

報道関係各位

2022年12月12日
株式会社 PR TIMES

2022年企業発表のトレンドはSDGs！コロナのないTOP20 PR TIMES キーワードランキング 2022 を発表！

- 約 27 万件のプレスリリース、206 万超のキーワードを分析。昨年比で 180 倍使用されたキーワードは？ -

2022年、企業はどんな発表をして、何を伝えようとしたのか、PR TIMES プレスリリースのキーワード登録から振り返っていきます。

2022年は、昨年より企業発表に多く使われるようになった「SDGs」「DX」がそれぞれ1位2位と続きました。そして、政府の規制緩和に伴い「イベント」のキーワードが多く使用され、昨年まで多くの発表に関連していた「コロナ」は、「おうち時間」など関連キーワードとともにその順位を大きく落としました。最近耳にする機会が増えた「Web3」が昨年から180倍超のキーワード登録で急上昇しました。

2022年を通して情報の発信と収集にPR TIMESをご活用いただいたすべての皆様へ改めて感謝申し上げます。

PR TIMESキーワードランキング2022(総合)(1月~10月)

1位	SDGs	1万1999 件	11位	オンライン	4888 件
2位	DX	1万1267 件	12位	スイーツ	4743 件
3位	イベント	1万 718 件	13位	グルメ	4474 件
4位	新商品	1万 4 件	14位	コラボ	4294 件
5位	キャンペーン	9392 件	15位	マーケティング	4268 件
6位	期間限定	7121 件	16位	ホテル	4183 件
7位	スタートアップ	6586 件	17位	サステナブル	4168 件
8位	EC	5308 件	18位	ファッション	4107 件
9位	プレゼント	5091 件	19位	ゲーム	4072 件
10位	AI	4896 件	20位	ギフト	3568 件

2022年1月1日~2022年10月31日に配信されたプレスリリース総計26万9041件における登録キーワードを算出。該当のキーワードが含まれるプレスリリースの件数で順位付けしています。

PR TIMES

株式会社 PR TIMES（本社：東京都港区、代表取締役：山口 拓己、東証プライム：3922）は2022年12月12日（月）、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において2022年1月1日~10月31日に企業から発表いただいたプレスリリース総計26万9041件（10カ月間）を対象に、年間データ分析と総括、業界別分析と各種ランキングなどを発表いたします。

「PR TIMES」は利用企業数7万2000社超、国内上場企業の利用率が51%を超えるプレスリリース配信サービスです（2022年8月末時点の企業数と利用率）。「PR TIMES」では企業の発表情報（プレスリリース）をメディア向けに配信してニュースの情報源にさせていただくとともに、「PR TIMES」サイトおよびパートナーメディアに掲載し生活者にも最新の一次情報をタイムリーに閲覧・シェアいただいています。サイトアクセス数は月間6200万PV（ページビュー）を超えています。

対象期間：2022年1月1日~2022年10月31日

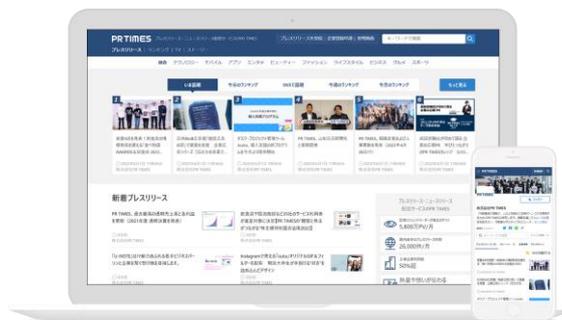
集計対象：PR TIMES プレスリリース 26万9041件

発表項目：2022年総合&月別キーワードランキング、業界別分析、注目キーワード、等

発表日：2022年12月12日

発表者：株式会社 PR TIMES

PR TIMES：<https://prtimes.jp/>



【キーワードランキング】昨年躍進のSDGsがランキング1位に。コロナ関連キーワードは20位圏外。

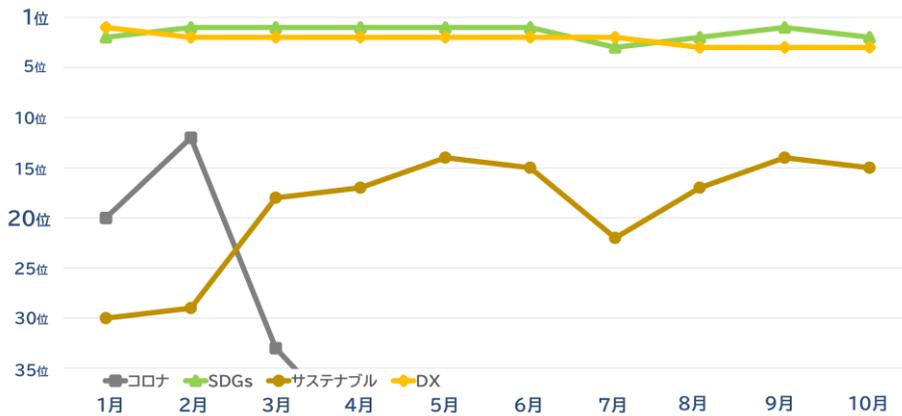
「PR TIMES」ではプレスリリース発表の際に、発表企業がプレスリリース内容に関するキーワードを最大10個登録することができます。2022年1～10月に発表された総計26万9041件のプレスリリースのキーワード登録総数は延べ206万6657個に上りました。社会のニーズに応えようとする企業発表からはその時の社会の情勢・状況や、将来的な話題の兆しが見えてきます。総合ランキングでは2022年の企業活動の潮流が、そして月別ランキング推移からは企業動向の変遷と流行の兆しをキーワードを通して分析しています。

■PR TIMES キーワードランキング2022（総合）

PR TIMES キーワードランキング2022（総合）では、キーワードが登録されたプレスリリース件数で2022年1月～10月の総合ランキングを集計しました。

2022年キーワードランキング月別推移(コロナ,SDGs,サステナブル,DX)

2022年1月～10月までにPR TIMESを通じて配信されたプレスリリース総計26万9041件におけるキーワード(コロナ,SDGs,サステナブル,DX)の登録ランキング順位変動を表しています。



PR TIMES キーワードランキング2022では1万1999件のプレスリリースで使用された「SDGs」が総合1位となりました。生活者の商品選択においても求められる考え方として定着しつつあり、関連するキーワードも順位を上げ、「サステナブル」が17位（昨年は28位）、脱炭素が73位（昨年177位）となっています。また、業界別で全27カテゴリ内でも16カテゴリで10位以内に入っており、業界や事業内容を問わず企業全体で注目されたキーワードであったことがうかがえます。[インテリア・雑貨][アパレル・ファッション][食品・飲料][外食・中食][ホテル・レジャー]といった生活者に直接向き合った業界カテゴリ内でも上位にあり、生活者の消費行動に「SDGs」の観点が影響を与えていると言えます。

そして、20位圏内から「コロナ」に関連するキーワードがなくなったことも特徴的でした。2021年には3位の「コロナ」を筆頭に、8位「おうち時間」、11位「テレワーク」とコロナ禍に対応した企業活動が登録キーワードに表れていましたが、2022年は「コロナ」が41位、「おうち時間」43位、「テレワーク」36位となりました。緊急事態宣言が2021年9月30日に終了して以降、2022年は一度も発令されないまま今を迎えています。また、これまでに喫緊の課題としてコロナ禍に対応する衛生用品やオンラインサービスといった商品・サービスが多く誕生してきましたが、その動きは収まりつつあることが見えます。

「DX」も昨年の総合1位に続き、2022年も2位につけており、関連する商品やサービスに関して発表されています。引き続き企業でも自らの「DX」推進が求められており、カテゴリ別にみると[企業向けシステム・通信・機器]で5262件と全体の46%超を当該カテゴリでの使用が占めています。助成金の申請サポートをはじめとする中小企業などへの導入支援を提供する主旨のプレスリリースが発表されるようになってきています。

PR TIMESキーワードランキング2022(総合) 1位～10位 (1月～10月)

1位	SDGs	1万1999件
2位	DX	1万1267件
3位	イベント	1万718件
4位	新商品	1万4件
5位	キャンペーン	9392件
6位	期間限定	7121件
7位	スタートアップ	6586件
8位	EC	5308件
9位	プレゼント	5091件
10位	AI	4896件

2022年1月1日～2022年10月31日に配信されたプレスリリース総計26万9041件における登録キーワードを算出。該当のキーワードが含まれるプレスリリースの件数で順位付けしています。

PR TIMES

PR TIMESキーワードランキング2022(総合) 11位～20位 (1月～10月)

11位	オンライン	4888件
12位	スイーツ	4743件
13位	グルメ	4474件
14位	コラボ	4294件
15位	マーケティング	4268件
16位	ホテル	4183件
17位	サステナブル	4168件
18位	ファッション	4107件
19位	ゲーム	4072件
20位	ギフト	3568件

2022年1月1日～2022年10月31日に配信されたプレスリリース総計26万9041件における登録キーワードを算出。該当のキーワードが含まれるプレスリリースの件数で順位付けしています。

PR TIMES

一方で、総合順位で3位につけたのが「イベント」です。「イベント」のキーワードは、コロナ禍以前は毎年1位になるほど登録回数が多いキーワードでしたが、リアルイベントの開催が難しい期間に順位を落としていました（2020年7位、2021年6位）。「イベント」のキーワードに関する詳細の分析は〈2022年上昇キーワードと2023年注目キーワード〉にて後述しています。

■PR TIMES キーワードランキング（総合・月別）

PR TIMES キーワードランキング（総合・月別）では、キーワードが登録されたプレスリリース件数で月間ランキングを集計しました。

PR TIMESキーワードランキング2022(総合・月別)

2022年各月に配信されたプレスリリースにおいて、登録回数が多いキーワード*上位20を出しています。

順位	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
1	DX	SDGs	SDGs	SDGs	SDGs	SDGs	イベント	イベント	SDGs	イベント
2	SDGs	DX	DX	DX	DX	DX	DX	SDGs	イベント	SDGs
3	新商品	新商品	新商品	イベント	新商品	イベント	SDGs	DX	DX	DX
4	キャンペーン	キャンペーン	イベント	キャンペーン	イベント	新商品	新商品	新商品	新商品	新商品
5	バレンタイン	イベント	キャンペーン	新商品	キャンペーン	キャンペーン	キャンペーン	キャンペーン	キャンペーン	キャンペーン
6	イベント	期間限定	スタートアップ	期間限定	期間限定	期間限定	夏休み	期間限定	期間限定	期間限定
7	期間限定	スタートアップ	期間限定	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ
8	スタートアップ	オンライン	調査レポート	プレゼント	EC	夏	期間限定	EC	EC	プレゼント
9	プレゼント	プレゼント	市場調査	EC	AI	EC	夏	夏休み	スイーツ	EC
10	スイーツ	EC	春	オンライン	オンライン	オンライン	オンライン	コラボ	秋	AI
11	オンライン	AI	市場規模	スイーツ	プレゼント	ホテル	AI	グルメ	グルメ	グルメ
12	調査レポート	コロナ	EC	AI	グルメ	AI	EC	AI	コラボ	クリスマス
13	チョコレート	調査レポート	ファッション	ゴールデンウィーク	ホテル	プレゼント	プレゼント	スイーツ	プレゼント	スイーツ
14	EC	スイーツ	プレゼント	母の日	サステナブル	スイーツ	グルメ	オンライン	サステナブル	ファッション
15	市場調査	おうち時間	AI	ギフト	セミナー	サステナブル	ゲーム	ゲーム	ゲーム	サステナブル
16	AI	マーケティング	コラボ	ファッション	スイーツ	グルメ	コラボ	プレゼント	ファッション	マーケティング
17	マーケティング	市場調査	オンライン	サステナブル	ファッション	コラボ	マーケティング	サステナブル	マーケティング	コラボ
18	ギフト	ホテル	サステナブル	グルメ	マーケティング	夏休み	旅行	マーケティング	AI	ホテル
19	市場規模	コラボ	スイーツ	#AprilDream	ギフト	マーケティング	スイーツ	ホテル	オンライン	ゲーム
20	コロナ	バレンタイン	ゲーム	ホテル	コラボ	ゲーム	アニメ	ファッション	ホテル	オンライン

*PR TIMESではプレスリリース毎に最大10個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で「登録数が多い順の月間キーワードランキング」を毎月公開しています。
 ※ランキング内において、区切りなしで記載しているキーワードは登録プレスリリース数が同順位のものになります。(同順位の場合は順不同)
 集計対象:2022年1月1日~2022年10月31日に配信されたプレスリリース総計26万9041件
 ※本ランキングでは、企業の全体傾向を分析することを目的に、特定個社を表すキーワードは除いて集計しています。

2022年、1月は「DX」が1位となったものの、2月~6月は「SDGs」が1位の月が続きました。また、「新商品」「キャンペーン」「イベント」など2019年までの平時で常に上位にあったキーワードが戻ってきています。特に「イベント」が7月8月と10月に1位となりました。

2022年総合キーワードランキングでも言及したように「コロナ」のキーワード登録件数は減り、3月以降は20位圏外となっています（10月は109位）。関連するキーワードも2月に15位の「おうち時間」以外は20位圏外となりました。コロナ関連が喫緊の課題だった頃に比べて収まりつつあることが見えます。ちなみに、1月に「コロナ」と最も多く併用されたキーワードは、昨年末頃から話題にあがった「オミクロン」でしたが、10月には全国旅行支援の影響もあってか3番目に「旅行」が入っています（併用件数の多い順から「健康」「DX」「旅行」）。

そして、「春」「夏」「秋」に加え、「バレンタイン」「ゴールデンウィーク」「母の日」「夏休み」「クリスマス」といった季節性のキーワードが累計12回も20位以内にランクイン（昨年8回）しており、シーズン関連の発表を企業が行うようになっています。特に「ゴールデンウィーク」が4月に13位と、20位以内に入ったのはコロナ禍以前の2019年以來3年ぶりとなります（2019年4月は3位、2020年4月は77位、2021年4月は29位）。

なお、4月1日にプレスリリース利用基準を改定し、新たな研究結果や分析レポートを主旨としない、市場レポートの販売等を目的とした情報発信については同日以降ご利用いただけません。この基準改定の影響により、「調査レポート」「市場調査」といったキーワードが4月以降は20位圏外となっています。

2022年上昇キーワードと2023年注目キーワード

◆2022年の上昇キーワード

■イベント

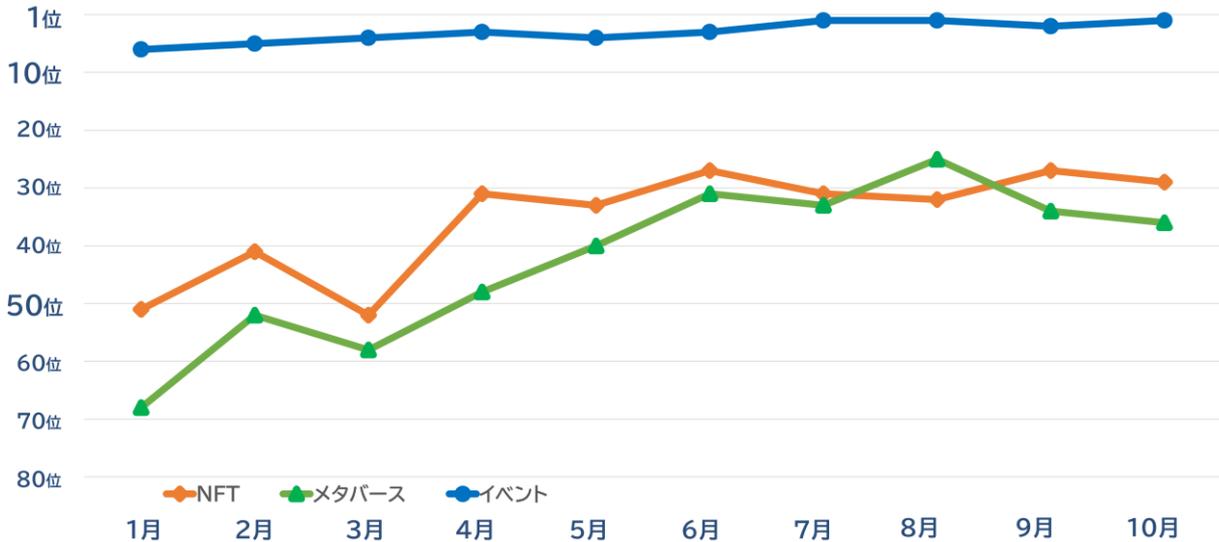
「イベント」のキーワードは、コロナ禍以前2019年までは総合ランキングでも1位をキープし続けるほど企業発表に使用されてきたキーワードでした。しかし、リアルではイベント開催が難しい期間が続き、その順位を落としていました。オンラインイベントが定着化し、規制緩和によってリアルイベント開催が徐々に増えつつあったところに加えて、3月17日に政府よりイベント参加者の上限撤廃（感染防止安全計画の策定が必要）が発表されたことにより、企業によるイベント発表も増え続けています。規制が緩和された中迎えた今夏は伝統的な祭りや各種イベントが3年ぶりに開催されたという報道もあったように、7月8月はランキング1位となりました。

■NFT、メタバース

「NFT」「メタバース」は、2021年のキーワードランキング発表時に注目キーワードとして挙げていましたが、実際に2022年にその登録件数を伸ばしています。2021年1月～10月には836件だった「NFT」は、2022年1月～10月には2929件と約3.5倍に伸び総合31位に、2021年には114件だった「メタバース」は2022年には2620件と約23倍で総合38位になりました。大企業による新規参入や事業連携なども目立ちました。また、スタートアップによる資金調達の記事も活発で、「NFT」と「資金調達」を同時に含むプレスリリースは52件、「メタバース」と「資金調達」を同時に含むプレスリリースは56件でした。

2022年注目キーワードランキング月別推移

2022年1月～10月までにPR TIMESを通じて配信されたプレスリリース総計26万9041件における注目キーワードの登録ランキング順位変動を表しています。



◆2023年に注目されるキーワード

■自販機

昨年49件だった「自販機」は、今年300件と6倍超に増えました。生活において身近な「自販機」ですが、コロナ禍で非接触を意識する生活者に対し、従来の飲料以外にスイーツや食品、生活品といった“変わりダネ”を取り扱う「自販機」が全国に登場しました。実際にうな重やトリュフといった“変わりダネ”食品から、ふるさと納税までも自販機で取り扱うといった主旨のプレスリリースが発表されています。その商品のユニークさからメディアやSNSでも話題となるものも多く、非接触というニーズが落ち着きつつある中でも、新たな「自販機」が登場し、関連する新情報が増えています。

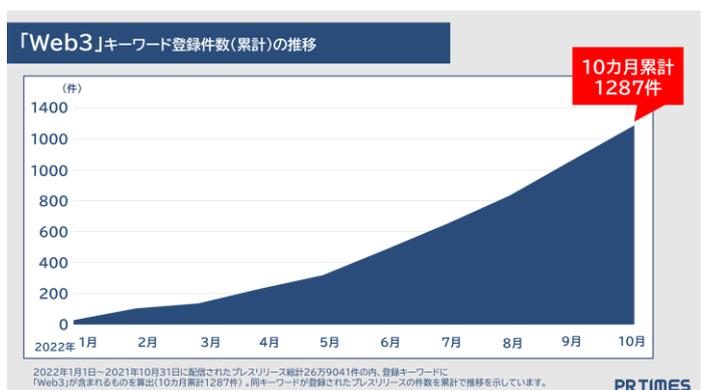


■Web3

「Web3」はブロックチェーン技術を活用した分散型インターネットを指します。昨年10カ月で7件に留まっていたキーワード登録は、今年180倍超に当たる1287件まで急増し108位まで順位を伸ばしました。

新たに「Web3」を活用した次世代のWebサービスの誕生が期待される中で、大企業の新規事業参入や提携に関するプレスリリースが多数発表されています。また、複数のVCから数十～百億円超規模の「Web3」に特化したファンドの組成がプレスリリース発表されています。

2022年内で見ても、1月には28件だったキーワード登録件数は、10月には226件と8倍超に伸び、10か月累計で1287件のキーワード登録がされており、今後さらに増えていくことが予想されます。



今後さらに増えていくことが予想されます。

《業界カテゴリ別動向》カテゴリ別にも見えるのはSDGsの盛り上がりと脱コロナ

アパレル・ファッション | カテゴリ別でも「SDGs」「サステナブル」が上位に並ぶ

2022年総合ランキングで1位となった「SDGs」ですが、業界カテゴリ別においても多くで上位に入っています。[アパレル・ファッション] カテゴリでも、カテゴリ別総合で4位「SDGs」5位「サステナブル」と特に使用されています。廃材を利用した新商品や「サステナブル」な素材だけを用いた衣服など、身に着けるものに「SDGs」「サステナブル」意識を求める生活者に応えるように、企業発表でキーワードが使用されています。

【アパレル・ファッション】PR TIMESキーワードランキング2022

各月内に配信された[アパレル・ファッション]カテゴリのプレスリリースにおいて、登録回数が多いキーワード*上位10を出しています。

順位	1~10月総合											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	2022年	2021年
1	ファッション	ファッション	ファッション	ファッション	ファッション	ファッション	ファッション	ファッション	ファッション	ファッション	ファッション	ファッション
2	新商品	アパレル	新商品	アパレル	SDGs	アパレル	新商品	アパレル	SDGs	新商品	新商品	新商品
3	SDGs	SDGs	アパレル	新商品	サステナブル	アパレル	新商品	アパレル	新商品	アパレル	アパレル	アパレル
4	キャンペーン	新商品	SDGs	サステナブル	新商品	SDGs	サステナブル	SDGs	アパレル	SDGs	SDGs	サステナブル
5	アパレル	サステナブル	コラボ	SDGs	アパレル	サステナブル	SDGs	サステナブル	サステナブル	新作	サステナブル	コラボ
6	プレゼント	新作	サステナブル	腕時計	ジュエリー	ジュエリー	ジュエリー	ジュエリー	コラボ	コラボ	コラボ	SDGs
7	腕時計	バッグ	キャンペーン	バッグ	コラボ	バッグ	コラボ	新作	新作	コラボ	ジュエリー	新作
8	ジュエリー	ジュエリー	コラボ	バッグ	腕時計	腕時計	イベント	キャンペーン	ジュエリー	イベント	キャンペーン	EC
9	ジュエリー	ジュエリー	バッグ	ジュエリー	イベント	新作	腕時計	ジュエリー	腕時計	キャンペーン	新作	バッグ
10	コラボレーション	キャンペーン	ジュエリー	EC	コラボレーション	コラボ	キャンペーン	アクセサリー	キャンペーン	限定	バッグ	腕時計

*PR TIMESではプレスリリース順に最大10個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で登録回数が多い順の月間キーワードランキングを毎月公開しています。
集計対象: 2022年1月1日 - 2022年10月31日に配信された[アパレル・ファッション]カテゴリのプレスリリース総計2,253件
※ランキング内において、区切りなしで記載しているキーワードは登録プレスリリース数が同数のものになります。(同数の場合は異なる)

外食・中食 | 「テイクアウト」「デリバリー」は落ち着くも引き続き上位

昨年は[外食・中食] カテゴリにおいて、1月~10月まで全ての月で「テイクアウト」が1位となっていました。レストランなどが店舗で提供できない期間も続き、「テイクアウト」業態を開始する飲食店が増えた結果と言えます。2022年は緊急事態宣言が発令されず、店舗営業ができる社会状況が続き、「テイクアウト」「デリバリー」のキーワードとともに順位が落ち着いてきています。代わりに上位をキープしたのは、「期間限定」や「キャンペーン」といったキーワードでした。一方で、「テイクアウト」も業態としての利便性の高さもあり、引き続き使用されることが多く、カテゴリ別総合でも4位となっています。

【外食・中食】PR TIMESキーワードランキング2022

各月内に配信された[外食・中食]カテゴリのプレスリリースにおいて、登録回数が多いキーワード*上位10を出しています。

順位	1~10月総合											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	2022年	2021年
1	期間限定	期間限定	期間限定	キャンペーン	期間限定	期間限定	期間限定	期間限定	期間限定	期間限定	期間限定	テイクアウト
2	テイクアウト	キャンペーン	テイクアウト	期間限定	キャンペーン	キャンペーン	キャンペーン	キャンペーン	クリスマス	クリスマス	クリスマス	クリスマス
3	キャンペーン	テイクアウト	春	グルメ	グルメ	グルメ	グルメ	グルメ	グルメ	キャンペーン	キャンペーン	期間限定
4	新商品	グルメ	キャンペーン	テイクアウト	新商品	新商品	夏	テイクアウト	秋	レストラン	テイクアウト	デリバリー
5	グルメ	デリバリー	新商品	新商品	テイクアウト	飲食店	飲食店	デリバリー	新商品	ホテル	新商品	キャンペーン
6	デリバリー	新商品	グルメ	レストラン	飲食店	テイクアウト	テイクアウト	飲食店	イベント	飲食店	ホテル	ホテル
7	レストラン	イベント	デリバリー	飲食店	イベント	夏	飲食店	夏	イベント	キャンペーン	デリバリー	レストラン
8	SDGs	飲食店	飲食店	イベント	レストラン	デリバリー	デリバリー	新商品	スイーツ	スイーツ	レストラン	飲食店
9	プレゼント	食べ放題	焼肉	食べ放題	SDGs	レストラン	レストラン	夏休み	デリバリー	テイクアウト	イベント	新商品
10	飲食店	レストラン	イベント	デリバリー	食べ放題	レストラン	イベント	SDGs	イベント	秋	SDGs	スイーツ

*PR TIMESではプレスリリース順に最大10個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で登録回数が多い順の月間キーワードランキングを毎月公開しています。
集計対象: 2022年1月1日 - 2022年10月31日に配信された[外食・中食]カテゴリのプレスリリース総計1,112件
※ランキング内において、区切りなしで記載しているキーワードは登録プレスリリース数が同数のものになります。(同数の場合は異なる)

エンタテインメント | 「映画」「ライブ」や「舞台」、リアル体験に関するキーワードが増加の傾向

[エンタテインメント] カテゴリでは、「映画」や「ライブ」「舞台」といったオフラインの活動を伴うエンタテインメントに関する発表が増えました。2021年も上位にあった「YouTube」が引き続き6位にあるも、その上に「映画」「ライブ」がランクインしています。2021年はコロナ禍にあって多くの音楽関連イベントやフェスの中止や延期が発表されたのに対し、2022年は感染対策を施した上で実施するケースも多く、夏シーズンは特に「ライブ」が上位に来ています。コロナ禍が収まりつつあった2022年は[エンタテインメント]においても平時に近い企業活動に伴う発表がなされてきたと言えます。

【エンタテインメント】PR TIMESキーワードランキング2022

各月内に配信された[エンタテインメント]カテゴリのプレスリリースにおいて、登録回数が多いキーワード*上位10を出しています。

順位	1~10月総合											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	2022年	2021年
1	音楽	イベント	音楽	音楽								
2	ライブ	映画	イベント	映画	映画	イベント	イベント	イベント	イベント	音楽	イベント	ラジオ
3	映画	YouTube	映画	YouTube	ライブ	ライブ	映画	映画	映画	舞台	映画	YouTube
4	アニメ	ラジオ	ラジオ	イベント	イベント	映画	ライブ	ライブ	舞台	ラジオ	ライブ	WOWOW
5	イベント	イベント	YouTube	ライブ	舞台	YouTube	舞台	声優	アニメ	ライブ	ラジオ	映画
6	YouTube	アイドル	アニメ	ラジオ	ラジオ	アニメ	アイドル	舞台	YouTube	演劇	YouTube	舞台
7	ラジオ	アニメ	アイドル	舞台	アイドル	ラジオ	韓国	演劇	ライブ	映画	舞台	韓流
8	舞台	VTuber	声優	アイドル	YouTube	舞台	YouTube	YouTube	ラジオ	コンサート	アイドル	ライブ
9	声優	オーディオ	ライブ	声優	配信	アイドル	声優	コンサート	アイドル	WOWOW	アニメ	イベント
10	アイドル	ライブ	舞台	アニメ	韓国	コンサート	演劇	VTuber	配信	韓国	声優	演劇

*PR TIMESではプレスリリース順に最大10個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で登録回数が多い順の月間キーワードランキングを毎月公開しています。
集計対象: 2022年1月1日 - 2022年10月31日に配信された[エンタテインメント]カテゴリのプレスリリース総計2,186件
※ランキング内において、区切りなしで記載しているキーワードは登録プレスリリース数が同数のものになります。(同数の場合は異なる)

【報道関係の皆様へ】他の業界の傾向が知りたい場合は？

PR TIMESでは、各企業が以下の27カテゴリから選択してプレスリリースを発表しています。本発表で公開した3つの業界動向以外について、ニュース報道等を目的として、同様に傾向を確認されたい場合は、お気軽に下記よりご連絡ください。

【報道関係の皆様へ】PR TIMES ランキング 2022 - 業界データ依頼フォーム

<https://tayori.com/f/themerequest-ptranking2022>

・業界一覧

パソコン/ネットサービス・アプリ/デジタル製品・家電/企業向けシステム・通信・機器/流通/エンタテインメント/出版・アート・カルチャー/ゲーム・おもちゃ/スポーツ・アウトドア/自動車・バイク/インテリア・雑貨/アパレル・ファッション/食品・飲料/外食・中食/美容・健康/医療・医薬・福祉/暮らし/ホテル・レジャー/住宅・建築・建設/教育・資格・人材/金融/広告・マーケティング/ビジネス・コンサルティング/交通・運輸・輸送/素材・化学・エネルギー/自然・環境/その他

【データ集計担当 2022 年の分析を振り返って】

株式会社 PR TIMES 経営管理本部 PR・IR チーム PR リード 杉本 秋

今年も一年間のプレスリリースを振り返る時期になりました。26万9041件のプレスリリースはその一つが企業が本当に伝えたいと思い、広報担当者が魂を込めたプレスリリースです。そこには本当に伝えたい、社会をどうしていきたいかが詰まっています。だから、そのプレスリリースを振り返り、キーワードを分析することで、世の中の今と未来が見えてくると考えています。2022年、皆さんはどんな情報に触れて、どんな思いを抱きましたか？企業発表を振り返りながら、一年を思い起こしてみませんか。

そして、今年「SDGs」が一位となったことは、社会のトレンドを示している一方で、これまで上位にいた「イベント」や「新商品」に限らず様々な契機でプレスリリースを発表いただけるようになったことと嬉しく思います。これからも皆さまの大切な情報を届け、伝える場として PR TIMES を活用いただけたら幸いです。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 7万2000社を突破、国内上場企業51%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2万4000人超、サイトアクセス数は月間6200万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア 220媒体以上にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やカスタマーサポートツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - 広報・PRの効果測定サービス「Web クリップング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
 - 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv>) の運営
 - アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES