

青森銀行と PR TIMES が業務提携 青森県の事業者の情報発信サポートで協力

－ 同行取引先企業へ広報や PR に関するセミナー実施と提携特別プログラムを提供 －

プロクレアホールディングス



青森銀行



PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、株式会社青森銀行（所在地：青森県青森市、取締役頭取：成田晋）と 2023 年 6 月 14 日（水）、業務連携・協力に関する契約を締結いたしました。同行から紹介された青森県内の事業者等に対して広報 PR 支援を開始いたします。

青森銀行と取引のある企業・団体・個人事業主が、新しい商品・サービス等の情報発信に際し、プレスリリースで自社の情報を全国に発信することを支援するため協力します。同行の取引先事業者に対して利用開始から 6 カ月間で 3 件までプレスリリース配信サービス「PR TIMES」を無料で提供するほか、広報 PR の基礎からプレスリリース配信の実践に関するセミナーの開催を予定しています。本連携を通じて、青森県内の同行取引先事業者による情報発信を応援し、地域経済活性化の後押しとなることを目指します。

青森県を中心に域内の事業者発の情報を全国へ発信

青森銀行とプレスリリース配信サービスを展開する PR TIMES との協業が実現したことにより、同行の取引先事業者は、開始日から 6 カ月間、3 件まで無料で「PR TIMES」にてプレスリリース配信できるプログラムをご利用いただけることになります。事業者の新商品やサービス等の情報発信に際して、プレスリリースはメディア取材などを通じた新たなファン創出に期待できます。これまでプレスリリースを発信したことがないという事業者へも、広報 PR の基礎からプレスリリース配信の実践までを講義するウェブセミナーの開催も検討いたします。

両社が協力して、青森県発のプレスリリースがオンライン上に広がり、青森県の事業者が発信する情報を全国に届けやすくなることを目指します。

青森県においては、2021 年 6 月に PR TIMES は青森県の県紙である「東奥日報」と包括業務提携を締結しました。同社の取引先事業者へ「東奥日報社特別プラン」を提供しているほか、青森県および隣接道県関係のプレスリリースの同紙のニュースサイト「Web 東奥」に転載するなど、青森県の事業者および青森・近接県に関わる情報流通の活発化に努めてまいりました。

青森銀行が本拠地を置く青森県の基幹産業は、農林水産業です。特産品であるリンゴが中心の「果実」や「米」「野菜」「畜産」のほか、三方を海に囲まれていることを活かした「水産物」など、バランスよく生産されており、全国でも指折りの食料供給県となっています。

他地域からのアクセス面でも 2010 年に東北新幹線が新青森まで全線開業、16 年には新函館北斗（函館市）まで北海道新幹線が開業し、北海道新幹線の札幌延伸も控えています。インバウンドも含めた交流人口のさらなる拡大が期待されています。世界遺産の白神山地、三内丸山遺跡など自然、歴史にとどまらず、食や伝統工芸、お祭りなど多彩な地域文化も多くの人をひきつけています。

これらの各産業を担う地元事業者発の情報は、青森県においても、地元・地域内に留まりがちな傾向にあります。県内各地の事業者が認知・販路の拡大やブランディング、支援の獲得などを目指して情報を発信しようとする場合、広く地域の外に届けることが発信者、情報の受け手の新しい出会いを生み、双方にとって良い機会となります。

今後、社会の変化に伴い、活動や需要の回復が見込まれる中で、積極的に情報発信することはますます重要であると言え、事業者自らがメディアや生活者に直接情報を発信するプレスリリースは、一つの有効な手段であると考えています。

情報発信により地域内外からの反響を得ることができれば、当事者自身のやりがいや働きがいにつながり、地域を担う人々の活力となり、地域経済の活性化にも貢献し得ると考えています。

「PR TIMES」は、日本の社会的な情報インフラを目指し、2017 年からは全国各地域に根差す金融機関やメディア・自治体との提携を進めています。全国各地の事業者や働く人たちが誰もが、地域や所属、性別、年齢に関わらず、その仕事が社会へ伝えられ、大切な人たちに届く機会を平等に得られるよう、情報発信の良きパートナーとして伴走してまいります。

【「PR TIMES」について】

「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 7 万 9000 社を突破、国内 上場企業 53% 超 に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただく メディア記者 2 万 5000 人超、サイトアクセス数は月間約 7500 万 PV、配信プレスリリース件数は累計 100 万件を超えています。（「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>）



参考）「東奥 Web」青森県関連プレスリリース転載ページ <https://www.toonippo.co.jp/category/news-prtimes-aomori>

【業務提携内容：プログラムの提供について】

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を本プログラム開始日から 6 カ月間、3 件まで無料でご利用いただけます。 ※4 件目以降、またはプログラム開始日から 6 カ月経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます。
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客さま ①法人または法人格を有する企業・団体のお客さま、もしくは当社基準を満たす個人事業主のお客さま ②申込み時点において、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと ③青森銀行を通じてお申し込みいただくこと
取扱開始日	2023 年 6 月 14 日（水）
お申込方法	青森銀行のお取引店にお問い合わせください。

【青森銀行について】

現在の青森銀行の母体となる「第五十九国立銀行」が創業したのは、1879 年です。終戦前の 1943 年に 5 行が合併して現在の原型となりました。戦後の長きにわたり、青森県内の地域経済活性化に貢献し、2022 年にみちのく銀行との経営統合を行い、25 年には両行と合併して新銀行「青森みちのく銀行」となる予定です。

ホールディングスの名称は、ラテン語の「挑戦（Provocatio）」と「想像（Creare）」を合わせた造語で、「金融の枠組みを超えた、強く新しいグループ」を目指すことを掲げています。

（青森銀行：<https://www.a-bank.jp/contents/guide/aboutabank/index.html>）

（プロクレアホールディングス：<https://www.procrea-hd.co.jp/company/holdings.html>）

【青森銀行の概要】

名 称：株式会社 青森銀行
所在地：青森県青森市橋本一丁目 9 番 30 号
設 立：1943 年 10 月
代表者：取締役頭取 成田 晋
資本金：195 億円
従業員数：1215 名（2022 年 9 月 30 日時点）

プロクレアホールディングス

 青森銀行

(過去に発表したプレスリリース：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/112)

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PRの民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は7万9000社を超え、国内上場企業の53%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万5000人超、サイトアクセス数は月間約7500万PV、プレスリリース件数は月間3万件超、累計で100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア230媒体以上にコンテンツを掲載しています（2023年2月時点）。

他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR活動の設計から実行まで伴走するPRパートナー事業、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社グルコースがあります。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>)の運営
- 広報・PRの効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>)の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>)の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>)の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES