



2022年9月16日

各位

会社名 株式会社 識学
代表者氏名 代表取締役社長 安藤広大
(コード番号7049 東証グロース)
問合わせ先 上級執行役員経営推進部長 佐々木大祐
(TEL: 03-6821-7560)

識学転職の新CM「こんなはずじゃなかった」動画展開のお知らせ ～ニッポンの転職後を、幸せに。～

株式会社識学（本社：東京都品川区、代表取締役社長 安藤広大、以下「当社」）は、識学転職^{※1}の新CM「こんなはずじゃなかった」を制作し、YoutubeやTwitter等のSNSにて動画配信を開始したことをお知らせいたします。

■CM動画制作の背景

先日発表させていただいた、転職後の幸福度調査^{※2}の結果より、転職後も待遇や職場環境に不満を抱えている方が多く存在していることがわかりました。

そこで、実際に転職をご経験された方々に体験談を語っていただき、リアルな声を聴いていただくことで、改めて「転職」とは“すれば終わり”というものではなく、“してからが新たな人生のスタート”であることを再認識していただけるコンテンツとなっております。

より多くの方々に識学転職を認知していただき、ご活用いただくことで、世の中の転職後の不満を無くし、「**定量的で明確な評価制度と機能する組織＝識学的組織**」で働くことが快適である、成長につながるということを証明してまいります。

■CM動画の参照URL

【識学転職】「こんなはずじゃなかった」

<https://youtu.be/k3K-00mgRvM>



■ 識学転職とは

「識学転職」は“成長だけは、約束しよう”をコンセプトに、「識学が導入された企業で働きたい求職者」と「識学的な思考を持つ求職者を求める識学導入企業」とのマッチングをプラットフォーム上で行うことができるダイレクトリクルーティングサービスです。

識学の理論で動いている企業は、「何をすればチームとして認められるのか」「何をすればリーダーに評価されるのか」といった、組織内のルールが明確で、社員全員が成果を出すことに集中し、正当に評価される環境が整っていることが特徴です。これにより求職者は、転職してからすぐに迷いなく仕事に集中することができ、会社と一緒に成長していくことが可能となります。

そして「識学転職」の特徴は、会員の皆さんにお願いしている「識学サーベイ」のオンライン受験（無料）です。識学サーベイとは、識学を導入した企業がきちんと理論に基づいて運営されているかを、そこで働く個人の行動や思考から明らかにするために作られた“識学”適性テストです。

普段仕事をする上で自分でも気づかないような「思考の癖」「意識の状態」を判定する識学オリジナルの人材評価システムです。直近1年間で500社以上に実施しており、磨き抜かれた分析ノウハウがスカウトを送る企業と求職者とのマッチングに活用されています。

■ 今後の見通し

当社グループの損益状況及び財政状態に及ぼす影響は軽微と見込んでおりますが、長期的に当社の業績向上に寄与するものと考えております。また、今後、当社グループの業績等に重要な影響を与える事象が発生した場合は、適宜開示いたします。

※1：識学転職HP：<https://top.shikigaku-tenshoku.com/>

※2：2022年9月1日公開 [【転職による幸福度の実態を調査】](#)

以 上