

事業計画及び成長可能性に関する事項

2023年6月29日

株式会社エーアイ

証券コード：4388

声を便利に、声を楽しく。

 **エーアイ**

目次

1. 会社概要
2. ビジネスモデル
3. 市場環境
4. 競争力の源泉
5. 事業計画
6. リスク情報

1. 会社概要

会社概要

会社名	株式会社エーアイ（英文社名：AI, Inc.）
代表者	代表取締役社長 廣飯 伸一
設立	2003年4月1日
本社	東京都文京区西片一丁目15番15号 KDX春日ビル10階
資本金	100,000,000円（資本準備金 121,280,000円）
市場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：4388）
主要株主	廣飯 伸一、吉田 大介、合同会社 吉田事務所
決算期	3月
従業員数	正社員：53名 パート及び嘱託社員：10名
事業内容	音声合成エンジン及び関連するソリューションの提供

（2023年6月29日現在）

企業理念・行動指針

企業理念

エーアイは音声技術で社会に新しい価値をつくり続けます

MISSION

声がつくれる“便利さ”と声をつくる“楽しさ”を

VISION

音声技術で社会の役に立つサービスをつくり続ける

VALUE

音声技術のトップランナーで居続ける

- 人が幸せになる技術・サービスを提供する
- お客さまと社員と共に未来をつくっていく
- 日々、一步一步丁寧に歩いていく

行動指針

- 新しい技術、新しいスキルを、常に身につけていく人に。
- お客さまも社員も自分も。仲間と一緒に自分を育てていく思いやりのある人に。
- 着実に行動して成長していく向上心のある人に。

音声合成エンジン「AITalk®」とは

音声合成エンジン「AITalk®5」は、従来の「コーパスベース音声合成方式」と、最新の深層学習技術を活用した「DNN音声合成方式」を、利用シーンに合わせて選択することで、さらなる人間らしさ・豊かな音声を追求した高品質音声合成エンジンです。



”有難う”

テキスト入力

テキスト解析

言語辞書に基づいた入力された日本語テキストを解析し、読み・アクセントなどを付与

韻律予測

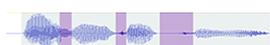
韻律辞書に基づいて、テキスト解析結果に連した韻律パターン（強弱・抑揚）などを予測

素片選択

テキスト解析結果と韻律予測の結果をもとに適切な音素を選択（従来方式）または素片パラメータを予測（DNN方式）

波形生成

選択した音素片を韻律パターンに基づいて変形・接続（従来方式）
素片パラメータと韻律パターンに基づいてボコーダにより波形を生成（DNN方式）



”arigatoo”

QiTalk



最新型言語辞書

言語辞書

単語や品詞、アクセントや係り受けなどの言語情報

音声辞書

収録した音声より音声の特徴を学習。

声の高さや変化パターン・音素の継続長などの韻律情報を格納した韻律辞書と、音素の素片に分解してインデックスを付けた波形データを格納した音素片辞書を作成。

従来型波形接続音声合成

音声辞書



従来型 韻律辞書



従来型 素片辞書

従来型波形生成

教材・動画ナレーション
ニュース読み上げ・館内放送

DNNパラメトリック音声合成

音声辞書



深層学習型
韻律辞書



深層学習型
音響パラメータ辞書

ボコーダー

音声対話・ガイド音声
防災行政無線・異常検知音声



選ばれる理由

①人間的でなめらか・人に近い自然な音声

AITalk®は、従来の機械的な合成音ではなく、人間の声に近い自然な音声合成です。

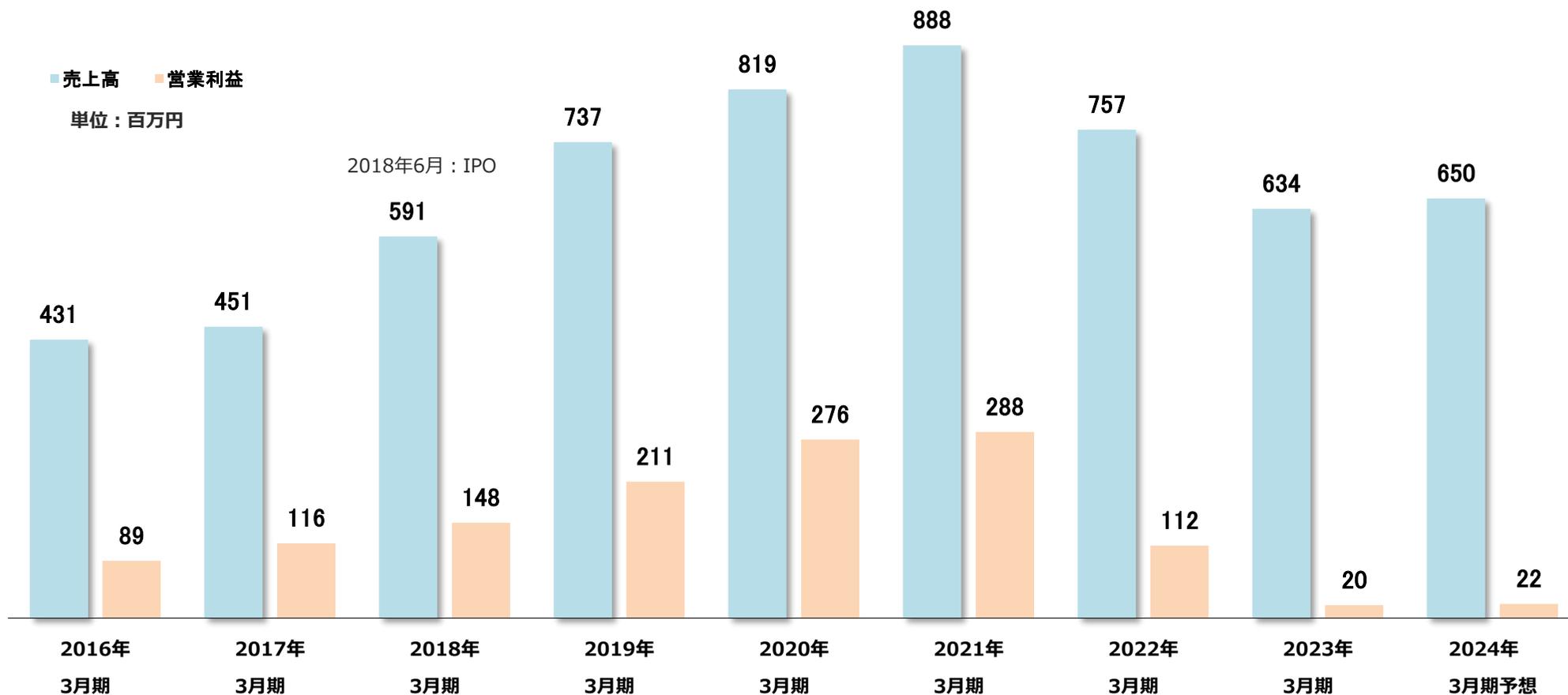
②総勢100名以上の話者・言語の種類は40種類以上の豊富な音声ラインナップ

日本語話者は大人から子供、関西弁まで幅広く対応。外国語話者は他社と連携し提供。音声の差替えや追加の度に発生していた収録の手間やコストの事を気にせず、必要な時に必要なだけ音声の差替えや追加ができます。

③誰の声でも短時間（2時間～）の収録で音声合成用データに変換

芸能人や声優、自分の声を収録し、音声合成用のオリジナル辞書を作成することができます。文字を入力するだけで、本人の声のようリアルな音声で喋らせることができ、WEBキャンペーンやスマートフォンアプリ、ゲーム等の様々なコンテンツでの展開が可能です。

業績の推移



2. ビジネスモデル

ビジネスモデル

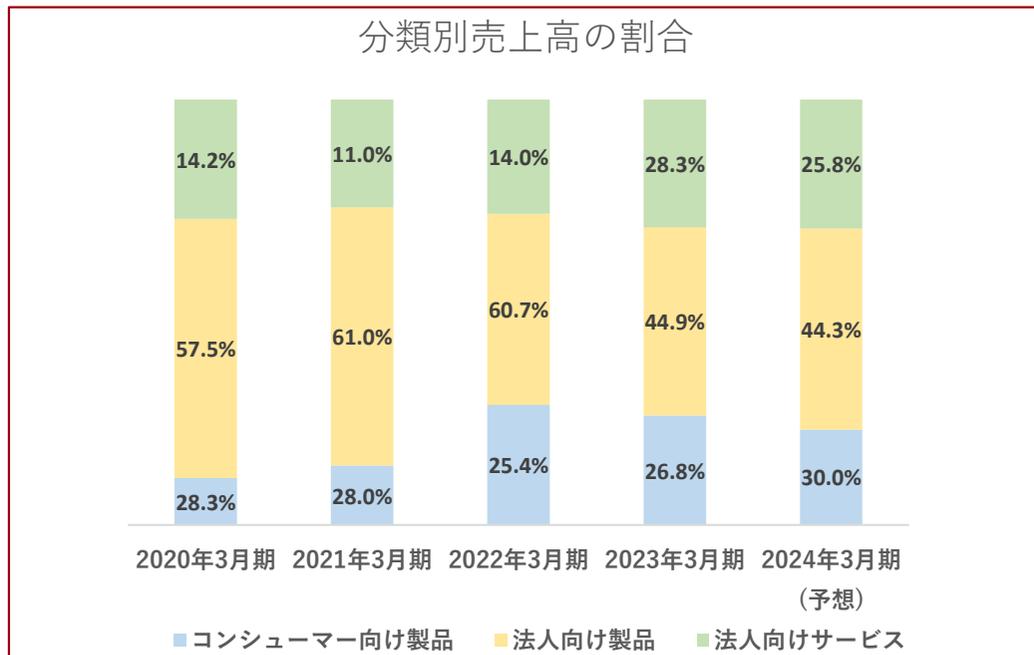
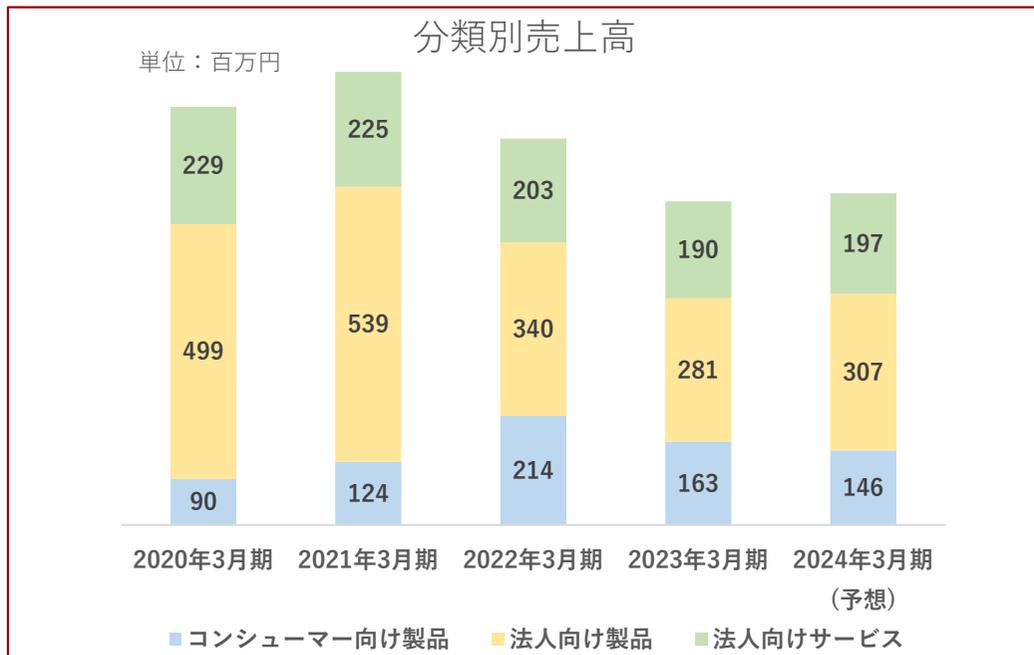
区分		販売形態		製品・サービス
法人向け	法人向け製品 (20期実績：売上の44.2%) (19期実績：売上の44.9%)	パッケージ販売	フロー型	<ul style="list-style-type: none"> • AITalk® 声の職人® • AITalk® 声プラス® • AITalk International®
		ライセンス提供	ストック型	<ul style="list-style-type: none"> • AITalk® SDK • AITalk® Server • AITalk® micro
		受託開発	フロー型	<ul style="list-style-type: none"> • AITalk® Custom Voice® • 音声ファイル作成サービス
		その他	ストック型 フロー型	<ul style="list-style-type: none"> • VOITER (AIライティングレコーダー)
	法人向けサービス (20期実績：売上の30.0%) (19期実績：売上の26.8%)	クラウドサービス	ストック型	<ul style="list-style-type: none"> • AITalk® WebAPI • AITalk® Web読み職人® • AITalk® 声の職人® クラウド版 • A.I.VOICE Biz®
		サポートサービス	ストック型	<ul style="list-style-type: none"> • 技術サポート
コンシューマー向け製品 (20期実績：売上の25.8%) (19期実績：売上の28.3%)		パッケージ販売	フロー型	<ul style="list-style-type: none"> • かんたん！AITalk® • かんたん！アフレコ™ • AITalk® あなたの声® • VOICEROID®シリーズ • A.I.VOICE® シリーズ

事業の収益構造

～分類別売上構成の推移～

2024年3月期（予測）

- ・法人向け製品は前期後半より回復の兆しがあった防災案件の増加を見込み、前年比ではやや売上が伸びると見込む。
- ・コンシューマー向け製品は、製品サイクルがひと段落したことにより、次期製品に向けて研究開発投資を継続する。また、販売元であるAHSの販売方針により、VOICEROID®シリーズ売上の減少が見込まれることから、前年比では売上10%減を見込む。



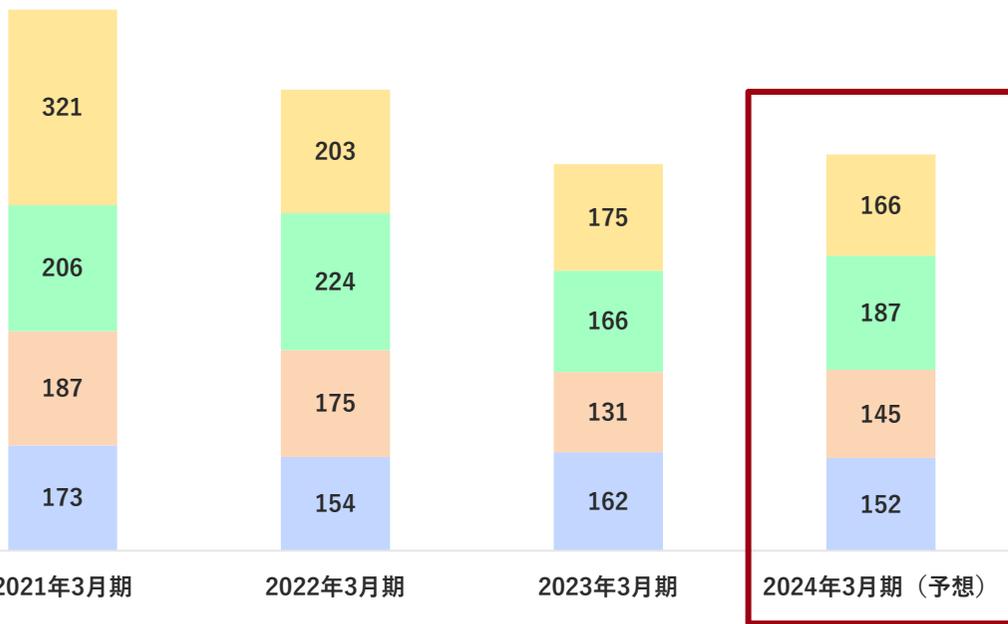
事業の収益構造

～四半期別売上構成～

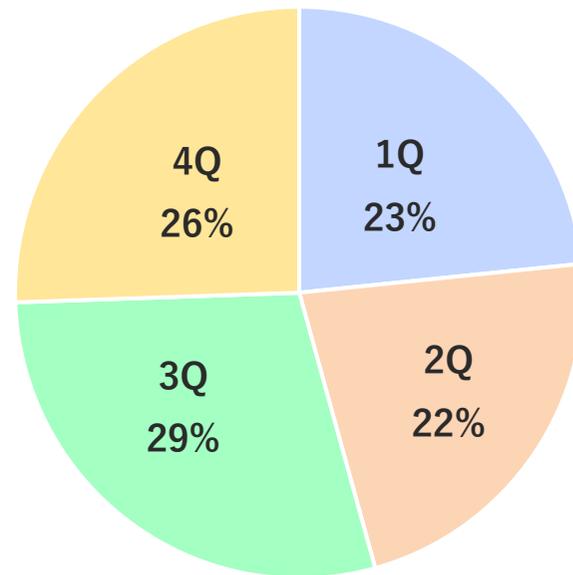
下半期に売上が偏重する傾向にあったものの、2022年3月期より通期で平均化される傾向が継続している。

単位：百万円

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



2024年3月期 (予想) 四半期別売上構成

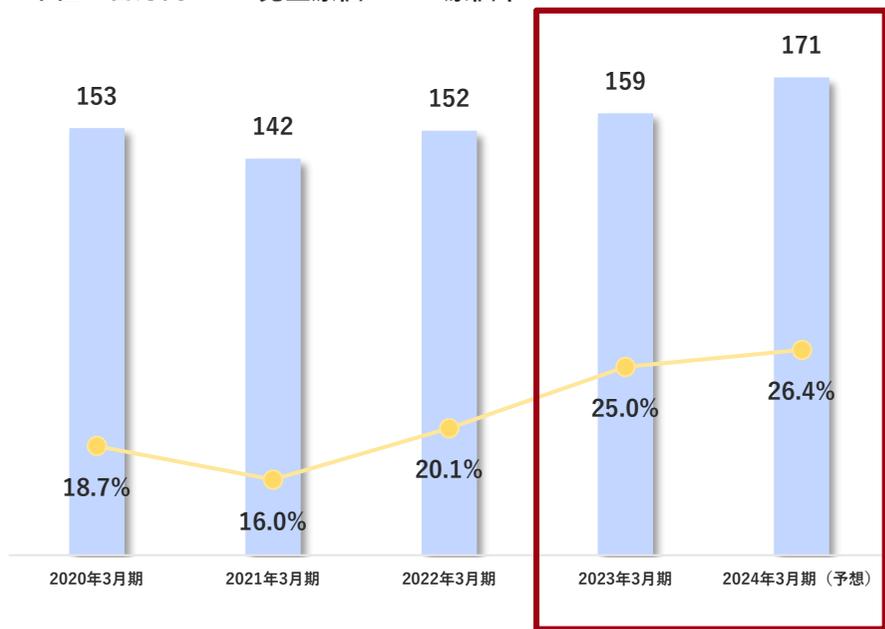


事業の収益構造

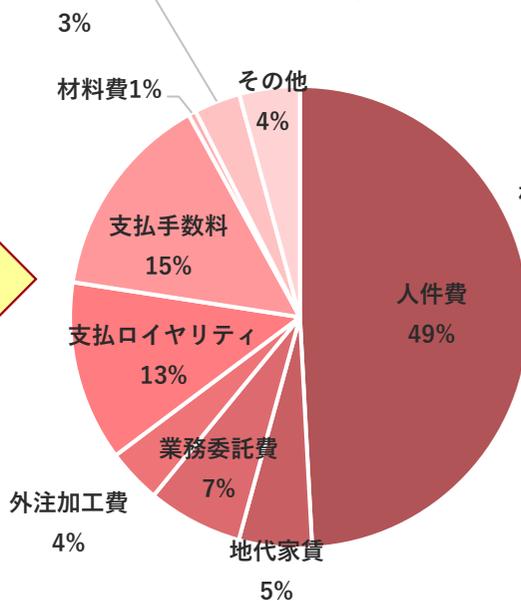
～売上原価～

- ・コンシューマー事業の多角展開により、2024年3月期は支払いロイヤリティ、商品仕入れ等が大幅増加。
- ・2023年3月期は、内製化率の増加に伴い、業務委託費の比率が減少。2024年3月期も同傾向となる見込み。
- ・京都事業所の閉鎖に伴い、人件費の比率が減少。

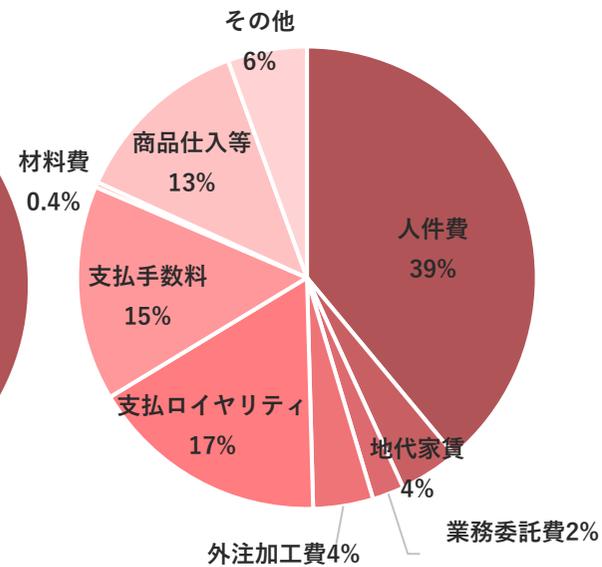
単位：百万円 ■ 売上原価 ● 原価率



2023年3月期



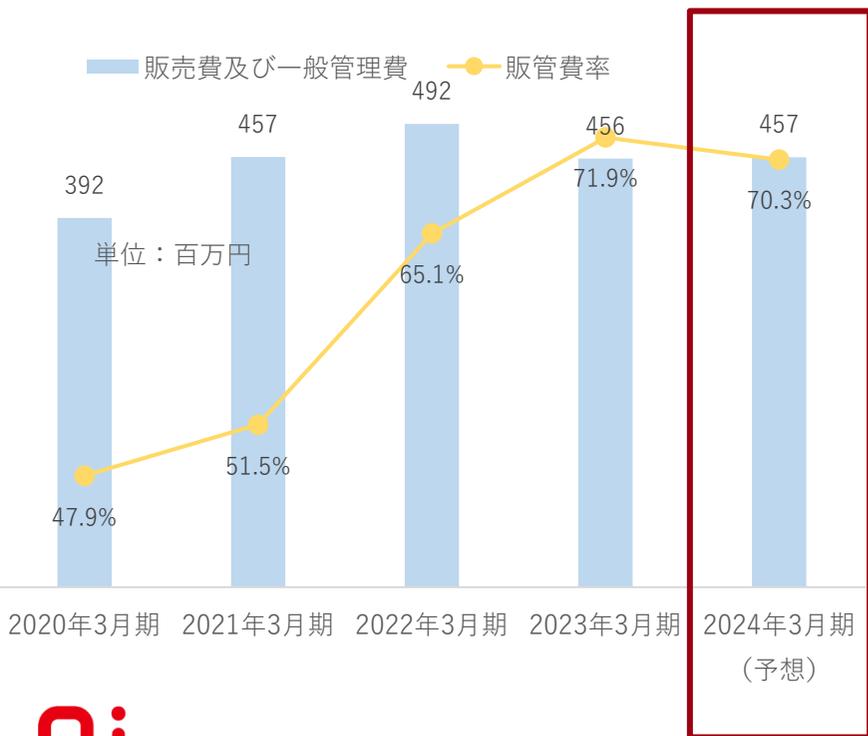
2024年3月期 (予想)



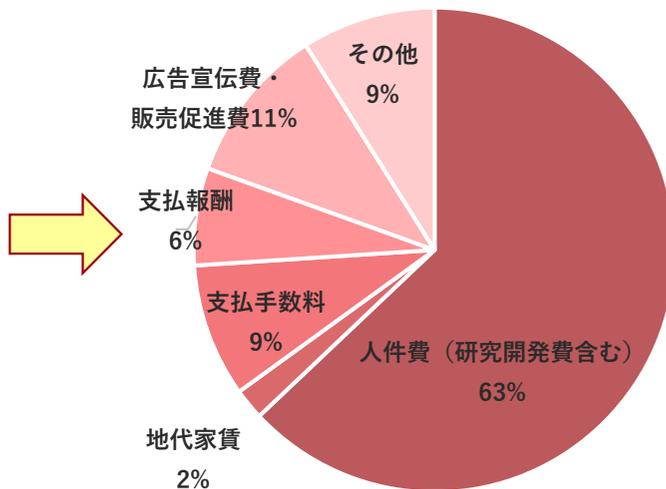
事業の収益構造

～販売費および一般管理費～

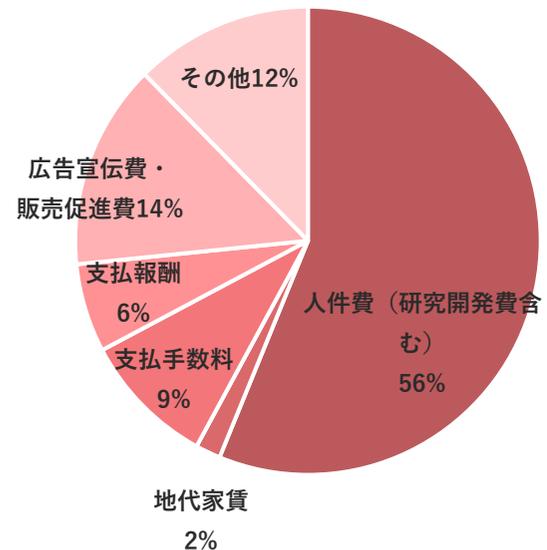
・新キャラクターリリース、競合他社台頭により広告宣伝費、販売促進費は増加見込む一方で、研究開発費の減少に伴い、販売および一般管理費は前年並みを見込む。



2023年3月期



2024年3月期 (予想)

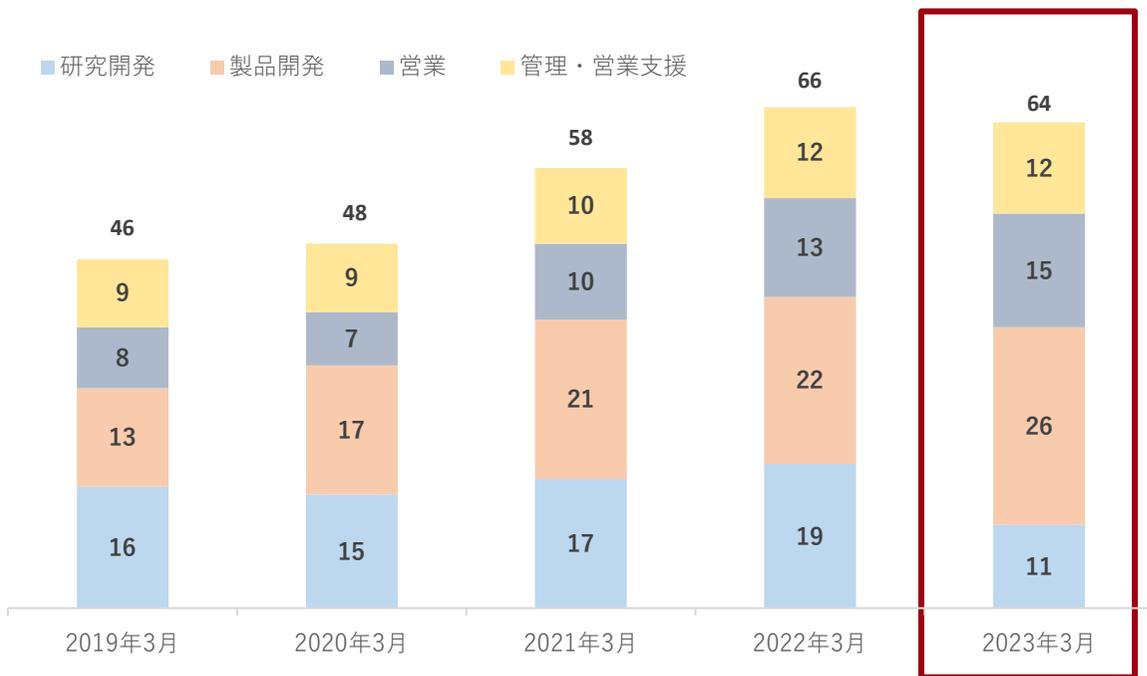


事業の収益構造

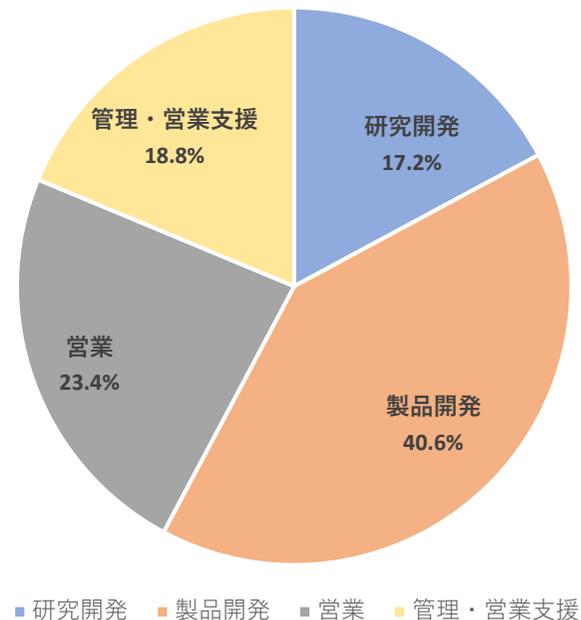
～従業員数の推移及び従業員構成～

- ・ 2023年3月期も開発・営業を中心に採用活動を実施。
- ・ 京都事業所の 本社統合によるパート社員の退職に伴い、従業員の総数は減少。

■ 研究開発 ■ 製品開発 ■ 営業 ■ 管理・営業支援



2023年3月人員構成比



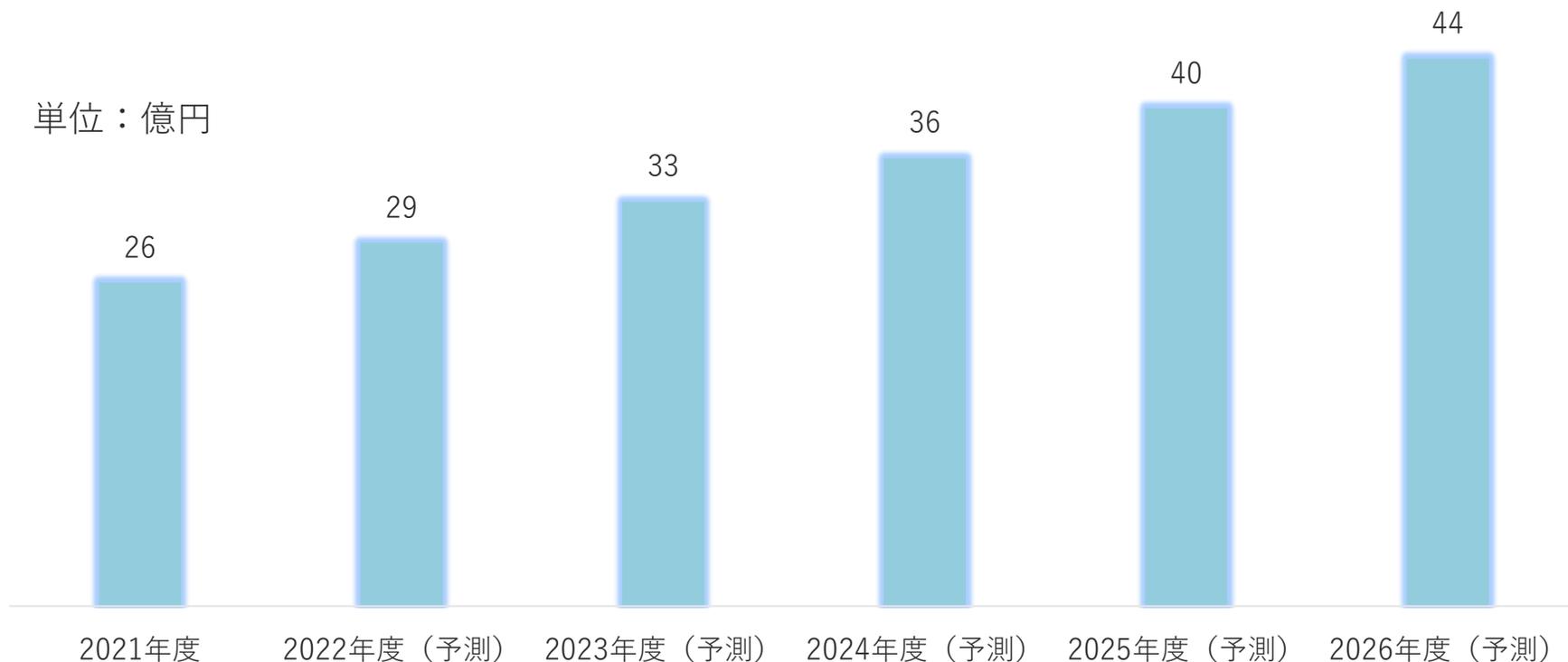
3. 市場環境

市場規模

～国内音声合成市場（to B）～

出典：ITR「ITR Market View：AI市場2022」音声合成市場規模推移および予測（2021～2026年度・売上金額）

音声合成市場：高音質化や感情表現などの技術の向上を背景に、多様な分野に着実に導入が進みつつあることから、同市場のCAGR（2021～2026年度）は11.1%を予測しています。

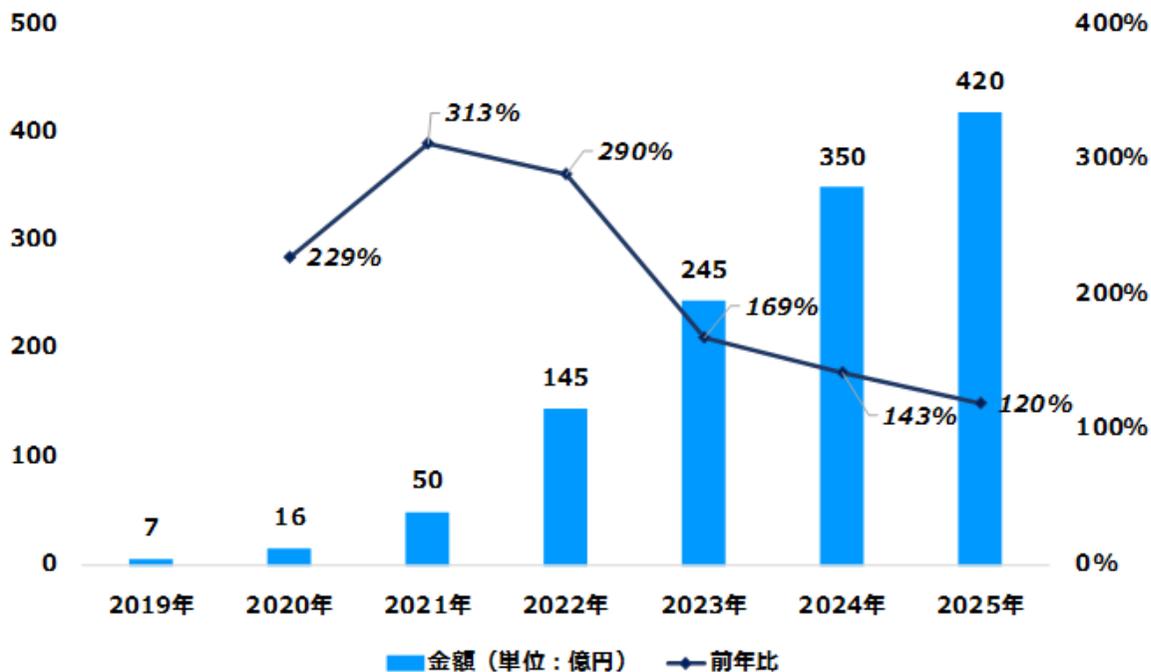


市場規模

～デジタル音声広告市場～

出典：デジタルインファクト調べ (<https://digitalinfact.com/release200330/>)

- 2020年のデジタル音声広告市場は、16億円の見通し
- 2022年以降急速な市場拡大が進み、2025年には420億円規模に



市場規模

～eラーニング市場～

eラーニング市場に関する調査を実施（2023年）

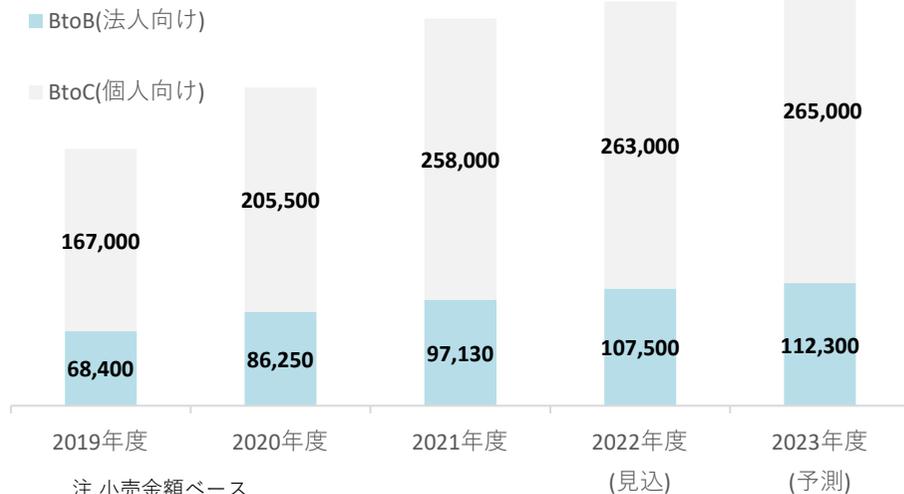
2022年度の国内eラーニング市場規模は引き続き拡大が見込まれるものの、成長率は鈍化

出典：(株)矢野経済研究所「eラーニング市場に関する調査（2023年）」 2023年4月11日発表

https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/3233

eラーニング市場規模推移・予測

単位：百万円



注.小売金額ベース



Copyright AI, Inc. All Rights Reserved.

リスキリングをキーワードとした需要の高まり

リスキリングは、個々の学習者のレベルに応じた学習の提供が求められることや、働きながら新たな知識・スキルを習得する必要があることから、これらを機能として解決する手段（AI技術を用いた学習レコメンド、時間・場所に制約がない学習が可能など）を有するeラーニングとの親和性が高いと言えます。そのため、今後はリスキリングを求める需要の多くがeラーニングによる学習を志向させていくものと考えられ、関連サービスを提供する主要事業者各社においてもリスキリングをキーワードとした需要の高まりを感じている状況にあります。

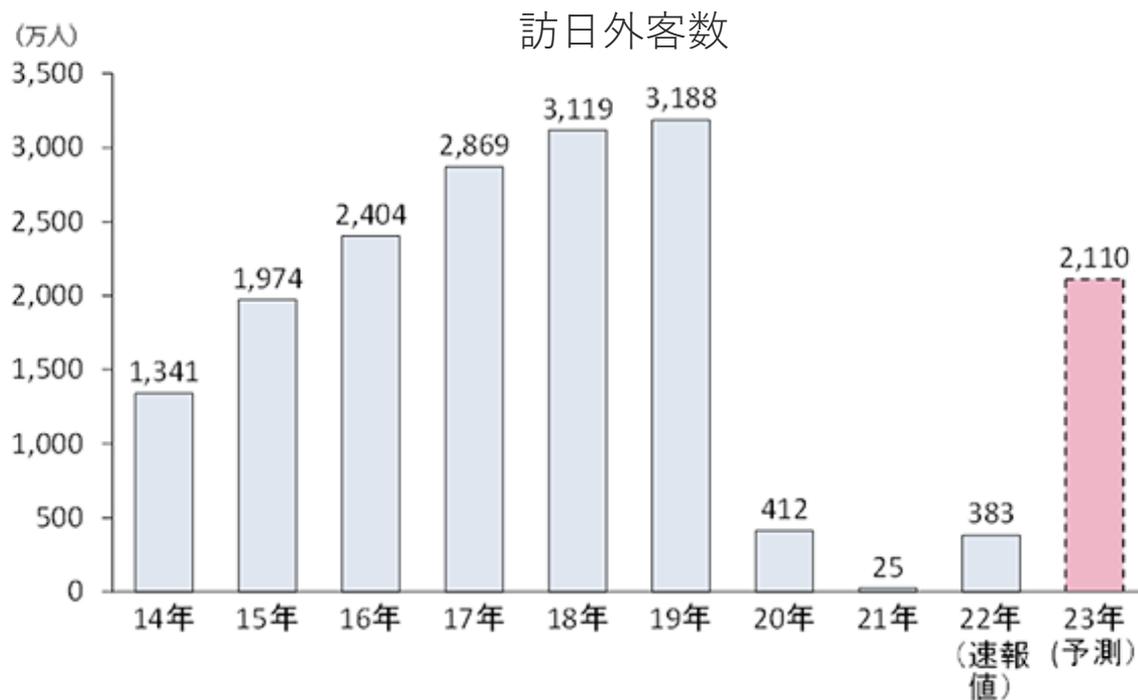
市場規模

～インバウンド市場～

2023年の訪日外国人客数は、2,110万人(前年比550.6%、2019年比66.2%)と推計

海外旅行は289.7%、訪日外国人は550.6%まで回復することから国内での外国語需要が再び増加することが想定されます。

出典：(株)JTB「2023年（1月～12月）の旅行動向見通し」 2023年1月26日発表 <https://www.jtbcorp.jp/jp/newsroom/2023/01/jan-26.html>



市場規模

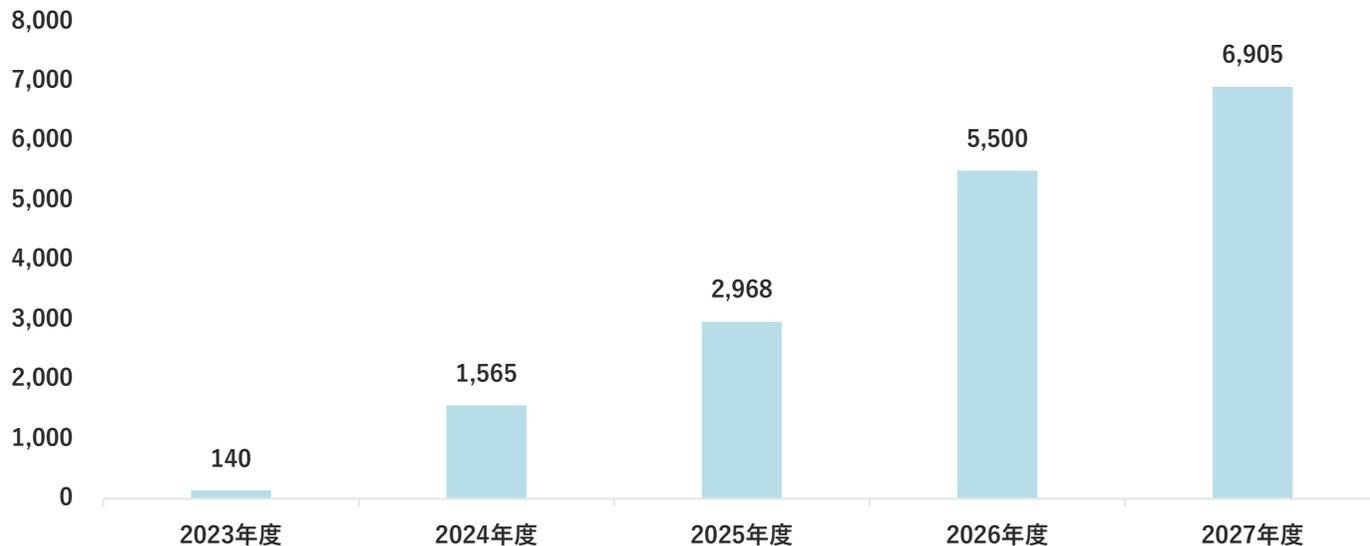
～対話AIサービスの市場～

ChatGPTなどの大規模言語モデル（LLM）を使用した対話AIサービスの市場規模は、2023年度には約140億円、2027年度には約6,905億円にまで発展すると推測されています。

出典：(株)シード・プランニング「2023年版 対話AIビジネスの現状と将来展望」2023年6月15日発行

単位：億円

国内市場規模の予測結果

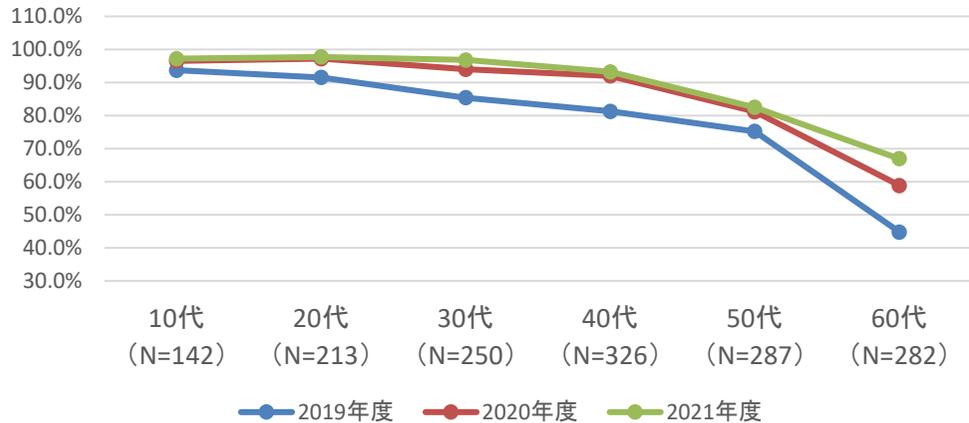


市場規模

～コンシューマー市場～

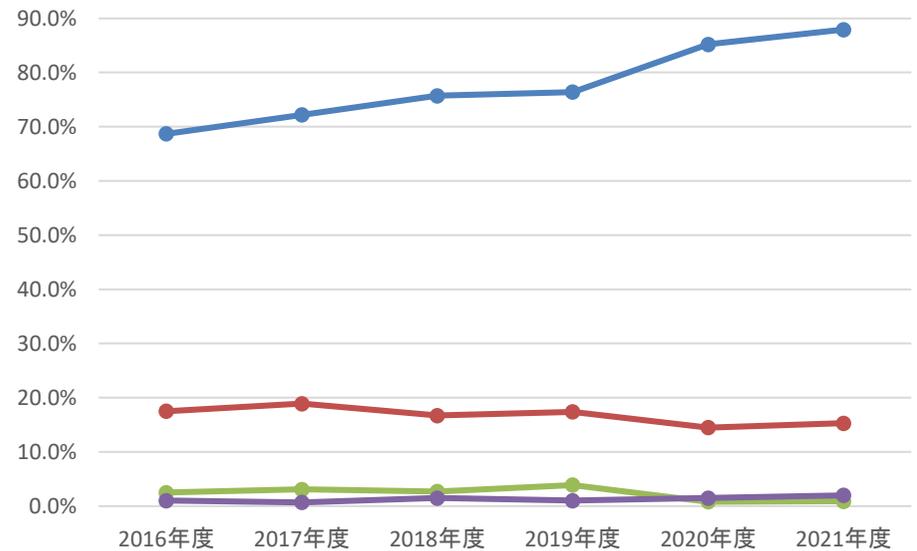
- ・コンシューマーの最大の利用用途は動画投稿 1%でも120万人
- ・主なユーザー層のユーチューブ利用率は、20代：97%、30代：96%
世代別YouTube利用率

	10代 (N=142)	20代 (N=213)	30代 (N=250)	40代 (N=326)	50代 (N=287)	60代 (N=282)
2019年度	93.7%	91.5%	85.4%	81.3%	75.2%	44.8%
2020年度	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%
2021年度	97.2%	97.7%	96.8%	93.2%	82.5%	67.0%



ソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(書き込む・投稿する)(全年代)

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
YouTube利用率	68.7%	72.2%	75.7%	76.4%	85.2%	87.9%
ニコニコ動画利用率	17.5%	18.9%	16.7%	17.4%	14.5%	15.3%
YouTube投稿率	2.5%	3.1%	2.7%	3.9%	0.8%	0.9%
ニコニコ動画投稿率	1.0%	0.7%	1.5%	1.0%	1.5%	2.0%



出典：総務省 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査

https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html



市場規模

～コンシューマー市場～

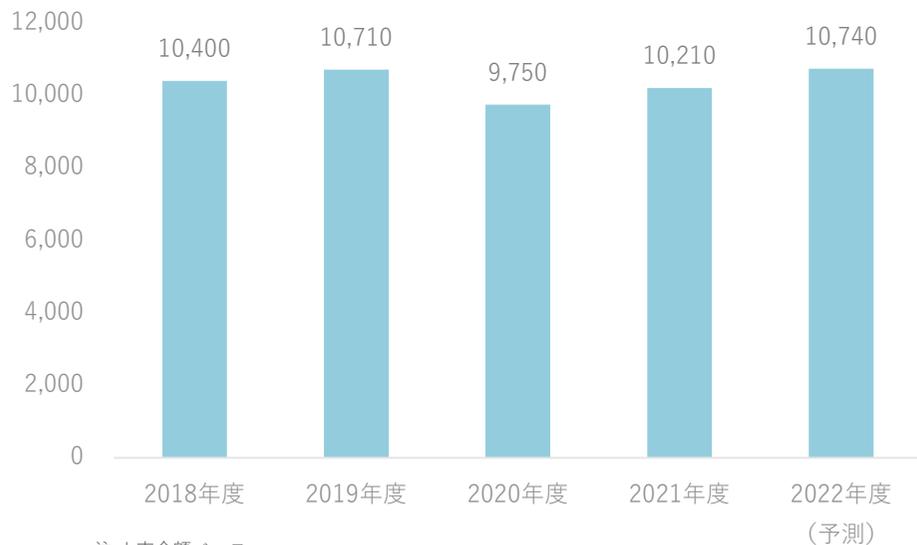
「ボーカロイド市場」の市場規模推移

* 「ボーカロイド市場」には、「同人誌市場」「フィギュア市場」「ドール市場」「コスプレ衣装市場」に一部包含されるコンテンツがある。

出典：：(株)矢野経済研究所「オタク市場に関する調査（2022年）」2022年10月26日発表

https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/3121

単位：百万円



注.小売金額ベース

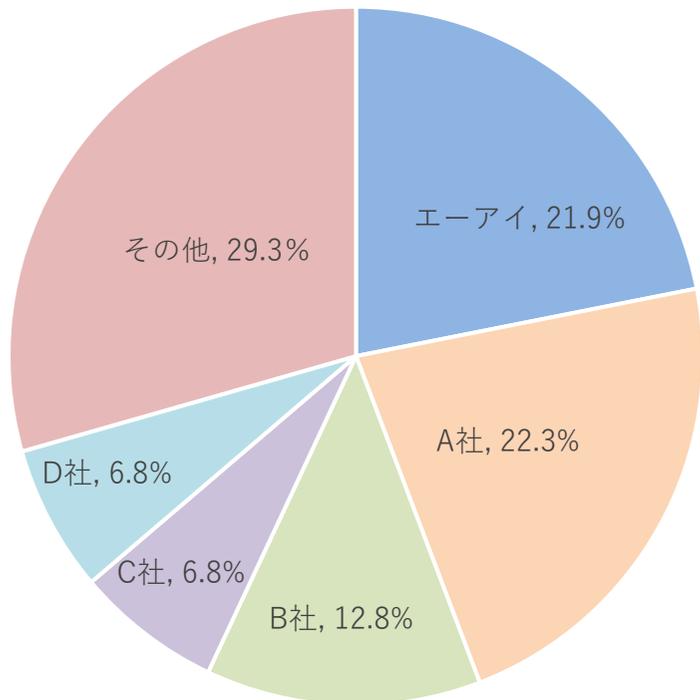
「オタク」市場主要14分野のうち、10市場が成長
「ボーカロイド」は、2021年度は回復に転じたものの
コロナ禍前の水準までには至りませんでした。2022年度
はコロナ禍からの回復が進み、成長が予測されます。

競合環境

～2022年度シェア予測（to B）～

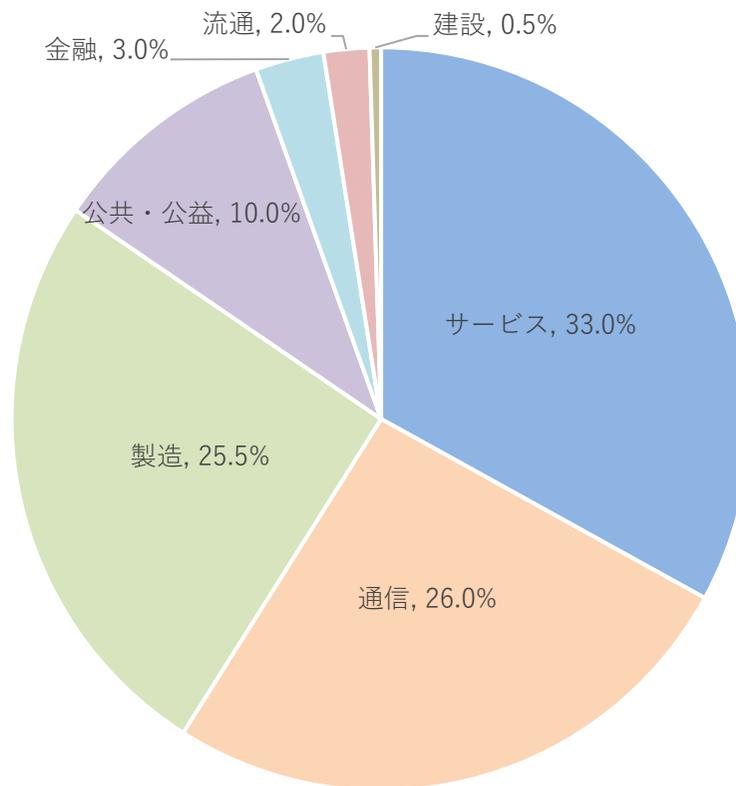
出典：ITR「ITR Market View：AI市場2022」音声合成市場（右図はITRレポートを基に弊社作成）

ベンダー別売上金額シェア（2022年度予測）



ITRが調査対象とした音声合成市場のベンダー製品・サービスの売上金額シェア（当社はAITalkシリーズが対象）

当社の業種別売上金額比率（2022年度予測）

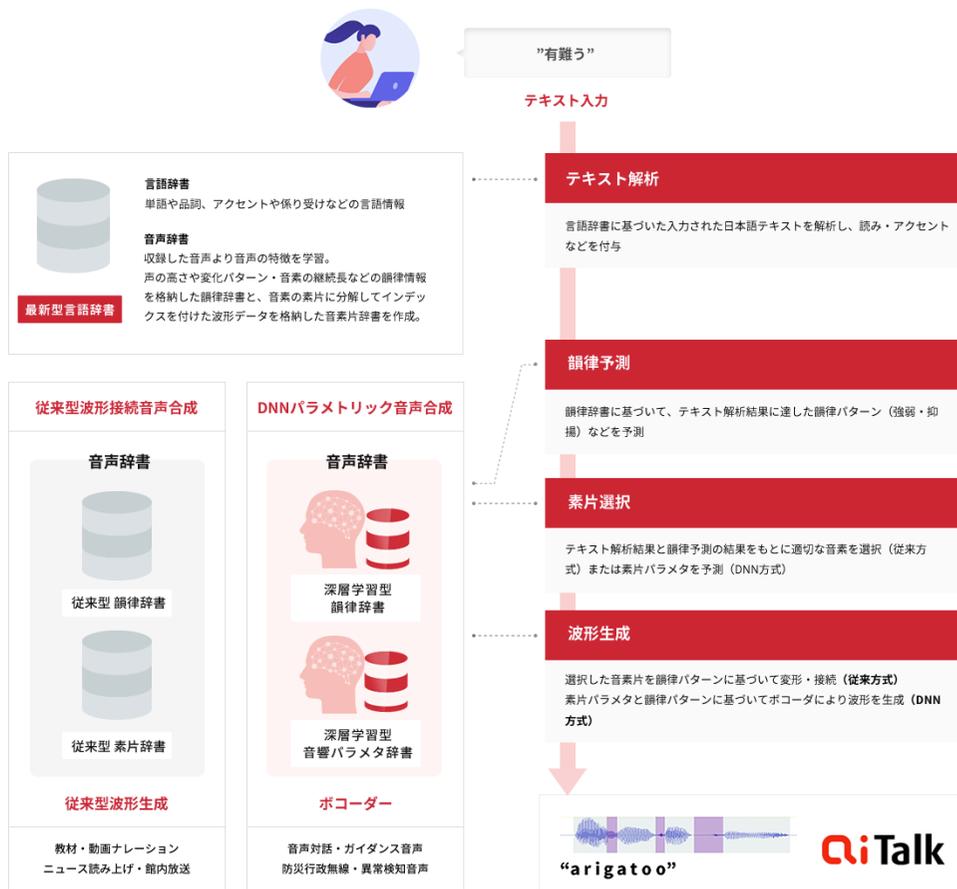


4. 競争力の源泉

競争優位性

～人間的でなめらか・人に近い自然な音声～

音声合成エンジン「AiTalk®5」は、従来の「コーパスベース音声合成方式」と、最新の深層学習技術を活用した「DNN音声合成方式」を、利用シーンに合わせて選択することで、さらなる人間らしさ・豊かな音声を追求した高品質音声合成エンジンです。



競争優位性

～柔軟なサポート体制～

開発からサポートまでを、ワンストップでご提供、自社開発、専門メーカーならではの、柔軟で迅速なサポートで、導入前～導入後まで、企画担当者様、開発担当者様が安心、ご満足いただけるように全力でサポートいたします。

営業チーム

豊富な知識と迅速・柔軟な対応で、お客様の課題解決に最適なソリューションを提供いたします。

研究開発チーム

研究開発チームを内製化しているため、自社製品・技術の改良、新製品・技術の研究開発を行い、常に進化を続けています。



顧客サポートチーム

導入前も導入後もお客様がスムーズにAITalk®をご利用できるよう、お客様からの疑問を迅速に解決できる体制を構築しています。

製品開発チーム

豊富な開発経験と専門知識で音声合成を利用したソフトウェアの開発からソリューションの提案までお客様の幅広いニーズに的確にお応えいたします。

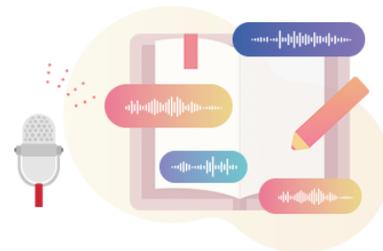
競争優位性

～ニーズに併せた豊富な提供形態～

音声合成に関する様々な疑問やお悩みを、最適なソリューションで解決します。PCにインストールをするだけで、簡単に利用できるソフトから、機器に組み込むための製品、WEBサービスで簡単にするためのWEBAPI等、用途に応じて最適な製品をご提案。



PCインストール型パッケージソフト



オリジナル音声辞書作成



【開発者向け】
サーバー設置型



【開発者向け】
WebAPI (SaaS)型



【開発者向け】
機器/ソフトウェア組み込み型

競争優位性

～豊富な話者ラインナップ～

 <p>のぞみ 爽やかに若々しい声の特徴です。ナレーション、電話自動応答、防災無線、エンタメ等、様々な用途で広くお使いいただけます。</p> <p>DNN対応 感情表現対応 ☺通常 ☺喜 ☺怒 ☺悲</p>	 <p>ななこ おちついた声の特徴です。ニュースの読み上げや音声ガイドスの用途に適しています。</p> <p>DNN対応 感情表現対応</p>	 <p>こうたろう 可愛くゆっくりとした話し方が特徴です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応</p>
 <p>かほ 明瞭性に長けているのが特徴です。電話自動応答（CTI・IVR）や、動画作成時のナレーションなど、幅広くお使いいただけます。</p> <p>DNN対応 感情表現対応 ☺通常 ☺喜</p>	 <p>せいじ 誠実なトーンが特徴です。説得力や注意をうながす場面に適しています。</p> <p>DNN対応 感情表現対応 ☺通常 ☺喜 ☺怒 ☺悲</p>	 <p>ゆうと ハキハキとした買そうな男の子の声です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応</p>
 <p>しおり 素直で親しみやすく、みずみずしい声色が特徴です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応 ☺通常 ☺喜 ☺怒 ☺悲</p>	 <p>けんた 優しく聡明で謙虚さが感じられる声色が特徴です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応 ☺通常 ☺喜 ☺怒 ☺悲</p>	 <p>ちひろ 鼻にかかった愛らしい女の子の声です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応</p>
 <p>ゆみこ 大人っぽく、落ち着いた印象のある声です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応</p>	 <p>たいち 若々しく、個性的な声の特徴です。エンターテインメント分野での利用に最適です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応 ☺通常 ☺喜</p>	 <p>つばさ 芯の強さや実直さを感じる声です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応</p>
 <p>かのかん 甘くて、かわいらしい声の特徴です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応</p>	 <p>おさむ 汎用性にすぐれた声の特徴です。様々な場面で応用が可能です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応</p>	 <p>みやび ゆったりとした優しい話し方が特徴の女性話者です。</p>
 <p>あかり 明るく元気な声の特徴です。製品案内やプロモーションの用途に最適です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応</p>	 <p>あんず 優しく一生懸命さが伝わる話し方が特徴です。</p> <p>DNN対応 感情表現対応</p>	 <p>やまと 明朗快活で、若々しい話し方が特徴の男性話者です。</p>

日本語話者の種類は標準語16名、関西弁2名。音声の差替えや追加の度に発生していた収録の手間やコストの事を気にせず、必要な時



に必要なだけ音声の差替えや追加ができます。また、使用するシチュエーションやご用途に合わせて喜怒哀楽の感情調整が可能です。

競争優位性

～豊富な採用実績・幅広い利用用途～



音声対話



防災行政無線・全国瞬時警報システム (J-ALERT)



道路交通情報



ナビゲーション・PND



スマートフォンアプリケーション



観光案内・館内・車内各種放送



電話自動応答システム



ロボット



WEBキャンペーン・WEBサービス



ゲーム



e-learning・教材・マニュアル作成



機器への組込み



パッケージソフトへの組込み



ソフトOEM提供



メディア

競争優位性

～豊富な採用実績 (2023年3月末現在)～

導入実績数



2100社

防災行政無線での
導入自治体数



834市区町村

オリジナル音声辞書
作成実績数



約400名

法人向けパッケージソフト
累積販売数



1800ライセンス以上

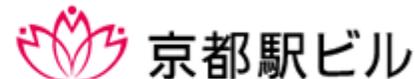
コンシューマー向け
パッケージソフト累積販売数



12万ライセンス以上

導入実績2100社以上！豊富な実績と確かな技術力

スタートアップから大手企業や官公庁まで、様々な企業・業界で採用されています。



競争優位性

～誰の声でも短時間の収録でCustom Voice®を作成～

エーアイが制作した
オリジナル音声辞書

約**400**種類

エンターテイメント

- ・アイドルファンサイトでの名前読み上げ
- ・某有名キャラクターYoutuber
- ・声優起用の読み上げソフト
- ・故人のボイス再現プロジェクト

その他

- ・研究所での音声実験
- ・企業社長の3D化による社内広報
- ・手術や病気で声を失う方の代替音声

音声対話・スマホアプリ

- ・NTTドコモ
「my dayz」
「しゃべってコンシェル」
「しゃべってキャラ」

メディア

- ・TBS長峰由紀アナウンサー

ロボット・アンドロイド

- ・マツコロイド
- ・夏目漱石アンドロイド
- ・日本科学未来館
「おとなロイド・こどもロイド」
- ・攻殻機動隊「タチコマ」



マツコロイド製作委員会
「マツコロイド」



渋沢栄一アンドロイド（立位）：渋沢栄一記念館所蔵
埼玉県深谷市「渋沢栄一アンドロイド」



二松學舎大学「漱石アンドロイド」

5. 事業計画

成長戦略

～マーケットの状況～

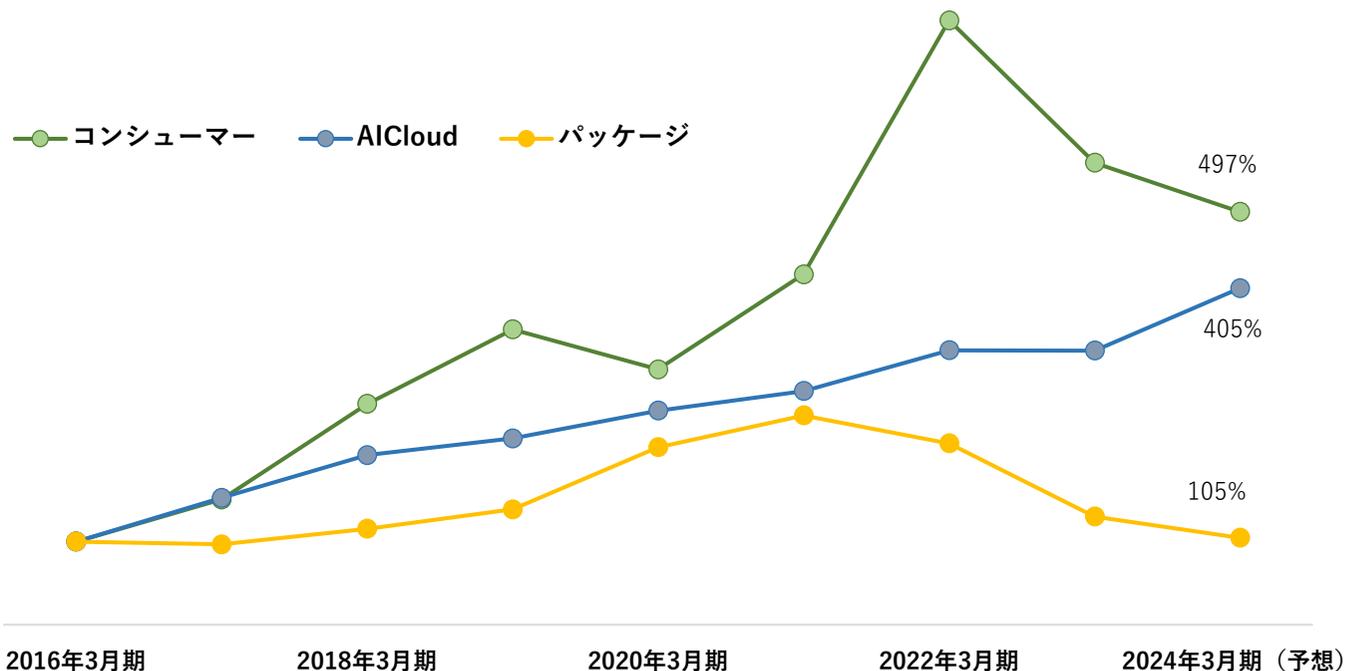
第1フェーズ (2003年～)	第2フェーズ (2011年～)	第3フェーズ (2015年頃～)	コロナ禍 (2020年～)	アフターコロナ・今後 (2023年～)
				新しいマーケットを開拓
				生成系AIとの連携
		インバウンド (多言語)		インバウンド (多言語)
			動画配信プラットフォーム	
		ナレーション作成	Eラーニング教材・動画での活用	
	車載分野			
	双方向の音声対話 (スマートフォン・ロボット)			
	コンシューマー		コンシューマー (動画作成)	
	防災分野			
電話の自動応答				

成長戦略

～既存事業 成長分野の売上の伸び率～

2016年3月期を起点とした場合、

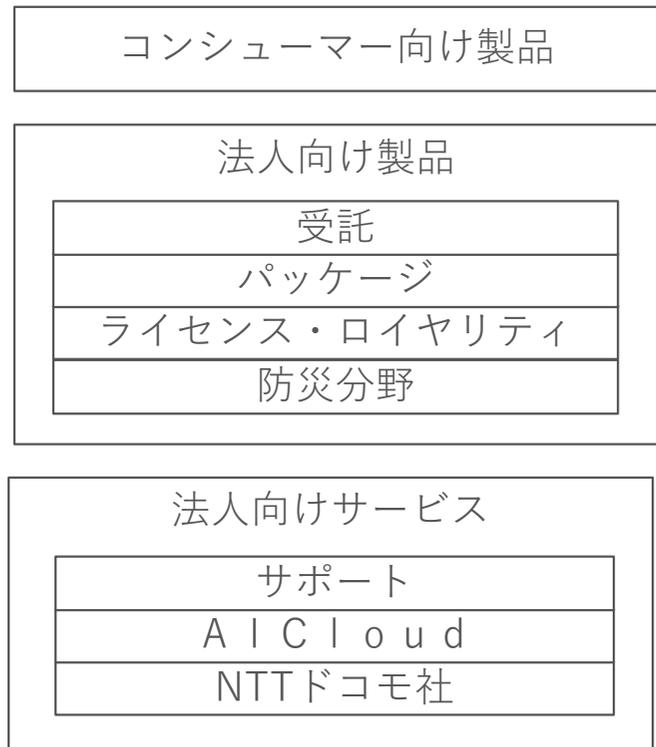
- コンシューマー分野が497%
- クラウドサービスが405%
- パッケージ（声の職人、声プラス他）が105%



成長戦略

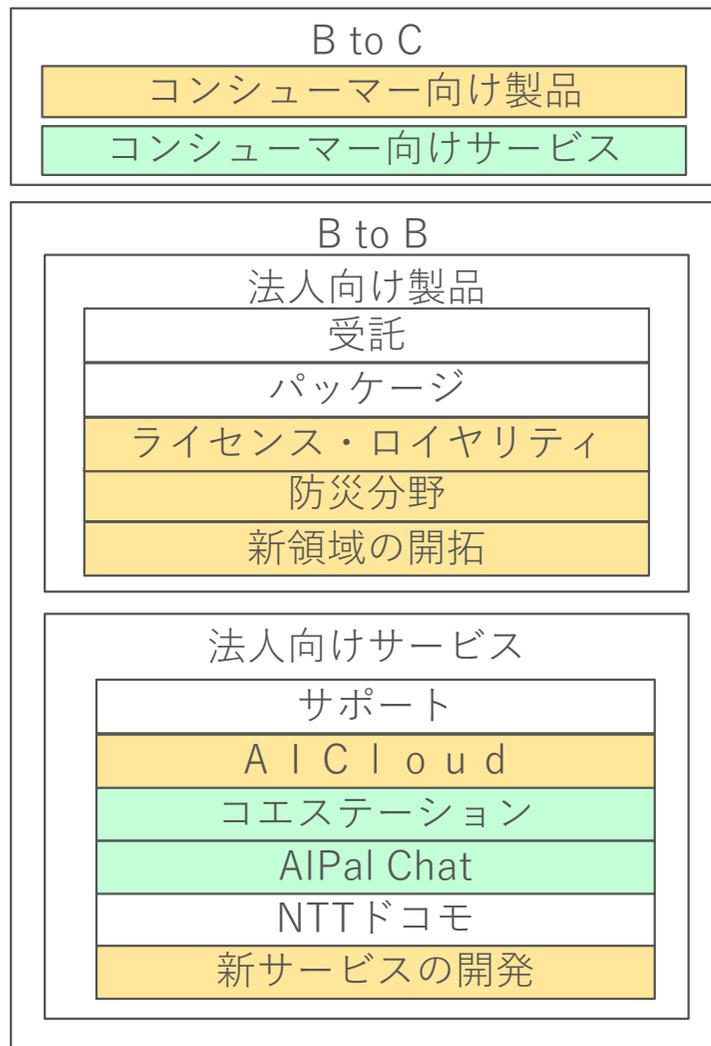
～成長イメージ～

現在



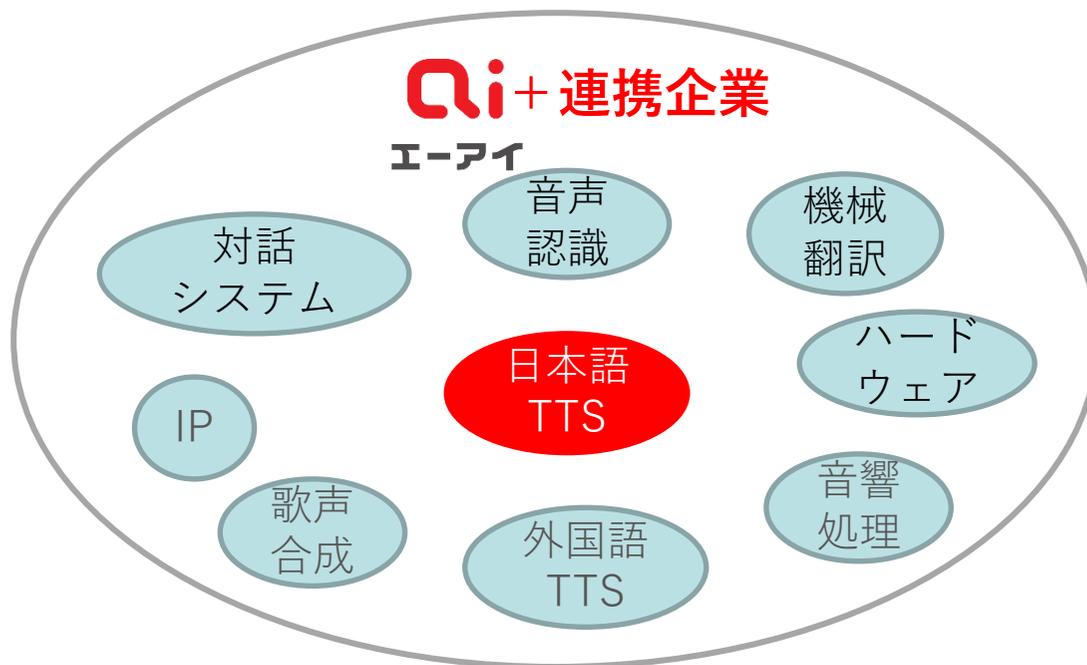
重点分野

今期サービス
イン



音声技術の総合商社

- 音声に関する事なら何でも相談できる会社
- 音声とその周辺技術をトータルで提供できる会社
- 音声合成のエーアイから音声言語技術のエーアイへ



①法人向けプロモーション強化

②次世代エンジンの研究開発

最新の深層学習を活用した次期音声合成エンジンの研究開発を実施中。

③新しいサービスの展開

ChatGPTを活用した法人向けAIサービス

④企業とのアライアンス強化

フュートレック社、Cerence社、オルツ社等

⑤M&A

コエステ社

法人向けプロモーション強化

昨年までの当資料において、問合せ件数の増加を指標としてインサイドセールスの強化を行うとしてきましたが、競合企業も増加傾向にあり、単に件数の増加を指標とすることを取り止め問合せ件数の指標は非開示といたします。今後は案件獲得の強化と自社のブランディング戦略の強化を進めていきます。自社HPの情報拡充の他、流行りのトピックス・ゲストを活用し、オンライン法人セミナーを定期開催し、プロモーション強化を図ります。

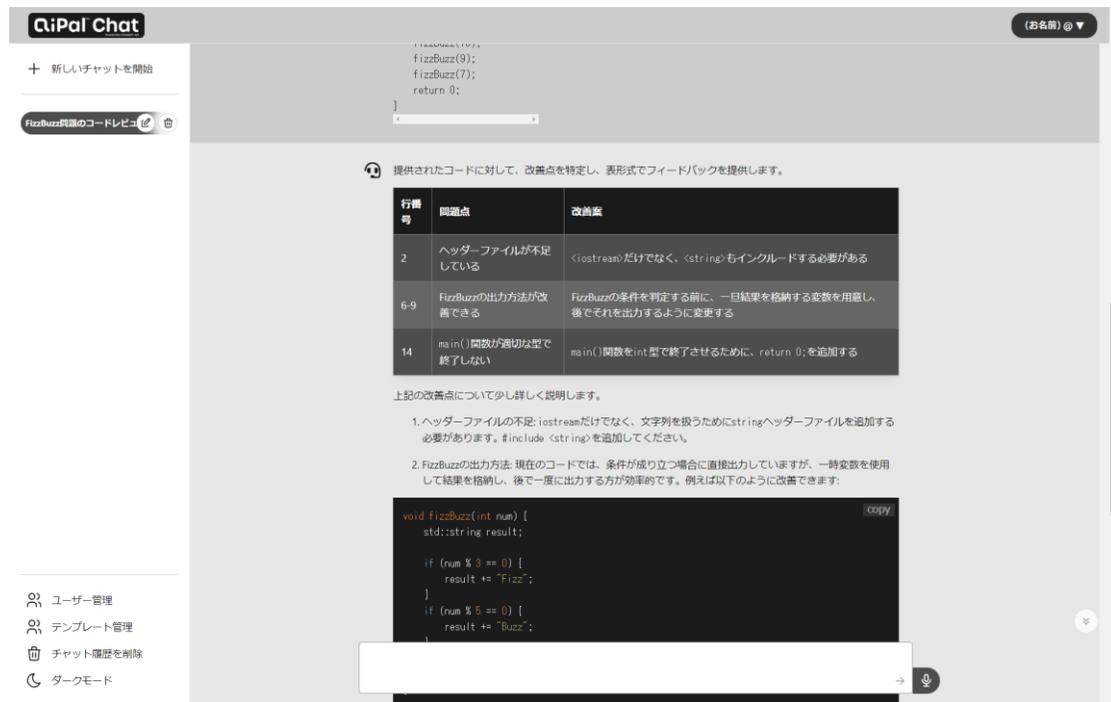
昨年4月以降の開催実績	テーマ
2022/4/19	株主総会プレゼン資料作成を手助けするナレーション作成ソフト
2022/5/26	コールセンター自動化の決定打！「ボイスボット」の現在と今後
2022/7/5	ナレーション作成ソフト「AITalk 声の職人」紹介セミナー
2022/8/25	コールセンター・ソリューションで活躍するAITalk Sever 製品特徴と活用事例のご紹介
2022/10/14	音声ソリューションフェア
2023/1/26	<2023年度版>知っておきたいeラーニング最新トレンドセミナー
2023/4/21	株主総会、研修資料、電話音声作成に！手軽に使えるナレーション作成ツールのご紹介
2023/6/29	ChatGPTで業務効率化！～事例やシーンごとにご紹介します～

2023年6月16日公表

「ChatGPT」を活用した法人向けAIチャットサービス「AIPal™ Chat」のサービス提供開始

法人業務に安全にAIチャットを活用できるように、AIチャットに入力したデータはモデルの訓練や改良のために利用されることなく、入力されたデータは不正使用・誤用監視の目的で最大30日間保持され、その後削除されます。

さらに、当社が長年に渡り開発を続けてきた音声技術を組み合わせることで、ユーザーは音声インターフェースを使ってAIへの入力も可能となります。これにより、操作方法の選択肢が広がり、より自然で直感的なインタラクションへの発展が可能となります。



(こちらは開発中画面です)

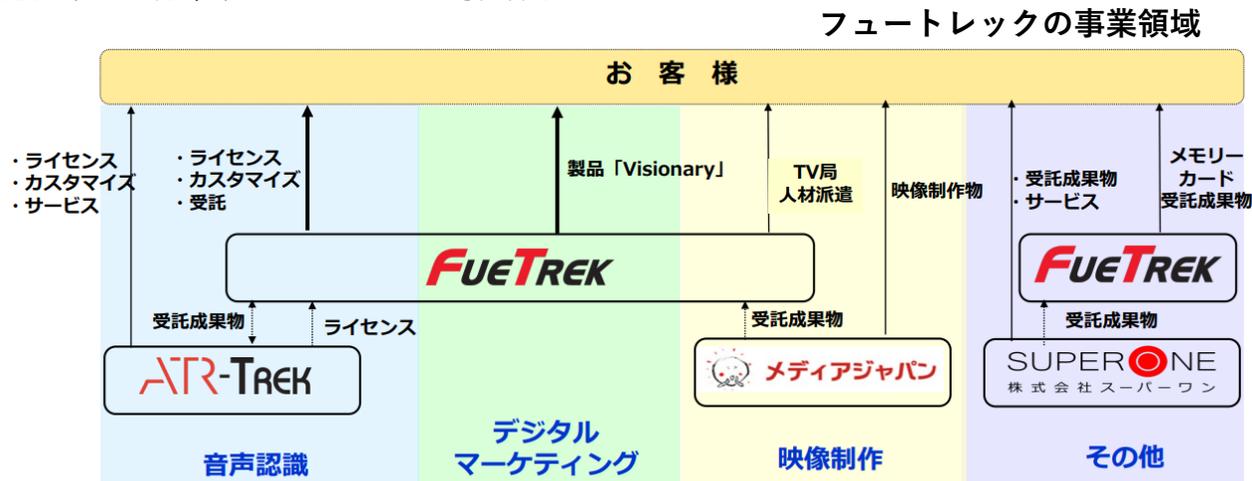
成長戦略

～法人向けビジネスの拡大～

2023年5月11日公表

音声認識事業を中心とするフュートレック株式会社（東証スタンダード：証券コード2468）の株式約40.5%を取得するTOBを実施。資本業務提携契約を締結し、以下を推進。

- ・技術協力（双方の研究開発体制を最適化し、研究開発のスピードアップを図る。）
- ・音声合成、音声認識を活用した製品、サービスの共同開発
- ・営業協力（両社の顧客に対し両社が保有する音声関連商材のクロスセルを実施）
- ・管理機能強化・効率化に向けた人的交流



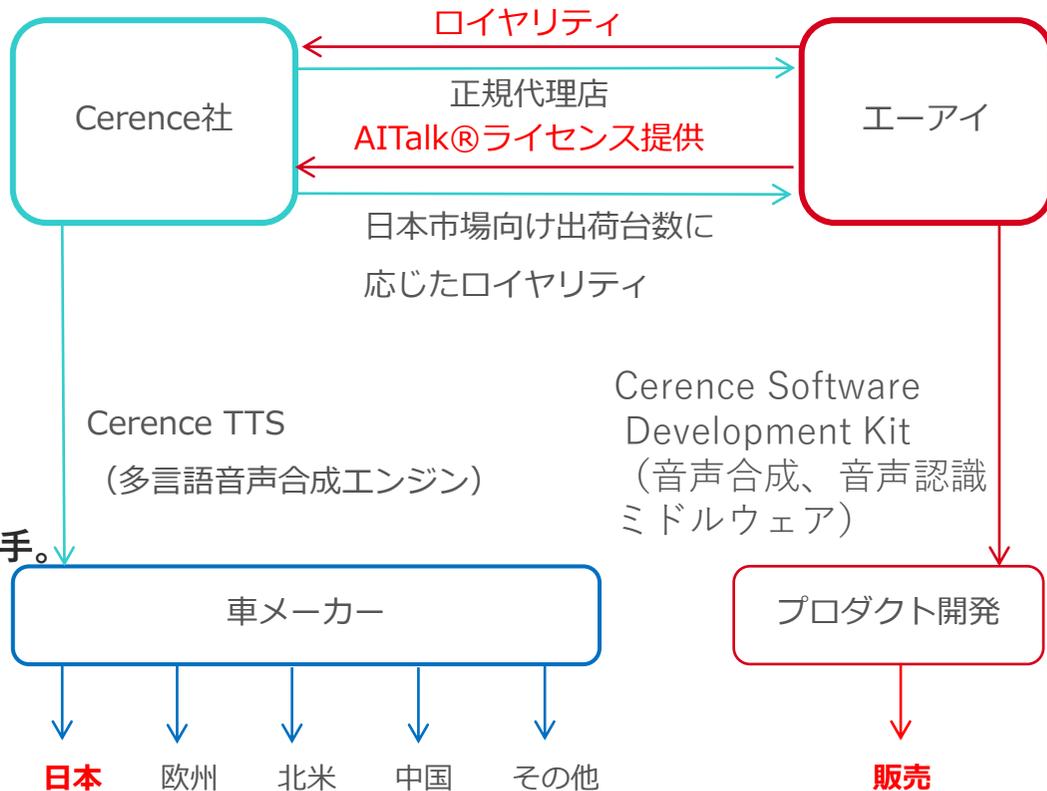
成長戦略

～法人向けビジネスの拡大～

Cerence社との取組み

- ・ 2019年11月12日公表
Cerence社とのライセンス契約を締結。
- ・ 2020年6月22日公表
「AITalk®」が組み込まれた「Cerence TTS」をCerence社より提供開始。
「Cerence TTS」の販売協力を加速。
- ・ **2023年4月13日公表**
Cerence社との代理店契約締結及びプロダクト開発着手。
40言語以上の外国語に対応したCerence社製「CSDK」を組み込んだプロダクトを開発し、多言語対応製品を拡充。

新ビジネススキーム



2023年3月6日公表

ChatGPTとオルツ社の「LHTM-2」を活用したサービス提供の実証実験

株式会社オルツ（本社：東京都港区、代表取締役：米倉 千貴、以下、オルツ）と共に「ChatGPT」にも搭載されているOpenAIが開発した自然言語処理の人工知能モデルや、オルツの独自モデル

「LHTM-2」で知られる大規模言語処理モデルの生成系AIを自社製品に活用することを目的に、法人が利用可能なAIサービスを構築開始した。

成長戦略

～法人向けビジネスの拡大～

2023年6月29日公表

コエステ社の株式取得

コエステ社は音声合成技術に強みを持つ東芝デジタルソリューション株式会社と、音楽、映像及びデジタル分野において幅広いコンテンツの企画力に強みを持つエイベックス株式会社の合併会社として2020年2月に設立されて以来、特に主力商材である「コエステーション」の音声合成クラウドサービスを中心に事業を拡大してまいりました。

音声合成事業とともに国内で切磋琢磨した企業が合同することにより、顧客への安定的なサービス提供の継続と、成長スピードの極めて速い音声合成市場での競争力の強化等、両社に大きなシナジーを見込めるものと判断し、同社の株式を取得することを決定いたしました。



「A.I.VOICE™」シリーズの積極展開

【新規キャラクターの展開】

- ・ 日本語音声合成パッケージ

「A.I.VOICE 紡乃世詞音」

「A.I.VOICE ZOLA Project」

「A.I.VOICE Junior 夜語トバリ」

「A.I.VOICE 百花繚乱（仮）」

A.I.VOICE 有名他社キャラコラボ計画（仮）

【海外展開】

- ・ 中国向けプロモーションの強化

【自社IP（琴葉茜・葵）の積極展開】

- ・ コラボイベント開催

- ・ コラボグッズ開催

- ・ A.I.VOICEサードパーティーキャラの展開

- ・ キャラクター法人ライセンス強化



2023年4月末現在販売中の製品

Λ.I.VOICE 三 キャラクターラインナップ

Λ.I.VOICE 三

自社キャラクター

サードパーティ

英語

日本語



Kotonoha Akane & Aoi English



琴葉 茜・葵



羽ノ華 unoka



結月・ゆかり



タンゲコトエ



来果



レプリボイス 足立レイ

中国語



Kotonoha Talk 中文



伊織 弓鶴



岩穂みのり



継星★あかり



GUMI
by Megpoid



RIA



式狼縁・式大元



青山龍星



OEM

栗田まろん



進捗状況

分野	取組内容	進捗状況
コンシューマービジネスの拡大	A.I.VOICEの積極展開	2023年5月 発売開始 「A.I.VOICE 紡乃世詞音」 2023年6月 発売開始 「A.I.VOICE ZOLA Project」 2023年7月 発売開始予定 「A.I.VOICE Junior 夜語トバリ」 2023年秋頃 発売開始予定 「A.I.VOICE 百花繚乱（仮）」
	海外展開	中国向けプロモーション強化
	自社IP（琴葉茜・葵）の積極展開	2023年3月 琴葉茜・葵 & GYARI × ヴィレッジヴァンガード コラボグッズ受注販売 2023年4月 ニコニコ内で琴葉姉妹誕生祭開催
法人向けビジネスの拡大	車載分野の取組み	<ul style="list-style-type: none">・国内主要自動車メーカーと商談中・Cerence社との代理店契約締結及びプロダクト開発着手。
大学との共同研究	名古屋大学戸田教授との共同研究 (2018年4月～2022年3月)	最終評価の結果、製品化は見送り。
	名古屋工業大学 徳田・南角・橋本研究室との共同研究 (2021年4月～2023年3月)	一定の成果があったことから、2023年3月で共同研究を終了し、本年中の学会発表を予定。

当社は、企業理念、行動規範に基づき、お客さま、取引先、株主・投資家、従業員、地域社会など全てのステークホルダーとの対話を尊重し、SDGsを含めた持続可能な社会の実現に積極的に取り組み、全てのステークホルダーから信頼され必要とされる企業を目指します。

1. 音声技術で新しい社会価値の創造

さまざまなステークホルダーの要請に応じ、音声技術による、利便性の向上と社会課題の解決へ取り組んでいきます。

(SDGsの17の目標の内、以下の3つを重点項目とします。)



3 すべての人に健康と福祉を

あらゆる年齢のすべての人の健康な生活を確保し、福祉を増進する。



4 質の高い教育をみんなに

すべての人に包摂的で質の高い教育を確保し、生涯学習を促進する。



9 産業と技術革新の基盤をつくろう

強靱なインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を促進し、技術革新を育てることです。

2. 人権の尊重・働きやすい職場環境・女性活躍の推進

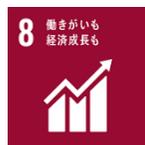
社員一人ひとりがライフステージに応じて多様で柔軟な働き方を選択しながら安心して働き続け、能力を最大限発揮できる職場環境を目指していきます。

(SDGsの17の目標の内、以下の2つを重点項目とします。)



5 ジェンダー平等を実現しよう

ジェンダー平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る。



8 働きがいも経済成長も

すべての人にとっての包摂的で持続可能な経済成長と雇用、
ディーセント・ワーク（働きがいのある人間らしい仕事）を促進する。

3. 社会からの信頼の獲得

あらゆる法令や規則を厳格に遵守し、公正な競争、高品質な製品・サービスの供給、製品や企業情報の適切な開示など誠実かつ公正な企業活動を遂行するとともに、経営基盤の強化を図ることで、社会から高い信頼を得る経営を実現します。

経営指標

～営業利益～

先進的で高品質な音声技術サービスを安定的に提供していくためには、健全な財務基盤の維持が重要であると考えており、営業利益20%以上の維持を収益性の指標としております。

2023年3月期当初予想においては17.5%の営業利益を予想していましたが、主に3点（①防災分野における売上減、②パッケージ製品の需要の落ち着き、③コンシューマー向け製品のリリース後ろ倒し）を要因に売上が減少したことにより営業利益も大幅に減少いたしました。

2024年3月期においては、売上高減少の中、コンシューマー向けビジネス強化による原価比率の上昇、次期製品に向けて研究開発投資を継続することを鑑み、3%程度の営業利益を見込んでおります。



当社の配当に関する基本方針は、株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題と認識しつつ、業績の推移、財務状況、事業計画に基づく資金需要等を総合的に勘案し、内部留保とのバランスをとりながら経営成績に合わせた利益配分を基本方針としております。

2023年3月期につきましては、非常に厳しい決算の状況を受け、誠に遺憾ながら無配と決定いたしました。

6. リスク情報

主要なリスク及び対策

		顕在化の可能性／時期	顕在化した場合の影響度	対応策
特定業界への依存	防災分野へ売上高は、全売上高の10%以上を占めております。同分野での売上高が減少した場合、当社の業績に大きな影響を与える可能性があります。	小／長期	大	防災分野での売上高は、複数の防災メーカーに分散しており、また、5年～10年程度のサイクルでリプレース案件が発生します。防災メーカーとの継続的、安定的な関係構築に努めております。
特定顧客への依存	NTTドコモ社との取引金額が、2022年3月期において15.5%、2023年3月期において17.0%を占めております。同社との取引が減少した場合、当社の業績に大きな影響を与える可能性があります。	中／中長期	大	売上を特定の顧客に集中しないように分散を図り、リスクの軽減に努めております。
技術の陳腐化	当社は、現在波形接続音声合成方式に加えて、深層学習を活用したDNNパラメトリック音声合成方式を採用しております。技術革新において、技術が陳腐化した場合、当社の業績に大きな影響を与える可能性があります。	小／長期	大	研究・開発グループにおいて、最新の技術をキャッチアップすることにより、先を見据えた研究開発を進めております。

※その他のリスクにつきましては、有価証券報告書の【事業等のリスク】をご参照ください。

免責事項・開示時期

本資料は、事業・業績に関する情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている情報につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績はこれらの将来見通しと異なる場合があります。

本資料のアップデートは、今後、年次決算後の毎年6月を目途に開示を行う予定です。