

国内リテール事業 ※1		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.3%	100.1%	102.8%	102.4%	102.5%	103.4%	102.7%	104.4%	102.5%	105.3%	103.5%		102.9%
	客数	98.7%	98.3%	98.9%	98.1%	97.1%	97.9%	98.0%	99.3%	97.2%	98.5%	96.8%		98.1%
	客単価	103.6%	101.8%	103.9%	104.3%	105.6%	105.6%	104.7%	105.1%	105.4%	106.9%	106.9%		104.9%
	対象店舗数	571店	570店	565店	571店	572店	579店	582店	582店	578店	581店	588店		588店
	土日休日数増減	0日	-1日	0日	1日	0日	1日	0日	-1日	0日	0日	-1日		-1日
全店	売上高	104.2%	102.1%	104.6%	104.3%	103.6%	104.5%	104.1%	105.8%	103.2%	105.7%	104.2%		104.2%
	対象店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店	609店	609店	613店	613店		613店
	前年同月店舗数	586店	587店	588店	589店	592店	594店	595店	596店	599店	601店	602店		602店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、ゴールデンウィークや週末などの休日を中心とした外出需要の拡大に加え、中旬以降は平日の売上が伸長しています。前年より休日が1日少ないカレンダーだったものの、ディスカウント事業が前年を上回る着地となっています。休日1日減のマイナス影響は、前年比▲1.5ptです。

2. ディスカウント事業は、引き続き外出需要の高まりを的確に捉え、メイクアップ・スキンケア用品、UV対策商品、ステンレスボトルなどの売上が好調に推移しました。特に中旬以降は、都市部を中心に平日の人流が増加し、売上が伸長しています。また、気温上昇も後押ししモバイルファン、涼感商品、アイスなどが売上に貢献しています。休日1日減のマイナス影響は、▲1.6ptです。

3. GMS事業は、子どもの日や母の日など「ハレの日」の需要においては、寿司、化粧品、ゲームなど幅広いカテゴリーで売上が伸長しています。また、中旬は、衣料品は季節の買い替え需要が追い風となり、レディスカジュアルや帽子などの服飾雑貨、スポーツウェアなどが前年を上回っています。一方食品では青果などの不振により、前年割れで着地しています。休日1日減のマイナス影響は、▲1.2ptです。

<6月度 新規出店予定>
 (1)ドン・キホーテ：① 6月2日「キラキラドンキ 近鉄パッセ店(愛知県名古屋)」、② 6月16日「薩摩川内店(鹿児島県薩摩川内市)」、
 ③ 6月30日「三宮オーパセンター街店(兵庫県神戸市)」、他1店舗
 (2)UDリテール：① 6月6日「MEGA ドン・キホーテUNY 伊那店(長野県伊那市)」、② 6月27日「MEGA ドン・キホーテUNY 嬉野店(三重県松阪市)」



※2 ディスカウント事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.6%	101.5%	105.0%	104.0%	105.3%	104.7%	104.2%	107.6%	105.2%	107.9%	106.0%		105.0%
	客数	99.5%	99.3%	100.5%	99.2%	98.5%	98.6%	98.9%	101.1%	98.6%	99.7%	97.9%		99.2%
	客単価	104.1%	102.2%	104.5%	104.8%	106.8%	106.2%	105.4%	106.5%	106.7%	108.3%	108.2%		105.7%
	家電製品	95.4%	97.2%	98.2%	97.8%	95.4%	91.6%	93.0%	94.9%	91.6%	94.7%	95.5%		94.8%
	日用雑貨品	107.8%	104.6%	107.7%	107.8%	110.0%	109.1%	106.4%	112.3%	108.5%	111.7%	109.3%		108.6%
	食品	102.6%	98.9%	106.4%	101.3%	105.0%	106.9%	106.1%	106.1%	105.0%	108.1%	106.3%		104.8%
	時計・ファッション用品	105.3%	107.3%	100.7%	107.8%	104.6%	101.2%	102.3%	110.4%	106.2%	105.8%	104.5%		104.9%
	スポーツ・レジャー用品	102.1%	102.7%	101.9%	108.0%	103.1%	101.7%	104.6%	113.9%	110.8%	112.4%	106.4%		105.7%
対象店舗数	437店	439店	439店	443店	442店	446店	450店	451店	448店	451店	458店		458店	
全店	売上高	106.6%	104.4%	107.4%	106.6%	106.9%	106.5%	106.3%	109.6%	106.6%	108.7%	107.4%		106.9%
	対象店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店	476店	475店	479店	480店		480店
	前年同月店舗数	447店	448店	450店	451店	455店	457店	458店	459店	463店	465店	466店		466店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	99.0%	96.3%	97.2%	98.6%	96.5%	100.3%	99.0%	96.4%	95.8%	98.8%	97.1%		97.8%
	客数	96.8%	96.1%	95.2%	95.6%	94.0%	96.4%	96.2%	95.4%	93.9%	95.8%	93.9%		95.4%
	客単価	102.3%	100.3%	102.1%	103.1%	102.6%	104.1%	102.9%	101.1%	102.0%	103.1%	103.3%		102.5%
	衣料品	94.4%	100.8%	99.5%	102.8%	86.8%	101.5%	99.5%	109.4%	100.8%	97.9%	98.7%		98.8%
	住居関連品	98.4%	99.1%	101.7%	96.4%	93.6%	97.8%	91.4%	89.0%	91.4%	96.6%	95.1%		95.5%
	食品	100.1%	95.2%	96.0%	98.3%	99.5%	100.8%	100.7%	96.2%	95.9%	99.5%	97.3%		98.2%
対象店舗数	134店	131店	126店	128店	130店	133店	132店	131店	130店	130店	130店		130店	
全店	売上高	98.3%	96.6%	97.9%	99.1%	96.3%	99.7%	99.0%	96.9%	95.1%	98.0%	96.0%		97.6%
	対象店舗数	136店	136店	134店	133店		133店							
	前年同月店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店	136店	136店		136店

※3 ユニー(株)