

FY2022

2023年5月15日

株式会社 第一興商  
2023年3月期  
決算説明資料

## 1. 2023年3月期 決算概要

p.2-14

- ・決算サマリー
- ・事業環境
- ・損益状況
  - 業績2期比較
  - 売上高・営業利益増減要因
  - 特別損益
- ・四半期ごと売上推移
- ・セグメント別業績
  - 業務用カラオケ、カラオケ・飲食店舗、
  - 音楽ソフト、その他
- ・財務状況(連結貸借対照表)
- ・連結経営指標
  - 収益性、健全性、キャッシュフロー

## 2. 2024年3月期の見通し

p.15-18

- ・通期業績予想
- ・売上高・営業利益増減要因
- ・セグメントごとの取り組み
- ・株主還元(配当予想)

## 3. 参考資料

p.19-24

- ・グループ企業メッセージ
- ・主要商品ラインアップ
- ・DAM新商品紹介
- ・カラオケ・飲食店舗ブランド
- ・音楽ソフト各社のアーティスト
- ・その他主要事業

# 2023年3月期 決算概要

## 《2023年3月期》

- 引き続きコロナ禍の影響が残存するものの、2度の緊急事態宣言が発出された前期と比較すると、事業環境は大幅に改善
- (業務用カラオケ)  
ナイト市場・ボックス市場とも営業再開や新規開店の増加により回復傾向  
当期末のDAM稼働台数は、前期末比+2%
- (カラオケ・飲食店舗)  
当期を通じて時短要請等の営業制限が無く、「第7波」「第8波」による集客への影響は受けたものの既存店売上高はコロナ前比約20%減(前期比では115%増)と、回復傾向
- 雇用調整助成金・時短協力金等(前期対象分)29億円を特別利益へ計上したほか、店舗設備等の減損損失31億円を特別損失に計上
- 連結売上高が前期比35.2%の増収となり、利益面で大幅改善  
(前期比)営業利益+132億円、経常利益+127億円、当期純利益+31億円
- 次期(2024年3月期)は業務用カラオケ事業においては賃貸機器やコンテンツへの投資先行により減益を見込むが、コロナ影響がさらに縮小することなどに伴い、カラオケ・飲食店舗事業の回復などにより全社業績は増収・増益と予想  
売上高1,410億円 営業利益150億円 経常利益160億円 当期純利益107億円

## 《事業環境》



「第7波」、「第8波」といった感染拡大時には回復傾向が一旦後退したものの、当期を通じて「緊急事態宣言」等の営業制限は無し

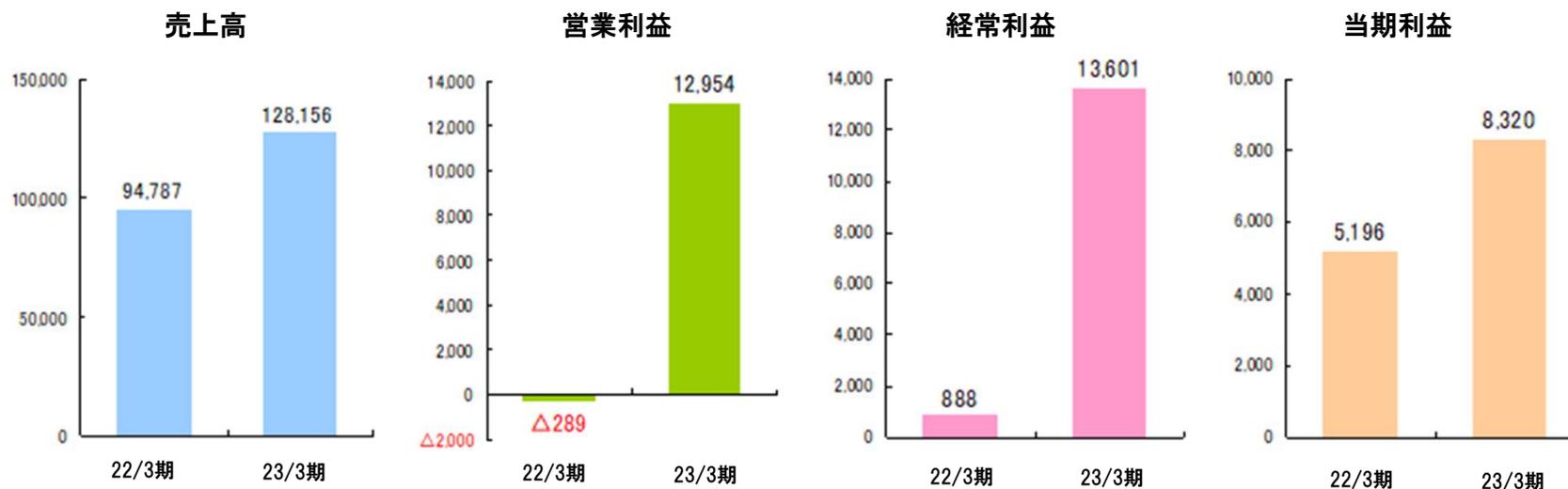
前期と比較すると事業環境は大幅に改善し、正常化が進む

# 2023年3月期 決算概要 —業績2期比較—

FY2022

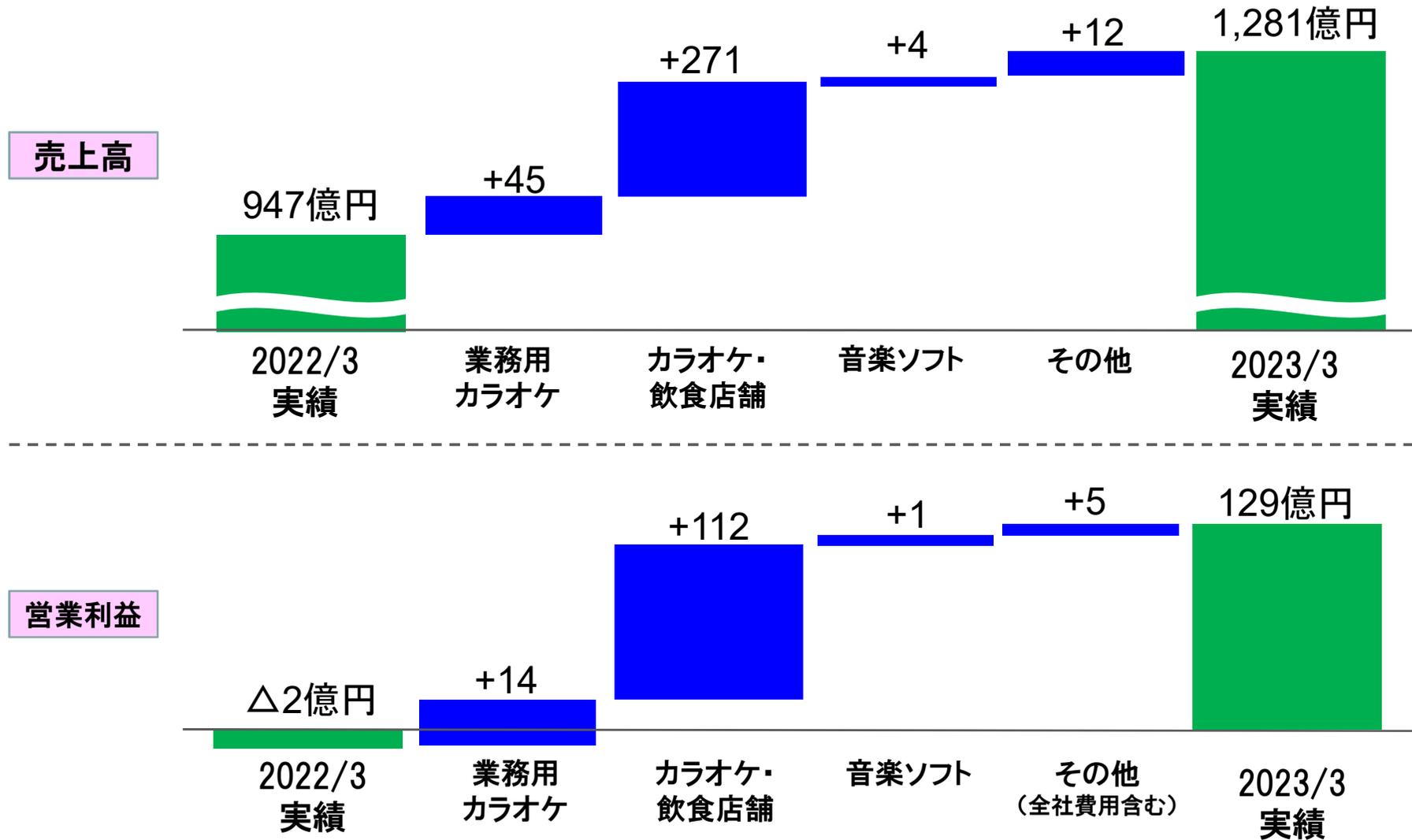
(百万円)

	22/3期	(売上比)	23/3期	(売上比)	対前期増減	増減率
売上高	94,787	(100.0%)	128,156	(100.0%)	+33,369	+35.2%
営業利益	△289	—	12,954	(10.1%)	+13,244	—
経常利益	888	(0.9%)	13,601	(10.6%)	+12,712	—
当期利益	5,196	(5.5%)	8,320	(6.5%)	+3,124	+60.1%



# 2023年3月期 決算概要 -売上高・営業利益増減要因-

FY2022



## 【特別損益】

### ◆特別利益 3,121百万円（前期は15,311百万円）

主な内容

- ・ 助成金収入 2,928百万円（前期は15,206百万円）

（前期を対象とする雇用調整助成金や時短協力金をはじめとする各種給付金等）

### ◆特別損失 3,385百万円（前期は8,505百万円）

主な内容

- ・ 減損損失 3,130百万円（前期は1,862百万円）

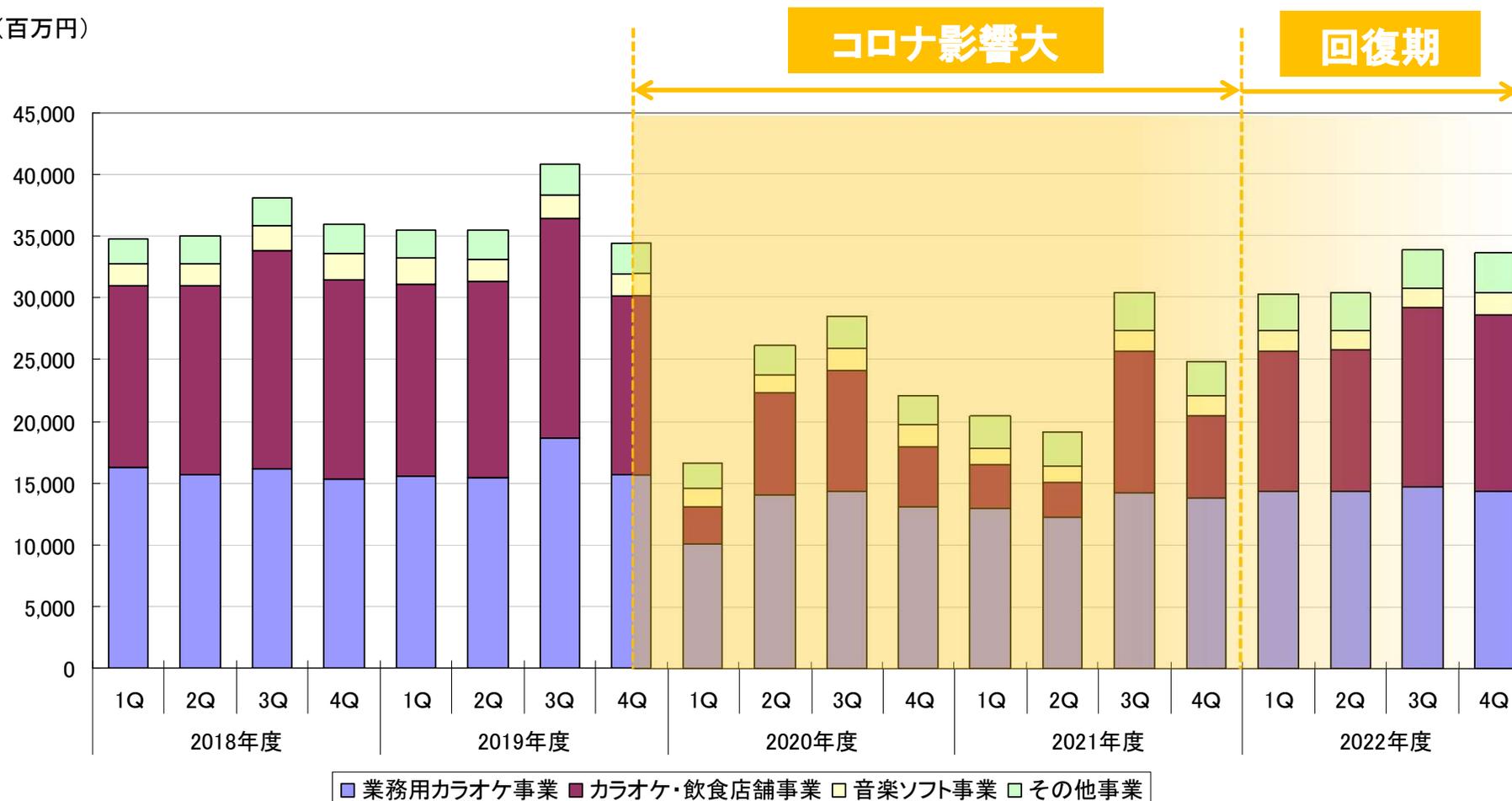
（カラオケ・飲食店舗設備等の減損損失及び資産除去債務の見積りの変更に伴う損失等）

※前期は上記のほか新型コロナウイルス関連損失6,452百万円を計上

# 2023年3月期 決算概要 — 四半期ごと売上推移 —

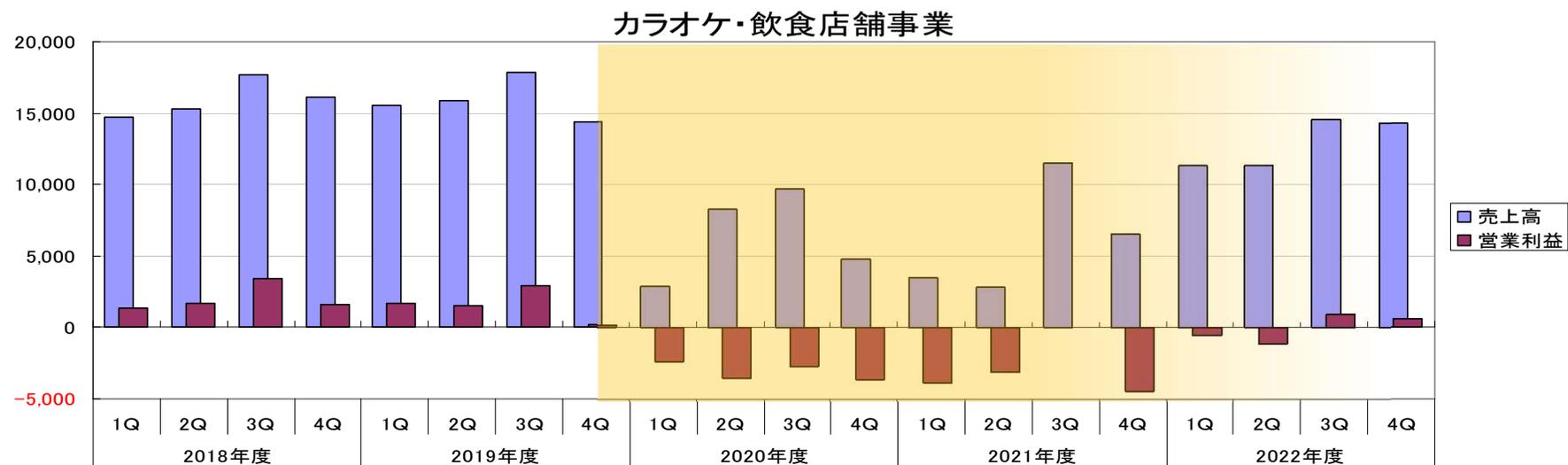
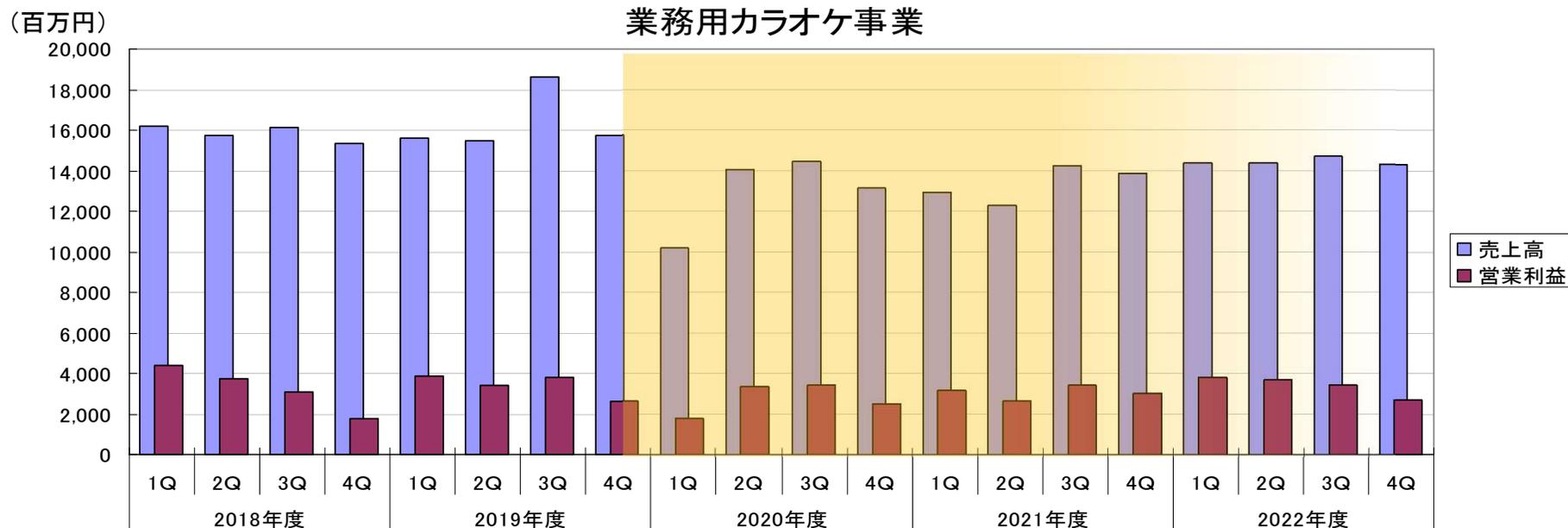
FY2022

(百万円)



# 2023年3月期 決算概要 –セグメントごと業績推移–

FY2022

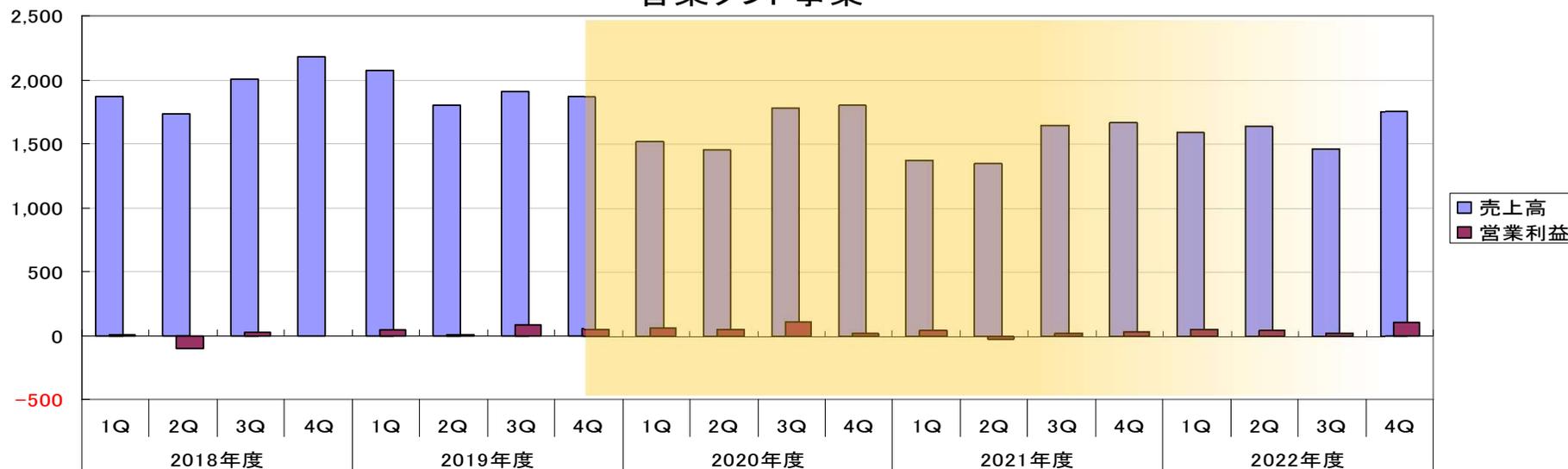


# 2023年3月期 決算概要 –セグメントごと業績推移–

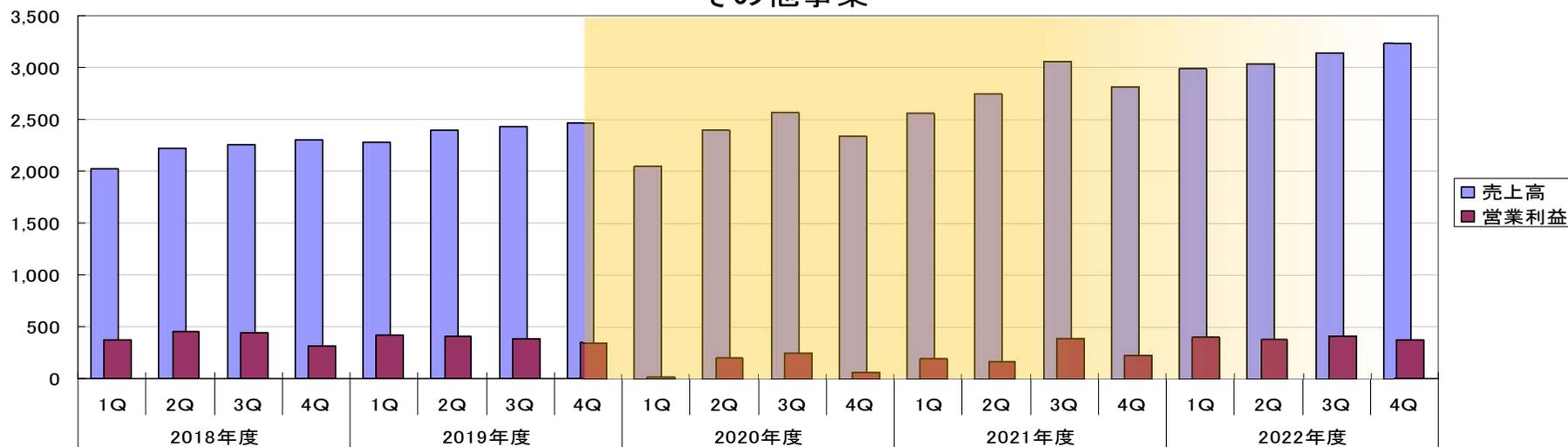
FY2022

(百万円)

## 音楽ソフト事業



## その他事業



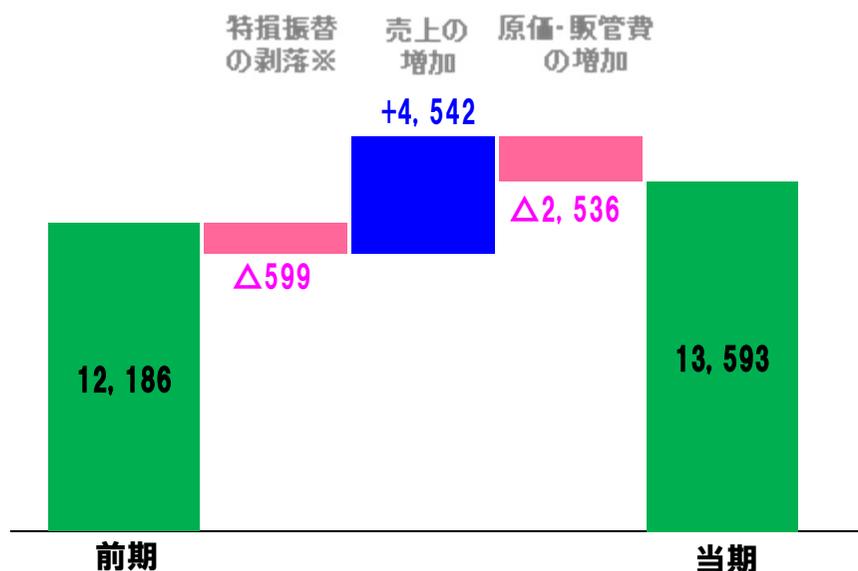
## 業務用カラオケ事業

(百万円)

	22/3期	(売上比)	23/3期	(売上比)	対前期増減	増減率
売上高	53,188	(100.0%)	57,731	(100.0%)	+4,542	+8.5%
営業利益	12,186	(22.9%)	13,593	(23.5%)	+1,407	+11.6%

※ 前期は減免施策に係る固定費等 599百万円(当期は無し)を「新型コロナウイルス関連損失」に振替え計上しております。

### セグメント利益の増減要因



※当該セグメントの原価・販管費から「新型コロナウイルス関連損失」への振替え計上額が、前期には599百万円あったものが当期は剥落したことです

#### [ポイント]

- 各種要請が解除されたことに伴う顧客店舗の再開や新規開店の増加により、主力市場であるスナック・バー等のナイト店舗を中心に事業環境は回復傾向
- ウェブも活用した営業体制の構築
  - ・「カラオケの窓口」:カラオケ機器導入を支援
  - ・「よるみせナビ」:ナイト店舗用物件情報サイト
  - ・介護施設等エルダー市場向けオンラインイベント
- 新コンテンツ「ライブビュー！」をはじめ、ライブ映像・アニメ映像・ミュージックビデオなどの映像コンテンツ充実によるDAMの商品力強化
- 前期末に比べ稼働台数が2%増加したことにより増収・増益

# 2023年3月期 決算概要 –カラオケ・飲食店舗–

FY2022

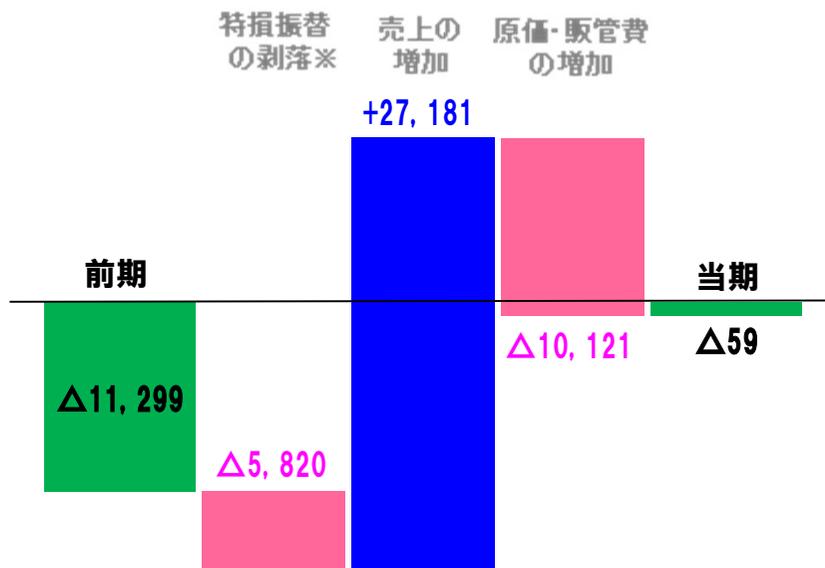
## カラオケ・飲食店舗事業

(百万円)

	22/3期	(売上比)	23/3期	(売上比)	対前期増減	増減率
売上高	24,402	(100.0%)	51,584	(100.0%)	+27,181	+111.4%
営業利益	△11,299	-	△59	-	+11,240	-

※ 前期は休業期間中の運営店舗の固定費等 5,820百万円(当期は無し)を「新型コロナウイルス関連損失」に振替え計上しております。

### セグメント利益の増減要因



※当該セグメントの原価・販管費から「新型コロナウイルス関連損失」への振替え計上額が、前期には5,820百万円あったものが当期は剥落したることによるものです

#### [ポイント]

- カラオケ:出店15 閉店10 期末店舗数508  
飲食 :出店14 閉店18 期末店舗数171
- ビジネス立地や深夜帯など一部にはコロナ影響が継続したほか、「第7波・第8波」の影響による一時後退もあるが、当期の既存店売上はコロナ前比約20%減(前年同期比では115%増)と回復傾向
- ビッグエコー店舗においては、44店舗で全室に最上位機種「LIVE DAM Ai(ライブダムアイ)」設置のほか、SNSの活用や「最強学割」の開始などにより、若年層の集客にも注力
- 飲食店舗においては東京銀座コリドー街や名古屋名駅3丁目に新業態「ぎん天」出店など事業強化

# 2023年3月期 決算概要 –音楽ソフト/その他–

FY2022

## 音楽ソフト事業

(百万円)

	22/3期	(売上比)	23/3期	(売上比)	対前期増減	増減率
売上高	6,029	(100.0%)	6,430	(100.0%)	+400	+6.6%
営業利益	79	(1.3%)	228	(3.5%)	+148	+186.0%

### [ポイント]

- イベント・コンサートが再開され始めるなど、音楽業界にも活気が戻りつつあり、CD・DVD等の商品販売がゆるやかに回復
- TV番組制作事業も堅調に推移

## その他事業

(百万円)

	22/3期	(売上比)	23/3期	22/3期	対前期増減	増減率
売上高	11,166	(100.0%)	12,411	(100.0%)	+1,244	+11.1%
営業利益	1,006	(9.0%)	1,581	(12.7%)	+574	+57.0%

### [ポイント]

- 「ザ・パーク」ブランドで展開するパーキング事業が堅調に推移し、期末時点で約2,000施設、26,000車室

(百万円)

	22/3期末	23/3期末	期中増減	備考
<b>資産の部</b>	<b>180,389</b>	<b>188,623</b>	<b>+8,233</b>	
流動資産	84,277	93,429	+9,152	現預金及び棚卸資産の増加
固定資産	96,112	95,193	△919	カラオケルーム及び飲食店舗設備の減少
<b>負債の部</b>	<b>75,229</b>	<b>80,707</b>	<b>+5,478</b>	
流動負債	21,658	35,288	+13,630	短期借入金及び買掛金、未払金の増加
固定負債	53,570	45,419	△8,151	長期借入金の減少
<b>純資産の部</b>	<b>105,160</b>	<b>107,915</b>	<b>+2,755</b>	

## 収益性指標

	22/3期	23/3期	増減
売上高営業利益率 (%)	△0.3%	10.1%	+10.4%
1株当たり当期純利益 (円)	47.61円	76.21円	+28.60円

※1株当たり当期純利益は、22/3期の期首に株式分割が行われたものと仮定して算定しております。

## 健全性指標

	22/3期	23/3期	増減
純資産 (百万円)	105,160	107,915	+2,755
自己資本比率 (%)	57.4%	56.4%	△1.0%

## キャッシュ・フロー

(百万円)

	22/3期	23/3期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	18,165	24,869	+6,703
投資活動によるキャッシュ・フロー	△9,297	△12,104	△2,807
財務活動によるキャッシュ・フロー	△8,487	△9,493	△1,005
現金及び現金同等物の増減額	445	3,298	+2,853
現金及び現金同等物の期末残高	68,125	71,423	+3,298
フリーキャッシュ・フロー	8,868	12,765	+3,896

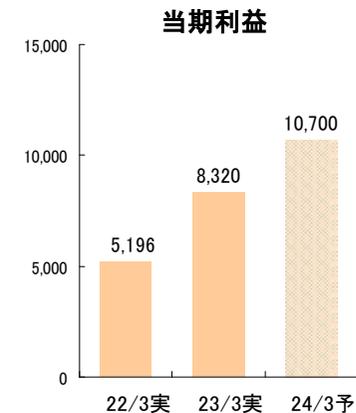
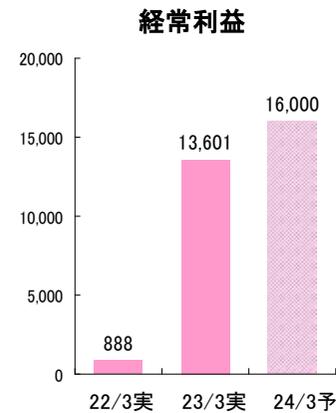
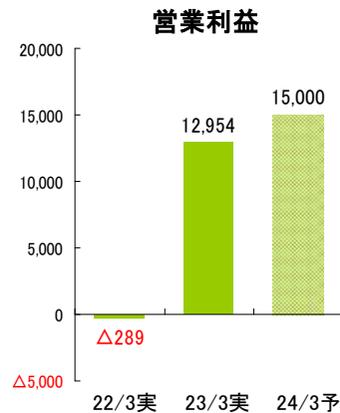
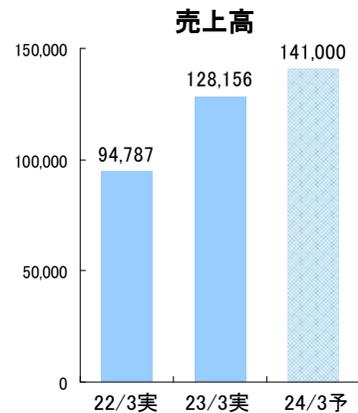
# 2024年3月期の見通し

# 2024年3月期の見通し – 通期業績予想 –

FY2022

(百万円)

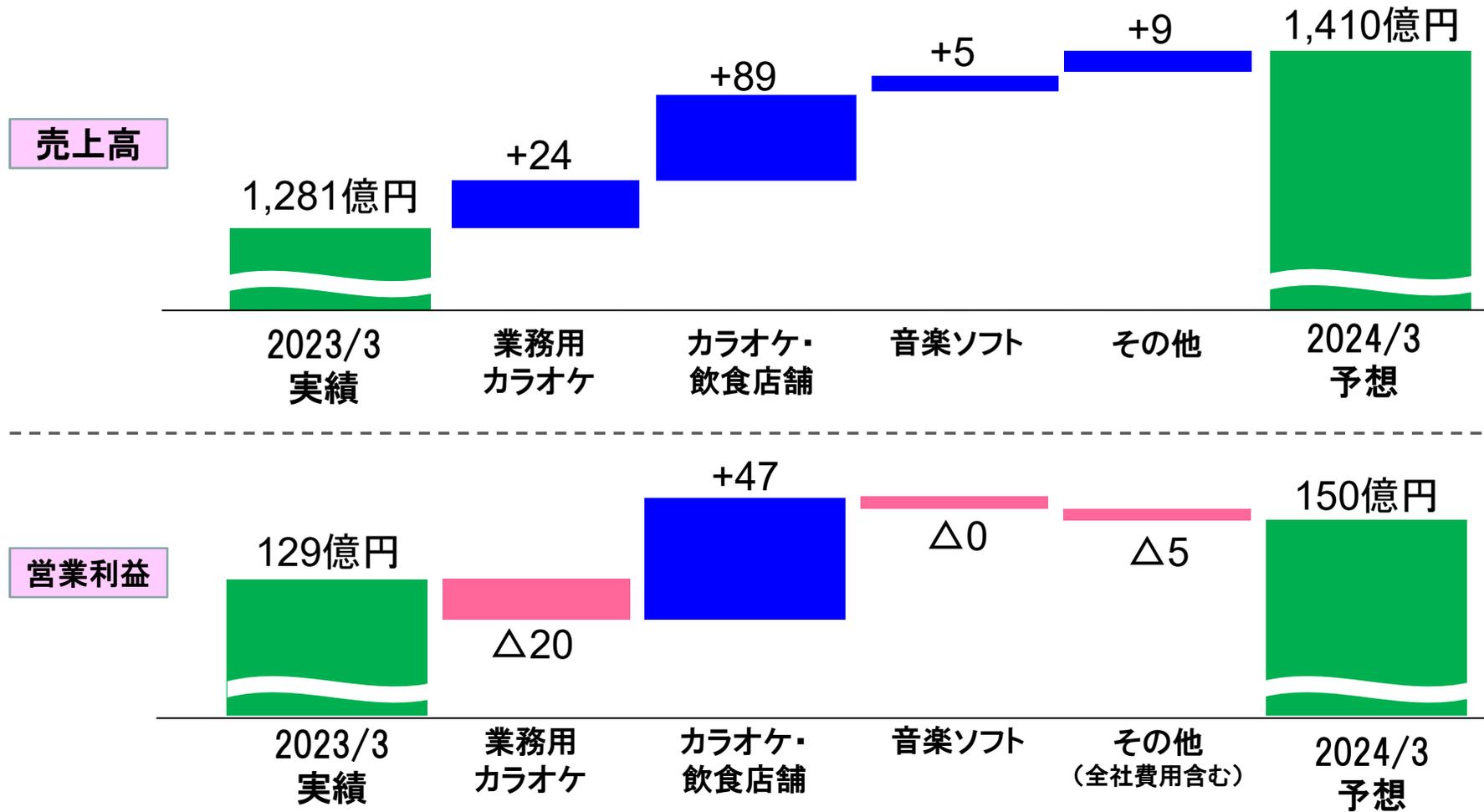
	2022年3月期 FY2021		2023年3月期 FY2022		2024年3月期(予想) FY2023	
売上高	94,787	(100.0%)	128,156	(100.0%)	141,000	(100.0%)
営業利益	△289	–	12,954	10.1%	15,000	10.6%
経常利益	888	0.9%	13,601	10.6%	16,000	11.3%
当期利益	5,196	5.5%	8,320	6.5%	10,700	7.6%
1株純利益(EPS)※1	47円61銭		76円21銭		98円00銭	



※1 2023年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり当期純利益を算定しております。  
 ※2 業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

# 2024年3月期の見通し - 売上高・営業利益増減要因 -

FY2022



※ 業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

## 業務用カラオケ事業

- ・地域密着での対面営業に加えてウェブサイトも活用した営業体制により、DAM稼働台数増加に努める。
- ・4月発売の「LIVE DAM AiR(ライブダムアイアール)」を中心に、機器賃貸資産への入替え投資や音源・映像などカラオケコンテンツへの投資を推進。安定的収益基盤の強化と「NO.1カラオケ」としてDAMブランドのさらなる価値向上を図る。
- ・介護施設などのエルダー市場では、昨年10月発売の「FREE DAM LIFE(フリーダムライフ)」拡販により、健康寿命の延伸と介護施設職員の業務負荷軽減に貢献。

⇒卸売の増加やDAM稼働台数増加などによる増収も、  
事業基盤強化のための投資先行による原価上昇と販管費の増加により減益を見込む

## カラオケ・飲食店舗事業

- ・コロナ禍の収束に伴う集客回復が見込める一方で、水道光熱費をはじめとする費用の増加が予想される。
- ・ダーツ業態とのコラボレーションによる効率運営や、スクラップ&ビルドなどを通じて筋肉質な収益モデル、店舗の競争力強化に努める。
- ・35周年を迎えるビッグエコーでは、アーティストとのコラボレーションなど様々なキャンペーンを通じてカラオケの楽しさを訴求し、「歌いたい」という需要の喚起を図る。

⇒コロナ以前の水準には届かないものの、既存店の回復による増収・増益を見込む

## 音楽ソフト事業

- ・新人アーティストの発掘とヒット曲の創出に努めるとともに、大ヒットに依存しない収益モデルの構築に努める。

⇒概ね当期同等の売上・利益を見込む

## その他事業

- ・パーキング事業において、M&Aを含む新規施設開拓による事業規模の成長を図るとともに、テレビCMなどを通じた「ザ・パーク」ブランドの認知拡大に努める。

⇒パーキング事業収入の増加による増収も、「ザ・パーク」認知拡大のための販管費の増加などにより減益を見込む

## 利益配分に関する基本方針

### ■配当方針

- ・将来の投資等のための内部留保を勘案し、連結業績に応じた積極的な利益還元を行う
- ・連結配当性向30%以上を目安に配当を実施
- ・資本効率の向上のための自己株式取得も適時に実施

### ■配当予想

- ・来期配当予想については、今後の経営環境を勘案した上、株式分割を加味して実質的に当期実績を上回る57円(通期)とした

1株当たり配当金	23年3月期※			24年3月期予想※		
	中間	期末	年間	中間	期末	年間
	56円	57円	113円	28円(予)	29円(予)	57円(予)
配当性向	74.1%			58.2%		

※2023年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っており、2023年3月期については当該株式分割前の実際の配当金を記載しております。

### ■自己株式取得等

19年11月 ~ 20年 1月	273,400株 (1,499百万円) を取得
20年 3月 ~ 20年 6月	500,000株 (1,587百万円) を取得
20年 8月 ~ 21年 3月	1,379,800株 (4,999百万円) を取得
21年 5月	2,500,000株 を消却
23年 4月 1日付	普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施
23年 4月 ~ 23年 9月	4,000,000株 (6,000百万円) を取得予定

## 参考資料

## 新しいグループ企業メッセージは「Singing 歌いながらいこう」 ～この毎日を歌いながらいこう。歌えば、明日はもっといい日になる。～

### Singing 歌いながらいこう。

うれしいときは、歌ってはじけよう。  
つらいときは、歌ってふっきろう。  
友達になりたいときは、歌って仲良くなるよう。  
一人のときは、ジブンに浸ろう。  
歌って笑おう。歌って泣こう。歌って元気になろう。  
歌うって、楽しいだけじゃない。  
心と身体を健康にし、  
世の中を良い方へ変えていくチカラがある。  
大人も子どもも、若い人もおじいちゃんもおばあちゃんも、  
この毎日を歌いながらいこう。  
歌えば、明日はもっといい日になる。

私たち第一興商グループは、  
様々なアクションを通して、社会全体に  
歌うことの素敵なチカラを広げていきます。



第一興商グループは、  
“心と身体を元気にするカラオケを  
もっと楽しんでいただきたい”  
という思いのもと、  
新しいグループ企業メッセージを  
「Singing 歌いながらいこう」としました。

今後はこのメッセージを中心に、さまざまな  
アクションを通して歌うことの素敵なチカラを  
社会全体に広げ、皆さまの日常が豊かになる  
お手伝いをしてまいります。

また、新たに開設した特設サイトでは、  
歌うことによる心と身体へのうれしい効果や、  
歌・音楽のチカラ、思わず歌いたくなる  
特集記事などをご紹介します。

■Singing特設サイト：  
<https://www.clubdam.com/singing/>



2023年4月18日発売

**LIVE DAM AiR**  
(DAM-XG8000R)

**最高の音質とライブ感  
さらに広がるAI体験**



●音声認識機能「Aiアシスタント」が外国語の発話に対応 ●「ライブサウンド」機能に「さいたまスーパーアリーナ」「エキサイトライブホール」が追加 ●本人映像・ライブ映像等のコンテンツ数は業界最多(当社調べ)

**Cyber DAM +**  
(DAM-G100W)

**ナイトシーンに特化した  
楽曲ラインナップ**



●業界初のダブルモニター搭載、抗ウイルス・抗菌コーティング加工 ●「ライブエコー」で臨場感プラス ●ナイト市場で好評の演歌・歌謡曲、外国曲・デュエット曲を大幅に強化

2023年4月18日発売

**SmartDAM AiR**  
(TM30R)

**より使いやすく！より快適に！  
予約確認や楽曲操作がより直感的に**



●カラオケで利用シーンの多い操作を直感的に行える操作パネル新搭載  
●各シーンの人気曲を取り揃えた新検索 ●抗ウイルス・抗菌コーティングを採用

2022年10月4日発売

**FREE DAM LIFE**  
(DAM-F850)

**映像くっきり、音はつきり  
DKエルダーシステム推奨機**

●抗ウイルス・抗菌仕様 ●目的別進行プログラムの自動作成機能「おまかせレク」 ●離れた施設間でも同時に楽しめるリモートセッション機能



**Party DAM 20V**  
(DAM-PD20V)

**一体型移動式で  
宿泊市場・宴会市場向け**

●講演会などの演台としても利用できるよう、上部ディスプレイは本体に収容可能 ●ホテル・旅館や結婚式場など、さまざまなシーンを演出する多彩なパーティコンテンツ



**ハーモニーマイク**  
(WITM-500P/W)

**より歌いやすい音質に変わる  
“DAMボタン”を搭載**

●DAMのカラオケ機器との相性を最適化した、赤外線ワイヤレス ●高音質でハウリングにも強い ●シャープ ↔マイルドの音質切替スイッチを搭載



No.1で歌おう。



「ライブホール」の音響+エキサイトモード

**NEW** **エキサイト**  
エキサイトライブホール

「みんなで歌って!」で一緒に歌ってくれるよ

「男子〜!」って書いてみて♪

「アリーナ!」って書いてみて♪

「拍手〜!」って書いてみて♪

...and more

**NEW** **コール&レスポンス**

前奏や間奏区間でマイクに向かって呼びかけると、拍手や歓声などのリアクションが返ってきます。

**NEW** **観客と一緒に歌ってくれる**

数千人が大合唱しているような音声で臨場感を演出します。



**NEW** **候補曲リスト表示**

歌手名だけや、「1992年のランキングかけて」など複数の候補曲がある場合には、リストから選択ができます。

何番の曲にしますか

- 1番 遠く遥か  
ショートフィルムズ
- 2番 イバラノミチ  
アニーボンブ
- 3番 泣いてもいいんだな  
Sindy

OK, DAM!  
オススメかけて

1番!

**NEW** **外国語対応**

英語・韓国語・中国語のネイティブな外国語の発話にも対応できるようになりました。

Please Say The Name Of Singer And Song

가수명과 노래제목 알려주세요

請說出歌手和歌曲的名字

もしもし, DAM!

**NEW**

歌唱や視聴で楽しむものまね映像

**コロッケものまねパーク**



パロディ(デフォルメ)ものまねの第一人者「コロッケ」の珠玉のものまねの数々がメドレー楽曲で楽しめます。コロッケ本人の音声はガイドボーカルとして配信しているので、ON/OFFして“観て楽しむ”ことも、本人になりきって“歌って楽しむ”こともできます。ものまねキャラが登場するデンモクの特設ページには、クリアすると「スペシャルものまね動画」を見ることができる「ものまね絵あわせ」ゲームや、ものまねメドレーの構成曲を集めたプレイリストも展開します。



■LIVEDAM AiR特設サイト:

[https://www.clubdam.com/damlineup/livedam air/](https://www.clubdam.com/damlineup/livedamair/)

# 参考資料（カラオケ・飲食店舗事業）ーカラオケ・飲食店舗ブランドー

## カラオケブランド

ビッグエコー



カラオケマック



カラオケCLUB DAM



メガビッグ



## 飲食店舗ブランド

ダイニング



楽蔵



湊一や



鮮や一夜



ウメ子の家



京町しずく



びすとろ家



じぶんどき



せせらぎを聴きながら



十勝石狩函館



箱やハレの日

バル等



キッチン



あまつ



ぎん天

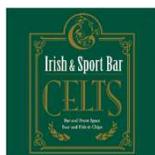


炉区（ロック）



トーキョーニックス

バー



CELTs



HIGHBALL BAR



J's Bar

アミューズメント



REGALO



ダーツワン



MARUNOUCHI BASE

喫茶・食事



銀座珈琲店



もちの木パスタ



Time is Curry



いちだん



◆演歌・歌謡曲

木村徹二



◆J-POP

ベリーグッドマン



◆演歌・歌謡曲

水森かおり



◆J-POP

chuLa



パーキングビジネス

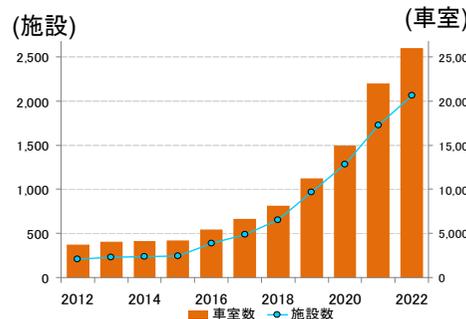
土地活用を提案し、さらなる価値の創造を



カラオケ業界のリーディングカンパニーとして全国のお客様と築き上げた信頼関係を武器に、コインパーキング「ザ・パーク」の名称で事業展開しており、地域社会への貢献とお客様に安心・安全でご満足いただける土地の有効活用をご提案しています。コインパーキング開設からアフターフォローまで、全面的にサポートします。

当社の新たな収益の柱とするべく全国的に推進しており、2023年3月末現在で2,000施設・26,000車室の規模に拡大しています。

4月中旬以降、架空の演歌歌手「栃尾勝代」こと美川憲一さんを起用したテレビCMを地方都市を中心に放映しており、「土地活用といえば『ザ・パーク』」という認知を全国に拡大していきます。



イメージキャラクター  
栃尾 勝代(とちお かつよ)

BGM放送事業



【業務用】  
専用モバイル回線を利用したBGMサービス。



【業務用】  
NTTのフレッツ光回線を利用したBGMサービス。



【家庭用】  
「スカパー！プレミアムサービス」または「スカパー！プレミアムサービス光」で利用できる音楽放送。

Webビジネス



通信カラオケDAMと連動したカラオケユーザーコミュニティサービス。カラオケを撮影・録音したり、ネットに公開できる会員制サービス。



インターネットストリーミングカラオケ。PCやスマホ・ゲーム機等で映像・歌詞テロップ付きのカラオケが楽しめる月額制サービス。

本資料に掲載の業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

本資料に関するご質問等は、経営企画部  
TEL:03-3280-2774までお願いいたします。