

各 位

会社名：株式会社シンシア
(東証スタンダード市場：7782)

カラー・サークルレンズデビューにおすすめの「クレシェ」が 「自信をもちたい」Z世代をサポートする WEBCM を公開！

株式会社シンシア（本社：東京都文京区、代表取締役：中村 研）は、高い酸素透過率と着け心地の良さにこだわった、瞳に優しいシリコンハイドロゲルソフトコンタクトレンズ「SINCERE S Brand（シンシア S ブランド）」のサークルレンズ『Cleché（クレシェ）』の WEBCM を 2023 年 3 月 13 日（月）より公開いたします。



3人の高校生の3つの物語。—

3人の高校生の「同じ1日」をそれぞれの視点で描くショートムービー

春になると新学期・新生活が始まり、環境の変化から気持ちの変化も増える時期。「可愛くなりたい」、「あか抜けたい」、「好きな人に話しかける勇気が欲しい」など、カラー・サークルレンズを着ける目的は人それぞれですが、着けることで『自信をもてる』ことは魅力の1つです。

「クレシェ」の新しい WEBCM は、1 日中着けていても瞳に優しい機能と、バレにくいデザインの特長を活かした『青春のそばにあるサークルレンズ』をテーマに制作。群像劇で、恋愛だけでない青春を描き、「1 日中、どんな時でも可愛い瞳」が『自信につながる』というメッセージを 3 人の高校生の 3 つの物語で表現しています。

▼CM 概要

●story 01

タイトル：バレたくない女【佐藤ミケーラ倭子】篇 | シンシア S クレシェ WEBCM 01

URL : https://www.tiktok.com/@sincere_s_jp/video/7209838583769861377

心の声は面白いけれど、なかなかそれを外に出さない女の子が、バレにくいサークルレンズ「クレシェ」を着け、勇気を出して好きな人に話しかけようとする物語。普通にしていると美人だが、しゃべるとコミカルな表情になってしまう、恋する 17 歳の女子高生役を元アイドルグループのメンバーで、現在は YouTuber、TikToker、女優、モデルとして活躍中の“佐藤ミケーラ倭子”さんが演じています。SNS 総フォロワー数 67 万人を突破しており、独自の世界観で Z 世代から支持されている今注目のクリエイターです。

【装用レンズ】シンシア 2 ウィーク S クレシェ（2 週間交換型）／カラー名：ベアコントロール 130

●story 02

タイトル：友達が、いつの間にか可愛くなった【東内 彩桜】篇 | シンシア S クレシェ WEBCM 02

URL : https://www.tiktok.com/@sincere_s_jp/video/7209839936705432834

中学から仲の良い友達が可愛くなったことで、距離を感じて焦っている女の子の物語。何をしたら良いのか分からずにいたが、サークルレンズ「クレシェ」をきっかけに一步踏み出し、自然に変化していく様を描いています。友達に置いていかれた寂しさと、憧れのような恋慕のような感情を等身大の 17 歳現役女子高生“東内 彩桜”さんが熱演。

【装用レンズ】シンシアワンデーS クレシェ（1 日使い捨て）／カラー名：コントロール 132

●story 03

タイトル：女子は、いつの間にか可愛くなっていく【栄莉弥】篇 | シンシア S クレシェ WEBCM 03

URL : https://www.tiktok.com/@sincere_s_jp/video/7209840558905249025

最近なんだか気になる女の子がいるが、まだ話すきっかけがない男の子の物語。何かに変化を感じる男の子の視点と、女の子 2 人の感情を織り交ぜることで青春を垣間見ることができる物語となっています。劇中で実際にピアノの演奏しているのは、17 歳の現役男子高校生でメンズノンノ専属モデルでもある“栄莉弥”さんです。

▼出演者

・佐藤ミケーラ倭子

（さとう みけーら わこ）

生年月日：1996 年 4 月 17 日



・東内 彩桜

（とうない さくら）

生年月日：2005 年 5 月 7 日



・栄莉弥

（えりや）

生年月日 2005 年 11 月 29 日



●シンシア S ブランドの「クレシェ」とは？

毎日使うものだからこそ、瞳の健康も考えたコンタクトレンズを。「シンシア S ブランド」は、瞳の健康美をサポートする、シリコーンハイドロゲル素材のソフトコンタクトレンズブランドです。

「クレシェ」は、『瞳を大きく見せたいけれど、カラコンみたいにわざとらしくはしたくない』と考えるナチュラルデザイン重視派のユーザーと、『毎日使うものだから、瞳の健康もしっかり守りたい』と考える、機能性重視派ユーザーのどちらにも納得いただけるよう、理想を追求して開発したサークルレンズです。



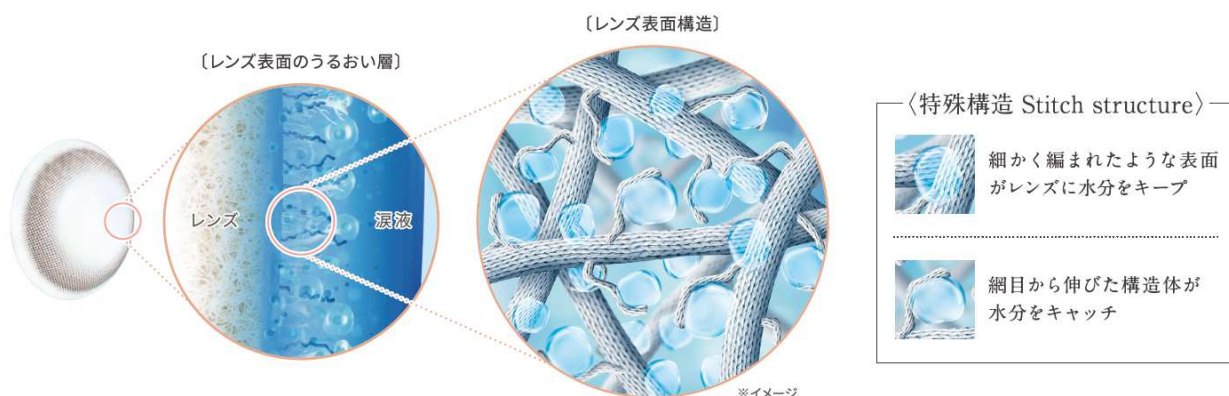
2021年5月に1日使い捨て（ワンデー）タイプの「シンシアワンデー S クレシェ」を、
2023年2月に2週間交換型（2ウィーク）タイプの「シンシア2ウィーク S クレシェ」を発売しています。

▼新商品「シンシア2ウィーク S クレシェ」の詳細はこちら

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000039.000020614.html>

カラー・サークルレンズデビューの不安や不満を解消！“瞳にフタをしない”シリコーンハイドロゲルレンズ「クレシェ」の2ウィークタイプが新発売〈全3色〉

「クレシェ」及び「シンシア S ブランド」のコンタクトレンズは、クリアレンズもサークルレンズも全て、瞳の健康に大切な“酸素を通す量が多い”ことが特長です。また「HYDROPHILIC[®] TECHNOLOGY（ハイドロフィリック エス テクノロジー）」による特殊な表面構造で製造されており、多くの水分を蓄えキャッチ。この独自構造により高い親水性と乾燥感の軽減を実現。快適な装用感を生み出し、過酷な状況下でもユーザーの不快感を解消します。



ブランドサイトでは、瞳に優しい機能の詳細や汚れ落ち実験動画なども公開しています。ぜひご覧ください。

▶「クレシェ」ブランドサイト URL：<https://www.sincere-vision.com/brand/sincere-s/cleche/>

販売名：シンシアワンデー S クレシェ 高度管理医療機器 承認番号：30100BZX00113A01

販売名：シンシア2ウィーク S クレシェ 高度管理医療機器 承認番号：30100BZX00202A03

▶「シンシア S ブランド」公式 SNS

・Instagram (@sincere_s_jp)

https://www.instagram.com/sincere_s_jp/

・TikTok (@sincere_s_jp)

https://www.tiktok.com/@sincere_s_jp



■■ 会社概要 ■■

会社名：株式会社シンシア（東証スタンダード市場：7782）

本社所在地：〒113-0033 東京都文京区本郷 1-28-34 本郷 MK ビル 6 階

事業内容：コンタクトレンズ事業・コンサルティング事業

代表者名：代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可：医療機器製造業（13BZ201476）

第一種医療機器製造販売業（13B1X10069）

高度管理医療機器販売業（2020 文文生薬第 1227 号）

品質マネジメントシステム ISO 13485：2016（JQA-MD0059）

化粧品製造販売業 13C0X11604

医薬部外品製造販売業 13D0X10599

ホームページ：<https://www.sincere-vision.com>

----- < 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 > -----

株式会社シンシア（広報担当：彦坂・香川）

TEL 03-5615-9059（代表） FAX 03-5615-9058 Eメール press@sincere-vision.com