

# 朝日放送グループホールディングス株式会社

## 2023年3月期 決算参考資料

2023年5月12日

ABC

ABC Hall  
River Deck →

ABC

証券コード：9405

# 連結業績

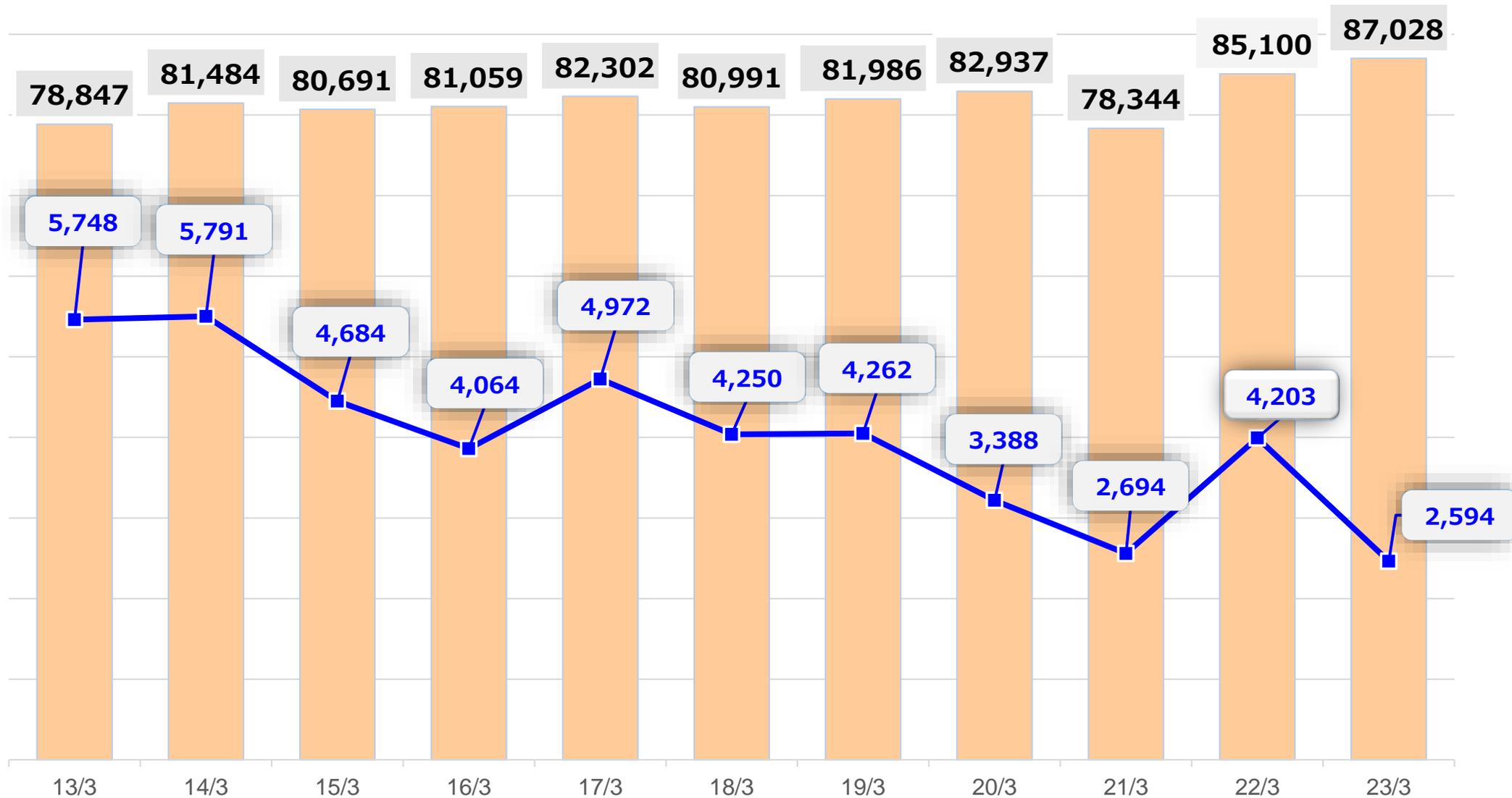
(単位：百万円)

		22/3	23/3	前期比	増減率
売上高		85,100	87,028	1,928	2.3%
営業費用		80,897	84,434	3,537	4.4%
内訳	売上原価	55,581	58,067	2,485	4.5%
	販管費	25,315	26,366	1,051	4.2%
営業利益		4,203	2,594	△1,608	△38.3%
経常利益		4,792	2,661	△2,131	△44.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益		2,671	1,354	△1,317	△49.3%

# 11年間の売上高・営業利益（連結）

(単位：百万円)

売上高 営業利益



# セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		22/3	23/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		71,348	72,967	1,618	2.3%
内訳	放送	56,130	55,516	△614	△1.1%
	コンテンツ	15,170	17,387	2,216	14.6%
	その他	47	63	16	33.9%
ライフスタイル		13,751	14,061	310	2.3%
内訳	ハウジング	9,825	9,770	△55	△0.6%
	通販	2,694	2,954	259	9.6%
	ゴルフ	854	939	85	10.0%
	その他	377	397	20	5.4%
営業利益		22/3	23/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		3,654	2,602	△1,052	△28.8%
ライフスタイル		874	433	△440	△50.4%
その他調整額		△325	△441	△116	-

# 朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

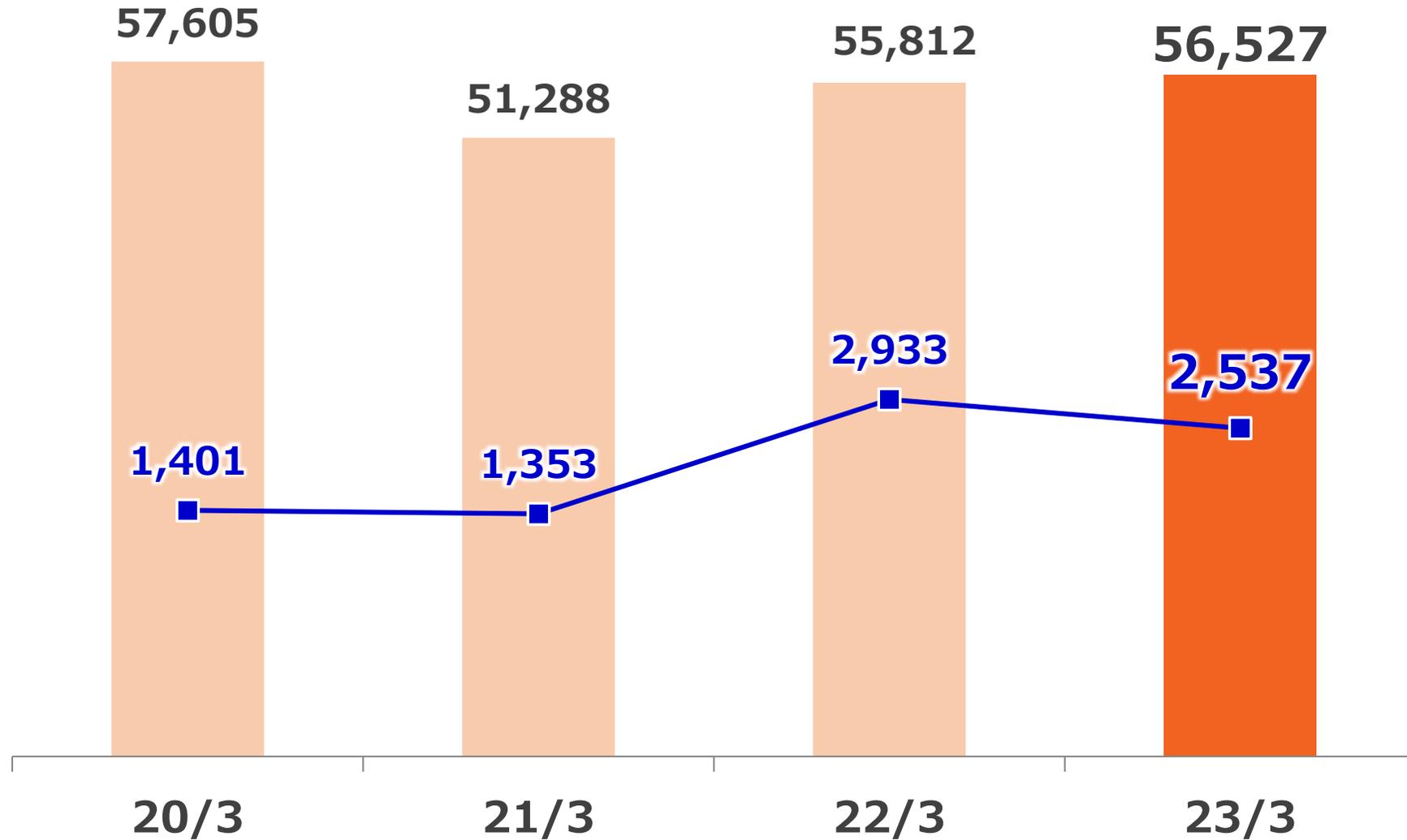
		22/3	23/3	前期比	増減率
売上高		55,812	56,527	714	1.3%
営業費用		52,879	53,990	1,110	2.1%
内訳	売上原価	32,877	33,635	757	2.3%
	販管費	20,001	20,354	353	1.8%
営業利益		2,933	2,537	△396	△13.5%
経常利益		3,057	2,987	△70	△2.3%
当期純利益		1,814	1,968	154	8.5%

		22/3	23/3	前期比	増減率
番組費		15,361	15,316	△45	△0.3%

# 朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

売上高 営業利益



# 朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	22/3	23/3	前期比	増減率
放送収入	50,502	49,534	△968	△1.9%
コンテンツ収入	4,980	6,694	1,714	34.4%
その他の収入	329	297	△31	△9.6%

■ **放送収入**※連結業績の放送事業に計上

放送を通じて得られる広告収入が中心（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）

■ **コンテンツ収入**※連結業績のコンテンツ事業に計上

映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を多角的に制作・展開することで得られる収入  
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球などテレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

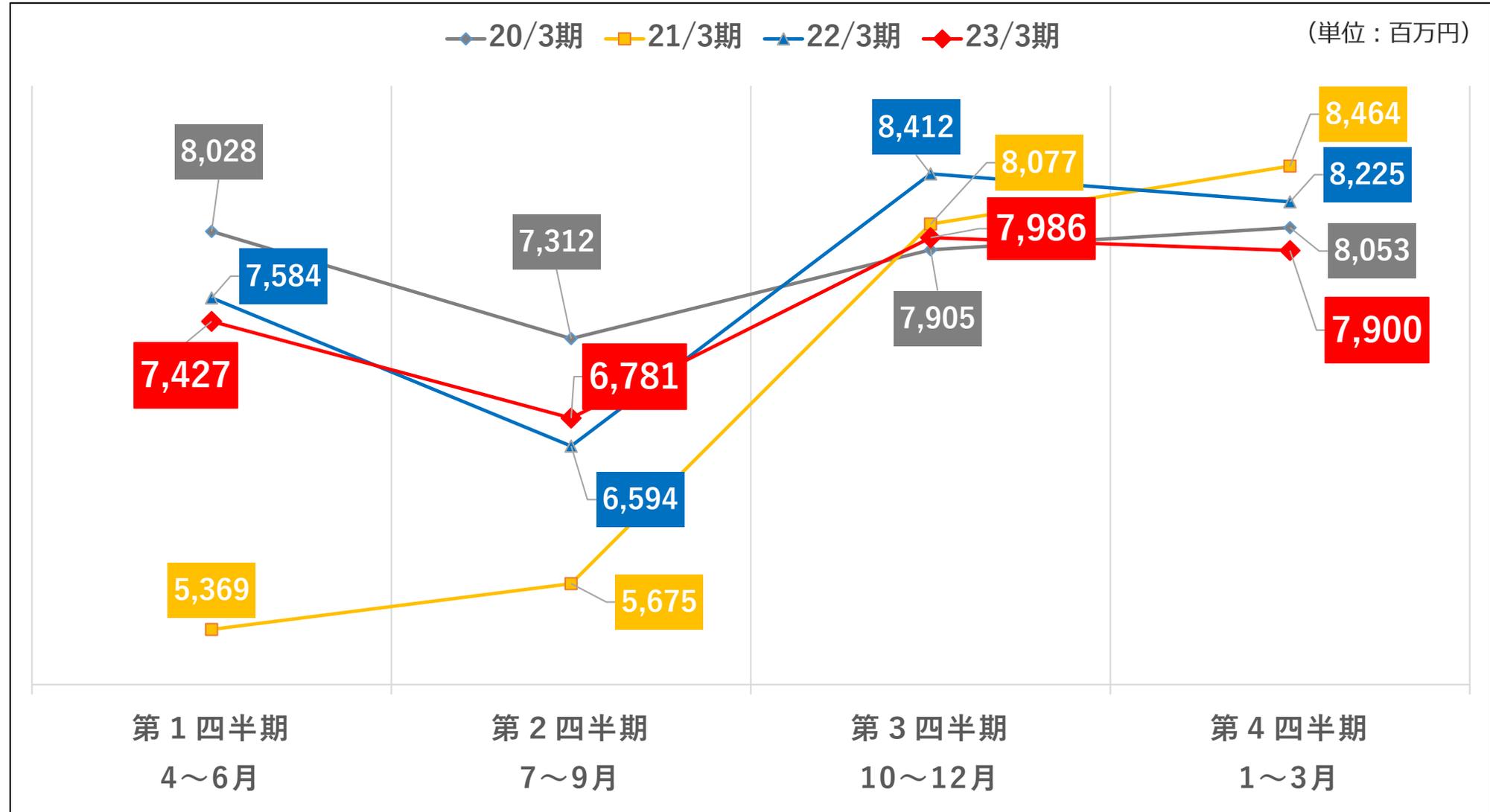
# 朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

(単位：百万円)

	20/3	21/3	22/3	23/3
ス ポ ッ ト	31,298	27,587	30,817	<b>30,094</b>
ネットワーク（タイム）	14,347	13,461	13,018*	<b>12,294*</b>
ローカル（タイム）	6,225	5,538	5,527	<b>5,805</b>
テレビ動画配信 （主にTVer配信）	172	306	502	<b>618</b>

\* 22年3月期以降のネットワーク（タイム）収入は、収益認識基準適用に伴う影響があります。

# テレビ事業 スポット収入 (四半期毎の推移)



# 朝日放送テレビ スポット収入 (業種別20位まで)

順位	業種	2021年4月~翌3月		2022年4月~翌3月	
		増減率	構成率	増減率	構成率
1	交通・レジャー・外食・サービス	124.3%	10.9%	119.5%	13.3%
2	食品	105.3%	9.5%	92.9%	9.1%
3	薬品・医療用品	102.9%	7.4%	100.4%	7.6%
4	情報・通信	126.3%	9.3%	79.2%	7.6%
5	飲料・アルコール飲料	120.9%	8.1%	86.6%	7.2%
6	家電・コンピュータ	131.2%	7.1%	94.2%	6.8%
7	金融	100.5%	5.5%	107.6%	6.1%
8	趣味(映画・ゲーム・音楽など)	121.5%	6.0%	91.7%	5.6%
9	自動車	87.5%	5.4%	93.0%	5.2%
10	官公庁・政治団体	119.7%	4.1%	106.8%	4.4%
11	化粧品・トイレタリー	108.7%	5.5%	78.1%	4.4%
12	住宅・不動産・建設	119.8%	3.7%	110.9%	4.2%
13	出版	133.4%	3.8%	97.6%	3.8%
14	通信販売	78.5%	2.5%	114.3%	3.0%
15	エネルギー・機械・素材	76.5%	2.0%	126.8%	2.5%
16	ファッション(衣料・貴金属など)	101.2%	2.4%	94.7%	2.3%
17	家庭用品	128.3%	2.4%	91.7%	2.3%
18	流通	101.3%	1.6%	108.3%	1.8%
19	各種団体(法律事務所など)	125.0%	1.4%	104.9%	1.5%
20	運輸・事業・イベント	106.1%	1.3%	87.7%	1.1%
21	その他	112.1%	0.2%	136.5%	0.3%
	合計		100.0%		100.0%

※増減率は前年同期比

# 22年4月～23年3月\*関西地区【個人全体】視聴率

(\*2022年4月4日～2023年4月2日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 3.7%	YTV 6.2%	YTV 6.0%	YTV 3.2%
2	<b>ABC</b> <b>3.6%</b>	<b>ABC</b> <b>5.8%</b>	<b>ABC</b> <b>5.9%</b>	<b>ABC</b> <b>2.8%</b>
3	KTV 3.2%	KTV 5.0%	KTV 5.0%	KTV 2.4%
4	MBS 3.0%	MBS・NHK 4.8%	MBS 4.7%	MBS 2.3%
5	NHK 2.6%	* * * * * *	NHK 4.2%	NHK 1.1%

■ **ABC (テレビ朝日系)** ■ MBS (TBS系) ■ KTV (フジテレビ系) ■ YTV (日本テレビ系) ■ NHK

※ ( ) 内は前年同期比

# 22年4月～23年3月\*関西地区【世帯】視聴率

(\*2022年4月4日～2023年4月2日)

(出典：ビデオリサーチ)

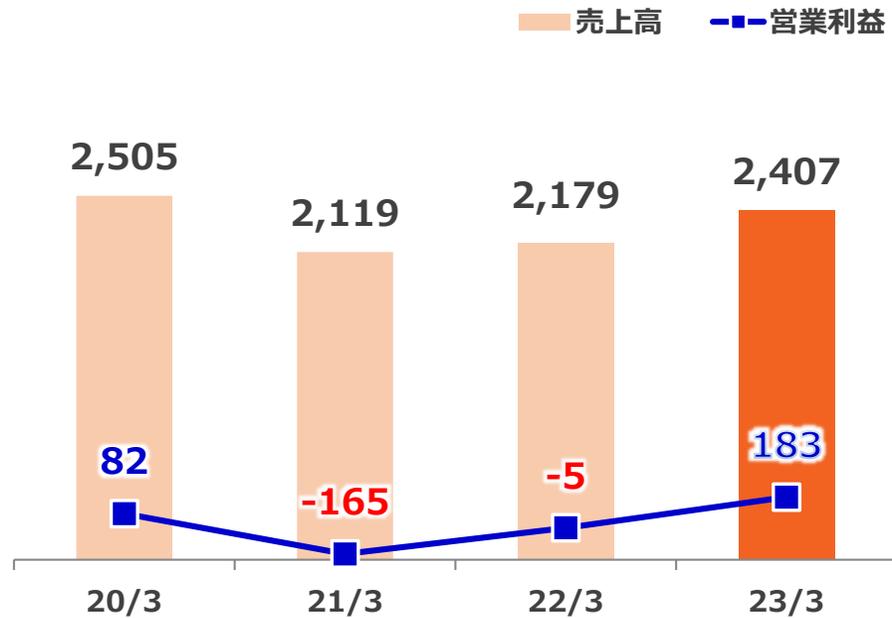
	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 6.6%	ABC・YTV 9.7%	ABC 10.0%	YTV 5.8%
2	ABC 6.4%	*** ***	YTV 9.4%	ABC 5.2%
3	KTV 5.6%	NHK 8.4%	KTV 8.0%	KTV・MBS 4.3%
4	MBS 5.3%	KTV 7.9%	MBS 7.7%	*** ***
5	NHK 4.8%	MBS 7.7%	NHK 7.4%	NHK 2.2%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

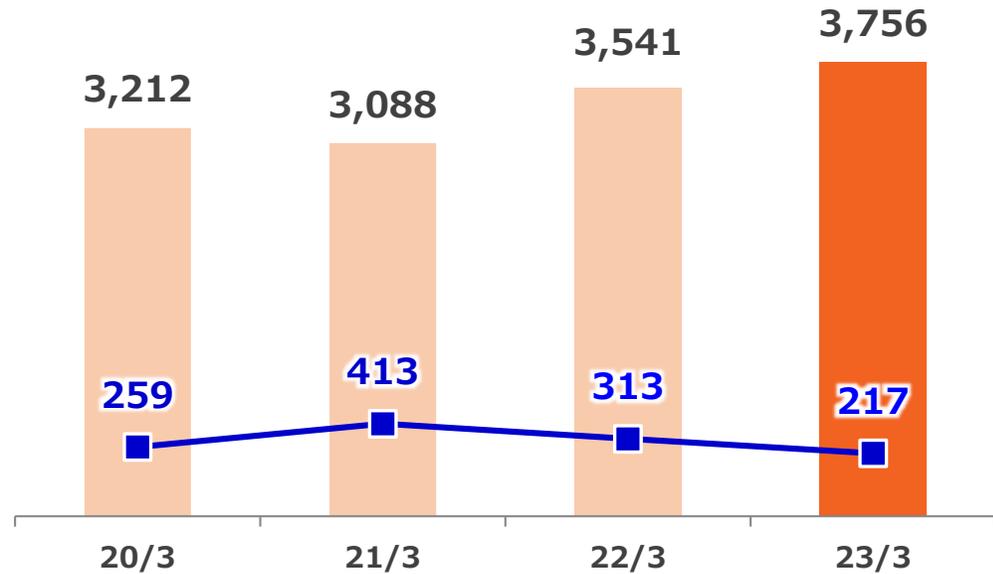
※ ( ) 内は前年同期比

# 主なグループ会社① <放送事業>

## 朝日放送ラジオ



## スカイA (CS放送)



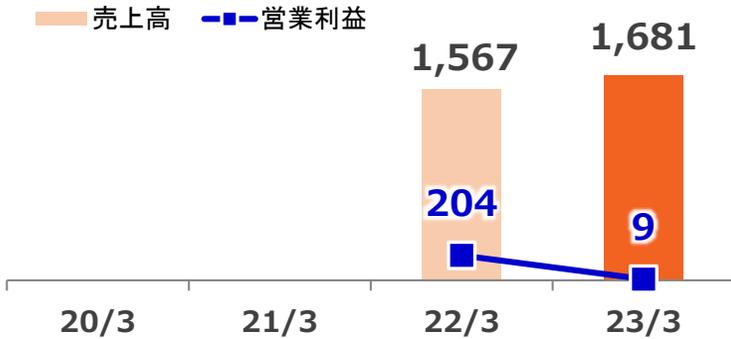
# 主なグループ会社② <コンテンツ事業>



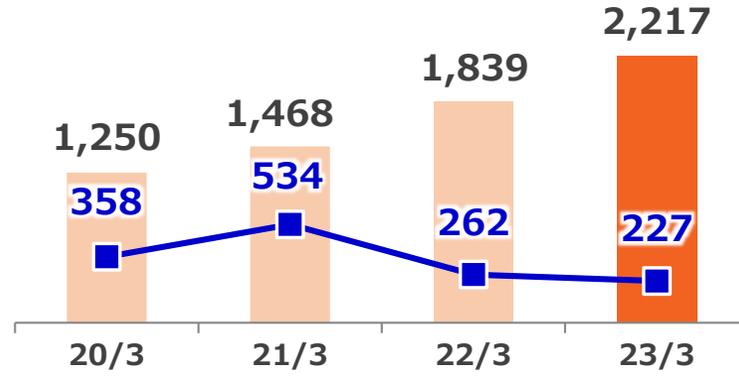
(単位：百万円)

## ABCフロンティア

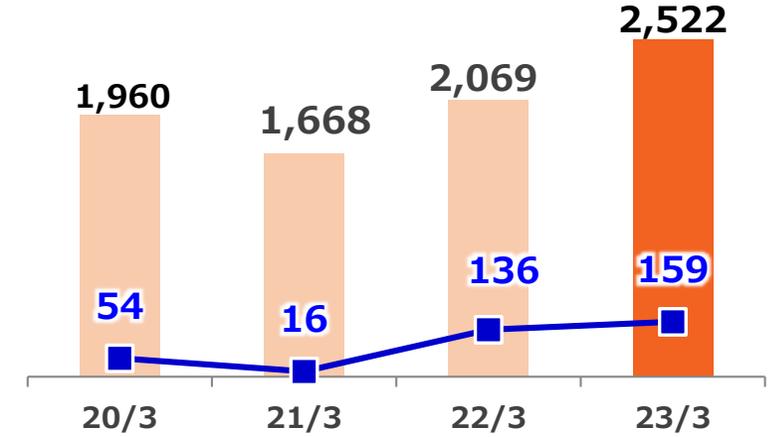
注) 22/3月期から、子会社のABCアニメーションを分割し再編したため、21/3月期以前の数字はありません



## ABCアニメーション

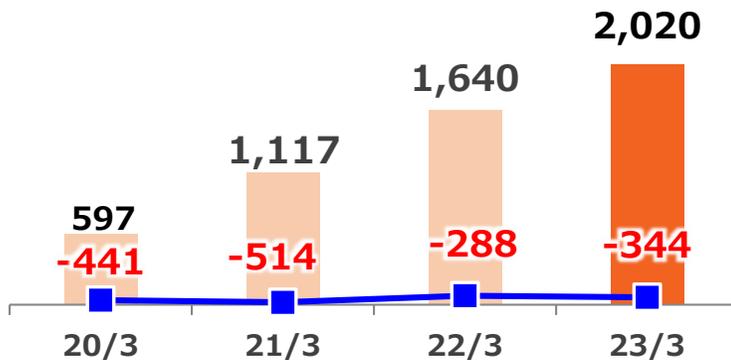


## マッシュ

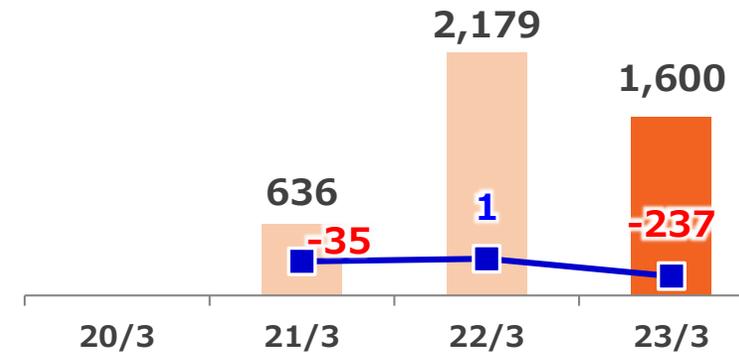


## DLEグループ<sup>o</sup> (DLE/ちゅらっぶす/AMIDUS.等連結)

注) (株)DLE決算資料から抜粋  
ABCグループ非連結子会社(AMIDUS.等)含むDLEの連結業績



## SILVER LINK.

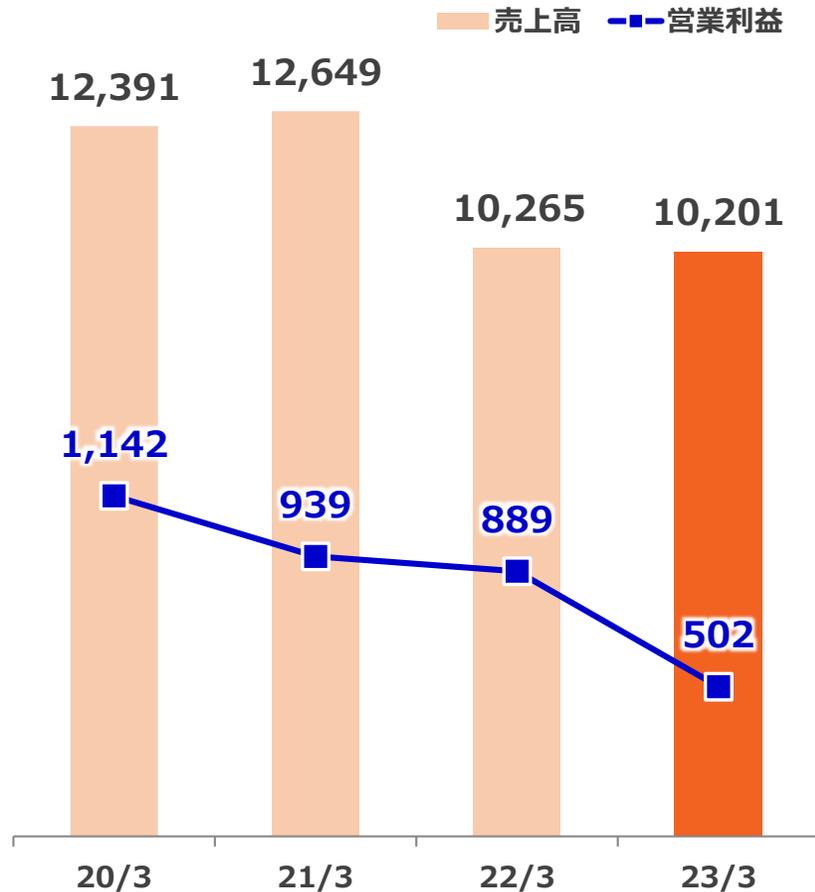


注) DLEとマッシュは2020年3月期の第2四半期から、SILVER LINK. は、21年3月期の第3四半期から連結子会社化したため、それ以前の数字は記載していません

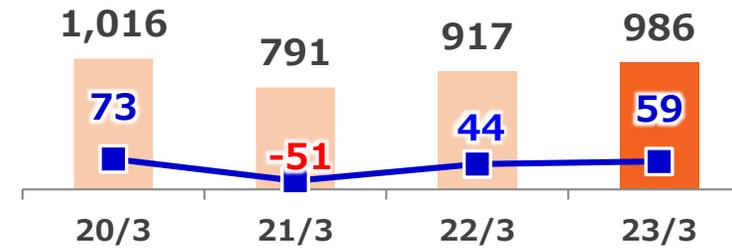
# 主なグループ会社③ <ライフスタイル事業>

(単位：百万円)

## ABC開発

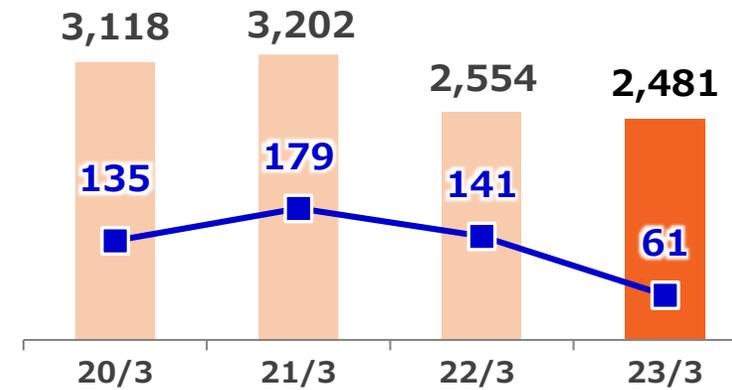


## ABCゴルフ



## ABCファンライフ

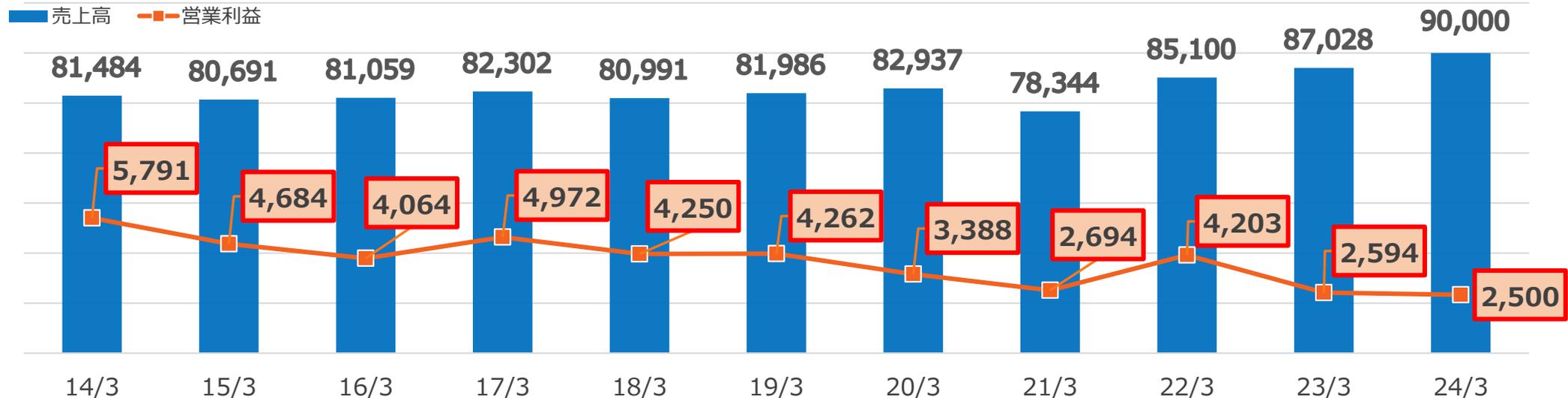
注) 24/3月期から、社名をABCメディアコムから変更



# 2024年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	23/3 (実績)	24/3	前期比	増減率
売上高	87,028	<b>90,000</b>	2,971	3.4%
営業利益	2,594	<b>2,500</b>	△94	△3.6%
経常利益	2,661	<b>2,700</b>	38	1.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,354	<b>1,700</b>	345	25.6%



# 2024年3月期 セグメント別業績予想

(単位：百万円)

売上高		23/3 (実績)	24/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		72,967	75,400	2,432	3.3%
内訳	放送	55,516	56,700	1,183	2.1%
	コンテンツ	17,387	18,600	1,212	7.0%
	その他	63	100	36	57.0%
ライフスタイル		14,061	14,600	538	3.8%
内訳	ハウジング	9,770	9,700	△70	△0.7%
	通販	2,954	3,500	545	18.5%
	ゴルフ	939	950	10	1.1%
	その他	397	450	52	13.1%
営業利益		23/3 (実績)	24/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		2,602	2,300	△302	△11.6%
ライフスタイル		433	600	166	38.3%
その他調整額		△441	△400	41	-

# 2024年3月期 朝日放送テレビ 業績予想

(単位：百万円)

	23/3 (実績)	24/3	前期比	増減率
売上高	56,527	<b>58,650</b>	2,122	3.8%
営業費用	53,990	<b>56,650</b>	2,659	4.9%
営業利益	2,537	<b>2,000</b>	△537	△21.2%
経常利益	2,987	<b>2,050</b>	△937	△31.4%

	23/3 (実績)	24/3	前期比	増減率
番組費	15,316	<b>16,500</b>	1,183	7.7%

# 2024年3月期 朝日放送テレビ 収入見通し

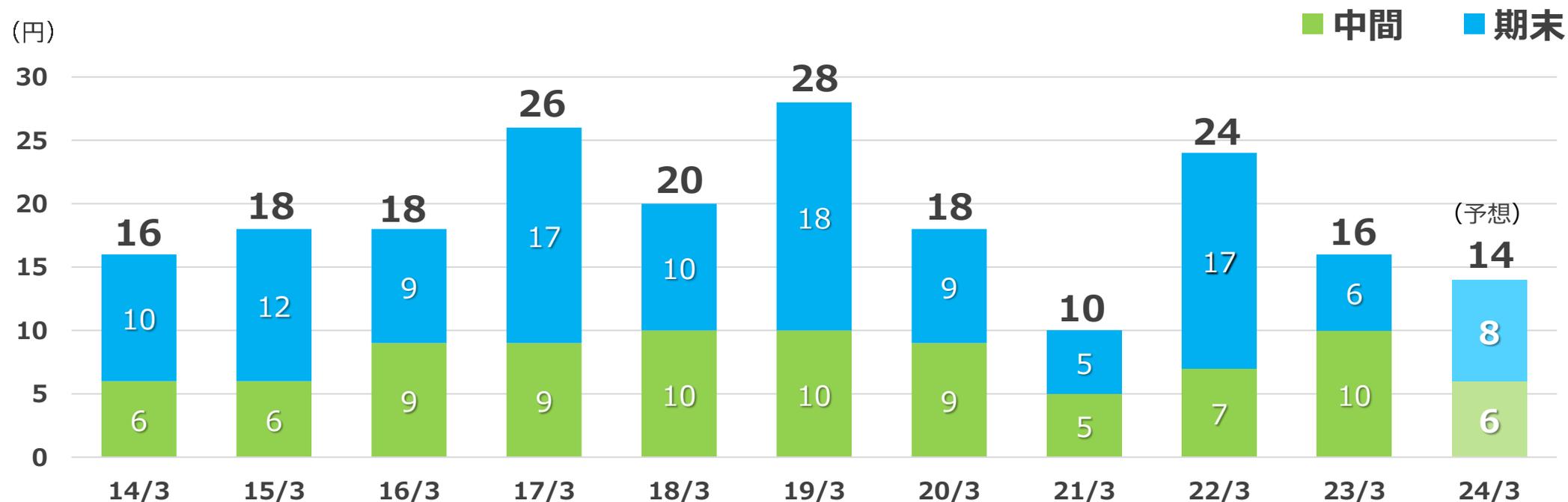
(単位：百万円)

		23/3 (実績)	24/3	前期比	増減率
<b>放送事業収入</b>		<b>49,534</b>	<b>50,500</b>	<b>965</b>	<b>1.9%</b>
主な 内 訳	ス ポ ッ ト	30,094	30,100	5	0.0%
	ネ ッ ト ワ ー ク	12,294	12,740	445	3.6%
	ロ ー カ ル	5,805	5,850	44	0.8%
	テレビ動画配信 (主にTVer配信)	618	850	231	37.5%
<b>コンテンツ事業収入</b>		<b>6,694</b>	<b>7,900</b>	<b>1,205</b>	<b>18.0%</b>

# 設備投資額と減価償却費

	22/3		23/3		24/3 (予想)	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	84億円	65億円	79億円	8億円	48億円	29億円
減価償却費	32億円	15億円	37億円	17億円	39億円	19億円

# 配当について



株主還元について、当社は財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、連結配当性向30%を目途として、継続的・安定的かつ柔軟に決定しております。

2023年3月期については、1株あたり6円の期末配当を維持して年間16円の配当とし、2024年3月期については、中間配当6円、期末配当8円とし、1株当たりの年間配当を14円と予想しております。

# 本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向などの外的要因により、大きく変動する可能性があります。当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、  
統合報告書(コーポレートレポート)、サステナビリティレポートなどを掲載し、  
IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。