



国内リテール事業 ※1		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.3%	100.1%	102.8%	102.4%	102.5%	103.4%							102.3%
	客数	98.7%	98.3%	98.9%	98.1%	97.1%	97.9%							98.2%
	客単価	103.6%	101.8%	103.9%	104.3%	105.6%	105.6%							104.2%
	対象店舗数	571店	570店	565店	571店	572店	579店							579店
	土日休日数増減	0日	-1日	0日	1日	0日	1日							1日
全店	売上高	104.2%	102.1%	104.6%	104.3%	103.6%	104.5%							103.9%
	対象店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店							610店
	前年同月店舗数	586店	587店	588店	589店	592店	594店							594店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橋百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、コロナの行動規制がなく、高い売上だった前年に対して、ディスカウント事業、GMS事業ともに、中旬以降のクリスマス、年末需要を捉え、前年を超える着地となっています。また、両事業共通して、食品・生鮮食品が既存店の売上を押し上げています。
 なお、12月は、前年より休日（土曜日）が1日多くなっていますが年末休暇と重なっている為、押し上げ効果はありません。
- ディスカウント事業は、立地、業態、全てのエリアで前年を上回っています。
 当月は、イベント需要が強く、クリスマス関連や旅行関連、台所や清掃用品などの生活雑貨関連品などが伸長しています。
 また、年末年始の休暇を利用した旅行や帰省などが増えた事で、地方の店舗でも売上が伸長しています。
 更に、免税売上は、訪日外客の上限が撤廃されて以降は、少しずつ改善し売上に貢献しています。
- GMS事業は、当月は、冬の季節商品がピークを迎え売上が牽引しています。
 衣料品ではコートやマフラー、手袋、住居関連では暖房器具、電気毛布やカイロ、寝具などが好調です。特に衣料品は、外出需要だけでなく、部屋着やワンマイルウェア、インナーなど幅広い商品群で伸長しています。
 また、食品・生鮮食品は、精肉や日配品、寿司など年末需要品を中心に伸長し前年を超えて着地しています。

<1月度 新規出店予定>

なし



※2 ディスカウント事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.6%	101.5%	105.0%	104.0%	105.3%	104.7%							104.0%
	客数	99.5%	99.3%	100.5%	99.2%	98.5%	98.6%							99.3%
	客単価	104.1%	102.2%	104.5%	104.8%	106.8%	106.2%							104.8%
	家電製品	95.4%	97.2%	98.2%	97.8%	95.4%	91.6%							95.6%
	日用雑貨品	107.8%	104.6%	107.7%	107.8%	110.0%	109.1%							107.8%
	食品	102.6%	98.9%	106.4%	101.3%	105.0%	106.9%							103.6%
	時計・ファッション用品	105.3%	107.3%	100.7%	107.8%	104.6%	101.2%							104.3%
	スポーツ・レジャー用品	102.1%	102.7%	101.9%	108.0%	103.1%	101.7%							103.2%
対象店舗数	437店	439店	439店	443店	442店	446店							446店	
全店	売上高	106.6%	104.4%	107.4%	106.6%	106.9%	106.5%							106.4%
	対象店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店							476店
	前年同月店舗数	447店	448店	450店	451店	455店	457店							457店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	99.0%	96.3%	97.2%	98.6%	96.5%	100.3%							98.1%
	客数	96.8%	96.1%	95.2%	95.6%	94.0%	96.4%							95.7%
	客単価	102.3%	100.3%	102.1%	103.1%	102.6%	104.1%							102.5%
	衣料品	94.4%	100.8%	99.5%	102.8%	86.8%	101.5%							97.4%
	住居関連品	98.4%	99.1%	101.7%	96.4%	93.6%	97.8%							97.6%
	食品	100.1%	95.2%	96.0%	98.3%	99.5%	100.8%							98.4%
	対象店舗数	134店	131店	126店	128店	130店	133店							133店
全店	売上高	98.3%	96.6%	97.9%	99.1%	96.3%	99.7%							98.1%
	対象店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店							134店
	前年同月店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店							137店

※3 ユニー(株)