

各 位

会社名：株式会社シンシア
(東証スタンダード市場：7782)

カラー・サークルレンズデビューの不安や不満を解消！

“瞳にフタをしない”シリコンハイドロゲルレンズ

「クレシェ」の 2 ウィークタイプが新発売〈全 3 色〉

株式会社シンシア（本社：東京都文京区、代表取締役：中村 研）は、高い酸素透過率と着け心地の良さにこだわった、瞳に優しいシリコンハイドロゲルソフトコンタクトレンズ「SINCERE S Brand（シンシア S ブランド）」から、黒目を可愛く見せるデザイン性が備わった 2 週間交換型サークルレンズ『SINCERE 2WEEK S Cleché（シンシア 2 ウィーク S クレシェ）』を 2 月 22 日（水）より、販売開始いたします。



裸眼より可愛くて、カラコンより優しい。—— 秘密は“瞳にフタをしない”こと

2 月から 3 月は毎年、春からの新生活に向けて、カラー・サークルレンズデビューを考える方が増える季節です。視力矯正のみを目的とした透明のコンタクトレンズと違い、カラコンやサークルレンズは『目の健康に悪いのではないか』、『装用感が悪くなりそう』など機能面での不安や、『不自然に見えないか』、『変だと人に指摘されないか』などデザイン面でも不安点が多くなりがちです。

そんな不安や不満を「クレシェ」が解消！裸眼に溶け込み自然に可愛くなれるデザインと、従来品より瞳に優しい機能を合わせ持ったサークルレンズのため、不安点を解消できてデビューレンズにもぴったりの商品です！

新発売の「シンシア 2 ウィーク S クレシェ」のカラーラインナップは全 3 色あるので、きっと好みに合ったデザインも見つかるはず。まずは、「クレシェ」の特長である“瞳にフタをしない”ことが、デビューを考えるユーザーに嬉しいポイントであることを 2 つご紹介します。

瞳にフタを しないこと

01

瞳の呼吸を妨げない

シリコンハイドロゲルレンズ※1

02

瞳の色にフタをしない※2

パウダードット®デザイン

※1 シリコンハイドロゲル素材を使用したサークルレンズ ※2 物理的にフタをしないというわけではありません

●Point 1：瞳の呼吸を妨げない「シリコンハイドロゲルレンズ」※1

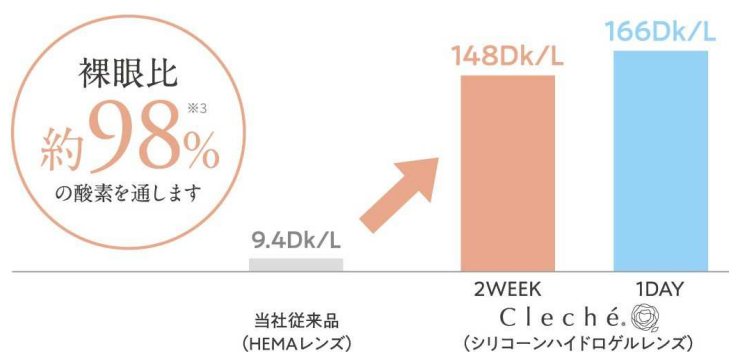
瞳の健康を維持するためには酸素が必要です。そのため、高い酸素透過率のコンタクトレンズを選ぶことは、将来的にキレイな瞳を保つことに繋がります。当社独自のシリコンハイドロゲル素材を使った「クレシェ」は、裸眼比 約 98%の酸素を通し※3 酸素不足による充血を軽減します。また、取り込んだ水分を放出しにくい素材であるため、涙が蒸発しにくく、ドライアイのリスクも抑えられます。

※1 シリコンハイドロゲル素材を使用したサークルレンズ ※3 Brennan NA.A model of oxygen flux through contact lenses. Cornea2001 より

POINT 01

瞳の呼吸を妨げない

高い酸素透過率は将来的にキレイな瞳を保つことに繋がります。



【酸素透過率(Dk/L)の比較】※ 当社実測値 (−3.00Dの場合)
※ HEMAレンズは約60%の酸素を通します ※3 Brennan NA. A model of oxygen flux through contact lenses. Cornea 2001より

コンタクトレンズ 長時間装用後の比較



酸素透過率の
低いレンズ
目への負担が
大きい



シリコンハイドロゲル
レンズ
長時間快適な
装用が実現

長時間

使用でも
疲れ知らずの
瞳へ
※個人差があります

充血・ドライアイリスクを 軽減

当社独自のシリコンハイドロゲルレンズは
酸素不足による充血を軽減し、
取り込んだ水分を放出しにくい素材で
あるため涙が蒸発しにくく、
ドライアイのリスクを抑えられます。

●Point 2：瞳の色にフタをしない「パウダードット®デザイン」※2

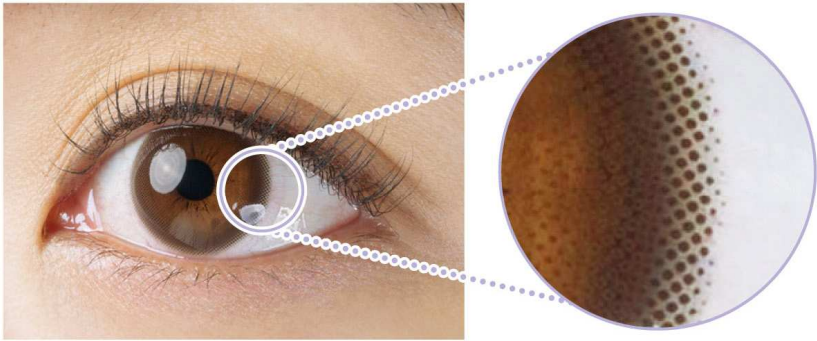
赤ちゃんのような澄んだ瞳に近づけるために、裸眼がふわりと広がるパウダードット®デザインを採用。ぼかしフチで透明感のある大きさを叶え、瞳の色を塗りつぶさないため、どんな色にも自然に馴染みます。

※2 物理的にフタをしないというわけではありません

POINT 02

瞳の色にフタをしない※2

塗りつぶさないからどんな色にも自然に馴染みます。



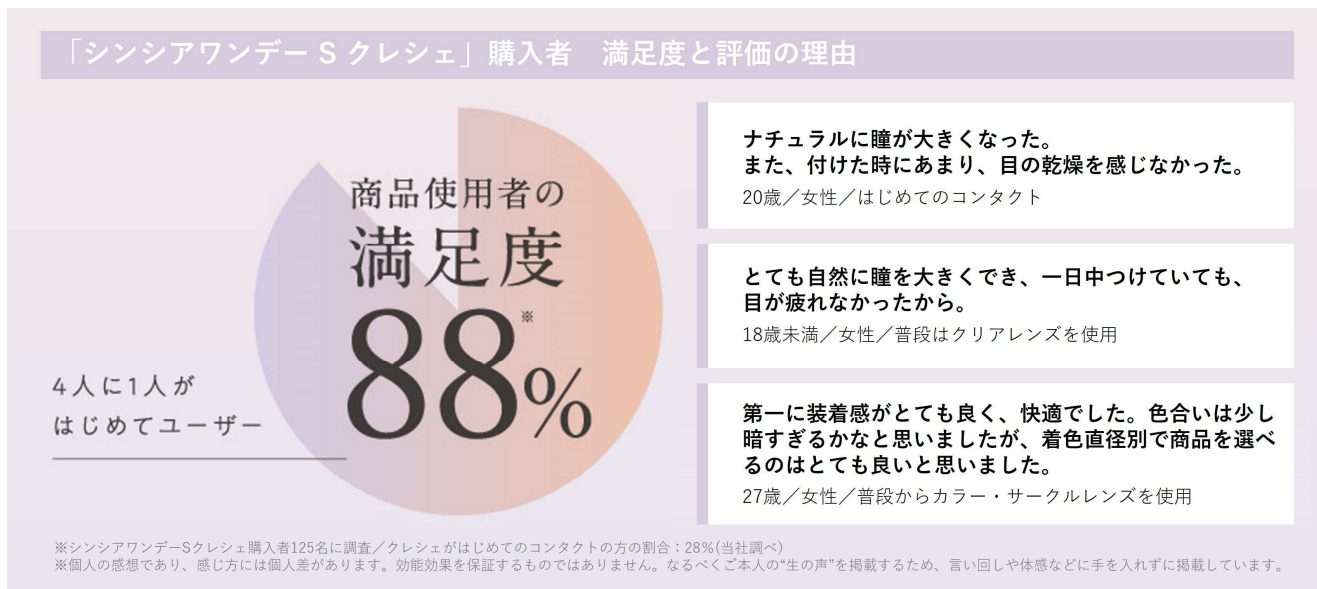
裸眼がふわりと広がる

赤ちゃんのような澄んだ瞳に近づけるために、パウダードット®デザインを採用。
裸眼のような、ぼかしフチで透明感のある大きさに。

※ 装用画像はイメージです
※2 物理的にフタをしないというわけではありません

●開発背景

毎日使うものだからこそ、瞳の健康も考えたコンタクトレンズを。「シンシア S ブランド」は、瞳の健康美をサポートするソフトコンタクトレンズブランドです。「クレシェ」は、『瞳を大きく見せたいけれど、カラコンみたいにわざとらしくはしたくない』と考えるナチュラルデザイン重視派のユーザーと、『毎日使うものだから、瞳の健康もしっかり守りたい』と考える、機能性重視派ユーザーのどちらにも納得いただけるよう、理想を追求して開発したサークルレンズです。2021年5月に、1日使い捨て（ワンデー）タイプの「シンシアワンデー S クレシェ」を発売。同商品の購入者アンケートでは、「満足」または「非常に満足」と回答した方が計 88%と高い評価を得る結果となりました。

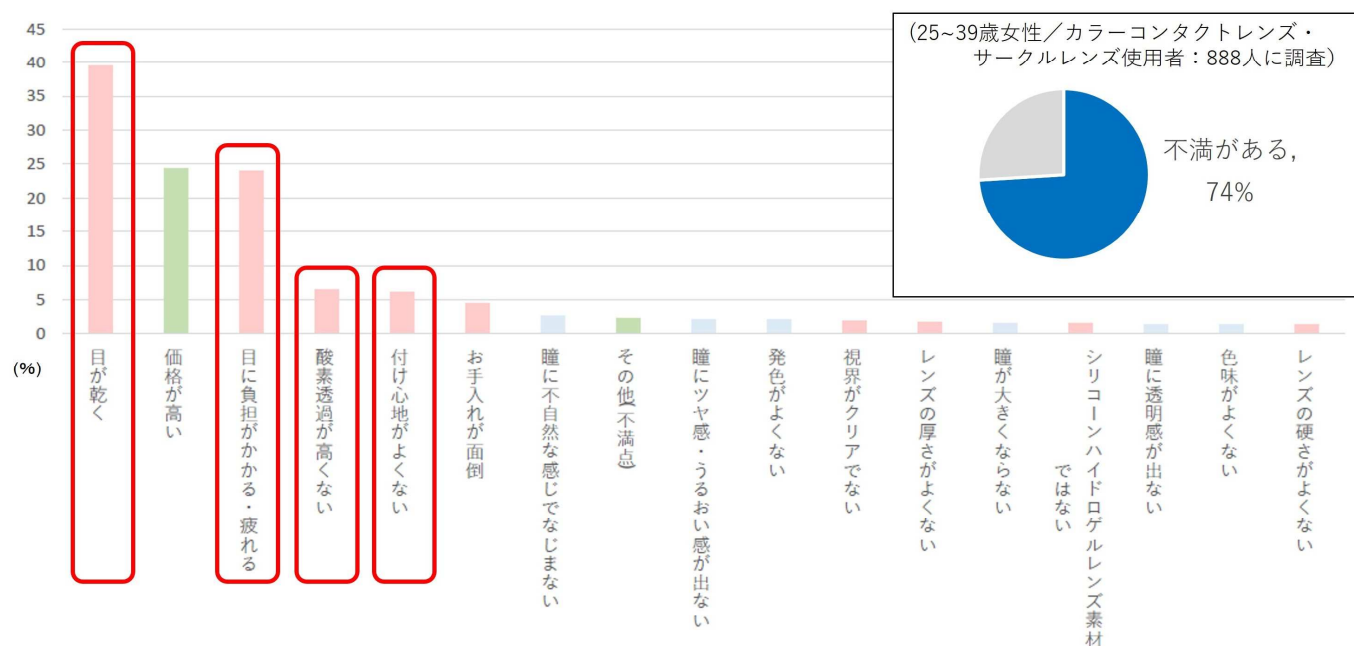


また、商品を購入したユーザーにコンタクトレンズ使用歴を確認したところ、4人に1人がはじめてのコンタクトレンズとして「クレシェ」を選んでおり、デビューレンズとしても選ばれていることが分かりました。そこで、よりコストパフォーマンスの良い2週間交換（2ウィーク）タイプを販売することで、デビュー後も長くご愛用いただける商品・ブランドとなることを目指し、新商品「シンシア2ウィーク S クレシェ」を開発いたしました。

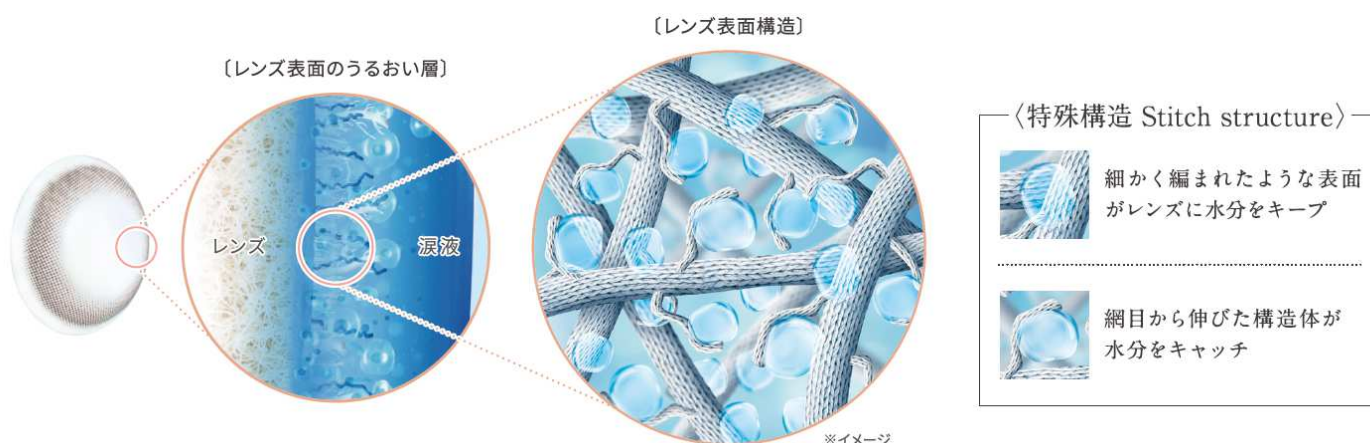
開発にあたって、現在カラー・サークルレンズを使用しているユーザー888名にアンケート調査を行ったところ、約7割の方が『不満がある』と回答。不満点としては「目の乾き」「目への負担・疲れ」「酸素透過率が高くない」など、スペック由来の不満点が上位に多く挙がりました。このことから、多くの方がスペックにおいては、我慢をして使用している状況であると分かりました。

※当社調べ(2021年)

Q.あなたがカラーコンタクトレンズ・サークルレンズについて不満な点を全てお選びください（複数回答可）



「クレシェ」及び「シンシア S ブランド」のコンタクトレンズは、クリアレンズもサークルレンズも、全て「HYDROPHILIC® TECHNOLOGY（ハイドロフィリック エス テクノロジー）」による特殊な表面構造で製造されており、多くの水分を蓄えキャッチします。この独自構造により、高い親水性と乾燥感の軽減を実現。快適な装用感を生み出し、過酷な状況下でもユーザーの不快感を解消します。



さらに、毎日洗浄して使う 2 週間交換（2 ウィーク）タイプの特性に考慮して、皮脂やハンドクリーム等の「脂質汚れ」に強い防汚性を実現。一般的にシリコンハイドロゲル素材や、従来品の非イオン性の HEMA 素材は、「脂質汚れが付着しやすい」と言われていますが、「シンシア 2 ウィーク S クレシェ」は優れた防汚性で、脂質汚れが付着しにくいレンズです。毎日汚れをしっかりと落とすことで、14 日目もクリアな視界を保ちます。

※ レンズケアは、必ずケア用品の取扱説明書に従って行ってください

脂質にも強い防汚性

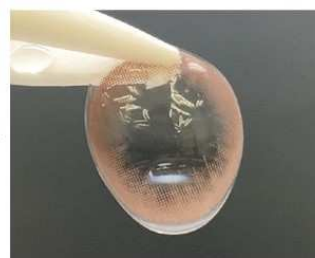
シリコンハイドロゲルレンズは「脂質汚れが付着しやすい」と言われていますが、防汚性に優れた『シンシア2ウィーク S クレシェ』は、脂質汚れが付着しにくいレンズです。



人の脂質に近い疑似汚れ塗布直後



疑似涙液（生理食塩水）で流す



その他にも、瞳に優しい機能がたくさん

14日目でも
うるおいをキープ



毎日洗浄ケアをしても、
水分のなじみの良さは
ほとんど変わりません



UV
プロテクト



ヒアルロン酸
アルギン酸
配合※1



サンドイッチ
構造

※1 保存液に配合、レンズのうるおい効果を保証するものではありません

※ レンズケアは、必ずケア用品の取扱説明書に従って行ってください

●Lineup：「生まれつき可愛い瞳」を目指した毎日使いやすいふんわりデザイン

市場にラインナップが少ない2週間交換（2ウィーク）タイプのサークルレンズですが、「クレシェ」は色やデザインを選ぶ楽しさも提供できるよう、全3種類のカラーを展開しています。

さりげなく瞳の色や大きさを変えるデザインから、しっかりと瞳の存在感を魅せるデザインまで、好みに合った色やデザインを選ぶことができます。



※装用画像はイメージです

・ Mellow Veil 132（メロウベール 132）

…彩度が高すぎない絶妙カラーで瞳を包み、いつもより甘く優しく
瞳の色をさりげなくブラウンに変化させたい方におすすめ

・ Bare Control 130（ベアコントロール 130）

…瞳に溶け込む繊細なグラデーションで、こっそり裸眼の印象アップ
瞳の色は自然に、大きさだけをこっそりと大きくしたい方におすすめ

・ Glossy Tone 132（グロッシートーン 132）

…ツヤと立体感を生む2トーンデザインで、くりっとピュア仕上げに
ほんのリフチ感のあるデザインで瞳に自然に強調し、存在感を出したい方におすすめ

ブランドサイトでは、従来品の非イオン性の HEMA 素材と比較した、汚れ落ち実験動画や、1 日使い捨て（ワンデー）タイプ「シンシアワンデー S クレシェ」の詳細も公開しています。

2023 年 3 月中旬には、「青春のそばにあるサークルレンズ」をテーマにしたスペシャルムービーも公開！ぜひご覧ください。

▶「クレシェ」ブランドサイト URL：<https://www.sincere-vision.com/brand/sincere-s/cleche/>

秘密は
瞳にフタをしないこと

Cleché®

2WEEK
シンシア2ウィーク S クレシェ

1DAY
シンシアワンデー S クレシェ



▶「シンシア S ブランド」公式 SNS

・ Instagram (@sincere_s_jp)

https://www.instagram.com/sincere_s_jp/

■■ 商品概要 ■■

製造販売元：株式会社シンシア

販売名：シンシア 2 ウィーク S クレシェ

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

高度管理医療機器 承認番号：30100BZX00202A03

使用期間：2 週間交換・終日装用タイプ

入数：6 枚入り／1 箱

ベースカーブ：8.8m

レンズ直径：14.1mm

着色外径：13.2mm・13.0mm（ベアコントロールのみ）

色素内包構造：サンドイッチ構造

度数範囲：0.00、-0.50 ～ -6.00（0.25 ステップ）、-6.50 ～ -9.00（0.50 ステップ）

含水率：47.0%

D k 値：133（当社実測値）

D k / L 値：148（当社実測値、-3.00D の場合）

紫外線カット率：UV-A 約 93%、UV-B 約 97%（当社実測値-3.00D の場合）

保存液の主成分：塩化ナトリウム・ホウ酸系緩衝剤

その他配合成分（保存液）：ヒアルロン酸ナトリウム・アルギン酸ナトリウム

■■ 会社概要 ■■

会社名：株式会社シンシア（東証スタンダード市場：7782）

本社所在地：〒113-0033 東京都文京区本郷 1-28-34 本郷 MK ビル 6 階

事業内容：コンタクトレンズ事業・コンサルティング事業

代表者名：代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可：医療機器製造業（13BZ201476）

第一種医療機器製造販売業（13B1X10069）

高度管理医療機器販売業（2020 文文生薬第 1227 号）

品質マネジメントシステム ISO 13485：2016（JQA-MD0059）

化粧品製造販売業 13C0X11604

医薬部外品製造販売業 13D0X10599

ホームページ：<https://www.sincere-vision.com>

----- < 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 > -----

株式会社シンシア（広報担当：彦坂・香川）

TEL 03-5615-9059（代表） FAX 03-5615-9058 E メール press@sincere-vision.com