

第一弾は 10/17 福岡。“地域企業の成功/失敗談が聞ける” 地元交流イベント「そこで、PR ゼミ！」を西日本 6 都市で順次開催！

10/27 岡山・11/2 徳島・11/11 那覇・11/18 名古屋・11/下旬 大阪で開催、その後も追加予定！



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、2022 年 10 月 17 日（月）の福岡開催を皮切りに、“地域企業の成功/失敗談が聞ける”地元交流イベント「そこで、PR ゼミ！」を、西日本 6 都市（福岡、岡山、徳島、那覇、名古屋、大阪※開催順）で順次開催することを決定いたしました。その後に他都市でも開催して全国展開する予定です。

各地で本イベント開催を機に、地域企業の成功の秘訣に迫り、地元企業やメディア、PR パーソンと共に学び合える、継続性のある地域ごとのコミュニティづくりを本格展開いたします。地域企業が抱える事業課題を PR の力で前進させられると信じ、PR TIMES は地域企業の皆様と共に前進していきたいと考えています。

第一弾は 10 月 17 日福岡、「資さんうどん」の佐藤代表と西日本新聞社様を招いて開催。お申込みはこちら。

<https://tayori.com/f/przemi-fukuoka20221017/>

地域企業の成功の秘訣が学べて、地元企業やメディアと交流できる場

「そこで、PR ゼミ！」は、地域企業の成功の秘訣やヒット商品の裏側に迫り、集客や採用、販路拡大などに役立つ話が聞ける学びの場、そして地元企業同士やメディア、PR パーソンとの交流の場として機能することを目指しています。広報 PR のノウハウやテクニックを伝えるだけでなく、この名称にはどんな事業の悩みにも「そこで、PR ゼミ！」と想起される存在にしたいという思いを込めています。

そこで、
PR ゼミ！

登壇者は各地域で事業成長されている企業を中心に、メディア記者、外部ゲストを交えて企画しており、ご参加いただくと、同じ府県で働く企業人の成功事例や今だからこそ話せる裏話を当事者から聞くことができます。

参加者は集客や採用、販路拡大などに役立つ PR 実践例を知ること、事業を前進させる時に PR が寄与できることを知り、自社課題にも対処しやすくなると考えています。同じ地域で助け合える企業同士がつながり、メディア記者との接点を持てて、学び合える場になることを目指しています。さらに、地域に縁のある PR パーソンにもコミュニティへ参加いただき、相談しやすく PR を身近に感じていただける環境づくりを行います。

第一弾は10月17日福岡、「資さんうどん」の佐藤代表を招いて開催

第一弾は、北九州のソウルフード「資さんうどん」の株式会社資さん 佐藤代表をゲストにお呼びし、「北九州のうどん屋が九州全域、そして全国からファンを集めているワケ」をテーマにお話しいたします。

北九州を中心に6県58店舗を展開する「資さんうどん」。全国からファンを獲得している同社が最初に取り組んだこと、続けていることをはじめ、SNSやプレスリリースをどのように活用しているか等、ここでしか聞けない具体的なエピソードをお話しいたします。また、トークセッションでは西日本新聞社様にも登壇いただき、メディア記者が取り上げなくなる情報について解説いただきます。

後半のパートでは交流イベント（コミュニティ名称：そこで、PRゼミ！福岡研究室）をご用意。福岡エリアにおける、地元企業が学び合えるコミュニティづくりも進めていきます。参加者間における情報連携、相談しやすい関係づくり、またイベント後にはオンライン上でのコミュニケーション機会、そして定期的な情報共有を行います。



福岡開催

そこで、PRゼミ！

参加無料

開催日時：2022年10月17日（月）
17:00～18:30

会場：TKPガーデンシティ博多新幹線口

メインゲスト
株式会社 資さん
代表取締役社長 佐藤 崇史様

2部ゲスト
西日本新聞社様

PR TIMES

イベント後も継続的に助け合えるコミュニティの運営にあたり、まずは各エリアで本イベント参加者の方々をSNSグループにご招待します。ご参加いただいた方には、全国各地のイベント限定アーカイブ動画、イベントレポートの共有、定期的なお悩みアンケートに基づくオンライン座談会などを企画し発信して行く予定です。

一方方向の情報発信ではなく、参加者同士の双方向の学び合いも可能になるよう、運営サポーターを配置してコミュニティ運営してまいります。また、福岡に縁のあるPRパーソンも参加いただきますので、個別の相談を行うことができます。

[福岡概要]

開催日時：2022年10月17日（月）17:00～18:30

開催会場：TKP ガーデンシティ博多新幹線口

内容：佐藤氏講演、トークセッション、交流イベント

【現地参加の方のお申込み】<https://tayori.com/f/przemi-fukuoka20221017/>

【オンライン参加の方のお申込み】

https://prtimes-co-jp.zoom.us/webinar/register/WN_mLd4BVvFSkKQNcCtgLunxg

※他県からも本イベントの視聴要望を頂き、オンライン視聴の申込み受付を始めました。

[登壇者]

株式会社資さん 代表取締役社長 佐藤崇史氏

西日本新聞社 メディアビジネス局 メディアプランニング部部長 富田 慎志氏

西日本新聞社 メディアビジネス局 メディアビジネス部 ファンファン福岡WEB編集長 竹若由里絵氏

株式会社PR TIMES PR TIMES MAGAZINE 編集長 丸花由加里（モデレーター）

岡山、徳島、那覇、名古屋、大阪での開催日とメインゲスト企業

2022年10月～12月に、福岡、岡山、徳島、那覇、名古屋、大阪（※開催順）で「そこで、PRゼミ！」を各地で開催していきます。今後、全国各地での開催を目指しています。

10月27日（木）17時～18時30分「そこで、PRゼミ！さぁ岡山」

メインゲスト：青木被服株式会社 専務取締役 青木 俊樹様、菅公学生服株式会社 谷岡 美樹様、柄川 麻紀様、山陽新聞社様

11月2日（水）17時～18時30分「そこで、PRゼミ！さぁ徳島」

メインゲスト：株式会社グリラス 代表取締役 渡邊 崇人様、地元新聞社様調整中

11月11日（金）17時～18時30分「そこで、PRゼミ！さあ沖縄」
メインゲスト：フォーモスト・ブルーシール株式会社 マーケティング部 課長 友利 周作様、地元新聞社様、
他ご登壇者様調整中

11月18日（金）17時～18時30分「そこで、PRゼミ！さあ愛知」
メインゲスト：株式会社 KINTO マーケティング企画部 副部長 曾根原由梨様、広報・ブランディングチーム
主任 岡部サエマ様、元中日新聞社 経済部長様

11月下旬（予定）17時～18時30分「そこで、PRゼミ！さあ大阪」
メインゲスト：パイン株式会社 広報室 室長 井守 真紀様、他ご登壇者様調整中

ただ今、西日本8エリアで地域別「PR TIMES」TV-CM を放映中！

PR TIMES は、静岡、愛知、京都、大阪、岡山、徳島、福岡、沖縄のそれぞれの府県で「PR TIMES」をご利用いただいている企業様の導入事例 CM を、それぞれの府県、地域を中心に西日本8エリア別27府県（*1）で、2022年9月13日よりTV放映しています。CM には各出演企業で実際に働く役員社員の方々に出演いただいています。

静岡銘菓「うなぎパイ」でお馴染みの有限会社春華堂、トヨタ・レクサス車の「クルマのサブスク」を展開する株式会社 KINTO、古都のランドマーク「京都タワー」の京阪ホテルズ&リゾーツ株式会社、大阪から地域を超え愛される「パインアメ」のパイン株式会社、デニムの聖地岡山の「デニムファクトリー」青木被服株式会社、徳島大学発スタートアップで「食用コオロギ」を扱う株式会社グリラス、北九州のソウルフード「資さんうどん」の株式会社資さん、沖縄育ち「ブルーシールアイス」のフォーモストブルーシール株式会社に、地域で奮闘する企業を象徴して出演いただきました。



*1 放映府県一覧（都道府県コード順）

岐阜県／静岡県／愛知県／三重県／滋賀県／京都府／大阪府／兵庫県／奈良県／和歌山県／鳥取県／島根県／岡山県／広島県／山口県／徳島県／香川県／愛媛県／高知県／福岡県／佐賀県／長崎県／熊本県／大分県／宮崎県／鹿児島県／沖縄県

CM 放映期間：2022年9月13日（火）～11月21日（月）

新 CM は PR TIMES 公式 YouTube でも公開中：

<https://youtube.com/playlist?list=PLm4kavwp0eQa8YkytCQLcyLVSx-8TwQle>

各地域を盛り上げるために「そこで、PRゼミ！」の開催にあたり

株式会社 PR TIMES 地域営業本部 斉藤 秀典より

今回、各地域で「そこで、PRゼミ！」をスタートできることを嬉しく思います。地域企業の想いや魅力的なサービス、商品をより多くの人々に届けたい。この思いを、思いからより早く動くために当社では 地域営業本部をスタートさせました。地元企業同士、地域に地縁のある方が繋がり、事業が伸びていく、そんな未来をつくりたいです。良いもの（想い、商品、技術、サービス等）は持っているのに、可能性が広がっていかない地域の企業がまだまだ多くいらっしゃると思います。「そこで PR ゼミ！」を通じて、周囲からの賛同、仲間が集まり、前に進むため勇気と希望になっていく。そんな前向きな行動を起こす起点にしていきたいと思います。イベントを通じて、各エリアの皆様にお会いできるのを楽しみにしております。



株式会社 PR TIMES について株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は7万社を突破、国内上場企業50%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万3000人超、サイトアクセス数は月間6000万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア220媒体以上にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やカスタマーサポートツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>)の運営
- 広報・PRの効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>)の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
- 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>)の運営
- アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>)の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営
- 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>)の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES