

## PRESS RELEASE



2022年11月21日

### クルマの楽しさや魅力を発信する自動車メディア「MOBY」× EC 車を使ってレジャーを楽しむ人に寄りそう カーケアブランド『RHET.』を立ち上げ

カーボンナノチューブ配合の次世代型カーコーティング剤を共同開発  
第一弾製品を販売開始

ダイレクトメール・宅配便の発送代行サービスや EC 事業者をサポートするフルフィルメントサービスを行うダイレクトメール事業と、クルマの楽しさや魅力を発信する自動車メディア「MOBY」などの自社メディアサイトの運営、WEB マーケティングコンサルティングのインターネット事業を手掛けるディーエムソリューションズ株式会社(本社:東京都武蔵野市 代表取締役社長:花矢 卓司 以下「DM ソリューションズ」)は、各事業の強みを活かす新たな EC 関連サービスとして、車を使ってレジャーを楽しむ人に寄りそうために生まれたカーケアブランド「RHET. (レト)」を立ち上げ、株式会社マクアケが運営する、アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake (マクアケ)」において、次世代型カーコーティング剤「RHET. CARBON NANOTUBE COATING」(レト カーボンナノチューブ コーティング)のプロジェクトページを 2022 年 11 月 21 日にオープンしました。

RHET. CARBON NANOTUBE COATING Makuake プロジェクトページ

URL : <https://www.makuake.com/project/rhet/>



カーコーティングは今や、車を使う多くのユーザーに浸透した王道のカーケアメニューです。RHET.はDM ソリューションズが運営する自動車サイト「MOBY」(<https://car-moby.jp/>) からユーザーのニーズを捉えつつ、「車を使ってレジャーを楽しむ人」をメインターゲットとしています。

見た目がキレイな愛車でドライブしたり、アウトドアに出かけたりすると、レジャーをいっそう楽しむことができます。しかし、新車時にかけたコーティングをキレイに保つためには自身でのケアも必要、かつ洗車のあとに拭き上げてからコーティング剤を塗布するのは手間がかかります。

「RHET. CARBON NANOTUBE COATING」は、プロの現場からの信頼も厚いカーディティリングラボと共同開発を行った製品です。

新素材「カーボンナノチューブ」と超高密度・高硬度シリコンを、独自に算出した最適な黄金比率で配合し、さらなる『艶』『撥水』『耐久性』にこだわりました。濡れたままの車にスプレーして拭くだけで、誰でも簡単に使うことができます。

「RHET.」は、車を使ってレジャーを楽しむ人に寄りそうために生まれたブランドです。「レトリック＝飾り立てる」ことをやめ、自然体でカーライフを楽しむことを提案します。

「Makuake (マクアケ)」における第一弾商品の反響も見据えつつ、新しいカーケアアイテムを今後も展開してまいります。

DM ソリューションズでは、これまで培ってきたインターネット事業における WEB マーケティング分野の知見、及びダイレクトメール事業に行ける高度なフルフィルメントのノウハウを生かし、EC・通販関連のサービス展開にも力を入れています。

当社の強みである SEO ノウハウ、コンテンツノウハウを十分に活かせる、自社運営ウェブメディアの領域において、近年急拡大している EC 通販需要を取り込むことで、マーケティング戦略のベストソリューションパートナーとして、さらなる成長を目指してまいります。

**【本サービスに関するお問合せ先】**

ディーエムソリューションズ株式会社 ビジネス推進室 担当：山本

TEL: 0422-57-3915 E-MAIL: [info@dm-s.co.jp](mailto:info@dm-s.co.jp)

**【報道関係者お問合せ先】**

ディーエムソリューションズ株式会社 管理部

TEL: 0422-57-3921 E-MAIL: [ir@dm-s.co.jp](mailto:ir@dm-s.co.jp)