



国内リテール事業 ※1		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.3%	100.1%	102.8%	102.4%									101.9%
	客数	98.7%	98.3%	98.9%	98.1%									98.5%
	客単価	103.6%	101.8%	103.9%	104.3%									103.4%
	対象店舗数	571店	570店	565店	571店									571店
	土日休日数増減	0日	-1日	0日	1日									0日
全店	売上高	104.2%	102.1%	104.6%	104.3%									103.8%
	対象店舗数	604店	605店	604店	606店									606店
	前年同月店舗数	586店	587店	588店	589店									589店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橋百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、前月、年内最大規模の値上げに備えたまとめ買いが発生しており、当月は反動減が、酒類を中心に発生しています。
 しかし、中旬以降は、少しずつ反動減が解消した事に加えて、客数が増加した事で、国内リテールは、ディスカウント事業がGMS事業のマイナスをカバーして前年を上回っています。休日（スポーツの日）1日増の押し上げ効果は、+0.9ptです。
- ディスカウント事業は、立地、業態、全てのエリアで前年を上回っています。
 また、当月は、家電製品以外のカテゴリーが前年を上回っています。継続して、日用消耗品、衛生用品、食品など日常使用する商品から、旅行関連、化粧品、スキンケア、カラコンなどが伸長しています。また、ハロウィンの盛り上がりなどによりパーティグッズや衣装、化粧小物などが伸長しています。
 特に、都市部や駅前立地と親和性が高く、月末はクリスマス繁忙期並みの賑わいとなっています。
 休日（スポーツの日）1日増の押し上げ効果は、+1.0ptです。
- GMS事業は、食品・生鮮食品のマイナスが前年割れに影響していますが、コロナ前（2019年）を上回っています。
 衣料品は、女性ものを中心に秋冬の季節商品やインナー、マフラー、手袋が伸長しています。また、住居関連は、ペット、コスメなどが伸長しています。
 休日（スポーツの日）1日増の押し上げ効果は、+0.7ptです。

<11月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：①11月18日「京橋店（大阪府大阪市）」、②11月25日「すすきの店(北海道札幌市)」、③同日「西友吉祥寺店（東京都吉祥寺市）」



※2 ディスカウント事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.6%	101.5%	105.0%	103.9%									103.5%
	客数	99.5%	99.3%	100.5%	99.2%									99.6%
	客単価	104.1%	102.2%	104.5%	104.8%									103.9%
	家電製品	95.4%	97.2%	98.2%	97.5%									97.0%
	日用雑貨品	107.8%	104.6%	107.7%	107.8%									106.9%
	食品	102.6%	98.9%	106.4%	101.4%									102.3%
	時計・ファッション用品	105.3%	107.3%	100.7%	107.8%									105.3%
	スポーツ・レジャー用品	102.1%	102.7%	101.9%	107.8%									103.6%
対象店舗数	437店	439店	439店	443店									443店	
全店	売上高	106.6%	104.4%	107.4%	106.5%									106.2%
	対象店舗数	468店	469店	470店	472店									472店
	前年同月店舗数	447店	448店	450店	451店									451店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	99.0%	96.3%	97.2%	98.6%									97.8%
	客数	96.8%	96.1%	95.2%	95.6%									95.9%
	客単価	102.3%	100.3%	102.1%	103.1%									101.9%
	衣料品	94.4%	100.8%	99.5%	102.8%									99.2%
	住居関連品	98.4%	99.1%	101.7%	95.9%									98.7%
	食品	100.1%	95.2%	96.0%	98.3%									97.4%
	対象店舗数	134店	131店	126店	128店									128店
全店	売上高	98.3%	96.6%	97.9%	99.1%									98.0%
	対象店舗数	136店	136店	134店	134店									134店
	前年同月店舗数	139店	139店	138店	138店									138店

※3 ユニー(株)