	1007.9%	52.2%	14.9%	14.8%	2.8%	2.4%	66.6%	111.9%	137.6%	164.2%	1735.9%	400.6%	60.7%	6.4%	105.0%	335.2%	95.9%
客数前年比(%)	1004.6%	50.2%	14.1%	13.5%	2.8%	2.7%	66.4%	107.9%	133.4%	170.1%	2023.2%	413.8%	60.1%	6.2%	101.9%	347.1%	92.8%
客単価前年比(%)	100.3%	103.9%	106.2%	109.6%	98.9%	87.4%	100.3%	103.6%	103.1%	96.6%	85.8%	96.8%	101.0%	104.6%	103.0%	96.6%	103.4%
対象店舗数	50	50	53	53	53	54	54	54	54	57	58	59	53	53	54	58	59

既存店 (屋台屋博多劇場業態)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高前年比(%)	959.0%	45.7%	9.9%	9.3%	0.3%	0.0%	65.5%	115.2%	138.7%	165.9%	—	523.8%	19.2%	3.0%	105.9%	402.3%	94.1%
客数前年比(%)	963.4%	43.7%	9.5%	8.7%	0.2%	0.0%	65.3%	109.5%	135.1%	174.3%	—	517.7%	17.7%	2.8%	102.4%	408.0%	89.7%
客単価前年比(%)	99.5%	104.7%	104.5%	106.3%	104.0%	0.0%	100.4%	105.2%	102.7%	95.2%	—	101.2%	108.4%	106.3%	103.4%	98.6%	104.9%
対象店舗数	42	42	43	43	43	43	43	43	43	46	47	47	43	43	43	46	47

既存店 (こだわりもん一家業態)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高前年比(%)	1269.0%	74.0%	18.1%	11.0%	0.4%	0.0%	58.8%	104.3%	151.3%	203.8%	—	460.1%	75.7%	3.8%	105.1%	393.4%	91.7%
客数前年比(%)	1384.9%	72.2%	16.9%	10.3%	0.4%	0.0%	62.3%	105.6%	136.2%	194.7%	—	422.9%	72.8%	3.5%	102.4%	372.3%	87.4%
客単価前年比(%)	91.6%	102.4%	107.0%	107.3%	98.6%	0.0%	94.3%	98.7%	111.1%	104.6%	—	108.8%	104.0%	107.0%	102.6%	105.7%	104.9%
対象店舗数	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

既存店 (大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん業態)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高前年比(%)	1428.4%	111.9%	45.6%	52.3%	21.9%	17.8%	80.1%	100.1%	117.9%	130.3%	136.4%	130.8%	283.1%	29.8%	99.2%	131.9%	108.7%
客数前年比(%)	1433.6%	131.1%	50.2%	52.4%	26.3%	23.9%	77.7%	98.1%	117.9%	129.8%	140.9%	131.6%	328.9%	33.6%	97.3%	133.1%	117.0%
客単価前年比(%)	99.6%	85.4%	90.9%	99.8%	83.2%	74.3%	103.2%	102.0%	100.0%	100.4%	96.8%	99.4%	86.1%	88.6%	101.9%	99.1%	92.9%
対象店舗数	1	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5

- (注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18か月以上経過した店舗としております。
 2 前年同月比推移の全店の項目については、飲食事業部の全業態全店の数字で集計しております。
 3 直営店舗のみを対象としております。