

3部門でLeader受賞！フォーム、FAQ、アンケート機能が評価され、 TayoriがITreview Grid Award2022 Fallに輝く

－ Itreview9.8万件のユーザーレビューを元に、「フォーム作成」、「FAQシステム」、「アンケート作成」部門で選出 －

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922、以下：PR TIMES）は、運営するカスタマーサポートツール「Tayori」（タヨリ）が「ITreview Grid Award 2022 Fall」のLeaderを「フォーム作成」「FAQシステム」「アンケート作成」3部門同時に受賞したことをお知らせいたします。アイテッククラウド株式会社が開催する「ITreview Grid Award」は、国内最大級のIT製品/SaaSのレビューサイトであるITreviewのユーザーに支持された製品を四半期ごとに表彰する場で、今回は9.8万件のユーザーレビューをもとに対象製品が選出されています。



フォーム作成



FAQ システム



アンケート作成

ITreview Grid Award 2022 Fall について https://www.itreview.jp/award/2022_fall.html

「フォーム作成」「FAQシステム」「アンケート作成」3部門でLeaderを受賞

カスタマーサポート「Tayori」が、ユーザーからの口コミや評価を元に、顧客満足度が高いIT製品を表彰する「ITreview Grid Award 2022 Fall」にて、Leaderを「フォーム作成」「FAQシステム」「アンケート作成」3部門同時に受賞いたしました。

「Tayori」は、これまで5万以上のユーザーの方にご利用いただいています。「フォーム」「FAQ」「チャット」「アンケート」4つの基本的な機能をノーコードで専門知識無く作成・運用できます。すべての企業で発生する問い合わせ業務の効率的な対応を無料から気軽に使えるツールです。

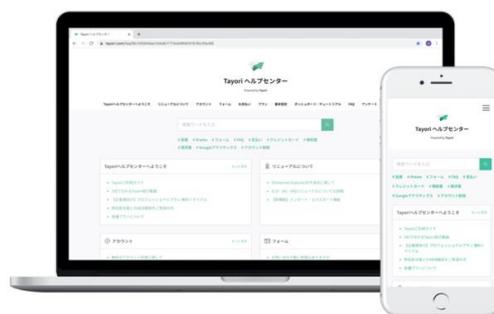
4つの機能が含まれるという「Tayori」の特徴の中で、今回の3部門受賞は、その内3つの機能で高いユーザー評価を受けた結果であると考えております。

日々の問い合わせ業務は、利用者からの直接の声が集まる場であり、サービスのアップデートやビジネスのきっかけになります。また、担当者の偏りや一時的な問合せ増加などから対応漏れが発生し、クレームにもつながりかねない業務でもあります。

事業にとって重要な問い合わせ業務ですが、スタートアップや新規事業立ち上げ時は人員にも限りがあり、十分なリソースを割けないこともあります。

事業者たちがコア業務に時間やリソースを割き事業を促進させるように、Tayoriは問い合わせ業務の効率化をサポートしてまいります。

ITreviewに寄せられるレビューには、まさにそのような悩みを解決したという喜びの声を一部以下にてご紹介いたします。



「ITreview」ユーザーにより「Tayori」へ寄せられたレビューの一部ご紹介

レビュアー | 業種：通信販売、職種：デザイン・クリエイティブ職、従業員規模：20人未満

ホームページやブログに、簡単に「お問い合わせフォーム」を作ることができます。通常、お問い合わせフォームを作るには、高度な知識が必要でハードルが高く、今まで納得のいくフォームに出会っていませんでした。しかし、オーダーメイドの商品がメイン商材のため、「お問い合わせをいかにたくさん受けるか」が勝負となり、いろいろ探していたところ、お店のオーナーがこちらの tayori に出会いました。私はオーナーから使い方を教わり、フォーム作りを実際にやってみましたが、5分とかからず理想のフォームができました。

レビュアー | 業種：旅行・レジャー、職種：社内情報システム、従業員規模：100-300人未満

弊社は店舗運営を事業の軸としているため、知見が全くありませんでしたが、Tayori は初めてでも簡単にでき、文字通り「誰でもできる」ツールだと感じています。簡単に即時登録、反映ができることも有難いですが、何より困ったときのマニュアルが非常にわかりやすくマニュアル一つで大体の疑問は解消できます。

また、アフターフォローも充実しており、お問い合わせでも使い方の質問をできる場があるのが安心して使える要素となっています。導入して半年が経過しましたが、今では社内で3部門が導入しております。

ITreview「Tayori」レビューページ <https://www.itreview.jp/products/tayori/reviews>

Tayori 導入企業ご担当者さまの声

今回複数の機能でユーザー評価いただいたように、「フォーム」「FAQ」「アンケート」「チャット」と4つの機能を提供する Tayori は、ご利用企業の皆様それぞれに合った活用をいただいております。実際のご利用企業の声を元に、その活用方法をはじめとする Tayori の提供価値についてご紹介させていただければと思います。

株式会社 TIMEMACHINE 代表取締役 石澤 秀次郎 様



Tayori さんは本当に弊社のビジネスのさまざまな面で導入させていただいております。自社サイトは勿論ながらサービスサイトやクライアントワークなどで多岐に活用させていただいております。1番の特徴は煩雑になりやすい顧客データの一括管理と、どんなタイプのサイトにも対応しやすい柔軟なカスタマイズがノーコードで簡単に組み込める点に強く魅力を感じております。サービスです。

やまとびと株式会社 取締役 堀井 彬孝 様



Tayori を導入することでお問い合わせ・受付にかかる工数が1ヶ月当たり30時間以上と大幅に削減することができました。お客様に対するサービスの均一化を図ることができることに加えて、リアルタイムでメンバー間でお問い合わせ・受付の情報が共有することができ、お問い合わせ・受付業務に欠かせないサービスです。

株式会社 アクティビティジャパン 三上 宣子 様



弊社サイトを利用されている体験事業者や顧客の問合せフォームとして、また、自治体事業におけるセミナー参加者向けのアンケート実施など、お取引先とのコンタクト全般に活用しています。難しいマニュアルが無くても誰でも簡単にフォーマットの作成ができること、集計のしやすさが導入の理由です。今では無くてはならないツールになっています。

株式会社 ルネサンス 山本 雅子 様



デジタルツールを活用した顧客へのサポート体制を構築するため、高機能で編集しやすいフォーム作成ツールを探していました。

直感的に操作しやすくシンプルな作りのため、高度なスキルや知識がなくても誰でも簡単に利用できる点が気に入っています。

運用しながら改善したい箇所は即時変更できるため、お客様の声も反映しやすく助かっています。

受賞にあたってのコメント

株式会社 PR TIMES Tayori 事業部 事業部長 竹内一浩



Tayori は、無料から気軽に使えるカスタマーサポートツールとして、これまで5万以上のユーザーの方にご利用いただいております。そんな Tayori は、実は当社 PR TIMES のカスタマーサポートチームが悩みをきっかけに開発されております。したがって、PR TIMES は Tayori を使いながら日々のサポートに取り組んでいます。そんな Tayori のカスタマーサポートが日々対応した結果として、このような評価を頂いたことに大変嬉しく思います。新規事業やスタートアップなどマルチタスクされている方々へ問い合わせ業務の効率化において貢献するべく、今後も行動してまいります。

カスタマーサポートツール「Tayori」について

「Tayori」は、少人数でも最適な顧客体験を提供するカスタマーサポートツールです。「フォーム」「FAQ」「チャット」「アンケート」4つの基本的な機能をノーコードで専門知識無く作成・運用できます。2015年からサービス提供開始、アカウント数は5万アカウントを超えています。現在はカスタマーサポートはもちろん、社内業務への活用など、幅広い業種や用途でご利用いただいております。

サービス名『Tayori (タヨリ)』には、「お便り」のように大切な想いや願いを届けるサービスでありたいという気持ちをこめています。サービスロゴの紙飛行機は、温かさ、軽やかさ、手軽さ、気持ちをつなげるイメージを表現しています。

デバイスごとに最適化したユーザーインターフェースと、現場担当者が使いやすく、導入のしやすいシンプルな仕様で、対応もれやお問い合わせの増加など「よくあるお悩み」を解決。フリープランからご利用いただけます。

(運営：株式会社 PR TIMES)

URL：<https://tayori.com/>



ITreview Grid Award について

「ITreview Grid」とは、法人向けIT製品・クラウドサービスのリアルユーザーが集まるレビュープラットフォーム ITreview に寄せられたレビューをもとに、顧客満足度と市場での認知度を掛け合わせた四象限の満足度マップのことをいいます。各カテゴリーで製品の満足度や認知度、ポジショニングを把握することができます。

「ITreview Grid Award」は、「ITreview Grid」掲載製品のうち、10レビュー以上を集めた満足度の高い製品を対象としています。その上で市場の認知度も高い製品を Leader、これから認知度向上が予想される今注目の製品を High Performer として、それぞれ表彰、バッジを発行します。また、アワードは最新のレビューデータを反映する形で、四半期ごとに発表しています。

URL：https://www.itreview.jp/award/2022_fall.html

株式会社 PR TIMES について

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ
 会社名： 株式会社 PR TIMES (東証プライム 証券コード：3922)
 所在地： 東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F
 設立： 2005年12月
 代表取締役： 山口 拓己

事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>)の運営
 - 広報・PRの効果測定サービス「Web クリップング」(<https://webclipping.jp/>)の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営
 - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>)の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>)の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES