

採用を対話にしたい。PR TIMES とワンキャリアが業務提携し、 採用担当者と学生の本音の対話を目指すプロジェクト 「採用の作り手たち」を始動

～ 就活を人と人の自然な出会いに戻そう。作り手たちの声と顔で。～

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、就活サイト「ONE CAREER」、転職サイト「ONE CAREER PLUS」を運営する株式会社ワンキャリア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 宮下尚之、東証グロス：4377、以下ワンキャリア）と業務提携契約を締結し、採用担当者と学生の本音を伝え、採用を人と人の対話にすることを目指すプロジェクト「採用の作り手たち」を始動いたします。

既に上場企業から注目ベンチャーまで 37 社が当プロジェクトに賛同いただいています。また、11 月 1 日(火)に、より多くの採用担当者の方々に向けて、課題の共有と賛同の輪を広げ、具体的な対策を示すオンラインイベント「面接で本音を話せないが 6 割。学生と本音で話せる採用の作り方 ―採用の作り手たちに聞く―」を開催するにあたり、本日より先行受付を開始いたします。

特設サイト URL：https://service.onecareercloud.jp/lp/saiyo_tsukurite



本プロジェクト実施の背景

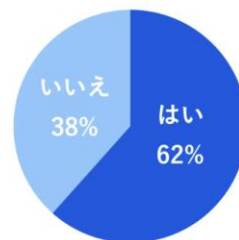
就職活動中、多くの学生が企業に本音を話せていないことを示すデータがあります。

ワンキャリアが実施した調査（※1）によると、約 6 割の学生が、面接で「実際の本音や事実と異なる発言をしたことがある」と回答しています。

このような結果となった背景には、就職活動が、企業と学生の「建前」のコミュニケーションで溢れている現状があると考えられています。同調査では、企業から発信される情報について「企業にとって良いことしか言っていない」「本音を話しているように感じられなかった」といった学生の声が寄せられています。これらの声より、一部の学生は、企業から発信される採用情報は本音ではないと感じていることがわかります。

今回のプロジェクトでは、企業から、学生に向けた本音を発信する場を作りました。採用担当者が顔と名前を出して、採用施策に込めた想いを本音で発信することで、まず企業がオープンに自己開示する姿勢と行動を示

【図1】
不採用への不安から、面接において実際の本音や事実とは異なる発言をしたことがありますか？(n=312)



し、学生との本音の対話の実現を目指します。就職活動において、企業と学生が「建前」ではなく「本音」のコミュニケーションを行えるよう、「採用の作り手たち」を通して、ワンキャリアとPR TIMESは学生と企業と共に挑戦を続けてまいります。

※1：2022年7月 ONE CAREER ユーザー向け実施「2023年卒 就職活動と学生の本音に関するアンケート」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000072.000035321.html>

(調査概要)

調査名：2023年卒 就職活動に関するアンケート

調査期間：2022年7月6日～7月24日

調査機関（調査主体）：株式会社ワンキャリア

調査対象：2023年卒の大学生

調査方法：インターネットを利用したアンケート調査

有効回答数：312

「採用の作り手たち」とは

【ステートメント】

「採用の作り手たち」

～就活を人と人の自然な出会いに戻そう。作り手たちの声と顔で。～

就職活動で苦しむ学生の声は、絶えません。

「就活は、学生と企業の出会い」

「学生と企業の騙し合い」

そもそも、企業ってなんでしょうか？

企業は人が集まってできています。

そこにいる社員の人たちも、人事の人たちも、みんな学生でした。

説明会、インターン、面接

当たり前のようにそこにあるものも

人がつくっている。

学生も、人事も、ひとりの人。

これから共に働く、未来の仲間を探しているひとりの人。

つくってる人たちの声を聴けば、出会いは、
もっと自然で体温のあるものになれると思うから。

つくってる人たちの顔を見れば、
学生と企業は、人と人に戻るかもしれないから。

大切なことを、忘れてしまわないように。

中の人の声に、耳を澄ませてみませんか。

【概要】

本プロジェクトは「採用の作り手たち」と題し、採用の作り手たちである採用担当者一人一人の「想い」に光を当てました。「先輩が就活で出会ってよかった企業」である就活クチコミアワード（※2）受賞企業のうち37社が、プレスリリース（※3）を通じて採用に関する情報発信を行い、特設サイトに掲載します。

今回、採用担当者の方々が主導し、採用に関する各社施策のプレスリリースを新発表する際、そこに込めた採用担当者の想いを顔写真付きのコメントで記載いただきました。このような採用主導のプレスリリースは、採用を人と人の対話にしたいと願う企業にとって、自己開示から対話を目指す一つのスタイルとして、今後さらに活用されていくものと考えています。

10月3日10時現在までに7社が「採用の作り手たち」プレスリリースを既に発信しており、今後も各社施策の発表時に順次発信される予定です。（<https://prtimes.jp/topics/keywords/採用の作り手たち>）



【参加企業】

「就活クチコミアワード 2022」にノミネートされた企業の中で賛同いただいた採用ご担当者様

(参加企業一覧)

アイグッツ | アサヒビール | 味の素 | EY ストラテジー・アンド・コンサルティング | NTT ドコモ |
NTT 東日本 (東日本電信電話株式会社) | エル・ティー・エス | エン・ジャパン | オービック |
キリンホールディングス | Goodpatch | サイボウズ | シーユーシー | JR 東海 (東海旅客鉄道) | スカパーJSAT |
鈴与 | 積水化学工業 | D2C | ディップ | 電通 | TOTO | 豊島 | 豊田自動織機 | 日清食品 | 日本 IBM |
日本航空 (JAL) | DBJ (日本政策投資銀行) | 博報堂 / 博報堂 DY メディアパートナーズ | バンダイ |
PwC コンサルティング・PwC アドバイザリー | フジテレビ | 富士フイルムビジネスイノベーション |
船井総合研究所 | ブレインパッド | 三井住友海上火災保険 | 三菱総合研究所 |
ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス

※株式会社などの表記・敬称一律省略 / 五十音順に掲載しています。※参加企業は一部変更になる可能性があります。

※2: 就活クチコミアワードの詳細

https://service.onecareercloud.jp/lp/award_reviews/2022

※3: プレスリリースとは、事業者・自治体・団体の新たな活動を世の中に届ける情報発表です。

新しい商品・イベント・キャンペーン等を開始する際、その第一声を自ら公式に発表するのがプレスリリースです。メディアの記事や番組の情報源になる他、大切な関係者やまだ出会っていない生活者へ情報を広く届けられます。

なぜやるのか

「採用の作り手たち」では、学生の声のプラットフォーム「ONE CAREER」を運営するワンキャリアと、企業の情報発信プラットフォームである PR TIMES の連携により、学生と企業が互いの声に耳を傾けられる場を作りました。学生が、採用の作り手たちである採用担当者の声を聞くことで、就職活動におけるコミュニケーションを人との自然な対話に少しでも近づけていけたらと考えています。

特設サイト URL: https://service.onecareercloud.jp/lp/saiyo_tsukurite

11 月 1 日イベント開催のご案内

本プロジェクト始動を機に、ワンキャリアと PR TIMES は、11 月 1 日(火)に、より多くの採用担当者の方々に向けて、課題の共有と賛同の輪を広げ、採用を人との対話にするための具体的な対策を示すオンラインイベント「面接で本音を話せないが 6 割。学生と本音で話せる採用の作り方 ―採用の作り手たちに聞く―」を開催いたします。詳細については、別途告知予定です。

本日より先行受付を開始いたしますので、ご関心のある方はぜひ以下のフォームよりお申し込みください。

先行受付フォーム: <https://forms.gle/3jHkkQFy7ymfSqAr9>

「PR TIMES MAGAZINE」で特集記事を本日 10 月 3 日に公開

「採用の作り手たち」をご覧いただき、採用広報に課題を感じていらっしゃる採用または広報のご担当の方々に向けて、採用におけるニュースの見つけ方、プレスリリースの作り方、他社の発表事例などをまとめた記事を、本日公開いたします。広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」で、本日以降いつでもご覧いただけますので、採用施策の発表時には是非ご参照いただけたらと思います。

新卒採用における採用広報のコンテンツ企画 7 選と 15 の発信事例を解説

<https://prtimes.jp/magazine/recruiter/>

本プロジェクトにける想い

株式会社ワンキャリア 経営企画部 広報・PR チーム 諸角早智

就職活動をしていた頃、個人である学生が向き合う相手が形の見えない法人として語られることに違和感を覚えました。

社会人として実際に働くようになり、法人である企業で働く個人ひとりひとりには仕事にける想いがあること、それらが学生にうまく伝わっていないことをもったいないと思うようになりました。

本音を聞きたい学生と、本音があるのにうまく伝えられていない企業。

このもどかしい状況をなんとかしたいという一心で今回の取り組みを担当しました。

「採用の作り手たち」をきっかけに、1 つでも多くの「学生と企業が互いの声に耳を傾けられる場」が増えることを願っています。



株式会社 PR TIMES PR パートナー事業部 渡邊 澤

私も2年ほど前に就職活動を行っていた当事者です。当時から、「就活は戦略勝ち」「うまくやるための秘訣」という認識が世の中には溢れかえっていました。入社してさまざまな企業の方とお話をする機会が増え、企業の人も採用は本音で対話をしたいという意見を持っている人が多いことを知りました。またプロジェクトに参加したことで「採用におけるPRの手法を知らない」企業が多いことも知りました。

企業には採用活動に対する熱い思いがあり、あとはそれを届けるだけ。届ける手法としてのPRを私たちがサポートすることで、もっと幸せになる人がいると思っています。PRの力を通じて、採用活動および就職活動がもっと豊かになる、そんなプロジェクトを目指します。



株式会社 PR TIMES 取締役 経営管理本部長 兼 広報 PR 管掌 三島 映拓

採用を、人と人の対話に。ワンキャリアさんから最初この言葉を聞いた時に電気が走ったのを覚えています。そして、私たちに何ができるだろうと真剣に考えました。カインシャに入るための面接対策、企業も学生もそれを求めていたわけじゃない。同じ目的を本気で目指せる同志に出会いたくない。本音で対話するために、まず企業の側が自己開示しなければ。そして辿り着いた、採用担当者が顔を出して、採用施策の理由や想いをコメントするプレスリリースのかたち。

PRにおいて誠実であることと透明であることは、とても大切です。中にいる人の顔が見えて、どんなことを考え、どんな苦労の末に施策が出来上がったのかが公式発表されることは、これから未来を共に駆け抜ける同志になれるかを想像する、大きな一歩になります。信用は、誠実な開示の積み重ねにあると思います。

新たなスタイルに初期からご賛同いただいた、37社様に改めて感謝をお伝えしたいと思います。そして、「採用の作り手たち」をご覧いただき、同じように採用を対話にしたいと共感いただける採用担当の皆様と、採用担当者が顔とコメントを出すプレスリリースを、大きなうねりにしていきたい、そう思っています。この機会に心より感謝いたします。



ワンキャリアについて

サービス概要

はじめてのキャリアを選ぶ、就活サイト「ONE CAREER」は、新卒入社までの最初のキャリア選択をサポートするサービスです。企業の採用活動に関する50万件(※4)を超える就職活動の体験情報を集め、1万社(※5)を超える企業のキャリアデータを蓄積しています。新卒領域において就職活動の情報収集・分析ツールとして多くの学生に支持され、2人に1人以上の学生に利用いただき、2023年卒学生が1年を通して最も利用した就職サイトランキングで2位(※6)を獲得しております。

サービスサイト：<https://www.onecareer.jp/>

※4,5：2022年3月末時点 ワンキャリア調べ

※6：HR総研×楽天みん就：2023年卒学生の就職活動動向調査より

企業人事向けサービスとして、「キャリアデータプラットフォーム」を活用して採用活動を支援するワンキャリアクラウドシリーズを提供しております。新卒採用支援メディア「ONE CAREER」に会社情報や求人広告を掲載することができる求人掲載機能やオンライン説明会をはじめとした高品質なデジタルコンテンツで採用ブランドをデザインする動画サービス機能、採用活動計画を立案する際に必要なマーケティングデータを提供する採用計画機能を有しております。今後、採用計画の立案から求職者の募集、選考活動の管理に至るまで、企業の採用活動を通貫して支えるデジタルツールとして提供することで、企業の採用活動のDXを推進することを目指していきます。

サービスサイト：<https://service.onecareercloud.jp/>



会社概要

社名：株式会社ワンキャリア / ONE CAREER Inc.

ミッション：「人の数だけ、キャリアをつくる。」

本社所在地：東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスター 16階

設立：2015年8月18日

代表者：代表取締役社長 宮下 尚之

URL：<https://onecareer.co.jp/>

事業内容：キャリアデータプラットフォーム事業（採用DX支援サービス、その他）

PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を 2007 年 4 月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 7 万社を突破、国内上場企業 50% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 3000 人超、サイトアクセス数は月間 6000 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は累計 100 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 220 媒体以上にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やカスタマーサポートツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ
 会社名： 株式会社 PR TIMES （東証プライム 証券コード：3922）
 所在地： 東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F
 設立： 2005 年 12 月
 代表取締役： 山口 拓己
 事業内容：

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES